

## VERÖFFENTLICHUNGEN, VORTRÄGE, MEDIENBEITRÄGE

### *I. Artikel in blind begutachteten Zeitschriften*

1. (2016) [Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Roger Adan, Stefan De Henauw, Gabriele Eiben, Wencke Gwozdz, Antje Hebestreit, Monica Hunsberger, Jaakko Kaprio, Vittorio Krogh, Lauren Lissner, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, Angie Page, Catalina Picó, **Lucia A. Reisch**, Rhonda Smith, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Garrath Williams & Hermann Pohlabein]. Cohort Profile: The transition from childhood to adolescence in European children – how I.Family extends the cohort report. *International Journal of Epidemiology (im Druck)*  
Impact Factor 9.176 (2014), ISI.
2. (2016) [Kristian Roed Nielsen, **Lucia A. Reisch** & John Thøgersen]. Sustainable user innovation from a policy perspective: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production (im Druck)*  
Impact Factor 3.844 (2014), ISI.
3. (2016) [Christina Huang, Lauren Lissner, Wencke Gwozdz, Dénes Molnár, Kenn Konstale, Nathalie Michels, Michael Tornariti, Gabriele Eiben, Alfonso Siani, Juan Fernández-Alvira, Wolfgang Ahrens, Iris Pigeot & **Lucia A. Reisch**]. Pester power and its consequences: Do European children's food purchasing requests relate to diet and weight outcomes? *Public Health Nutrition (im Druck)*  
Impact Factor 2.679 (2014), ISI.
4. (2016) [Mahmoud Zaqout, Krishna Vyncke, Luis A. Moreno, Pilar De Miguel-Etayo, Fabio Lauria, Dénes Molnar, Lauren Lissner, Monica Hunsberger, Toomas Veidebaum, Michael Tornaritis, **Lucia A. Reisch**, Karin Bammann, Ole Sprengeler, Wolfgang Ahrens & Nathalie Michels, on behalf of the IDEFICS consortium]. Determinant factors of physical fitness in European children. The IDEFICS study. *International Journal of Public Health (im Druck)*  
Impact Factor 2.039 (2014), ISI.
5. (2016) [Kai Purnhagen & **Lucia A. Reisch**]. "Nudging Germany?" Herausforderungen für eine Verhaltensbasierte Regulierung in Deutschland. *Zeitschrift für Europäisches Privatrecht (im Druck, erscheint in Heft 3/2016, August 2016)*.
6. (2015) [Éva Kovács, **Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Gabriele Eiben, Ilse de Bourdeaudhuij, Toomas Veidebaum, Charalambos Hadjigeorgiou, Sabina Sieri, Luis A. Moreno, Monica Hunsberger, Iris Pigeot, Wolfgang Ahrens, Hermann Pohlabein, Paola Russo, Sabrina Hense & Stefaan de Henauw]. Adherence to clustered lifestyle factors and their contribution to obesity in the IDEFICS study. *Obesity Reviews*, 16 (Supplement) (December), 138-150.  
Impact Factor 7.995 (2014), ISI.
7. (2015) [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Karin Bammann, Gabriele Eiben, Yiannis Kourides, Eva Kovács, Fabio Laubia, Leile Oia, Alba Santaliestra-Pasias, Krishna Vynacke & Iris Pigeot]. Peer effects on obesity in a sample of European children. *Economics and Human Biology*, 18 (July), 139-152.  
Impact Factor 1.901 (2015). ISI.
8. (2015) [Anja Achtziger, Marco Hubert, Peter Kenning, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Debt out of control: The links between self-control, compulsive buying and real debts. *Journal of Economic Psychology*, 49 (August), 141-149.  
Impact Factor 1.230 (2015), ISI.

