

Verbraucherforschungsforum 2019

„Künstliche Intelligenz (KI) und Verbraucherpolitik: Chancen der Verbraucherinformatik“

Sehr geehrte Damen und Herren,

Anwendungen, die Verbraucherinnen und Verbraucher darin unterstützen, PC- oder App-Einstellungen gemäß ihren Datenschutzpräferenzen vorzunehmen, KI-gestützte Textanalyseverfahren, die Aufsichtsbehörden befähigen, unrechtmäßige Allgemeine Geschäftsbedingungen weitgehend automatisiert zu identifizieren oder Verbraucherschützende Browser-Plug_Ins, die Verbraucherinnen und Verbraucher vor Datenkraken beim Internetsurfen warnen. Künstliche Intelligenz und Anwendungen der Verbraucherinformatik bieten die Chance, verbraucherpolitische Ziele durch den Einsatz von digitalen Technologien zu befördern.

Wo liegen die Chancen der Verbraucherinformatik oder der „consumer protection technologies“ Allgemein und der KI speziell für die Verbraucher(politik)? Welche konkreten Anwendungen existieren heute bereits und sind absehbar? Welche möglichen Gefahren gehen von solchen Ansätzen aus?

Diese und andere Fragen möchten wir gerne mit Ihnen zusammen beim Verbraucherforschungsforum „Künstliche Intelligenz und Verbraucherpolitik: Chancen der Verbraucherinformatik“ am 30. April 2019 (9:00 bis 16:15 Uhr) im Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz in Stuttgart diskutieren und laden Sie hierzu herzlich ein.

Durchgeführt wird das Verbraucherforschungsforum vom Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP in Kooperation mit der EUI (Florenz) und dem ConPolicy-Institut für Verbraucherpolitik (Berlin).

Das vorläufige Programm finden Sie [hier](#)

Es wäre schön, wenn Sie sich diesen Termin reservieren. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Wir bitten um eine Rückmeldung bis zum 1. März 2019 (forschungszentrum-vmp@zu.de).

Einen Programmwurf finden Sie im Anhang.

Wir würden uns sehr freuen, Sie Ende April in Stuttgart begrüßen zu dürfen!

Mit freundlichem Gruß im Namen des gesamten Organisationsteams

Prof. Dr. Lucia Reisch, Prof. Dr. Christian Thorun und Prof. Dr. Hans-W. Micklitz

KONTAKT

Zeppelin Universität
gemeinnützige GmbH

LINKS

CCMP
MLR | BW

MEDIA

zu.de
ZU|Daily

CCMP
Am Seemooser Horn 20
88045 Friedrichshafen

Netzwerk
Verbraucher-
forschung | BMJV

CCMP on Twitter
Diesen Newsletter
weiterleiten

Copyright © 2019. Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH | Verantwortlich für den Newsletter:
Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP
Prof. Dr. Lucia A. Reisch

[Hier vom Newsletter der Zeppelin Universität abmelden](#)