

## zeppelin universität

### Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | **CCMP**

Newsletter | Juli 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor der Sommerpause möchten wir Ihnen unsere Juli-Ausgabe des CCMP Newsletters zukommen lassen. Sie finden in der aktuellen Ausgabe wieder Calls und Ausschreibungen, Hinweise auf Veranstaltungen, Studien und Dossiers sowie aktuelle Meldungen zur Verbraucherborschung und -politik. Auch zum Thema Corona haben wir wieder Interessantes zusammengetragen.

Aus Rücksicht auf die unklare Lage der Pandemie haben wir uns entschlossen, das Verbraucherborschungsforum 2020 komplett virtuell durchzuführen. Freuen Sie sich mit uns auf einen spannenden Vormittag am 18. September 2020, an dem das aktuelle Verbraucherthema Algorithmen und LegalTech im Mittelpunkt stehen wird. Anmelden können Sie sich per Email ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)).

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und freuen uns über Ihr Feedback. Gerne nehmen wir Ihre Publikationen oder Ausschreibung in unsere nächste Ausgabe auf. Schicken Sie diese gerne per Email an das CCMP ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)).

Der nächste Newsletter erscheint im September.

Ihnen einen schönen Sommer und herzliche Grüße

Lucia A. Reisch | Sabine Bietz

Tilman Knop | Noah Peters

Neue Mitglieder im Netzwerk Verbraucherborschung Baden-Württemberg sind herzlich willkommen. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf, per Mail ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)) oder telefonisch (07541 6009 1364).

## Aktuelles

**Ministerium für Ländlichen Raum und  
Verbraucherschutz Baden-Württemberg |**

## Ökomonitoringbericht

Mit dem Ökomonitoringbericht 2019 sieht Verbraucherschutzminister Peter Hauk das Vertrauen der Verbraucher in Bioprodukte weiter gestärkt. Das Land Baden-Württemberg setzt sein erfolgreiches Ökomonitoring-Programm fort, denn der Biomarkt boomt und wächst seit Jahren. Dabei ist es den Verbrauchern besonders wichtig, dass sie der Echtheit und Rückstandsfreiheit der Produkte vertrauen können. Das Ökomonitoring ist daher mit der Untersuchung von Lebensmitteln eine wichtige Ergänzung der Ökokontrolle in den Betrieben vor Ort. Die Bilanz der Untersuchungen aus 2019 liegt nun in diesem Bericht vor...[weiterlesen](#)

### **Geplanten Verschleiß verhindern, Nutzungsdauer verlängern, Käuferrechte stärken: Verbraucherkommission Baden-Württemberg unterstützt Empfehlungen des Öko-Instituts und des Zentrums für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum (vunk) der Hochschule Pforzheim für eine nachhaltige Produktpolitik**

Das Öko-Institut und das Zentrum für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum (vunk) der Hochschule Pforzheim empfehlen in einer neuen Studie, durch Gesetzesänderungen Haltbarkeit und Nutzung von Elektro- und Elektronikgeräten zu verbessern – und dadurch Käuferrechte zu stärken. Die Verbraucherkommission Baden-Württemberg (VK) unterstützt diese Vorschläge...  
[weiterlesen](#)

### **Bundeskabinett beschließt Verbraucherpolitischen Bericht 2020**

Der Verbraucherpolitische Bericht der Bundesregierung gibt einen Überblick über die erreichten verbraucherpolitischen Verbesserungen sowie über laufende Rechtssetzungsvorhaben und Aktivitäten von besonderer verbraucherpolitischer Bedeutung. Zudem zeigt der Bericht aktuelle Herausforderungen und wichtige Ziele der Verbraucherpolitik auf – etwa die Frage, wie eine vertrauenswürdige digitale Gesellschaft gestaltet werden kann oder wie eine stärkere Ausrichtung der Verbraucherpolitik an den Nachhaltigkeitszielen der Agenda 2030 möglich ist. Darüber hinaus gibt der Bericht einen Ausblick auf die Fortentwicklung der Verbraucherpolitik auf nationaler und europäischer Ebene...[weiterlesen](#)

