



Überblick Europa & Amerika

# Netzwerke verhaltens- basierter Politik | Behavioural Public Policy Networks

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und  
Politik | CCMP

Constantin Palmer, Sabine Bietz & Lucia A.  
Reisch

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Economic & Social Research Institute (ESRI) <a href="#">Website</a>	Das ESRI produziert unabhängige, qualitativ hochwertige Forschung mit dem Ziel, die Politik zu beraten, um eine gesunde Wirtschaft zu unterstützen und sozialen Fortschritt zu fördern. Daher ist das primäre Ziel des ESRI, politischen Entscheidungsträgern robuste, objektive Erkenntnisse zu liefern, die in effektive politische Lösungen umgesetzt werden können	Mitgliedsbeiträge und Subventionen	1960  Dublin, Irland	Das ESRI ist Irlands führendes, gemeinnütziges Forschungsinstitut für Wirtschafts- und Sozialpolitik

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Behavioural Insights Team (BIT) (The Nudge Unit)  <a href="#">Website</a>	Das BIT arbeitet mit Regierungen, Behörden, Unternehmen und Wohltätigkeitsorganisationen zusammen, um politische Probleme anzugehen. Das Ziel ist es verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse zu generieren und zu nutzen, um die Politik zu informieren, öffentliche Dienstleistungen zu verbessern und Verbesserungen für Bürger und Gesellschaft zu erzielen	Im gemeinsamen Besitz des britischen Cabinet Office und der Innovations-Wohltätigkeitsorganisation Nesta	2010  London, United Kingdom	u.a. King's College London, Lee Kuan Yes School of Public Policy, NHS, Nesta, The World Bank, University of Chicago Booth School of Business, United Nations Development Programme

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
2CV <a href="#">Website</a>	2CV ist ein globales Marktforschungsunternehmen. Es widmet sich der Bereitstellung von innovativer Forschung. 2CV bietet Breakthrough Simplicity durch vollständig integrierte Denkweisen und Techniken. Kurz gesagt, 2CV sortiert die Details, damit Unternehmen und Behörden in der Lage sind, sich auf das große Ganze konzentrieren zu können	Aufträge	1989  London, United Kingdom	Kunden u.a. Ralph Lauren, Sky, Vodafone, HP, Tesco

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
ConPolicy – Institut für Verbraucherpolitik <a href="#">Website</a>	ConPolicy ist Forschungs- und Beratungsunternehmen. Seine Dienstleistungen richten sich an öffentliche Einrichtungen, Verbände und Unternehmen, die sich mit verbraucherpolitischen Fragen befassen	Aufträge	2010  Berlin, Deutschland	u.a. CCMP

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
<p>Institute For Advanced Sustainability Studies e.V. Potsdam (IASS)</p> <p><a href="#">Website</a></p>	<p>Das IASS forscht mit dem Ziel, gesellschaftliche Wandlungsprozesse hin zur Nachhaltigkeit zu verstehen, zu befördern und zu gestalten. Problemverständnisse und Lösungsoptionen entwickelt das Institut in Kooperationen zwischen Wissenschaft, Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Der Forschungsansatz ist transformativ, transdisziplinär und ko-kreativ</p>	<p>Subventionen und Aufträge</p>	<p>2009</p> <p>Potsdam, Deutschland</p>	<p>u.a.</p> <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, FONA, Land Brandenburg, CCMP</p>

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Center for Consumer, Markets and Policy, Zeppelin Universität Friedrichshafen (CCMP) <a href="#">Website</a>	Aufgabe des CCMP ist es, Akteure der Verbraucherforschung im Land Baden-Württemberg (und darüber hinaus) zu vernetzen, einen intensiven Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Politik zu ermöglichen sowie einen Austausch zwischen den Forschungsgebieten zu verbraucherrelevanten Themen zu fördern	Subventionen	2012  Friedrichshafen, Deutschland	u.a. The European Nudging Network, The Danish Nudging Network, ConPolicy, IASS Potsdam, Institut für Verbraucherwissenschaften

