

## zeppelin universität

### Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Newsletter | November 2020

Liebe Mitglieder des Netzwerks Verbraucherforschung BW, liebe Leserinnen und Leser,

mit der heutigen Ausgabe des CCMP-Newsletters möchten wir Sie wieder mit aktuellen Informationen, Studien und Reports aus der Verbraucherforschung und -politik versorgen. Seit dem vorherigen Newsletter im Sommer ist – aller Pandemieherausforderungen zum Trotz – in der Verbraucherforschung viel geschehen, und der Kalender für die letzten Wochen des Jahres ist prall gefüllt.

Wir freuen uns, Ihnen in der aktuellen Ausgabe unser Netzwerkmitglied, die Dr. Rainer Wild-Stiftung Heidelberg, vorzustellen. Die Dr. Rainer Wild-Stiftung ist eine der führenden Plattformen für den interdisziplinären wissenschaftlichen Austausch zum Thema „Gesunde Ernährung“ und seit vielen Jahren Förderer der Verbraucherforschung in Baden-Württemberg.

Wir freuen uns über Ihr Feedback. Gerne nehmen wir Ihre Publikationen oder Ausschreibung in unsere nächste Ausgabe auf. Schicken Sie diese gerne per Email an das CCMP ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)).

Herbstliche Grüße

Lucia A. Reisch | Sabine Bietz

Tilman Knop | Noah Peters

Neue Mitglieder im Netzwerk Verbraucherforschung Baden-Württemberg sind herzlich willkommen. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf, per Mail ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)) oder telefonisch (07541 6009 1364).

## Aktuelles

**Ministerium für Ländlichen Raum und  
Verbraucherschutz Baden-Württemberg | Wir rechnen  
mit Ihnen. Andere auch. #Algorithms4Consumers  
(online) | 10. Dezember 2020**

Unter der Überschrift „Wir rechnen mit Ihnen. Andere auch. #Algorithms4Consumers“ laden das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg und der Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv) zu einer gemeinsamen digitalen Veranstaltung zum Thema „Algorithmen und Künstliche Intelligenz“ ein. Bei der verbraucherpolitischen Veranstaltung mit Staatssekretärin Friedlinde Gurr-Hirsch MdL und Klaus Müller, Vorstand des vzbv, stehen die politischen Leitlinien der europäischen Kommission 2019-2024 im Fokus. Diese zeigen, wohin die Verbraucherpolitik in der digitalen Welt in den kommenden Jahren auf europäischer Ebene gehen wird. Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Verbraucherorganisationen diskutieren Maßnahmen aus dem Digital Service Act und den Folgemaßnahmen zum Weißbuch „Künstliche Intelligenz“, die aus Verbrauchersicht wichtig sind, insbesondere hinsichtlich des Umgangs mit Algorithmen. Prof. Lucia A. Reisch moderiert die Veranstaltung...[weiterlesen](#)

**Parlamentarischer Abend (online) des Ministeriums  
für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-  
Württemberg | Verbraucherfreundliche  
Energiepreisvergleichsportale | 18. November 2020**

Ende 2020 läuft die Umsetzungsfrist für die europäische Strombinnenmarkttrichtlinie (Richtlinie (EU)2019/944) in nationales Recht aus. Die Richtlinie enthält erstmals ein eigenes Kapitel zum Verbraucherschutz. Die verbraucherschützenden Regelungen sollten insbesondere im Fokus der Regulierung von Energiepreisvergleichsportalen diskutiert werden. All dies wird beim parlamentarischen Abend mit Minister Peter Hauk MdL und Vertreterinnen und Vertretern der Energiewirtschaft, von Vergleichsportalen sowie von Verbraucherorganisationen und der Politik diskutiert werden. Die Veranstaltung findet im WebEx-Format statt...[weiterlesen](#)

**Ministerium für Ländlichen Raum und  
Verbraucherschutz Baden-Württemberg | Video online  
| Regionale Konferenzen Verbraucher  
60+: Unberechenbar online unterwegs –  
Herausforderungen und Potenziale von Algorithmen**

Informieren, Kontakt halten und Einkaufen – das weltweite Netz bietet viele Möglichkeiten und hat gerade in 2020 besonders an Bedeutung gewonnen. Doch beim Surfen durch das unüberschaubare, vielseitige Angebot hinterlassen Verbraucher

Datenspuren. Diese werden von Algorithmen ausgewertet und bewertet, Suchverläufe werden gespeichert. Persönliche Vorlieben – beispielsweise bei Reisezielen – führen in der Folge zu entsprechenden Angeboten. Am 16. Oktober 2020 fand die Auftaktveranstaltung der Reihe Regionale Konferenzen Verbraucher 60+ statt, die als Video zur Verfügung steht...

