

Buchpublikationen 2018

Das CCMP hat nachfolgend eine Übersicht über ausgewählte, in den letzten 12 Monaten publizierte Bücher im Feld Verbraucherforschung zusammengestellt. Die Übersicht soll als Anregung dienen und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Aronsson, T., Backlund, K., & Löfgren, K.-G. (2018). Environmental policy, sustainability and welfare: An economic analysis. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN: 978-1-78195-511-6. 200 pp., GBP 20.95...[zum Buch](#)

Bache, I. & Reardon, L. (2018). The politics and policy of wellbeing. Understanding the rise and significance of a new agenda. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78347-934-4. 200 pp, GBP 24.95...[zum Buch](#)

Becker-Leifhold C., & Heuer, M (Eds.) (2018). Eco-friendly and fair: Fast fashion and consumer behaviour. New York: Routledge. ISBN 978-1-783-53820-1. 206 pp., USD 140.00...[zum Buch](#)

Bergin, T. (2018). An introduction to data analysis: Quantitative, qualitative and mixed methods. Thousand Oaks: Sage. ISBN 978-1-44-629515-1. 296 pp., GBP 28.99...[zum Buch](#)

Blanton, H., LaCroix, J. M., & Webster G. D. (Eds.) (2018). Measurement in social psychology. London: Routledge. ISBN 978-1-138-91324-0. 270 pp., GBP 38.99...[zum Buch](#)

Brancati, D. (2018). Social scientific research. Thousand Oaks: Sage. ISBN 978-1-52642-685-7. 384 pp., GBP 26.99...[zum Buch](#)

Bremmers, H., & Purnhagen, K. (Eds.) (2018). Regulating and managing food safety in the EU: A legal-economic perspective. Cham: Springer. ISBN 978-3-319-77045-1. 380 pp., 123.04 EUR...[zum Buch](#)

Brough, P. (Ed.) (2018). Advanced research methods for applied psychology: Design, analysis and reporting. London: Routledge. ISBN 978-1-13-869890-1. 320 pp., GBP 31.99...[zum Buch](#)

Carmo, M. R., Rio, C., & Medgyesi, M. (Eds.) (2018). Reducing inequalities. A challenge for the European Union? Basingstoke: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-31965-005-0. 259 pp., EUR 96.29...[zum Buch](#)

Defila, R., & Di Giulio, A. (Eds.) (2018). Transdisziplinär und transformativ forschen. Eine Methodensammlung. Wiesbaden: Springer VS. ISBN 978-3-658-21530-9. 406 pp., Open Access...[zum Buch](#)

Feldmann, Y. (2018). The law of good people: Challenging state's ability to regulate human behavior. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-1-10713-710-3. 254 pp., GBP 85.00...[zum Buch](#)

Foxall, G. (2018): Advanced introduction to consumer behaviour analysis. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78471-694-3. 160 pp., GBP 19.95...[zum Buch](#)

French, D., & Kotzé, L. J. (Eds.) (2018). Sustainable development goals: Law, theory and implementation. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78643-875-1. 336 pp., GBP 100.00...[zum Buch](#)

Gough, I. (2018). Heat, greed and human need. Climate change, capitalism and sustainable wellbeing. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78536-512-6. 264 pp., GBP 19.95...[zum Buch](#)

Hayes, N. (2018). Fundamentals of social psychology. London: Routledge. ISBN 978-1-84872-188-3. 426 pp., GBP 39.99...[zum Buch](#)

Horn, M. (2018). Verhaltenswissenschaftlich fundierte Informationsstrategien im Kontext der Energiewende. Eine Analyse am Beispiel der Elektromobilität. IPMB – Beiträge zur Psychologie, Band 2. Hamburg: Dr. Kovač. ISBN 978-3-339-10002-3, 370 pp., 99.80 EUR...[zum Buch](#)

John, P. (2018). How far to nudge? Assessing behavioural public policy. Cheltenham: Edward Elgar, 2018. ISBN 978-1-78643-056-4. 173 pp., GBP 19.95...[zum Buch](#)

Lange, S. (2018). Macroeconomics without growth: Sustainable economies in Neoclassical, Keynesian, and Marxian Theories. Marburg: Metropolis. ISBN 978-3-73161-298-8. 584 pp., EUR 34.80...[zum Buch](#)

