

## zeppelin universität

### Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | **CCMP**

Newsletter | Juni 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum Sommerbeginn möchten wir Ihnen die Juni-Ausgabe unseres Newsletters zukommen lassen. Wie gewohnt haben wir aktuelle Meldungen zur Verbraucherforschung und -politik, Calls und Ausschreibungen, Studien und interessante Publikationen aufgenommen.

In der aktuellen Ausgabe stellt sich unser neues Netzwerkmitglied, die läuft GmbH, vor – ein Berliner Start-up, das sich in Zeiten von COVID-19 besonderer Aufmerksamkeit erfreut, da es Konsumenten zu gesünderen Verhaltensweisen anregen will.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und freuen uns über Ihr Feedback. Ihre Publikationen oder Ausschreibungen zum Thema Verbraucherforschung sind immer willkommen. Gerne können Sie uns diese per Email zusenden ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)).

Mit freundlichen Grüßen

Lucia A. Reisch | Sabine Bietz

Tilman Knop | Noah Peters

Neue Mitglieder im Netzwerk Verbraucherforschung Baden-Württemberg sind herzlich willkommen. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf, per Mail ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)) oder telefonisch (07541 6009 1364).

## Aktuelles

**Verbraucherkommission Baden-Württemberg |  
Stellungnahme „Für eine solidarische Nach-Corona-  
Gesellschaft“ veröffentlicht**

Die Corona-Krise hat gezeigt, wie wichtig funktionierende Solidarsysteme sind. Länder wie das Vereinigte Königreich mit einem kaputt gesparten solidarischen Gesundheitssystem oder die USA, mit einem noch mehr als in Deutschland kommerzialisierten System, kommen wesentlich schlechter durch die Krise als Deutschland. Solidarsysteme können nur funktionieren, wenn sie solidarisch finanziert werden. Das ist in vielen Bereichen der Daseinsvorsorge nicht oder nicht mehr der Fall. Die Verbraucherkommission fordert daher eine Neuausrichtung hin zu einer solidarischen Nach-Corona-Gesellschaft zumindest in den vier Bereichen: Krankenversicherung, Pflegeversicherung, Berufsunfähigkeitsschutz und gesetzliche Rente... [weiterlesen](#)

**Bekanntmachung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung: Richtlinie über die Förderung von Vorhaben zur verbraucherbezogenen Forschung und Entwicklung zu „Verbraucherteilhabe – Grundlagen, Praktiken und Instrumente für eine aktive Teilhabe an Konsum, Gesellschaft und Digitalisierung“ im Rahmen des Programms zur Innovationsförderung im Verbraucherschutz in Recht und Wirtschaft**

Das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) beabsichtigt, Vorhaben im Sinne dieser Richtlinie auf Grundlage seines Programms zur Innovationsförderung im Verbraucherschutz in Recht und Wirtschaft zu fördern, die wissenschaftliche Erkenntnisse zur Verbraucherteilhabe hervorbringen und Vorschläge entwickeln, um Verbraucherteilhabe zu stärken. Die Projekte sollen dazu beitragen, durch empirische Grundlagenforschung das Verständnis über die Dimensionen der Verbraucherteilhabe zu verbessern, bestehende Problemlagen und Wege zu ihrer Überwindung aufzuzeigen, methodische Konzepte und verbraucherpolitische Instrumente für eine bessere Verbraucherteilhabe zu entwickeln und damit die Lebensqualität von Verbraucherinnen und Verbrauchern und den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken. Folgende Themenbereiche sind in dieser Hinsicht von Bedeutung: Teilhabepraktiken von Verbraucherinnen und Verbrauchern; Soziale Einflüsse: Inklusions- bzw. Exklusionsprozesse; Instrumente zur Verbraucherteilhabe; Verbraucherteilhabe und (organisierte) Zivilgesellschaft und Verbraucherteilhabe und Digitalisierung... [weiterlesen](#)

**Bekanntmachung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung: Richtlinien zur Förderung internationaler Verbundvorhaben im Rahmen der Nationalen Bioökonomiestrategie „Bioökonomie International (Bioeconomy International) 2020“**

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) beabsichtigt mithilfe der Förderung von Verbundvorhaben zu Forschung und Entwicklung (FuE) unter Beteiligung ausländischer

Verbundpartner, die Umsetzung der Nationalen Bioökonomiestrategie im internationalen Kontext zu stärken. Aufbauend auf die vormalige Nationale Forschungsstrategie Bioökonomie 2030 und die Nationale Politikstrategie Bioökonomie wurde im Januar 2020 die Nationale Bioökonomiestrategie der Bundesregierung veröffentlicht... [weiterlesen](#)

### **Stellungnahme des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen beim Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz | „Verbrauchergerechte Regulierung interaktionsmittelnder Plattformfunktionalitäten“**

Digitale Plattformen halten eine Vielzahl von Funktionen bereit, die aus Verbrauchersicht hilfreich und wünschenswert sind. Bei Erfüllung dieser Funktionen kann es jedoch auch zu Problemen kommen, weshalb der Sachverständigenrat nun eine Stellungnahme zur Plattformregulierung vorgelegt hat...