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Institut für Verbraucherwissenschaften (IfV) <a href="#">Website</a>	Im Verbund will das Institut sowohl Grundlagenforschung betreiben als auch praktische Empfehlungen für eine empirisch gestützte, evidenzbasierte Verbraucherpolitik erarbeiten	Über die Universitäten	2017  Düsseldorf, Deutschland	Projekt der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, der Universität zu Köln, der Universität Siegen sowie der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen



# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Kompetenzzentrum für Verbraucherforschung Nordrhein-Westfalen (KVF NRW)  <a href="#">Website</a>	Das KVF NRW hat sich zur Aufgabe gemacht Wissenschaft, Politik und Verbraucherarbeit zu vernetzen	Subventionen	1958  Düsseldorf, Deutschland	u.a. Institut für Verbraucherwissenschaften (IfV), CCMP

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
GreeNudge <a href="#">Website</a>	GreeNudge bietet forschungsbasierte Beratung und analysiert Gesundheits- und Nachhaltigkeitsinitiativen. Es ist spezialisiert auf Lebensmittel, Gesundheit, Verbraucherverhalten und Verhaltensökonomie	Aufträge	2011  Oslo, Norwegen	Kunden und Partner u.a. ASKO, Lerum, NorgesGruppen, S-Hub Norway

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
The Norwegian Nudging Network (NNN) <a href="#">Website</a>	Das Norwegian Nudging Network besteht aus Akademikern, Beamten und Studenten, die ein Interesse daran haben, zur Weiterentwicklung des Nudging Ansatzes in Norwegen beizutragen. Das NNN ist bestrebt, das Studium, die Forschung und die Erprobung der Verhaltenswissenschaften außerhalb der akademischen Welt zu fördern	Subventionen und Aufträge	- Oslo, Norwegen	u.a. The European Nudging Network, The Danish Nudging Network, Nudge Unit Greece, Nudge Italia

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
The Initiative for Science, Society & Policy (ISSP) <a href="#">Website</a>	Der Schwerpunkt der ISSP-Gruppe für Verhaltenswissenschaft und Politik liegt auf dem Aufbau von öffentlich transparenten und zugänglichen Netzwerken, der Zusammenarbeit zwischen den Stakeholdern und neuen Wegen für Verhaltenswissenschaftler, um diese Stakeholder zu informieren, mit ihnen zusammenzuarbeiten und von ihnen zu lernen	Subventionen und Aufträge	2009 Odense, Dänemark	Wird gemeinsam betrieben von der Roskilde University und der University of Southern Denmark  u.a. The European Nudging Network, The Danish Nudging Network, Copenhagen Business School

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Danish Nudging Network (DNN) <a href="#">Website</a>	Das Danish Nudging Network (DNN) soll ein Netzwerk von Forschern, Unternehmen, Organisationen und Politikern aufbauen - alle mit einem gemeinsamen Interesse an Nutzung und Entwicklung von Nudging	Subventionen und Aufträge	2010  Kopenhagen, Roskilde, Dänemark	Mitglieder u.a. Copenhagen Business School, Roskilde University, Copenhagen Airport, Danish Health Ministry, Nordea

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
The European Nudging Network (TEN) <a href="#">Website</a>	TEN zielt darauf ab, ein Netzwerk von Forschern, Praktikern, Interessenvertretern und politischen Entscheidungsträgern zu etablieren, die an der Nutzung und Entwicklung, aber auch an der Vorsicht gegenüber der Nutzung der Verhaltenstheorie durch öffentliche Institutionen, private Organisationen und als Teil der CSR von Unternehmen interessiert sind	Subventionen und Aufträge	2014  Kopenhagen, Dänemark	Das Netzwerk wird vom Zentrum für Wissenschaft, Gesellschaft und Politik (ISSP) in einer Zusammenarbeit zwischen ISSP, der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) und der HEC Paris geleitet