### **Policy Brief des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen | Nachhaltigen Konsum und nachhaltige Produktion ermöglichen – Empfehlungen für die Verbraucherpolitik**

In den letzten Monaten vor Ausbruch der Corona-Pandemie hatte die Diskussion der Frage, wie eine nachhaltige Entwicklung der Bundesrepublik Deutschland ermöglicht werden kann, erheblich an

Dynamik gewonnen. Diese Frage ist in der Krise zwar kurz in den Hintergrund getreten; die aktuelle Diskussion u.a. zu den Bedingungen, unter denen unsere Lebensmittel produziert werden, zeigt aber eindringlich, dass viele Probleme nach wie vor ungelöst sind. Immer sichtbarer wird, wie notwendig die Entwicklung nachhaltiger und zukunftsfähiger Konzepte für das Wirtschaften und Leben ist. Von herausragender Bedeutung ist dabei die Frage, wie eine nachhaltige Transformation der Produktions- und Konsumstrukturen politisch erfolgreich gestaltet werden kann. Vor diesem Hintergrund empfiehlt der Sachverständigenrat für Verbraucherfragen der Bundesregierung in seinem aktuellen Policy Brief acht Maßnahmen, mit denen die Verbraucherpolitik im Kontext der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie dazu beitragen kann, nachhaltigen Konsum zu ermöglichen...[weiterlesen](#)

### **Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland | CO2-Kompensation bei Fluggesellschaften aus dem EU-Ausland**

Im Vergleich zu anderen Verkehrsmitteln ist das Fliegen sehr umweltbelastend. Wenn Verbraucher auf einen Flug jedoch nicht verzichten können, beispielsweise aufgrund einer langen Strecke ins EU-Ausland, könnten sie über eine CO2-Kompensation nachdenken. Es gibt unzählige Angebote, die sich sowohl beim Preis als auch bei der Berechnung der Emissionen unterscheiden. Diese Seite gibt Verbrauchern einen schnellen Überblick rund um das Thema und zeigt Ihnen, worauf sie achten sollten, wenn sie Ihren ökologischen Fußabdruck verbessern wollen...[weiterlesen](#)

### **EU-wide open public consultation on „the New Consumer Agenda“**

The Commission seeks to gather input from a wide range of stakeholders, including consumers (also vulnerable ones) and consumer organisations; public authorities, including those directly involved in the formulation and implementation/enforcement of consumer policies, and those in charge of competition, data protection, digitalisation and environment. It aims to consult credit providers, credit intermediaries and credit registers; industry associations, business who produce and sell consumer products (goods and services), distributors and importers, repair sector; large online platforms and other online intermediaries. It is directed towards professional associations, standardisation organisations, certification and labelling schemes, organisations of persons with disabilities and older persons, international counterparts (product safety authorities in non-EU/EEA countries); NGOs, researchers and academics, Commission expert groups, Members of the European Parliament and other EU Institutions, and national Parliaments. The feedback period ends at the 06. October 2020...[weiterlesen](#)

### **Mehr Geld für Bildungsinitiativen | SCHUFA investiert in Förderung von Finanzkompetenz**

Die SCHUFA Holding AG wird als Antwort auf die finanziellen Herausforderungen der Corona-Krise ihr gesellschaftliches Engagement deutlich ausbauen. Mit drei neuen Programmen werden die derzeitigen Aktivitäten der Bildungsinitiativen um zusätzliche, gezielte Programme zur Förderung von Finanzkompetenz sozial benachteiligter junger Menschen erweitert. Ziel ist es, ergänzend zu den bestehenden Programmen denjenigen verstärkt zu helfen, die von den Auswirkungen der Pandemie aufgrund der Schließung der Bildungseinrichtungen besonders betroffen sind, nämlich sozial benachteiligte Jugendliche...[weiterlesen](#)

## Studien | Reports | Dossiers

### **Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (2020). Ressortbericht Nachhaltigkeit | Bericht zum Stand der Integration der Rechts- und Verbraucherpolitik in die Agenda 2030. Berlin: Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz**

