

## zeppelin universität

### Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Newsletter | November 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der November-Ausgabe des Newsletters des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik finden Sie heute Neuigkeiten und aktuelle Studien aus der Verbraucherforschung und -politik, Veranstaltungshinweise, Calls und Ausschreibungen sowie viele Tipps und Anregungen zu neuen Veröffentlichungen.

Sind Sie bereits Mitglied im Netzwerk Verbraucherforschung Baden-Württemberg? Falls nicht, melden Sie sich gerne bei uns über Email ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)), telefonisch (07541-6009 1364), oder informieren Sie sich auf unserer [Webseite](#) über unsere Arbeit und die Vorteile einer Mitgliedschaft.

Mit freundlichen Grüßen

Lucia Reisch & das Team des CCMP

Sabine Bietz | Manuela Bernauer  
Tilman Knop | Noah Peters | Jonathan Russek

## Rückblick

### Verbrauchertag Baden-Württemberg 2019 „Wir rechnen mit Ihnen. Andere auch“ | Vorstellung der Kampagne #seiunberechenbar

Am 24. Oktober fand im Literaturhaus Stuttgart der Verbrauchertag Baden-Württemberg statt. Unter dem Motto „Wir rechnen mit Ihnen. Andere auch“ konnten sich Verbraucherinnen und Verbraucher über das hochaktuelle Thema Algorithmen und ihre Chancen und Risiken informieren.



Verbrauchertag Baden-Württemberg 2019. © Potente/MLR

Mit der auf dem [Verbrauchertag](#) gestarteten Kampagne [#seiunberechenbar](#) bietet das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden-Württemberg Informationen wie Algorithmen funktionieren, wo sie einem begegnen und wie man sich vor automatisierten Entscheidungen schützen kann. Verbraucherinnen und Verbraucher werden sensibilisiert, damit ein Missbrauch von Daten und Algorithmen unterbunden werden kann. Sie werden informiert, welche Konsequenzen ihre Handlungen im Netz haben können und bekommen Tipps, wie sie sich weniger transparent und damit unberechenbarer verhalten können...[weiterlesen](#)



Podiumsdiskussion „Algorithmen und die digitale Zukunft“. Teilnehmer v.l. Rebekka Weiß LL.M., Leiterin Vertrauen & Sicherheit, Bitkom e.V.; Prof. Dr. Lucia Reisch, CCMP; Klaus Müller, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.; Helga Springeneer, Abteilungsleiterin Verbraucherpolitik, Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz; Minister Peter Hauk, MLR, Isabel Kling, Pressesprecherin MLR © Potente/MLR

# Aktuelles

## **Verbraucherbildung | Drei Schulen erhalten Verbraucherschutzpreis**

Das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz hat den Verbraucherschutzpreis 2019 an drei baden-württembergische Schulen für die erfolgreiche Integration von Verbraucherthemen in den Schulalltag verliehen: die Gemeinschaftsschule Rheinfelden, das Enztal-Gymnasium in Bad Wildbad und das Heisenberg-Gymnasium in Ettlingen. Der Verbraucherschutzpreis stärkt die Verbraucherbildung an Schulen und stand in diesem Jahr unter dem Motto „Bei uns wird Verbraucherbildung großgeschrieben – schütze deine Daten in der digitalen Welt“...[weiterlesen](#)

## **Neue Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg zum Online-Glücksspiel**

Fehlende Regulierung, Probleme beim Vollzug bestehender Gesetze: Deutschland ist derzeit ein Paradies für die Anbieter von illegalen Online-Glücksspielen. Die Branche mit Umsätzen in Milliardenhöhe ist laut Verbraucherkommission ein Beispiel für komplettes Staatsversagen, das sowohl die Spieler wie den Staat selber trifft. Die Verbraucherkommission erarbeitete deshalb die Stellungnahme. „Mangelnde Rechtsdurchsetzung auf dem Markt für Online-Glücksspiel. Ein Beispiel für komplettes Staatsversagen und Handlungsbedarf“...[weiterlesen](#)