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
iNudgeyou <a href="#">Website</a>	iNudgeyou arbeitet mit Nudging und angewandter Verhaltenswissenschaft, mit dem Ziel, Strategien zur Verhaltensänderung zu entwickeln und wissenschaftlich zu validieren. iNudgeyou arbeitet an der Schnittstelle von angewandter Verhaltenswissenschaft, öffentlichen Institutionen, NGO's und privaten Akteuren	Subventionen und Aufträge	2009  Kopenhagen, Dänemark	Kunden und Partner u.a. The European Nudging Network, Danish Nudging Network, OECD, The World Bank, European Commission

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
The Swedish Nudging Network (SNN) <a href="#">Website</a>	Das Swedish Nudging Network (SNN) ist ein Netzwerk von Organisationen, Institutionen und Unternehmen. Das erklärte Ziel ist es, ein Netzwerk von Forschern, Praktikern, Interessenvertretern und politischen Entscheidungsträgern aufzubauen, die an der Entwicklung und Anwendung von Erkenntnissen der Verhaltensökonomie interessiert sind	Aufträge und Subventionen	2014  Stockholm, Schweden	u.a. The European Nudging Network, The Danish Nudging Network



# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
SITRA (The Finnish Innovation Fund) <a href="#">Website</a>	SITRA's Arbeit konzentriert sich auf drei Themen: nachhaltige Lösungen zu finden, eine faire Datenökonomie zu fördern und Demokratie & Engagement zu stärken. SITRA's Arbeit basiert auf gesellschaftlichem Training, welches darauf abzielt, zukunftsorientiertes Denken, Veränderungsfähigkeit und Kooperation zu steigern	Subventionen	1960s  Helsinki, Finnland	Als ein dem finnischen Parlament direkt unterstellter Fonds sind die Entscheidungsprozesse an das parlamentarische System gebunden  Partner u.a. One Planet, OECD

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Zurich Behavioral Economic Network (ZBEN) <a href="#">Website</a>	ZBEN dient als Plattform für den Austausch zwischen Wissenschaft & Praxis. ZBEN lädt regelmäßig Vortragende ein, die ihre Erkenntnisse und Erfahrungen bei der praktischen Anwendung und evidenzbasierten Erforschung von verhaltensökonomischen Details teilen wollen	-	- Zürich, Schweiz	-

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Fehr Advice <a href="#">Website</a>	Fehr Advice entwickelt Lösungen und Prototypen auf den jüngsten Erkenntnissen der verhaltensökonomischen Forschung. Das Unternehmen verknüpft empirisches Wissen mit den Daten seiner Kunden und entwickelt daraus innovative und wachstumsorientierte Lösungen, die erfolgsversprechend umsetzbar sind	Aufträge	2010  Zürich, Schweiz	u.a. Zurich Behavioral Economic Network

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
NudgeFrance <a href="#">Website</a>	NudgeFrance zielt darauf ab, den Nudge-Ansatz in Frankreich bei öffentlichen Entscheidungsträgern und für Fragen von allgemeinem Interesse durch die Organisation von Konferenzen, sowie das Schreiben und Veröffentlichen von Artikeln zu fördern. NudgeFrance soll eine Plattform für Austausch, Debatte, Reflexion und Information rund um den Nudge-Ansatz sein	Subventionen, Spenden und Mitgliedsbeiträge	2015  Paris, Frankreich	-

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Vienna Behavioral Economics Network (VBEN) <a href="#">Website</a>	Um die Erkenntnisse der verhaltensökonomischen Forschung mit Interessierten zu teilen, wurde das VBEN gegründet. Es ist eine Plattform für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis	Sponsoren	- Wien, Österreich	u.a. Universität Wien, Fehr Advice