[weiterlesen](#)

Informationen und eine Broschüre zur aktuellen Reihe der „Regionalen Konferenzen Verbraucher 60+: Unberechenbar online unterwegs – Herausforderungen und Potenziale von Algorithmen“ finden Sie [hier](#).

## **Berufung in den Wissenschaftlichen Beirat der Bundeszentrale für politische Bildung**

Prof. Lucia A. Reisch ist von Minister Horst Seehofer, Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat, zum 1. Dezember 2020 für die Dauer von vier Jahren in den Wissenschaftlichen Beirat der Bundeszentrale für politische Bildung berufen worden. Der Wissenschaftliche Beirat besteht aus bis zu zwölf sachverständigen parteiunabhängigen Persönlichkeiten. Er unterstützt die Bundeszentrale für politische Bildung in grundsätzlichen Angelegenheiten der politischen Bildung...

[weiterlesen](#)

## **Sachverständigenrat für Verbraucherfragen | Veranstaltung „Verbrauchergerechte Plattformregulierung – Wunschtraum oder Realisierungsoption?“**

Digitale Plattformen sind vielzählig und heterogen. Soziale Netzwerke und Videosharingplattformen beispielsweise unterscheiden sich elementar von Plattformen, auf denen Waren verkauft werden können sowie von Suchmaschinen. Gemein ist all diesen Plattformen indes, dass sie eine Vielzahl von Funktionen bereithalten, die aus Verbrauchersicht wünschenswert und hilfreich sind. Bei Erfüllung dieser Funktionen kann es jedoch auch zu Problemen kommen, aus denen sich regulatorischer Handlungsbedarf ergibt. Wie eine rechtlich adäquate Regulierung aussehen kann, ist höchst fraglich und bedarf grundsätzlicher Diskussion. Der Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (SVRV) lädt zur Diskussion am 5. Februar 2021 mit Expertinnen und Experten aus Recht und Politik ein. Die hybride Veranstaltung ist eine Kooperation des SVRV mit dem Lehrstuhl von Ratsmitglied Prof. Louisa Specht-Riemenschneider sowie der Forschungsstelle für Rechtsfragen neuer Technologien sowie Datenrecht (ForTech e.V.)...weitere Informationen folgen

## **Bundespreis Verbraucherschutz 2020 | Ministerin Lambrecht hat die Preisträger verkündet**

Christine Lambrecht, Bundesministerin der Justiz und für Verbraucherschutz, gibt als Schirmherrin des Bundespreises Verbraucherschutz 2020 die diesjährigen Preisträger bekannt: Ausgezeichnet werden die GemüseAckerdemie in der Kategorie „Projekt“ sowie Nicola Kuhrt und Hinnerk Feldwisch-Drentrup in der Kategorie „Engagement“. Mit dem Preis zeichnet die Deutsche Stiftung Verbraucherschutz Menschen und Organisationen aus, die haupt- oder ehrenamtlich, im Großen oder im Kleinen, auf dem Land oder in der Stadt, erfolgreich für die Rechte und Interessen von Verbrauchern kämpfen. Der Preis würdigt herausragendes Engagement und mutigen Einsatz für Verbraucherschutz...

[weiterlesen](#)

## **Rückblick**

### **Online Verbraucherforschungsforum 2020: „Algorithmen und Verbraucher – Fokus LegalTech“, 18. September 2020**

Am 18. September 2020 diskutierten Expertinnen und Experten aus Politik, Verbraucherorganisationen, Anbietern von LegalTech-Anwendungen Verbraucherrecht mit mehr als 70 Teilnehmerinnen und Teilnehmern Fragen wie: Inwieweit könnte LegalTech über den heutigen Status quo hinaus die Rechtsdurchsetzung weiter vereinfachen? Welche Risiken sind mit dem Einsatz von LegalTech verbunden? Welche (rechtlichen) Voraussetzungen müssen geschaffen werden, um LegalTech zukünftig noch effektiver einzusetzen? Welche Chancen und Risiken sind mit dem Einsatz von LegalTech verbunden? Das jährliche