## **Veranstaltung des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen: „Personalization in the Era of Digitalization: Curse or Blessing for Consumer Policy?“ | 11. Dezember 2019 | Berlin**

Die Abendveranstaltung (17–20 Uhr) im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz widmet sich den Folgen der zunehmenden Personalisierung von Werbung, Preisen und Informationen in der digitalen Welt. Mit Prof. Cass Sunstein (Harvard University) und Prof. Omri Ben-Shahar (University of Chicago) kommen zwei renommierte Rechtswissenschaftler zu Wort. Cass Sunstein spricht über „The Right Not To Be Manipulated“ und Omri Ben-Shahar über „If Personalization Is the Answer: What Is the Question for Consumer Information and Law?“ Moderation: Prof. Lucia Reisch und Prof. Gesche Joost...  
[weiterlesen](#)

## **„Purer Luxus“ | Neue Wechselausstellung im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig zeigt Originalunterlagen der ersten europäischen**

## **Kaufsuchtstudie von Gerhard Scherhorn, Lucia Reisch und Gerd Raab aus dem Jahr 1990.**

Die Ausstellung beschäftigt sich mit dem Phänomen Luxus und wie sich dieser Begriff und dessen Bewertung sowie die damit verknüpften Güter und Erlebnisse seit 1945 im geteilten und vereinten Deutschland gewandelt haben. Auch die gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Dimension des Themas wird anhand von zahlreichen Originalobjekten sowie multimedial und interaktiv beleuchtet. In diesem Zusammenhang wird auch die „Kaufsucht“ als psychologischer Befund und als Merkmal der Überflussgesellschaft näher beleuchtet und zeigt Arbeiten und Materialien der ersten in Europa zum Thema Kaufsucht durchgeführten Studie von Gerhard Scherhorn, Lucia Reisch und Gerd Raab...[weiterlesen](#)



Original-Ordner und -Materialien zur Kaufsucht-Studie. © Zeitgeschichtliches Forum Leipzig

## **RENN.süd übernimmt die Weiterentwicklung des Nachhaltigen Warenkorbbes**

Der Nachhaltige Warenkorb, ein Online-Ratgeber, herausgegeben vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE), bietet Hintergrundinformationen und konkrete Tipps für mehr Nachhaltigkeit beim Thema Konsum. Vor 16 Jahren initiierte der RNE den nachhaltigen Warenkorb, dessen weitere Entwicklung jetzt von RENN.süd, einer der vier Regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien, übernommen wird. Dadurch soll der Warenkorb näher an die Verbraucherinnen und Verbraucher herangebracht werden. Der RNE wird sich auf die Frage konzentrieren, welche politischen Rahmenbedingungen nötig sind, um den nachhaltigen Konsum voranzubringen...[weiterlesen](#)

## **Verein für Socialpolitik e.V. erstellt eine öffentlich zugängliche namentliche Liste von Forscherinnen in der Volkswirtschaftslehre**

Der geringe Frauenanteil in der VWL steht der Anforderung gegenüber, dass Frauen in Besetzungsverfahren, bei Tagungen und Panel-Diskussionen sowie in Entscheidungsgremien ausreichend repräsentiert sind. Die Erstellung einer namentlichen und öffentlich zugänglichen Liste soll die Sichtbarkeit von

Forscherinnen erhöhen. Die neue Liste soll Forscherinnen in der Volkswirtschaftslehre und verwandten Gebieten in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfassen, die promoviert und im wissenschaftlichen Bereich tätig sind. Die einzigen Pflichtfelder der Umfrage sind Name und Hauptforschungsgebiet. Wenn die o.g. Bedingungen erfüllt sind und einer Veröffentlichung des Namens auf der Liste zugestimmt wird, besteht die Möglichkeit, in das Verzeichnis aufgenommen zu werden, für Mitglieder ebenso wie für Nicht-Mitglieder des Vereins für Socialpolitik...[weiterlesen](#)