9. (2015) [Alba Santaliestra-Pasías, Theodora Mouratidou, **Lucia A. Reisch**, Iris Pigeot, Wolfgang Ahrens, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Alfonso Siani, Sabina Sieri, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Vera Verbestel, Ilse De Bourdeaudhuij & Luis A. Moreno]. Clustering of lifestyle behaviors and relation to body composition in European children. The IDEFICS study. *European Journal of Clinical Nutrition*, 69(7), 811-816.  
Impact Factor 2.709 (2015), ISI.
10. (2015) [Sarah Bly, Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. Exit from high street: An exploratory study of sustainable fashion pioneers' strategies for sustainable fashion consumption. *International Journal of Consumer Studies*, 39(2), 125-133. Impact Factor 1.293 (2014), ISI.
11. (2015) [Juan Fernandez-Alvira, Claudia Börnhorst, Karin Bammann, Wencke Gwozdz, Vittorio Krogh, Antje Hebestreit, Gianvincenzo Barba, **Lucia A. Reisch**, Gabriele Eiben, José Iglesias Gonzalo, Toomas Veidebaum, Yiannis Kourides, Eva Kovács, Inge Huybrechts, Ilse Pigeot & Luis A. Moreno]. Prospective associations between socio-economic status and dietary patterns in European children: the IDEFICS study. *British Journal of Nutrition*, 113(3), 517-525.  
Impact Factor 3.453 (2014), *Nutrition and Dietetics* 18/77).
12. (2015) [Christoph Buck, Tobias Tkaczick, Yannis Pitsiladis, Ilse De Bourdeaudhuij, **Lucia A. Reisch**, Wolfgang Ahrens & Iris Pigeot]. Objective measure of the built environment and physical activity in children: From walkability to moveability. *Journal of Urban Health*, 92(1), 24-38.  
Impact Factor 1.902 (2015), ISI.
13. (2015) [Vera Verbestel, Stefaan De Henauw, Karin Bammann, Gianvincenzo Barba, Charalambos Hadjigeorgiou, Gabriele Eiben, Kenn Konstabel, Eva Koács, Yannis Pitsiladis, **Lucia A. Reisch**, Alba Santaliestra Pasias, Lea Maes & Ilse De Bourdeaudhuij on behalf of the IDEFICS consortium]. Are context-specific measures of parental-reported physical activity and sedentary behaviour associated with accelerometer data in 2-9-year-old European children? *Public Health Nutrition*, 18(5), 860-868.  
Impact Factor 2.433 (2015), ISI.
14. (2014) [Cass R. Sunstein & **Lucia A. Reisch**]. Automatically green: Behavioral economics and environmental protection. *Harvard Environmental Law Review*, 38(1), 127-158.  
Impact Factor 1.6 (<https://www.researchgate.net/journal/0147-8257>).
15. (2014) [Ronja Foraita, Frauke Günther, Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch**, Paola Russo, Fabio Lauria, Alfonso Siani, Toomas Veidebaum, Michael Tornaritis, Licia Iacoviello, Krishna Vyncke, Yannis Pitsiladis, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis Moreno, Karin Bammann & Iris Pigeot on behalf of the IDEFICS consortium]. Does the FTO gene interact with the socio-economic status on the obesity development among young European children? Results from the IDEFICS study. *International Journal of Obesity*, 39(1), 1-6.  
Impact Factor 5.004 (2014), ISI.
16. (2014) [Trina Hinkley, Vera Verbestel, Wolfgang Ahrens, Lauren Lissner, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, Iris Pigeot, Hermann Pohlmann, **Lucia A. Reisch**, Paola Russo, Toomas Veidebaum, Michael Tornaritis, Garrath Williams, Stefaan De Henauw & Ilse De Bourdeaudhuij]. Early childhood electronic media use as a predictor of poorer well-being: A prospective cohort study. *The Journal of the American Medical Association (JAMA) Pediatrics*, 168(5), 485-492.  
Impact Factor 7.148 (2015), ISI.

17. (2014) [Juan Fernandez-Alvira, Karin Bammann, Pala Valeria, Krogh Vittorio, Gianvincenzo Barba, Gabriele Eiben, Antja Hebestreit, Toomas Veidebaum, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Eva Kovács & Inge Huybrechts]. Country specific dietary patterns and associations with socioeconomic status in European children: the IDEFICS study. *European Journal of Clinical Nutrition*, 68(7), 811-821.  
Impact Factor 2.709 (2015), ISI.
18. (2014) [Eva Kovács, Alfonso Siani, Kenn Konstabel, Charalambos Hadjigeorgiou, Ilse de Bourdeaudhuij, Gabriele Eiben, Lauren Lissner, Wencke Gowdz, **Lucia A. Reisch**, Valeria Pala, Luis A. Moreno, Iris Pigeot, Hermann Pohlabein, Wolfgang Ahrens & Dénes Molnár]. Adherence to the obesity-related lifestyle intervention targets in the IDEFICS study. *International Journal of Obesity, Supplement*, 38, S144-S151.  
Impact Factor 5.004 (2015), ISI.
19. (2014) [Steingerdur Olafsdottir, Gabriele Eiben, Hillevi Prell, Sabrina Hense, Lauren Lissner, Staffan Mårild, **Lucia A. Reisch** & Christina Berg]. Young children's screen habits are associated with consumption of sweetened beverages independently of parental norms. *International Journal of Public Health*, 59(1), 67-75.  
Impact Factor 2.701 (2015), ISI.
20. (2013) [Alba Santaliestra-Pasias, Theodora Mouratidou, Vera Verbestel, Karin Bammann, Dénes Molnár, Sabina Sieri, Alfonso Siani, Toomas Veidebaum, Staffan Mårild, Lauren Lissner, Charalambos Hadjigeorgiou, **Lucia A. Reisch**, Ilse De Bourdeaudhuij & Luis A. Moreno]. Physical activity and sedentary behaviour in European children: The IDEFICS study. *Public Health Nutrition*, 17(10), 2295-2306.  
Impact Factor 2.433 (2015), ISI.
21. (2013) [Steingerdur Olafsdottir, Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Toomas Veidebaum, Denes Molnar, **Lucia A. Reisch**, Luis A. Moreno, Gabriele Eiben & Lauren Lissner]. Young children's screen activities, sweet drink consumption and anthropometry. Results from a prospective European study. *European Journal of Clinical Nutrition*, 68(2), 223-228.  
Impact Factor 2.709 (2015), ISI.
22. (2013) [Juan Miguel Fernández-Alvira, Theodora Mouratidou, Karin Bammann, Antje Hebestreit, Gianvincenzo Barba, Sabina Sieri, **Lucia A. Reisch**, Gabriele Eiben, Charalampos Hadjigeorgiou, Eva Kovacs, Inge Huybrechts & Luis A. Moreno]. Parental education and frequency of food consumption in European children: the IDEFICS study. *Public Health Nutrition*, 6(3), 487- 498.  
Impact Factor 2.433 (2015), ISI.
23. (2013) [Cass R. Sunstein & **Lucia A. Reisch**]. Automatisch Grün: Verhaltensökonomik und Umweltschutz. *Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht*, 2/2013, 119-147.
24. (2013) [Cass R. Sunstein & **Lucia A. Reisch**]. Green by default. *Kyklos*, 66(3), 398-402.  
Impact Factor 0.836 (2015), ISI.
25. (2013) [Peter Kenning & **Lucia A. Reisch**]. Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik: Eine kommentierende Einführung in ein noch dynamisches verbraucherwissenschaftliches Feld mit verbraucherpolitischen Implikationen. *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*, 8(3), 227-253.  
Impact Factor 0.402 (2015), ISI.

