

Interessante Publikationen zur Verbraucherpolitik und -forschung der letzten Jahre

Das CCMP hat nachfolgend eine Übersicht über Publikationen im Feld Verbraucherschutz zusammengestellt. Die Übersicht soll als Anregung dienen und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Micklitz, H. W. et al. (2017) (Hrsg.): Verbraucherrecht 2.0. Baden-Baden: Nomos.

Reisch, L. A. & Thøgersen, J. (2015) (Eds.): Handbook of research on sustainable consumption. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Bala, Christian & Müller, Klaus (Hrsg.) (2014). Der gläserne Verbraucher: Wird Datenschutz zum Verbraucherschutz? Bd. 1. Beiträge zur Verbraucherschutzforschung. Düsseldorf: Verbraucherzentrale NRW.

OECD (2013). Greening household behaviour: Overview from the 2011 survey. OECD studies on environmental policy and household behaviour. OECD Publishing.

Kollmann, Karl (2012). Ein ungelöstes Problem der Verbraucherpolitik Verbraucherleitbild – Wunsch und Wirklichkeit. Diskussionspapier SS 2012. Konsumökonomie und Konsumökologie. Institut für Technologie und Nachhaltiges Produktmanagement. Wirtschaftsuniversität Wien.

Kollmann, Karl (2012). Neue Technologien: Verbraucherorientierte Perspektiven sind notwendig. In: Kiridus-Göller, Richard & Seifert, Eberhard K. (Hrsg.). Evolution-Ware-Ökonomie. Bioökonomische Grundlagen zur Warenlehre. München, S. 301 - 312.

Kopp, Steven W. (2012). Defining and conceptualizing product literacy. Journal of Consumer Affairs, 46, 190–203.

Miksik, Andreas (2012). Aktuelles Verbraucherdenken in Österreich - eine empirische Pilotstudie im Rahmen der Repräsentativstudie "Konsumenten 2012" der Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien. Diplomarbeit Wirtschaftsuniversität Wien.

Pappalardo, Janis K. (2012). Product literacy and the economics of consumer protection policy. Journal of Consumer Affairs, 46, 319–332.

Rat für Nachhaltige Entwicklung (2012). Der Nachhaltige Warenkorb, 4. Auflage.

Reisch, Lucia A. (2010). Von blickdicht bis transparent: Konsum 2.0. Jansen, Stephan A., Schröter, Eckhard & Stehr, Nico (Hrsg.), 2010: Transparenz. Multidisziplinäre Durchsichten durch Phänomene und Theorien des Undurchsichtigen, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 41-55, jetzt online verfügbar.

Reisch, Lucia A. (2012). Nudging Europe's Energy Transformation. Lucia Reisch über Cass Sunstein, The Globalist, 21. August 2012.

Reisch, Lucia A. (2012). Nudging Our Way Out of the Energy Crisis? ESI Bulletin, 5(2), September 2012.