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Nudge Italia <a href="#">Website</a>	Nudge Italia ist ein Forschungslabor, das sich der Forschung zu Verhaltensökonomie und Nudging widmet. Das Ziel von Nudge Italia ist es, mit der Verwendung Nudging-Techniken zu experimentieren, ihre Wirksamkeit und Effizienz zu überprüfen, und sie an den italienischen kulturellen Kontext anzupassen	Subventionen und Aufträge	2014  Mailand, Italien	u.a. aBetterPlace, IULM-Universität Mailand, IESCUM, The Norwegian Nudging Network, Nudge Portugal, Nudge Unit Greece

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Center for Research in Experimental and Applied Epistemology (CRESA) <a href="#">Website</a>	Die Aufgabe von CRESA ist es, die Interaktion zwischen Philosophie, Kognitionswissenschaft und Neurowissenschaft zu fördern. Das Institut ist der Universität Vita-Salute San Raffaele Milano angegliedert	Über die Universität	2006 Mailand, Italien	u.a. The European Nudging Network

# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Nudge Portugal <a href="#">Website</a>	Nudge Portuals Mission ist es, durch verhaltensorientierte Ansätze, Evidenz und Empfehlungen für den öffentlichen und privaten Sektor zu schaffen	Aufträge	2017  Lissabon, Portugal	u.a. The European Nudging Network



# Europa

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Nudge Unit Greece <a href="#">Website</a>	Nudge Unit Greece wurde gegründet, um Behavioral Economics in Griechenland einzuführen und zu zeigen wie effektiv die Anwendung von Nudges in der realen Welt sein kann	-	2016  Thessaloniki, Griechenland	u.a. The European Nudging Network

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Behavioral Science & Policy Association (BSPA) <a href="#">Website</a>	Die BSPA ist eine globale Gemeinschaft von Entscheidungsträgern des öffentlichen und privaten Sektors, verhaltenswissenschaftlichen Forschern, Politikanalysten und Praktikern, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Anwendung rigoroser verhaltenswissenschaftlicher Forschung zu fördern, die dem öffentlichen Interesse dient	Die BSPA ist auf die Beiträge der einzelnen Mitglieder, Zuschüsse, den Verkauf unserer Publikation Behavioral Science & Policy, Stiftungen und Philanthropen angewiesen	2012  Durham, North Carolina, USA	u.a. Center for Behavioral Science & Public Policy (Princeton University), Ontario Government, University of Chicago, The Behavioural Insights Team

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Behavioral Insights Global (BIG) <a href="#">Website</a>	BIG ist eine globale Initiative, die Verhaltensforscher, Ökonomen und Psychologen auf allen Ebenen mit öffentlichen Projekten verbindet, um die Wirkung von Innovationen in der öffentlichen Politik zu maximieren und die nächste Generation von Experten für Verhaltenspolitik auszubilden	Über Aufträge	2017  Cambridge, Massachusetts, USA	Zu ihren Partnern gehören die Vereinten Nationen, die Weltgesundheitsorganisation und andere institutionelle Partner. BIG bieten Schulungen, Beratung und Verhaltensexpertise für politische Entscheidungsträger, Fachleute und die breite Öffentlichkeit

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Behavioral Insights Group (BIG), Center for Public Leadership (Harvard University) <a href="#">Website</a>	BIG bringt Harvards Gruppe von Entscheidungsforschern, Verhaltensökonomen und anderen Verhaltenswissenschaftlern zusammen, um ihre Energien auf die Verbesserung von Entscheidungsprozessen zu konzentrieren, sowohl von Führungskräften als auch von Einzelpersonen	Über die Universität	2013  Cambridge, Massachusetts, USA	-