Der Bericht des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) stellt zu Beginn des zweiten Drittels des Zeitrahmens der Agenda die bis Anfang 2020 im BMJV vorgenommenen Schritte zur Integration der Rechts- und Verbraucherpolitik in das Zielsystem der Agenda 2030 dar und gibt zugleich Orientierung für das noch weiter erforderliche rechts- und verbraucherpolitische Handeln...[weiterlesen](#)

### **Neues Issue erschienen | Journal of Consumer Policy, 43(2) | Behaviour Change for Sustainable Consumption**

This special issue focuses on strategies to induce behaviour changes for sustainable consumption in private households and on key motivational and contextual prerequisites. The aim is to provide insights on instruments and prerequisites for radical behaviour changes, for which the included papers draw on a variety of theoretical and methodological angles and approaches. Content-wise, the papers focus on understanding motivational and contextual facilitators and impediments for changing both specific impactful behaviour and broader behaviour changes...[weiterlesen](#)

### **Kettner, Sara Elisa, Münsch, Marlene & Thorun, Christian (2020). Möglichkeiten des Einsatzes von Nudging im Strahlenschutz am Beispiel UV-Schutz. Ressortforschungsberichte zum Strahlenschutz; 161/20. Salzgitter: Bundesamt für Strahlenschutz (BfS).**

UV-Strahlung ist der entscheidende, umweltbedingte Risikofaktor für die Entstehung von Hautkrebs. Eine übermäßige Exposition ruft Schädigungen in der menschlichen DNA hervor und kann Hautkrebs verursachen – ein Krankheitsbild, das in Deutschland stark zugenommen hat. Interventionen, um Menschen zu einem besseren Schutzverhalten zu bewegen, haben sich in der Vergangenheit als begrenzt wirksam erwiesen. Seit einiger Zeit wird Nudging als ein neuartiger Ansatz der Politikgestaltung auch bezüglich der öffentlichen Gesundheit in Deutschland diskutiert...

[weiterlesen](#)

**Ketelsen, Meike, Janssen, Meike & Hamm, Ulrich (2020). Consumers' response to environmentally-friendly food packaging – A systematic review. Journal of Cleaner Production, 254(1).**

Consumers play an important role in the market penetration of environmentally-friendly food packaging because it is they who decide whether or not to buy a particular product. The objective of this paper is to analyse the state of the art regarding consumers' response to environmentally-friendly food packaging in order to identify existing barriers to purchase and potential measures to overcome these barriers...[weiterlesen](#)

## Veranstaltungen

**18. September 2020 | Online**

Verbraucherforschungsforum Algorithmen und Verbraucher: Fokus Legal Tech | Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg...[weiterlesen](#)

**24.–25. September 2020 | Genf**

International conference Sustainability through Art: The role of art in and towards sustainable changes | University of Geneva...

[weiterlesen](#)

**30. September – 02. Oktober 2020 | Mannheim (online)**

9th European Conference on Sustainable Cities & Towns...[weiterlesen](#)

**02. Oktober 2020 | Universität Graz, Österreich (hybrid)**

Symposium Smart Regulation 2020...[weiterlesen](#)

**01.–03. Oktober 2020 | Paris, Frankreich**

Rendezvous in the city of light, Association for Consumer Research (ACR) Conference 2020...[weiterlesen](#)

**06. Oktober 2020 | Stuttgart**

Fachtagung: Lecker & fit! 10 Jahre EU-Schulprogramm in Baden-Württemberg | Ministerium für Ländlichen Raum und

Verbraucherschutz Baden-Württemberg (Willy-Brandt-Straße 41)...  
[weiterlesen](#)

**16. Oktober 2020 | St. Leon-Rot**

Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg: Auftaktveranstaltung von fünf regionalen Konferenzen für Verbraucher 60+ zum Thema Algorithmen | Harres Veranstaltungszentrum...[weiterlesen](#)

**19.–23. Oktober 2020 | Genf**

Eighth United Nations Conference on Competition and Consumer Protection | Palais des Nations...[weiterlesen](#)

**Oktober 2020 | online**

Verleihung des Bundespreises Verbraucherschutz | Deutsche Stiftung Verbraucherschutz ...[weiterlesen](#)