[Verbraucherforschungsforum](#) des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) wurde vom Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik CCMP der Zeppelin Universität organisiert in enger Kooperation mit dem ConPolicy-Institut für Verbraucherpolitik Berlin (Prof. Dr. Christian Thorun), dem European University Institute (EUI) Florenz (Prof. Dr. Hans-W. Micklitz) sowie dem Zentrum für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum (vunk) der Hochschule Pforzheim (Prof. Dr. Tobias Brönneke). In Kürze erscheint eine kommentierte Zusammenfassung der Veranstaltung.

## **Studien | Reports | Dossiers**

## **acatech | Resiliente und nachhaltige Lebensmittelversorgung. Die Coronakrise und weitere Herausforderungen erschienen**

Die Coronakrise und ihre Auswirkungen haben weltweit die Strukturen und die Resilienz der Lebensmittelversorgung einem intensiven Test unterzogen. Die Lebensmittelversorgung in Deutschland erweist sich dabei in ihrer Kombination regionaler und globaler Wertschöpfungsketten insgesamt als resilient, auch wenn sich zu Beginn der ersten Welle im März und April, beispielsweise durch Einreisebeschränkungen, einige Probleme auftaten. International gesehen ist insbesondere auch die wirtschaftliche Krise infolge der Corona-Pandemie für den verminderten Zugang zu Lebensmitteln von Bedeutung...[weiterlesen](#)

## **Marina Köhn, Jens Gröger und Lutz Stobbe (2020). Energie- und Ressourceneffizienz digitaler Infrastrukturen Ergebnisse des Forschungsprojektes „Green Cloud-Computing“. Dessau-Roßlau: Umweltbundesamt (Hrsg.)**

Rechenzentren und Telekommunikationsnetzwerke bilden gemeinsam die digitale Infrastruktur und damit die technische Basis der Informationsgesellschaft. Ihre Auswirkungen auf den Energie- und Ressourcenverbrauch sind nicht vernachlässigbar. Das vorliegende Papier enthält Handlungsempfehlungen für die Politik, aber auch Hintergrundinformationen zu den Umweltwirkungen digitaler Infrastrukturen, zum Ausbau von Breitband- und Mobilfunknetzen, zu Planung, Betrieb und Entsorgung von Rechenzentren sowie zu Einsparmöglichkeiten in Privathaushalten...[weiterlesen](#)

## **Beiträge zur Verbraucherforschung Band 12: Armutskonsum – Reichtumskonsum erschienen**

Die Covid-19-Pandemie hat erneut vor Augen geführt, dass Teilhabe am gesellschaftlichen Leben und der Zugang zu Konsumgütern direkt zusammenhängen. Eine NRW-Gymnasiastin, die Hartz IV-Leistungen bezieht, musste sich erst vor dem Landessozialgericht 150 Euro für ein Tablet vom Jobcenter erstreiten, um zu Hause überhaupt am digitalen Unterricht teilnehmen zu können, während Mitschüler bereits über Computer, einen schnellen Internetanschluss und Drucker verfügten. Der 12. Band der Schriftenreihe der „Beiträge zur Verbraucherforschung“ will auf die konsum- und verbraucherpolitischen Auswirkungen sozialer Ungleichheit hinweisen. In sechs Beiträgen geben namhafte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler Impulse, um den Zusammenhang zwischen Arbeit, Armut, Reichtum und Konsum stärker in den Fokus der Verbraucherforschung und Verbraucherarbeit zu rücken...[weiterlesen](#)

## **Verbraucherzentrale Bundesverband | Verbraucherreport 2020 erschienen**

Mit dem Verbraucherreport fragte der Verbraucherzentrale Bundesverband nun schon zum fünften Mal in Folge 1.500 Menschen in Deutschland nach ihrer Meinung zu Themen rund um den Verbraucherschutz. Der Befragungszeitraum des Verbraucherreports 2020 fiel in den August und kann damit eine Momentaufnahme aktueller Verbraucherprobleme in der Corona-Krise liefern. Mit den Ergebnissen des Verbraucherreports 2020 identifiziert der vzbv drängende Probleme von Verbraucherinnen und Verbrauchern und kann sie mit Daten und Beispielen aus der Marktbeobachtung unterfüttern...[weiterlesen](#)

