

CCMP | Sondermeldung

Vergabe eines Forschungsvorhabens „Experimentierwerkstatt
Ländliche Verbraucherpolitik“ |

Verbraucherforschungsforum „Verbraucherrechte verwirklichen!“

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Netzwerk Verbraucherforschung Baden-Württemberg möchte Sie auf die aktuelle Bekanntmachung über die Vergabe eines Forschungsvorhabens zum Thema „Experimentierwerkstatt Ländliche Verbraucherpolitik“, die am 5. Juni 2019 auf der e-Vergabe-Plattform erschienen ist, aufmerksam machen. Hauptauftraggeber ist das Bundesamt für Justiz. Sie finden die Bekanntmachung [hier](#):

In der Untersuchung ist herauszufinden, welche spezifischen Handlungen, Instrumente und Wege benötigt werden, um Verbraucherinnen und Verbraucher in ländlichen Räumen ein wirksames Angebot an Verbraucherinformation und -beratung anzubieten.

Der Forschungssachverhalt ist experimentell im Rahmen eines Werkstattformates zu bearbeiten (Experimentierwerkstatt). Unter einer Experimentierwerkstatt wird in diesem Vorhaben ein zeitlich und räumlich begrenzter Ort mit Laborcharakter verstanden, in dem mit Vertretern der Wirtschaft, Länder, Wissenschaft und Zivilgesellschaft und unter Einsatz von Methoden der empirischen Sozialforschung lösungsorientiert innovative Instrumente und Wege für ein wirksames Angebot an Verbraucherinformation und -beratung entwickelt, weiterentwickelt und neue Erfahrungen gesammelt werden.

Zweck des Forschungsvorhabens ist es, die Evidenzbasis der Verbraucherpolitik zu erhöhen und gemeinsam mit Bund, Ländern, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft im ländlichen Raum im partizipativen Ansatz ein Handlungskonzept „Ländliche Verbraucherpolitik“ zu erarbeiten. Das Handlungskonzept soll Empfehlungen an die Verbraucherpolitik der Bundesregierung zum Ausbau der Verbraucherinformations- und Verbraucherberatungsangebote sowie Best-Practice-Modelle für ländliche Regionen enthalten, um diese u. a. für Kommunen/Länder nutzbar zu machen und ggf. zum Nachahmen anzuregen.

Die Experimentierwerkstätten sollen außerdem die Vernetzung der verschiedenen Akteure aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft ausbauen und voranbringen.

Die Einreichfrist endet am Mittwoch, den 03.07.2019 - 14:00 Uhr.

Außerdem möchten wir Sie gerne nochmals auf ein Verbraucherforschungsforum am 26. und 27. September in Karlsruhe hinweisen:

Dieses Verbraucherforschungsforum wird in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Verbraucherforschung und nachhaltiger Konsum (vunk)

der Hochschule Pforzheim (Leitung: Prof. Tobias Brönneke) durchgeführt und findet in Karlsruhe statt. Die Tagung wird sich intensiv mit den verschiedenen Instrumenten des Verbraucherrechtvollzugs auseinandersetzen – vom kollektiven Rechtsschutz über kartellrechtliche und spezialbehördliche Rechtsdurchsetzung sowie Zuständigkeiten der allgemeinen Gewerbe- und Verwaltungsbehörden, den Beitrag von Verbraucherstreitbelegungsstellen und Schwierigkeiten im internationalen Rechtvollzug. Angesichts neuer Instrumente wie der Musterfeststellungsklage und neuer Instrumente des Bundeskartellamts, rechtspolitischer Vorschläge (z.B. im Hinblick auf kollektiven Rechtsschutz auf europäischer Ebene) und anstehender rechtspolitischer Änderungen (etwa im Hinblick auf die CPC-Verordnung/grenzüberschreitende Rechtsverfolgung in der EU, weitere mögliche Kompetenzen der Kartellbehörden und Verbraucherschutzzuständigkeiten des Bundesamtes für die Sicherheit in der Informationsgesellschaft) sollen Stärken und insbesondere Schwächen des Verbraucherrechtvollzugs herausgearbeitet und Möglichkeiten diskutiert werden, diese zu schließen

Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des [vunk](#). Das aktuelle Programm finden Sie [hier](#).

Mit herzlichen Grüßen

das Team des [CCMP](#)

KONTAKT

Zeppelin Universität
gemeinnützige GmbH
CCMP
Am Seemooser Horn 20
88045 Friedrichshafen

LINKS

CCMP
MLR | BW
Netzwerk
Verbraucher-
forschung | BMJV

MEDIA

zu.de
ZU|Daily
CCMP on Twitter
Diesen Newsletter
weiterleiten

Copyright © 2018. Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH | Verantwortlich für den Newsletter:
Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP
Prof. Dr. Lucia A. Reisch

Hier vom Newsletter der Zeppelin Universität abmelden