**13.–14. November 2020 | wird noch bekannt gegeben**

24. Heidelberger Ernährungsforum...weitere Informationen folgen

**16. November 2020 | wird noch bekannt gegeben**

Deutscher Verbrauchertag 2020. Falle zu, Geld weg: Verbraucher im Alltag verlässlich schützen | Verbraucherzentrale Bundesverband e.V....[weiterlesen](#)

**19.–20. November 2020 | Berlin**

Global Bioeconomy Summit 2020 | Berlin Congress Center...[weiterlesen](#)

**26. November 2020 | Berlin**

Dialogforum Kreislaufwirtschaft von NABU und Der Grüne Punkt „Marktversagen beenden, Kreisläufe fördern“ – politische Instrumente auf dem Weg in eine nachhaltigere Wirtschaftsweise | NABU-Bundesgeschäftsstelle...[weiterlesen](#)

**03.–05. März 2021 | München**

Konferenz 2020 – Urbane Transformationen: Ressourcen | Hochschule München...[weiterlesen](#)

**23.–26. März 2021 | Siracusa, Italy**

International Conference on Environmental Psychology – ICEP 2021| Urban Center, Catania University and Teatro Comunale...[weiterlesen](#)

**11.–13. Juni 2021 | Kristiansand, Norway (verschoben vom September 2020)**

Joint conference of the International Association for Research in Economic Psychology (IAREP) and the Society for the Advancement of Behavioral Economics (SABE)...Informationen folgen

**21.–23. Juni 2021 | Nottingham**

7th International Conference on Behavioral Addictions. Behavioral addictions – from past to present | Nottingham...[weiterlesen](#)

**09.–18. August 2021 | Potsdam Summer School 2020 | Water:  
Our Global Common Good – The Hydrosphere across Land  
and Sea**

With its overarching theme the Potsdam Summer School will continue the transdisciplinary and interactive event series that has been held annually in Potsdam, Germany since 2014. The summer school will provide its participants with a comprehensive perspective and overview of the relevant aspects when dealing with the hydrosphere. They will be engaged in discussions and group works and will be provided with tools to develop effective strategies in order to deal with the challenges they face in their daily work...

[weiterlesen](#)

**24.–25. August 2021 | Berlin**

About Big-Data.AI Summit | STATION Berlin [weiterlesen](#)

**09.–10. September 2021 | London (verschoben von 2020)**

First Annual Behavioural Public Policy Conference | London School of Economics...[weiterlesen](#)

**28. Oktober 2021 (voraussichtlich | Berlin (verschoben von 2020)**

Jahreskonferenz „Verbrauchermacht in Bewegung – Protest, Politik und sozio-technische Infrastrukturen“ des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz...Informationen folgen

## **Call for Papers und Ausschreibungen**

**Bundesministerium der Justiz und für  
Verbraucherschutz | Stellenangebot: Mehrere  
Referentinnen bzw. Referenten für die Abteilung  
Verbraucherpolitik; Digitale Gesellschaft;  
Verbraucherrechtsdurchsetzung**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz mehrere Referentinnen bzw. Referenten für folgende Tätigkeiten:  
Unterstützung des Hauses bei der Entwicklung und Umsetzung von verbraucherpolitischen Vorhaben im nationalen und europäischen Kontext; Konzeptionierung und Umsetzung von Strategien für die Weiterentwicklung des digitalen Verbraucherschutzes; Begleitung des Projektmanagements laufender und künftiger verbraucherpolitischer Projekte, insbesondere in den Bereichen der psychologischen/ sozialwissenschaftlichen Verbraucherforschung, der Corporate Digital Responsibility und der Nachhaltigkeit in der Verbraucherpolitik; Analyse von aktuellen verbraucherpolitischen Entwicklungen und künftiger Trends in den Bereichen des Verbraucherschutzes und der Digitalen Gesellschaft sowie

Aufbereitung von Ergebnissen für eine breite Fachöffentlichkeit;  
Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Konzeptionierung  
geeigneter (Fach-)Veranstaltungen für verbraucherpolitische  
Themen sowie Mitarbeit an aktuellen verbraucherpolitischen  
Vorhaben im Zusammenhang mit der deutschen EU-  
Ratspräsidentschaft. Einsendeschluss ist der 31. Juli  
2020...[weiterlesen](#)