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
GRID Impact <a href="#">Website</a>	Der Ansatz von GRID in der Verhaltensforschung ist darauf ausgerichtet, sinnvolle Ergebnisse für seine Kunden zu erzielen. GRID Impact ist ein Kollektiv von Beratern. Für jeden Auftrag kommen die Mitglieder des Kollektivs in interdisziplinären Teams zusammen, die auf die individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Kunden eingehen	Über Aufträge	2014  Weltweit	Das GRID-Impact-Modell ermöglicht es ihren Teams, mit einer Reihe von Organisationen zusammenzuarbeiten, darunter soziale Unternehmen, philanthropische Organisationen, in- und ausländische Regierungsbehörden und politische Entscheidungsträger

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Innovations for Poverty Action (IPA) <a href="#">Website</a>	IPA ist eine gemeinnützige Organisation, die effektive und verhaltensbasierte Lösungen für globale Armutsprobleme entwirft und fördert. Dabei bringt IPA Forscher und Entscheidungsträger aus verschiedensten Richtungen zusammen	Subventionen, Spenden und andere Zuwendungen	2002  New Haven, Connecticut, USA	IPA arbeitet mit einem umfangreichen Netzwerk von mehr als 600 Forschern aus den Top-Universitäten der Welt zusammen, die gemeinsam mit IPA Evaluationen konzipieren und durchführen

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Ideas 42 <a href="#">Website</a>	Ideas42 ist eine gemeinnützige Organisation, die die Erkenntnisse der Verhaltensökonomie - die uns hilft, die Entscheidungen von Menschen zu verstehen - nutzt, um innovative Lösungen für soziale Probleme in großem Maßstab zu entwickeln	Subventionen, Spenden und andere Zuwendungen, sowie Aufträge	2008 New York, NY, USA	Umfangreiches Netzwerk aus Partnern aus der Wirtschaft und dem akademischen Bereich  u.a. MIT, Mathematica Policy Research, UN, Gates Foundation, Ford Foundation

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Center for Applied Behavioral Science (CABS) at Manpower Demonstration Research Corporation (MDRC) <a href="#">Website</a>	CABS ist eine Initiative, die die Expertise des MDRC im Bereich Sozialprogramme mit Erkenntnissen aus der Verhaltenswissenschaft verbindet. Projekte, die dem CABS angegliedert sind, entwickeln innovative, kostengünstige Interventionen, um die Wirksamkeit von Sozialprogrammen, die diese Leistungen erhalten, zu verbessern	Subventionen, Spenden und andere Zuwendungen	2014 New York, NY, USA	-



# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
<p>Kahneman-Treisman Center for Behavioral Science &amp; Public Policy (Princeton University)</p> <p><a href="#">Website</a></p>	<p>Das Center nutzt die kombinierten Stärken verschiedenster Princeton-Fakultät aus, die die Lücken zwischen dem, was von Individuen erwartet werden sollte und dem, was Menschen tun, erforschen. Die am Center durchgeführte Forschung soll die lokale, nationale und globale Politikgestaltung direkt beeinflussen</p>	<p>Über die Universität</p>	<p>2015</p> <p>Princeton, NJ, USA</p>	<p>Collobarations u.a. mit Behavioral Science &amp; Policy Association, Ideas42, Harvard Behavioral Insights Group</p>

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
<p>Penn Nudge Unit, Center for Health Incentives and Behavioral Economics, (University of Pennsylvania) (CHIBE)</p> <p><a href="#">Website</a></p>	<p>Die Aufgabe der Unit und des Center ist es, Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomie und -psychologie zu nutzen, um Ansätze zu entwickeln und zu testen, die die medizinische Entscheidungsfindung in Richtung höherer Wertschöpfung und besserer Patientenergebnisse lenken</p>	<p>Über die Universität</p>	<p>2008</p> <p>Philadelphia, PA, USA</p>	<p>u.a. Center for Health Care Innovations (University of Pennsylvania), Center for Behavioral and Decision Research (Carnegie Mellon University), Palliative and Advanced Illness Research Center</p>