## **Rabea Schrage, Maximilian C. Pohst, Alexander Grunwald und Peter Kenning (2020). Zur Bedeutung von Vertrauen für den Erfolg von Dynamic Pricing im Handel – Eine empirische Analyse unter besonderer Berücksichtigung der wahrgenommenen Preisfairness. Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 3, 2020.**

Die Digitalisierung wird von vielen Unternehmen nicht nur genutzt, um betriebliche Abläufe effizienter zu gestalten, sondern auch, um kundenseitige Prozesse zu optimieren. Ein Ansatzpunkt, der diesbezüglich in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen hat, bildet die dynamische Preisanpassung („Dynamic Pricing“). Gleichwohl fehlt es bisher an empirischen Studien, welche die Auswirkungen von Dynamic Pricing auf die Verbraucherinnen und Verbraucher in den Blick nehmen. Vor diesem Hintergrund untersucht der Beitrag den Einfluss von Dynamic Pricing auf das Kundenvertrauen am Beispiel des Lebensmitteleinzelhandels. Die Ergebnisse deuten an, dass die Auswirkungen von Dynamic Pricing auf das Vertrauen der Kunden insbesondere davon abhängen, wie die Preisfairness des Händlers seitens der Kunden wahrgenommen wird...[weiterlesen](#)

## **Neues Issues erschienen | Journal of Consumer Policy**

In this issue there are articles on online behavioral targeting (by H. Li and A. Nill); on consumer misconceptions about tax laws (by Elizabeth Lyon and J. R. Catlin); on improving the effectiveness of the consumer product safety system (by L. Nottage); on understanding national preferences in EU consumer policy (by M. H. Austgulen) and the article Green and Simple: Disclosures on eco-labels interact with situational constraints in consumer choice (by Á. Ní Choisdealbha and P. D. Lunn)...[weiterlesen](#)

## **Neues Issue erschienen | Behavioural Public Policy**

In this issue there are articles on whether nudges are getting a fair shot (by Shai Davidai and Eldar Shafir); on nudging and educating (by Alejandro Hortal); on nudges that should fail (by Avishalom Tor); on a couple of Facebook experiments on retirement savings (by Luisa Blanco and Luis Rodriguez); and on valuing Facebook (by Cass Sunstein)... [weiterlesen](#)

**Im Erscheinen | Peter Kenning, Andreas Oehler und Lucia A. Reisch (Hrsg.) (2021).**

**Verbraucherwissenschaften: Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen. Springer Gabler Verlag. Zweite, erweiterte Auflage.**

In dieser zweiten, überarbeiteten und erweiterten Auflage wird das vielfältige Themenfeld der Verbraucherwissenschaften wissenschaftlich-konzeptionell definiert, skizziert und strukturiert. Ausgewählte Problemfelder der Verbraucherwissenschaften und der Verbraucherpolitikberatung stehen im Fokus wie z.B. Finanzen, Digitale Welt, Energie, Ernährung, Nachhaltigkeit und Gesundheit. Ausgewiesene Expertinnen und Experten stellen die wichtigsten Themengebiete systematisch vor und betrachten Verbraucherinnen und Verbraucher zusätzlich aus der Praxisperspektive...[weiterlesen](#)

**Food Policy | Special Issue „Sustainable Food Systems for Healthy Diets in Europe and Central Asia“ erschienen**

This Special Issue highlights various good practices and food policy discussion in relation to the transformation of current food systems toward their social, environmental and economical sustainability. The papers describe policies, programmes and initiatives in developing and advanced economies of Europe and Central Asia that refer to the core elements of food systems, such as food supply, food environments, and consumers. The shared opinions, analyses, studies and approaches, experiences and insights contribute to a better understanding of regional specificities and support the efforts to guide the complex food systems' transformation for their improved capacity to deliver healthy diets...  
[weiterlesen](#)

**A Survey of Behavioral Teams | Behavioral Teams Directory**

Do you apply behavioral science in your work, to develop better products, communications or policies? If so, the Action Design Network would like to learn more: they are surveying behavioral science teams around the world. As part of the process, you'll be able to learn about the range of teams out there, from how big they are, to what they work on, to the challenges they've faced. They first launched this survey in 2019, and received a wonderful

response (331 organizations thus far, or more than 54% of all known teams). Since then, they have analyzed the results and sent them out to everyone who participated. Steve (one of the survey's organizers) included them in the new edition of Designing for Behavior Change, and the Action Design Network has setup an online directory with each of the organizations that chose to be publicly listed which you can find on their site...[weiterlesen](#)

## Veranstaltungen

### 10. November 2020 | online

Veranstaltung acatech am Dienstag: Die Kultur der Reparatur...