[weiterlesen](#)

### **Bundeskartellamt | Konsultationspapier zur „Sektoruntersuchung Nutzerbewertungen“ erschienen**

Nutzerbewertungen im Internet sind für Verbraucher unbestritten von großer Bedeutung. Wenn Bewertungen allerdings nicht in der erwarteten Weise zustande kommen, können sie Verbraucher dazu verleiten, falsche Entscheidungen zu treffen. Dies gilt insbesondere für systematische Verzerrungen, die Verbraucher kaum erkennen können. Seit einigen Jahren ist das Problem unter den Schlagworten „Fake-Bewertungen“ und „gefälschte Bewertungen“ immer wieder Gegenstand zahlreicher Studien, Verfahren und Berichte, die sich jedoch häufig in pauschalen Verurteilungen oder in Einzelfallbetrachtungen aus Unternehmenssicht erschöpfen...

[weiterlesen](#)

## **Studien | Reports | Dossiers**

### **Bureau Européen des Unions de Consommateurs (BEUC) (2020). One bite at a time: Consumer and the transition to sustainable food.**

Between October and November 2019, BEUC, The European Consumer Organisation, carried out a survey together with 12 of its member organisations across 11 EU countries<sup>1</sup> to investigate consumer attitudes towards sustainable food. This paper shows the analysis of a survey of European consumers... [weiterlesen](#)

### **Policy Brief der Stiftung Neue Verantwortung | Dark Patterns: Design mit gesellschaftlichen**

## Nebenwirkungen

Wie reibungslos es auf der Website eines Online-Shops möglich ist, das passende Buch zu finden und zu bestellen, wie intuitiv sich ein Karten- oder Navigationsdienst im Alltag nutzen lässt oder wie aufwendig es ist, einen Kundenaccount für einen Car-Sharing-Dienst einzurichten, kann heute erheblichen Einfluss darauf haben, welche Umsätze ein Produkt erzielt oder welche Marktanteile ein Dienst erreicht. Nicht nur Betreibende großer Internetplattformen, sondern Unternehmen in immer mehr Branchen der Online-Wirtschaft investieren daher zunehmend erhebliche Summen, um die Benutzeroberflächen ihrer Plattformen, Apps oder Software so zu designen, dass sie sich leicht, intuitiv und möglichst schnell nutzen lassen...[weiterlesen](#)

## Veranstaltungen

### **30.–31. Juni 2020 | Cambridge, Vereinigtes Königreich (online)**

23rd International Conference on Multidisciplinary Studies:  
"Resilience for Survival"... [weiterlesen](#)

### **01. Juli 2020 | Webinar**

Humor in Distance Teaching, Wirtschaftsuniversität  
Wien...[weiterlesen](#)

### **02. Juli 2020 | Webinar**

Politik im Fokus – Vorschau auf die neue Sustainable Finance-  
Strategie der EU-Kommission, Corporate Responsibility Interface  
Center (CRIC) e. V....[weiterlesen](#)

### **06.–07. Juli 2020 | Exeter University, Vereinigtes Königreich (online)**

The International Society for Circular Economy (IS4CE) ...  
[weiterlesen](#)

### **18. September 2020 | Stuttgart**

Verbraucherforschungsforum Algorithmen und Verbraucher: Fokus  
Legal Tech | Ministerium für Ländlichen Raum und  
Verbraucherschutz Baden-Württemberg (Willy-Brandt-Straße 41)...  
weitere Informationen folgen Anfang Juli

### **24.–25. September 2020 | Genf, Schweiz**

International conference Sustainability through Art: The role of art in  
and towards sustainable changes | University of Geneva...  
[weiterlesen](#)

### **30. September – 02. Oktober 2020 | Mannheim (online)**

9th European Conference on Sustainable Cities &  
Towns...[weiterlesen](#)

**02. Oktober 2020 | Universität Graz, Österreich (hybrid)**

Symposium Smart Regulation 2020...[weiterlesen](#)

**02. Oktober 2020 | Paris, Frankreich**

Rendes-vous in the city of light, Association for Consumer Research (ACR) Conference 2020...[weiterlesen](#)

**06. Oktober 2020 | Stuttgart**

Fachtagung: Lecker & fit! 10 Jahre EU-Schulprogramm in Baden-Württemberg | Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (Willy-Brandt-Straße 41)...  
[weiterlesen](#)