### **Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz | Stellenangebot: Mehrere Referentinnen bzw. Referenten für das Projekt „Corporate Digital Responsibility“ (CDR)**

Seit Mai 2018 unterhält das Bundesministerium der Justiz und für  
Verbraucherschutz eine Multi-Akteurs-Partnerschaft zum  
Themenfeld CDR. Die CDR-Initiative ist als Lernpartnerschaft  
konzipiert, die gemeinsam mit Stakeholdern – insbesondere  
Unternehmen – Lösungsansätze und Werkzeuge für die digitale  
Transformation zum Wohle der Gesellschaft entwickelt. Die CDR-  
Initiative dient dazu, gemeinsam mit den Partnerorganisationen der  
Initiative Beispiele guter Praxis zu erarbeiten und Leitlinien für  
verantwortungsvolle Unternehmensführung in der digitalen Welt zu  
entwickeln. Das Tätigkeitsprofil: Unterstützung des Hauses bei  
verbraucher- und digitalpolitischen Fragestellungen im Themenfeld  
„Corporate Digital Responsibility“ (CDR); Konzeptionierung und  
Umsetzung von Strategien für die Weiterentwicklung von CDR-  
Initiativen im BMJV; Begleitung des Projektmanagements laufender  
und künftiger Aktivitäten im Bereich CDR, insbesondere Planung,  
Steuerung und Durchführung der Aktivitäten der Initiative mit ihren  
Projektpartnern; Entwicklung von Kommunikationsstrategien und  
Konzeptionierung geeigneter (Fach-)Veranstaltungen für die CDR-  
Initiative im BMJV; Analyse von aktuellen verbraucherpolitischen  
Entwicklungen und künftiger Trends in den Bereichen des  
Verbraucherschutzes und der Digitalen Gesellschaft sowie  
Aufbereitung von Ergebnissen für eine breite Fachöffentlichkeit;  
Mitarbeit an aktuellen verbraucherpolitischen Vorhaben im  
Zusammenhang mit der digitalen Transformation von Wirtschaft  
und Gesellschaft. Einsendeschluss ist der 31. Juli 2020...  
[weiterlesen](#)

### **TU Delft | Postdoc(s) Energy Transition Lab**

The first position relates to a research project with the objective to  
capture behaviour in the energy transition, led by Gerdien de Vries.  
Capturing behaviour in the energy transition is increasingly  
important as actors at all levels need to take action. Policies on  
energy behaviour could benefit strongly from behavioural insights.

The second position relates to a research project on design of the  
energy transition, led by Emile Chappin. Designing the energy  
transition, in terms of 'comprehensive engineering' is fundamental  
for the functioning of our society in the coming decades. However,  
no comprehensive methods exist to come to appropriate designs of  
such complex, large/multi-scale, multi-carrier, multi-actor, multi-

infrastructure, value-laden systems. Application deadline is 31.07.2020...[weiterlesen](#)

### **University of Bayreuth | Two Scientific employees (Ph.D.Students)**

The Chair of Food Law is looking for exceptional graduates in law/legal studies with an emphasis on EU economic law and/or international trade law willing to specialise on food-related topics, or graduates in a food science discipline with a proven emphasis on food law. Application deadline is 14.08.2020...[weiterlesen](#)

### **Norwegian University of Science and Technology (NTNU) | Two PhD Candidates in Environmental Psychology in the research center NTRANS**

There are two temporary positions available at the Department of Psychology as PhD candidates. The positions are fixed-term positions with the primary goal of qualifying for work in professional or academic research positions. The positions are part of the recently started, large national research center for environmentally friendly energy NTRANS. PhD Project 1: Agent-Based Modelling (ABM) the role of citizens in a transition of the transportation system. PhD Project 2: Citizen centered governance for future energy systems – an application of Agent-based modelling to understand processes of activating citizen participation in governance processes. Application deadline is 30.08.2020...[weiterlesen](#)