[weiterlesen](#)

### 11. November 2020 | online

Digitale Veranstaltungsreihe „Dark Pattern Lunch Talks“ | „Nudging hell und dunkel“. Prof. Reisch im Gespräch mit Projektreferent Paul Seeliger...[weiterlesen](#)

### 13.–14. November 2020 | 24. Heidelberger Ernährungsforum | online

Food Well-Being. Auf's Ganze sehen. Vom Wunsch zur Wirklichkeit...[weiterlesen](#)

### 16. November 2020 | online

Deutscher Verbrauchertag 2020. Verbraucher stärken, Krise meistern | Verbraucherzentrale Bundesverband e.V....[weiterlesen](#)

### 16.–20. November 2020 | online

Global Bioeconomy Summit 2020 | Berlin Congress Center...[weiterlesen](#)

### 18. November 2020 | online

Parlamentarischer Abend des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg | Verbraucherfreundliche Energiepreisvergleichsportale...[weiterlesen](#)

### 23.–27. November 2020 | online

Digital Transformation Week | #TRANSFORMWEEK20 | BITKOM...[weiterlesen](#)

### 23. November 2020 | online

„Verbraucherschutz digital: Datensouveränität im Fokus“ | Veranstaltung des Ministeriums für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen...

[weiterlesen](#)

**24. November 2020 | online**

Verbraucher im globalen Online-Handel | Verbraucherzentrale  
Bundesverband e.V...[weiterlesen](#)

**26. November 2020 | online**

Dialogforum Kreislaufwirtschaft von NABU und Der Grüne Punkt  
„Marktversagen beenden, Kreisläufe fördern“ – politische  
Instrumente auf dem Weg in eine nachhaltigere Wirtschaftsweise...  
[weiterlesen](#)

**30. November – 01. Dezember 2020 | online**

Digital-Gipfel des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie...  
[weiterlesen](#)

**10. Dezember 2020 | online**

Wir rechnen mit Ihnen. Andere auch. #Algorithms4Consumers |  
Gemeinsame Veranstaltung des Ministeriums für Ländlichen Raum  
und Verbraucherschutz Baden-Württemberg und dem  
Verbraucherzentrale Bundesverband e.V...[weiterlesen](#)

**05. Februar 2021 | Bonn und digital**

Veranstaltung „Verbrauchergerechte Plattformregulierung –  
Wunschtraum oder Realisierungsoption?“ des  
Sachverständigenrats für Verbraucherfragen | Universitätsclub  
Bonn...weitere Informationen folgen

**03.–05. März 2021 | München**

Konferenz 2020 – Urbane Transformationen: Ressourcen |  
Hochschule München...[weiterlesen](#)

**21.–22. April 2021 | online**

About Big-Data.AI Summit...[weiterlesen](#)

**11.–13. Juni 2021 | Kristiansand, Norway (verschoben vom  
September 2020)**

Joint conference of the International Association for Research in  
Economic Psychology (IAREP) and the Society for the  
Advancement of Behavioral Economics (SABE)...[weiterlesen](#)

**09.–10. September 2021 | London (verschoben von 2020)**

First Annual Behavioural Public Policy Conference | London School  
of Economics...[weiterlesen](#)

**09.–18. August 2021 | Potsdam Summer School 2020 | Water:  
Our Global Common Good – The Hydrosphere across Land  
and Sea (verschoben von 2020)**

With its overarching theme the Potsdam Summer School will  
continue the transdisciplinary and interactive event series that has  
been held annually in Potsdam, Germany since 2014. The summer  
school will provide its participants with a comprehensive  
perspective and overview of the relevant aspects when dealing with

the hydrosphere. They will be engaged in discussions and group works and will be provided with tools to develop effective strategies in order to deal with the challenges they face in their daily work. In partnership with Geo.X and the City of Potsdam, the 2021 Potsdam Summer School will be jointly organised by the Alfred Wegener Institute, Helmholtz Centre for Polar and Marine Research (AWI), the Helmholtz-Centre Potsdam – GFZ German Research Centre for Geosciences, the Institute for Advanced Sustainability Studies (IASS), the Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK), and the University of Potsdam...[weiterlesen](#)

