

# VERBRAUCHERFORSCHUNGSFORUM 2023

## *„Digitale Zukunft gestalten: Künstliche Intelligenz im Dienste der Verbraucherpolitik“*

**14. Dezember 2023**

**10.00 - 15.00 Uhr**

**Zeppelin Universität Friedrichshafen**

(online via MS-Teams)

Verbraucherforschungsforum des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR)

Eine Veranstaltung des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik (CCMP) der Zeppelin Universität unter der Leitung von Prof. Dr. Anja Achtziger

**zeppelin universität**

zwischen  
Wirtschaft Kultur Politik



**Baden-Württemberg**  
MINISTERIUM FÜR ERNÄHRUNG, LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**

# AGENDA

10.00 Uhr - 10.15 Uhr	<b>Begrüßung, Vorstellung der Agenda</b> Prof. Dr. <b>Anja Achtziger</b> (Leitung CCMP, Lehrstuhl für Sozial- und Wirtschaftspsychologie, Zeppelin Universität) <b>Video-Grußwort</b> <b>Minister Peter Hauk</b> , MdL (Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz in Baden-Württemberg)
10.15 Uhr - 12.15 Uhr	Prof. Dr. <b>Tobias Brönneke</b> (Leiter des vunk – Zentrums für Verbraucherschutz und nachhaltiger Konsum an der Hochschule Pforzheim und Professor für Wirtschaftsrecht) „Ist Vertrauen auf elektronischen Märkten überhaupt noch möglich? Orientierung und Irreleitung durch ‚Vertrauens-‘ und Testlabel im Online-Markt B2C“  Prof. Dr. <b>Martin Meißner</b> und <b>Jasper David Brüns</b> , M.Sc. (Center for Digital Transformation, Technische Universität München) “Auswirkungen von generativer KI auf Nutzerreaktionen in sozialen Medien”  Prof. Dr. <b>Martin Paul Fritze</b> (Lehrstuhl für Marketing, Zeppelin Universität) „Einblicke in die Kryptoökonomie“  Prof. Dr. <b>Anja Achtziger</b> und Dr. <b>Alexander Jaudas</b> (CCMP, Lehrstuhl für Sozial- und Wirtschaftspsychologie, Zeppelin Univ.) "Nudging und KI: Wie beeinflusst die Quelle einer Kaufempfehlung das Verhalten der Verbraucher*innen beim Onlineshopping?"
12.15 – 13.00 Uhr Mittagspause	
13.00 Uhr - 13.45 Uhr	<b>Keynote</b> <b>Anita Klingel</b> , MA (Lead AI Lab bei PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH) „Intelligente Verbraucher: Herausforderungen und Lösungsansätze des KI-Einsatzes“
13.45 Uhr - 14.15 Uhr	<b>Zina Al-Washash</b> , LL.B. und <b>Lukas Waidelich</b> , M.Sc. (futureLAB, Hochschule Pforzheim) “Einsatz von KI in der Verbraucherrechtsdurchsetzung – das Projekt KIVEDU”
14.15 Uhr - 15.00 Uhr	<b>Gemeinsame Abschlussdiskussion, Resümee und Ausblick</b> Moderation: Dr. <b>Norbert Lurz</b> (Ministerialrat, Referatsleiter Verbraucherpolitik, MLR) Prof. Dr. <b>Anja Achtziger</b>

(Änderungen vorbehalten, Stand 13.12.2023)