**19.–23. Oktober 2020 | Genf, Schweiz**

Eighth United Nations Conference on Competition and Consumer Protection | Palais des Nations...[weiterlesen](#)

**16. Oktober 2020 | St. Leon-Rot**

Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg: Auftaktveranstaltung von fünf Regionalen Konferenzen für Verbraucher 60+ zum Thema Algorithmen | Harres Veranstaltungszentrum...[weiterlesen](#)

**29. Oktober 2020 | Berlin (unter Vorbehalt)**

Jahreskonferenz „Verbrauchermacht in Bewegung – Protest, Politik und sozio-technische Infrastrukturen“ des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz...Informationen folgen

**19.–20. November 2020 | Berlin**

Global Bioeconomy Summit 2020 | Berlin Congress Center...[weiterlesen](#)

**03.–05. März 2021 | München**

Konferenz 2021 – Urbane Transformationen: Ressourcen | Hochschule München...[weiterlesen](#)

**28.–29. April 2021 | Berlin**

About Big-Data.AI Summit | STATION Berlin...[weiterlesen](#)

**11.–13. Juni 2021 | Kristiansand, Norway (verschoben vom September 2020)**

Joint conference of the International Association for Research in Economic Psychology (IAREP) and the Society for the Advancement of Behavioral Economics (SABE)...Informationen folgen

**21.–23. Juni 2021 | Nottingham (verschoben vom Juni 2020)**

7th International Conference on Behavioral Addictions. Behavioral addictions – from past to present | Nottingham...[weiterlesen](#)

**09.–10. September 2021 | London (verschoben von 2020)**

First Annual Behavioural Public Policy Conference | London School of Economics...[weiterlesen](#)

**Postponed into 2021 | Potsdam Summer School 2020 | Water:  
Our Global Common Good – The Hydrosphere across Land  
and Sea (verschoben vom Sommer 2020)**

With its overarching theme the Potsdam Summer School will continue the transdisciplinary and interactive event series that has been held annually in Potsdam, Germany since 2014. The summer school will provide its participants with a comprehensive perspective and overview of the relevant aspects when dealing with the hydrosphere. They will be engaged in discussions and group works and will be provided with tools to develop effective strategies in order to deal with the challenges they face in their daily work...

[weiterlesen](#)

## **Call for Papers und Ausschreibungen**

### **Call for Papers | Journal of Consumer Policy Special Issue on Sustainable consumption in Asia in a disruptive era**

In an era where climate change, pandemics and economic turmoil lead to perennial disruptions in all aspects of our lives, the objective of this special issue is to collect and disseminate high quality, impactful research shedding light on sustainable and unsustainable consumption practices, in particular the transformation from the latter to the former, both in Asia and beyond, and what kinds of policy steps are needed to speed up the transformation...

[weiterlesen](#)

### **Call for Papers | Pay-as-you-live – Sozio-technische Systeme und gesellschaftliche Folgen. Sammelband in der Buchreihe „Öffentliche Wissenschaft und gesellschaftlicher Wandel“**

Alltagstechniken und -praktiken digitaler Selbstvermessung sind in neue soziologische und ökonomische Kontexte sowie in gesundheitswissenschaftliche Diskurse zur Übernahme von Selbstverantwortung eingebettet. Fitness-Tracker, Smartwatches und Gesundheits-Apps werden längst nicht nur zur Messung und Steigerung der eigenen Gesundheit oder zur Selbstoptimierung eingesetzt. Zunehmend vermessen sich Menschen digital und geben diese privaten, körperbezogenen Daten freiwillig an Dritte weiter. Diese wiederum bieten Bonusprogramme und sogenannte Pay-as-you-live-Tarife an, mit denen sie einen gesundheitsbewussten, bzw. präventiven Lebensstil monetär oder mit anderen Leistungen belohnen wollen. Die interdisziplinären Beiträge des Sammelbands beschreiben, analysieren und bewerten diesen Trend und die zugrundeliegenden Wechselwirkungen zwischen Technik und Gesellschaft. Bitte

senden Sie Ihren Vorschlag bis zum 30.06.20 per E-Mail an:  
wun@hs-furtwangen.de...[weiterlesen](#)

## **Call for Papers for new section | Behavioural Public Policy: New Voices**

Behavioural Public Policy's New Voices section aims to promote the ideas of behavioural researchers in the very early stages of their career. While maintaining BPP's research quality standards and interdisciplinary focus on behavioural research and public policy, BPP New Voices welcomes submissions from early stages researchers who are currently doing a PhD, have recently finished their PhD (within two years of experience from the year of the final submission of their PhD thesis), or have completed a MSc degree and are establishing their first steps as researchers...[weiterlesen](#)