Lange, S., & Santarius, T. (2018). Smarte grüne Welt? Digitalisierung zwischen Überwachung, Konsum und Nachhaltigkeit. München: oekom. ISBN 978-3-96238-020-5. 268 pp., EUR 15.00...[zum Buch](#)

Leiser, D. & Shemesh, Y. (2018). How we misunderstand economics and why it matters. The psychology of bias, distortion and conspiracy. London: Routledge. ISBN 978-1-13893-893-9. 178 pp., GBP 19.99...[zum Buch](#)

Leng, G. (2018). The heart of the brain. The hypothalamus and its hormones. Cambridge: MIT Press. ISBN 978-0-26-203805-8. 280 pp. USD 35.00...[zum Buch](#)

List, J. A., & Samek, A. C. (Eds.) (2018). Field experiments. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78195-224-5. 976 pp., GBP 335.00...[zum Buch](#)

Lo, A. W. & Ruixun, Z. (Eds.) (2018). Biological economics. Cheltenham: Edward Elgar. 2 Vol. ISBN 978-1-78254-853-9. 1.632 pp., GBP 555.00...[zum Buch](#)

Mause, K., Müller, C., & Schubert, K. (Eds.) (2018). Politik und Wirtschaft. Ein integratives Compendium. Wiesbaden: Springer. ISBN 978-3-65806-226-2. 608 pp., EUR 49.99...[zum Buch](#)

Peters, B. G. (2018). Policy problems and policy design. New Horizons in Public Policy Series. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78643 134-9, 170 pp., GBP 65.00...[zum Buch](#)

Poth, C. N. (2018). Innovation in mixed methods research: A practical guide to integrative thinking with complexity. London: Sage. ISBN 978-1-4739-0669-3. 342 pp., GBP 28.99...[zum Buch](#)

Reith, G. (2018). Addictive consumption: Capitalism, modernity and excess. London: Routledge. ISBN 978-0-415-26827-1. 178 pp., GBP 29.99...[zum Buch](#)

Robinson, S. B., & Leonard K. F. (2018). Designing quality survey questions. Thousand Oaks: Sage. ISBN 978-1-50633-054-9. 256 pp., GBP 30.99...[zum Buch](#)

Ruggeri, K. (Ed.) (2018). Behavioral insights for public policy: Concepts and cases. London: Routledge. ISBN 978-1-13-848423-8. 322 pp., GBP 34.99...[zum Buch](#)

Ruth, M. (2018). Advanced introduction to ecological economics. Elgar Advanced Introductions. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78643-353-4. 168 pp., GBP 16.95...[zum Buch](#)

Rutkowski, A.-F., & Saunders, C. S. (2018). Emotional and cognitive overload: The dark side of information technology. London: Routledge. ISBN 978-1-138-05335-9. 165 pp., GBP 34.99...[zum Buch](#)

Solér, C. (2018). Stress, affluence and sustainable consumption. London: Routledge. ISBN 9781138040755. 128 pp., GBP 45.00...[zum Buch](#)

Spengler, L. (2018). Sufficiency as policy. Necessity, possibilities and limitations. Baden-Baden: Nomos. ISBN 978-3-84874-205-9. 327 pp., 64.00 EUR...[zum Buch](#)

Sunstein, C. R. (2018). The cost-benefit revolution. Cambridge, MA: MIT Press, 2018. ISBN 978-0-26-203814-0. 288 pp., USD 27.95...[zum Buch](#)

Syrjälä, H., & Leipämaa-Leskinen, H. (Eds.) (2018). Seven deadly sins in consumption. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78811-718-0. 176 pp., GBP 75.00...[zum Buch](#)

Tomer, J. F. (2018). Advanced introduction to behavioural economics. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 978-1-78471-993-7. 192 pp., GBP 16.00...[zum Buch](#)

Walker, T., Kibsey, S. D., & Crichton, R. (Eds.) (2018): Designing a sustainable financial system: Development goals and socio-ecological responsibility. Cham: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-319-66386-9. 429 pp., 160.49 EUR...[zum Buch](#)

Zamir, E., & Teichman, D. (2018). Behavioral law and economics. Oxford: Oxford University Press. ISBN 978-0-19090-134-9. 640 pp., GBP 81.00...[zum Buch](#)