**28. Oktober 2021 (voraussichtlich | Berlin; verschoben von 2020)**

Jahreskonferenz „Verbraucher Macht in Bewegung – Protest, Politik und sozio-technische Infrastrukturen“ des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz...Informationen folgen

## Call for Papers und Ausschreibungen

**Ausschreibung der Baden-Württemberg Stiftung | Forschungsprogramm „Innovationen zur Anpassung an den Klimawandel“**

Die Baden-Württemberg Stiftung legt mit dieser Ausschreibung einen Fokus auf innovative Forschungsansätze zur Klimaanpassung, in denen insbesondere Einzelpersonen als Zielgruppe technischer und digitaler Lösungsansätze im Vordergrund stehen und in die Entwicklung eingebunden werden sollen. Mit Hilfe von innovativen Technologien und digitalen Werkzeugen sollen neue Lösungen für die Klimaanpassung entwickelt und die Voraussetzungen für eine breite Anwendung in der Praxis geschaffen werden. Bewerbungsschluss ist der 17. Dezember 2020...[weiterlesen](#)

**Call for Session Proposals | Sustainability Research & Innovation Congress 2021**

The Sustainability Research & Innovation Congress 2021 (SRI2021) is the world's first transdisciplinary gathering in sustainability – it will be a space of fierce advocacy for sustainability scholarship, innovation, collaboration and action. This annual event unites global sustainability leaders, experts, industry and innovators to inspire action and promote a sustainability transformation. For the first time, the Congress will launch as a hybrid event with a diverse and innovative online program alongside onsite

participation. There are thematic subcategories under the umbrella of the main theme resilience of which you should select one. These thematic sub-categories are: Green recovery and circular economy, youth and sustainability, root causes of global socio-environmental crises and beyond the 2030 global targets. Submission deadline is December 15 2020...[weiterlesen](#)

### **Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz | Förderung von Workshop-Ideen zu Aspekten der Verbraucherforschung**

Auch im Jahr 2021 besteht wieder die Möglichkeit, einzelne Workshops zu verbraucherschutzbezogenen Themen vom BMJV fördern zu lassen. Aufgrund der guten Erfahrungen im Frühjahr 2020 wird auch im nächsten Jahr ein Skizzenprozess durchgeführt und auf dieser Grundlage eine Auswahl zur Förderung einzelner Workshops zu diversen Verbraucherforschungsfragen getroffen... weitere Informationen folgen

## **Mitglieder des Netzwerks stellen sich vor**



### **Die Dr. Rainer Wild-Stiftung stellt sich vor**

Von Dr. Silke Lichtenstein, Geschäftsführerin

Die Dr. Rainer Wild-Stiftung ist eine der führenden Plattformen für den interdisziplinären, wissenschaftlichen Austausch zum Thema „Gesunde Ernährung“. Als unabhängige, gemeinnützige und operativ tätige Stiftung zur Förderung von Forschung und Entwicklung gesunder Ernährung richten wir uns an alle, die beruflich mit dem Thema Ernährung befasst sind. Dazu entwickelt die Dr. Rainer Wild-Stiftung unter anderem Formate für den Wissensaustausch und -transfer, initiiert Modellprojekte, publiziert Fachbeiträge und bietet Fort- und Weiterbildungen an. Die Dr. Rainer Wild-Stiftung wurde 1991 in Heidelberg von Prof. Dr. Rainer Wild gegründet. Sie hat den Auftrag, gesundheitsförderliches Ernährungsverhalten in industrialisierten Gesellschaften zu unterstützen, um ernährungsabhängigen Erkrankungen

entgegenzuwirken und zur Gesunderhaltung beizutragen...

[weiterlesen](#)

## KONTAKT

Zeppelin Universität  
gemeinnützige GmbH  
CCMP  
[Am Seemooser Horn 20](#)  
88045 Friedrichshafen

## LINKS

[CCMP](#)  
[MLR | BW](#)  
[Verbraucherportal BW](#)  
[Netzwerk Verbraucher-](#)  
[forschung | BMJV](#)

[Abmelden](#)