## **European Commission | European Green Deal Call**

Eine aktualisierte (nicht endgültige!) Skizze für den Horizon 2020 – Green Deal Call der EU Kommission wurde am 12. Juni publiziert. Er enthält viele Ansatzpunkte für Verhaltens- und Verbraucherforschung...[weiterlesen](#)

## **Themen Spezial | Corona**

**Mathios, Alan, Micklitz, Hans-W., Reisch, Lucia A., Thøgersen, John & Twigg-Flesner, Christian (2020). Consumer Policy in the Age of Covid-19. Journal of Consumer Policy, doi.org/10.1007/s10603-020-09461-1**

In 2020 the Journal of Consumer Policy started with a special issue celebrating 40 years of consumer law and policy scholarship. Many of the papers in the first issue of the current volume looked ahead to the challenges consumer law and policy would face in the future, especially as a result of digitalization and internationalization. Since then, to use a cliché, the world has changed dramatically and in a way few of us could have imagined. Towards the end of 2019, the world became aware of a new type of coronavirus, now known as Sars-Cov-2, which can cause a disease now known as Covid-19, which can be serious and sometimes fatal. Having first been reported in China, it rapidly spread around the world and became a pandemic...[weiterlesen](#)

## **acatech | Gute Kommunikation in der Krise. Ein Beitrag von Ortwin Renn**

In einer schweren Krise wie der jetzigen Corona-Pandemie, ist es nicht nur erforderlich, dass die besten wissenschaftlichen Erkenntnisse aus der Virologie und der Epidemiologie für die Entwicklung und Begründung von politischen Maßnahmen herangezogen werden. Ebenso essenziell ist die Berücksichtigung

der empirisch abgesicherten und evidenzbasierten Erkenntnisse der Verhaltens- und empirischen Kommunikationswissenschaften. Ortwin Renn geht auf Fragen ein, was relevante zentrale, auf wissenschaftlicher Evidenz basierende Erkenntnisse aus der Wahrnehmungs- und Verhaltensforschung sind... [weiterlesen](#)

## **Öko-Institut e.V. | Impulse für ein nachhaltiges Konjunkturpaket im Kontext der Covid-19 Pandemie**

Die Corona-Pandemie hat in Deutschland wie in den meisten anderen Ländern der Welt zu einem Stillstand eines großen Teils des öffentlichen Lebens und in mehreren Wirtschaftszweigen geführt. Die Bundesregierung hat zur Abfederung der kurzfristigen wirtschaftlichen und sozialen Härten Soforthilfeprogramme in nie dagewesener Höhe aufgelegt. Nichtsdestotrotz ist absehbar, dass in 2020 mit einem signifikanten Wirtschaftseinbruch zu rechnen ist und viele Menschen und Unternehmen in ihrer Existenz bedroht sein werden. Vor diesem Hintergrund hat die Bundesregierung angekündigt, ein Konjunkturprogramm aufzulegen... [weiterlesen](#)

## **Umfrage zum Ernährungsverhalten während der COVID-19-Pandemie**

Im Zuge der Corona-Krise hat sich der Alltag vieler Menschen verändert. Das Zentrum für internationale Entwicklung und Umweltforschung (ZEU) der Justus-Liebig-Universität Gießen möchte im Rahmen einer Studie die Veränderungen im Ernährungsverhalten und die aktuellen Entwicklungen auf die Ernährungssysteme, Nahrungs- und Ernährungssicherung weltweit erfassen... [weiterlesen](#)

## **Mitglieder des Netzwerks stellen sich vor**

Die läuft GmbH ist eine 2019 gegründete Berliner Beratungsagentur, die sich auf die Anwendung von Behavioural Insights im Kontext von Gesundheit spezialisiert. Der Gründer Dr. Mathias Krisam, Arzt und Sozialwissenschaftler, beschäftigt sich bereits seit einigen Jahren insbesondere mit dem Thema Nudging und Gesundheit.

Grundlage jeglicher Arbeit ist es, gesundes Verhalten einfacher und attraktiver zu machen. Dabei geht die läuft GmbH stark empirisch und wissenschaftlich vor und setzt dieses Wissen operativ gemeinsam mit Kunden oder auch in eigenen Aktionen um. Zu den Kunden zählen unter anderem Krankenkassen, Pharmafirmen, Betriebe, die sich für die Gesundheitsförderung ihrer Mitarbeitenden interessieren oder auch Hersteller von digitalen Gesundheitslösungen... [weiterlesen](#)

## KONTAKT

Zeppelin Universität  
gemeinnützige GmbH  
CCMP  
[Am Seemooser Horn 20](#)  
88045 Friedrichshafen

## LINKS

[CCMP](#)  
[MLR | BW](#)  
[Verbraucherportal BW](#)  
[Netzwerk Verbraucher-](#)  
[forschung | BMJV](#)

[Abmelden](#)