## Studien | Reports | Dossiers

### **Veröffentlichung des Gutachtens der Datenethikkommission**

Der Einsatz von Algorithmen und Künstlicher Intelligenz sowie der Umgang mit Daten bergen große Potenziale. Gleichzeitig stellen sich zahlreiche ethische und rechtliche Fragen. Die Datenethikkommission der Bundesregierung soll hierauf Antworten geben und auf der Basis wissenschaftlicher und technischer Expertise ethische Leitlinien für den Schutz des Einzelnen, die Wahrung des gesellschaftlichen Zusammenlebens und die Sicherung und Förderung des Wohlstands im Informationszeitalter entwickeln. Im Oktober 2019 hat die Kommission der Bundesregierung unter Federführung des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz und des Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat Handlungsempfehlungen gegeben und Regulierungsmöglichkeiten vorgeschlagen... [weiterlesen](#)

### **Dokumentation der Konferenz „Sustainable Consumption for Biodiversity and Ecosystem Services Worldwide“**

The conference discussed recent research findings that indicate ecological impacts elsewhere from goods imported to Germany. More specifically, highlight environmental impacts and suggest policy responses for Lithium (E-Mobility), Soy (Meat) and Cotton (Clothing) were highlighted. Policy options that can contribute to mitigating the pressure our consumption places on biodiversity and ecosystem services worldwide were focused...[weiterlesen](#)

### **Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung für Globale Umweltveränderungen (WBGU). Politikpapier: Ein europäischer Weg in unsere gemeinsame digitale Zukunft**

Deutschland sollte während seiner EU-Ratspräsidentschaft 2020 an den Green Deal der EU-Kommissionspräsidentin Ursula von der Leyen anknüpfen und auf eine enge Verzahnung von digitalem Wandel und Nachhaltigkeit hinwirken. Dafür präsentiert der WBGU

Eckpunkte eines europäischen Wegs in eine gemeinsame digitale Zukunft...[weiterlesen](#)

### **New Issue „Behavioural Public Policy“**

The latest issue of „Behavioural Public Policy“ is now online. In this issue there are articles on the contact hypothesis (by Elizabeth Levy Paluck, Seth Green and Donald Green), on a meta-analysis of default effects (by Jon Jachimowicz, Shannon Duncan, Elke Weber, and Eric Johnson), on transparency effects on policy compliance (by Yavor Paunov, Michaela Wanke and Tobias Vogel), on false inferences from mandated disclosures (by Oren Bar-Gill, David Schkade and Cass Sunstein), and on nudging towards stronger password choices (by Karen Renaud and Verena Zimmermann)...[weiterlesen](#)

## **Veranstaltungen**

### **27. November 2019 | Stuttgart**

Abschlussveranstaltung der Reihe „Nachhaltig Gut Leben“ und erste regionale Dialogkonferenz zur Weiterentwicklung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie 2020 | Globale Nachhaltigkeitsziele – nationale Verantwortung: Gemeinsam den Wandel voranbringen | Evangelisches Bildungszentrum Hospitalhof, Stuttgart...[weiterlesen](#)

### **28.–29. November 2019 | Tutzing**

Tutzinger Transformationstagung (TTT) „Du.bist.Transformation!“ | Evangelische Akademie Tutzing...[weiterlesen](#)

### **29.11.2019 | Berlin**

„Rückenwind für Umweltpolitik – Kernbotschaften des ersten Globalen Nachhaltigkeitsberichts“ | Bundesumweltministerium, Berlin...[weiterlesen](#)

### **29. November 2019 | Frankfurt am Main**

ISOE-Jahrestagung „Aufbruch in die Gegenwart. Die sozial-ökologische Zukunft heute gestalten“ | Evangelische Akademie Frankfurt... [weiterlesen](#)