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Center for Advanced Hindsight (Duke University) <a href="#">Website</a>	Von Publikationen bis hin zu Comics, die verhaltenswissenschaftliche Konzepte durch die Augen tierischer Begleiter veranschaulichen, nimmt die Arbeit des Center viele Formen an. Alle Arbeiten zielen darauf ab, verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse zu nutzen, um herausfordernde Probleme im In- und Ausland anzugehen	Subventionen, Spenden und andere Zuwendungen, sowie über die Universität	1996  Durham, NC, USA	Partner sind Technologieunternehmen, Banken, Kreditgenossenschaften, gemeinnützige und staatliche Organisationen mit dem gemeinsamen Ziel, die Verhaltenswissenschaft zu nutzen, um das finanzielle Wohlergehen von Menschen mit geringem bis mittlerem Einkommen in den USA zu verbessern

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Center for Behavioral and Decision Research (Carnegie Mellon University) (CBDR) <a href="#">Website</a>	Das CBDR ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum an der Carnegie Mellon University, das Wissenschaftler aus den Bereichen Verhaltensökonomie, Psychologie, Organisationsverhalten, Marketing und Public Policy zusammenbringt	Über die Universität	- Pittsburgh, PA, USA	u.a. CARMA: the Consortium for the Advancement of Research Methods and Analysis

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Center for Decision Research (Chicago Booth) <a href="#">Website</a>	Das Center widmet sich der Untersuchung, wie Individuen Urteile bilden und Entscheidungen treffen. Die Forscher des Center untersuchen die Prozesse, durch die Intuition, Argumentation und soziale Interaktion Überzeugungen, Urteile und Entscheidungen hervorbringen	Über die Universität	1977 Chicago, IL, USA	u.a. Ashoka University's Delhi-based Centre for Social and Behaviour Change, PIMCO Decision Research Laboratories

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Behavioral Economics Decision Research (Cornell University) (BEDR) <a href="#">Website</a>	Das BEDR wird oft als Geburtsstätte der Verhaltensökonomie zitiert und bleibt mit internationalen Konferenzen, Podcasts, Zeitschriftenartikeln und Büchern in der internationalen Spitze	Über die Universität	1989  Ithaca, NY, USA	u.a. Roper, CISER

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Behavioural Economics in Action at Rotman (BEAR) (University of Toronto) <a href="#">Website</a>	BEAR führt Forschung durch, hilft seinen Partnern, Verhaltensänderungen durch bessere Berührungspunkte und Interventionen zu erreichen, und engagiert sich in einer Vielzahl von Bildungs- und Outreach-Aktivitäten. Der Fokus liegt auf nicht-regulatorischen Lösungen, die die Wahlfreiheit erhalten, aber die Menschen zu besseren Entscheidungen führen	Über die Universität und Spenden	2013 Toronto, Canada	Im Rahmen der BEAR Speaker Series kommen führende Verhaltenswissenschaftler und Praktiker zu Wort, die die neuesten Forschungsergebnisse und Erkenntnisse mit Managern und politischen Entscheidungsträgern teilen

# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
Beworks <a href="#">Website</a>	BEworks ist das weltweit erste kommerzielle Beratungsteam, das sich der Anwendung von Behavioral Economics auf reale Herausforderungen widmet	Aufträge	2010  Toronto, Canada	u.a. BEworks Research Institute, Kyu collective



# Nord & Mittelamerika

Name	Beschreibung	Finanzierung	Gründung und Hauptsitz	Mitglieder/Partner (Auswahl)
National Public Policy Lab <a href="#">Website</a>	Das Lab ist ein internationales Netzwerk von Beratern und Forschern, die zusammenarbeiten, um für soziale Probleme innovative politische Interventionen zu ermöglichen. Das Netzwerk forscht in den Bereichen Politikdesign, Planung, Monitoring und Evaluierung	Subventionen und Aufträge	2010 Guadalajara, México	u.a. OPHI Network of Experts, CONEVAL Registry of External Evaluators, National Registry of Scientific and Technological Institutions (RENIECYT), National Chamber of Consulting Enterprises