### **Call for abstract | International Conference on Environmental Psychology – ICEP 2021**

The ICEP 2021 will be an international benchmark for experienced scholars, junior researchers and professionals working in the field of Environmental Psychology across the world. The ICEP 2021 will also welcome the participation of experts from other fields interested in environmental issues and human behaviour, to strengthen the dialogue and the multidisciplinary collaboration between psychological science and other disciplines, such as architecture, economics, geography and natural science, and to foster the links between environmental research and policy. The aim of the conference is to promote the scientific debate over the most recent empirical findings and theoretical advances in environmental psychological science, and to stimulate peer-to-peer discussions in qualified networks on the the relationship between humans and their environment. Submission deadline is 31. August 2020...[weiterlesen](#)

### **Call for nominations | Ninth annual Exeter Prize for Research in Experimental Economics, Decision Theory, and Behavioral Economics**

The University of Exeter Business School will award a prize of £2,000 for the most outstanding article published in a refereed

journal in 2019 from the following fields: Experimental Economics; Decision Theory or Behavioral Economics. Papers can qualify under any one of the following categories: 1. Any paper that involves either lab or field experiments; 2. Any purely theoretical paper that involves "behavioral" theory (for example, non-expected utility) or 3. Any empirical work that shows evidence for behavioral models (that fit under 2) or tests/rejects models (that fit under 2). The deadline for submitting a nomination is 31. July 2020...

[weiterlesen](#)

## Themen Spezial | Corona

### **Pfannes U., Adam S., Rossi C.D. (2020): Ein Blick in den Alltag in Deutschland: Nudging – ein Präventionsansatz auch bei Corona. ErnährungsUmschau Online PLUS.**

Mit Beginn der Corona-Pandemie gab es relativ rigide Maßnahmen mit Verboten und Anordnungen, die der Staat z. T. auch hart kontrollierte. Die Flexibilisierung und die Lockerungen führten dazu, dass der Rahmen nur noch grob abgesteckt ist (z. B. Abstand 1,5 m und Maskenpflicht im Handel) und die Verantwortung wieder mehr bei den jeweiligen Akteurinnen und Akteure vor Ort liegt: Das sind Organisationen (z. B. Gastronomie, Handel, Schulen, Kitas, Verkehrsbetriebe) und einzelne Individuen, die situativ und konstant die auferlegten Maßnahmen umsetzen müssen. Es stellt sich also in unterschiedlichen Kontexten die Frage, wie man das individuelle Verhalten (Verhaltensprävention) und die Lebens- und Arbeitsverhältnisse (Verhältnisprävention) so beeinflussen kann, dass das Infektionsrisiko – für das Individuum und die Gesellschaft – bei Corona in Deutschland weiterhin niedrig bleibt...[weiterlesen](#)

### **Umfrage: Verbraucherverhalten beim Lebensmitteleinkauf während der Covid-19-Pandemie**

Diese europaweite Umfrage soll wichtige Aspekte des Verbraucherverhaltens und der Einstellung zu Lebensmitteln während der Corona-Pandemie erfassen...[weiterlesen](#)

### **Blog Postwachstum | Die Corona-Krise als (positive) Suffizienzerfahrung?**

Kaum Pendelverkehr zur täglichen Arbeit, abgesagte Flug- und Urlaubsreisen, zu Hause mit der Familie kochen statt Restaurantbesuche, keine Shopping-Trips in die Innenstadt – so sieht für viele die Realität in Zeiten der Corona-Krise aus. Aktuell erleben wir einen rasanten Wandel von Konsum- und Alltagsverhalten. Ein Effekt davon ist, dass der ökologische Fußabdruck schrumpft. Natürlich ist die gegenwärtige Krise mit den dadurch ausgelösten dramatischen Entwicklungen keinesfalls ein

intendiertes Szenario für die dringend notwendige Nachhaltigkeitstransformation. Aber die Krise ist existent – und daher fragen wir uns, wie man ihre Begleiterscheinungen im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung begreifen kann. Ein Beitrag von Maïke Gossen und Florence Zieseimer...[weiterlesen](#)

## KONTAKT

Zeppelin Universität  
gemeinnützige GmbH  
CCMP  
[Am Seemooser Horn 20](#)  
88045 Friedrichshafen

## LINKS

[CCMP](#)  
[MLR | BW](#)  
[Verbraucherportal BW](#)  
[Netzwerk Verbraucher-  
forschung | BMJV](#)

[Abmelden](#)