### **02.–03. Dezember 2019 | Münster**

Konferenz „Zukunftsstadt 2019 – klima-aktiv, innovativ, digital“ | Messe und Congress Centrum Halle Münsterland, Münster...[weiterlesen](#)

### **03.–04. Dezember 2019 | Berlin**

RENN.tage 2019 | Forum Factory, Berlin...[weiterlesen](#)

### **05.–06. Dezember 2019 | Berlin**

Erste Jahreskonferenz der Wissenschaftsplattform Nachhaltigkeit 2030: „Nachhaltige Entwicklung: Eine Frage der Wissenschaft“.

Impulse und Innovationen für die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie  
| Umweltforum, Berlin...[weiterlesen](#)

**11. Dezember 2019 | Berlin**

Veranstaltung des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen:  
„Personalization in the Era of Digitalization: Curse or Blessing for  
Consumer Policy?“ | Moderation: Prof. Lucia Reisch und Prof.  
Gesche Joost | Bundesministerium der Justiz und für  
Verbraucherschutz, Berlin...[weiterlesen](#)

**12.–13. Dezember 2019 | Washington, D.C.**

4th Consumer Financial Protection Bureau research conference on  
consumer finance | Catholic University, Washington,  
D.C....[weiterlesen](#)

**14. Januar 2020 | Berlin**

BMU-Agrarkongress 2020 | dbb forum, Berlin...[weiterlesen](#)

**16. Januar 2020 | Berlin**

Auftaktveranstaltung Wissenschaftsjahr 2020 – „Bioökonomie“ |  
Futurium, Berlin...weitere Informationen folgen

**06.–07. Februar 2020 | Innsbruck**

7th Workshop in Behavioral and Experimental Health Economics |  
Management Center Innsbruck and the University of Innsbruck,  
Innsbruck...[weiterlesen](#)

**04.–05. März | Stuttgart**

Symposium Glücksspiel 2020 | Universität Hohenheim,  
Stuttgart...[weiterlesen](#)

**03.–04. April 2020 | Berlin**

Nudge2020 – Konferenz: „Nudging und Gesundheit“ | Charité  
Berlin...[weiterlesen](#)

**24.–25. April 2020 | Göttingen**

GlobalFood Symposium 2020 | Universität Göttingen...[weiterlesen](#)

**10.–12. Juni 2020 | Boston**

4th Annual Sustainable Consumption Action & Research Initiative  
Conference | Northeastern University, Boston...[weiterlesen](#)

**10.–11. September 2020 | London**

First Annual Behavioural Public Policy Conference | London School  
of Economics...weitere Informationen folgen

**19.–20. November 2020 | Berlin**

Global Bioeconomy Summit 2020 | Berlin Congress  
Center...[weiterlesen](#)

**Call for Papers und**

# Ausschreibungen

## Call for Papers: Consortium for International Marketing Research (CIMaR) | Annual Conference

Nord University invites to participate in the 29th annual conference of CIMAR which will showcase unique business and cultural attractions of Bodø, the surrounding region, and the beautiful Northern coastline of Norway. The conference Takes place on 23.-24. June 2020 in Bodø, Norway and welcomes “papers” as extended abstracts, shorter work-in-progress or full papers. Manuscripts of various length will be considered for paper sessions and should not exceed 30 pages in length (double-spaced). Proposals for special sessions should focus on an emerging issue, identify prospective speakers, and should not exceed 4 pages in length (double-spaced). All submissions should be sent to in digital format (MS Word file) by 31 January 2020...[weiterlesen](#)

## Ausschreibung: BUND-Forschungspreis für nachhaltige Entwicklung 2020

Der BUND lobt zum vierten Mal den BUND-Forschungspreis für Forschung zur nachhaltigen Entwicklung aus. Mit diesem Preis will der BUND wissenschaftliche Arbeiten für nachhaltige Entwicklung anregen, herausragende Leistungen anerkennen und insgesamt zu einer stärkeren Ausrichtung des Wissenschaftssystems an den großen gesellschaftlichen Herausforderungen beitragen. Damit sollen auch wertvolle Grundlagen für praktische Natur- und Umweltschutzaktivitäten des BUND gelegt und gefördert werden.

Der Preis wird in drei Kategorien vergeben:

- | Studentische Abschlussarbeiten (Bachelorarbeit): 500 Euro
- | Studentische Abschlussarbeiten (Masterarbeit): 1.000 Euro
- | Forschungsarbeiten (Dissertation, Forschungsbericht): 2.500 Euro

Besonders erwünscht sind interdisziplinär angelegte Arbeiten, mit denen ein Bezug zu den Aktivitäten des BUND hergestellt werden kann. Berücksichtigung finden alle an einer deutschen Hochschule oder Forschungseinrichtung erstellte Arbeiten in deutscher oder englischer Sprache...[weiterlesen](#)

## Call for Papers 45th IAREP-conference

The 45th IAREP-conference will be hosted by The School of Business and Law at the University of Agder (UiA), in Kristiansand, Norway. The annual IAREP- conference is an interdisciplinary meeting point of scholars who are interested in the intersection of economics and psychology, as well as sociology, anthropology, neuroscience, and biology. The 2020 IAREP conference will take place June 11–14 2020. Submit extended abstracts (max 1000 words) or full papers before 1 February 2020. Contributions from all areas of economic psychology, behavioural economics, judgement and/or decision making are welcome...[weiterlesen](#)



## Buchtipps

**Baule, B., Hohnsträter, D., Krankenhagen, S. & Lamla, J. (Hrsg.) (2019). Transformationen des Konsums. Vom industriellen Massenkonsum zum individualisierten Digitalkonsum. Baden-Baden: Nomos.**

Wohin entwickelt sich die Konsumgesellschaft? Wie ändern sich die Einstellungen und Verhaltensweisen der Verbraucherinnen und Verbraucher? Zeichnet sich ein Wandel vom industriellen Massenkonsum zum individualisierten Digitalkonsum ab? Diesen Fragen widmete sich die dritte Jahrestagung des bundesweiten Netzwerks Verbraucherforschung, deren Ergebnisse der vorliegende Band dokumentiert.



**Der Jugendrat der Generationenstiftung & Claudia Langer (Hrsg.) (2019). Ihr habt keinen Plan, darum machen wir einen! Berlin: Blessing.**

Acht Autoren und Aktivisten, Mitglieder des Jugendrates Generationen Stiftung, warnen nicht nur vor den Gefahren, denen sich die heutigen 14- bis 25-Jährigen ausgesetzt sehen. In genau recherchierten Beiträgen, die mit den Erkenntnissen anerkannter Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler abgeglichen sind, stellen sie konkrete Forderungen, nehmen uns alle in die Verantwortung und entwerfen eine Vision, die die Kraft hat, Generationen zu vereinen...[weiterlesen](#)

## **Buchpublikationen**

### **Verbraucherforschung 2018/2019**

Das CCMP hat eine Übersicht über ausgewählte, in den vergangenen Monaten publizierte Bücher im Feld Verbraucherforschung zusammengestellt. Dabei soll die Übersicht als eine Lektüeranregung gesehen werden, sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Gerne können Sie uns auch Ihre Neuerscheinungen schicken...[weiterlesen](#)

**KONTAKT**

Zeppelin Universität  
gemeinnützige GmbH  
CCMP  
[Am Seemooser Horn 20](#)  
88045 Friedrichshafen

## LINKS

[CCMP](#)

[MLR | BW](#)

[Verbraucherportal BW](#)

[Netzwerk Verbraucher-  
forschung | BMJV](#)

[Abmelden](#)