26. (2013) [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan De Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjigeorgiou, Éva Kovács, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens & Karin Bammann]. Maternal employment and childhood obesity – A European perspective. *Journal of Health Economics*, 32(4), 728-742.  
Impact Factor 2.339 (2015), ISI.
27. (2013) [Christoph Buck, Claudia Börnhorst, Hermann Pohlabein, Inge Huybrechts, Valeria Pala, **Lucia A. Reisch** & Iris Pigeot]. Clustering and availability of unhealthy food around German preschools: a pilot study. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity (IJBNPA)*, 10(65), DOI: 10.1186/1479-5868-10-65 (Internetveröffentlichung).  
Impact Factor 3.993 (2015), ISI.
28. (2013) [Silvia Bel-Serrat, Theodora Mouratidou, Alba Santaliestra-Pasias, Licia Iacovello, Yiannis A. Kourides, Staffan Mårild, Dénes Molnár, **Lucia A. Reisch**, Alfonso Siani, Sarolta Stomfai, Barbara Vanaelst, Toomas Veidebaum, Iris Pigeot, Wolfgang Ahrens, Vittorio Krogh & Luis A. Moreno]. Clustering of multiple lifestyle behaviours and its association to cardiovascular risk factors in children: the IDEFICS study. *European Journal of Clinical Nutrition* 67(8), 848-854.  
Impact Factor 2.709 (2014), ISI.
29. (2013) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Gianvincenzo Barba, Stefaan W.J. De Henauw, Natalia Lascorz & Iris Pigeot]. Experimental evidence on the impact of food advertising on children's knowledge about and preferences for healthful food. *Journal of Obesity*, Vol. 2013. DOI: 10.1155/408582.  
Impact Factor 5.004 (2014), ISI.
30. (2013) [**Lucia A. Reisch**, Ulrike Eberle & Sylvia Lorek]. Sustainable food consumption: Where do we stand today? An overview of issues and policies. *Sustainability: Science, Practice, & Policy*, 9(2), 1-19.
31. (2013) [Sabrina Hense, Hermann Pohlabein, Nathalie Michels, Staffan Mårild, Lauren E. Lissner, Éva Kovács, Luis Moreno, Charalampos Hadjigeorgiou, Toomas Veidebaum, Licia Iacoviello, Yannis Pitsiladis, **Lucia A. Reisch**, Alfonso Siani & Wolfgang Ahrens]. Determinants of attrition to follow up in a multi-centre cohort study in children – results from the IDEFICS Study. *Epidemiology Research International*, Vol. 2013, DOI: 10.1155/2013/936365.
32. (2013) [Kornelia Hagen, Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, **Lucia A. Reisch** & Christoph Strünck]. „Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung“ – Empfehlungen für eine evidenzbasierte Verbraucherpolitik. *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*, 8(1), 61-68.  
Impact Factor 0.402 (2014), ISI.
33. (2012) [Barbara Vanaelst, Inge Huybrechts, Ilse Bourdeaudhuij, Karin Bammann, Charalambos Hadjigeorgiou, Gabriele Eiben, Kenn Konstabel, Nathalie Michels, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, Iris Pigeot, **Lucia A. Reisch**, Alfonso Siani, Krishna Vyncke & Stefaan De Henauw]. Prevalence of negative life events and chronic adversities in European pre- and primary-school children: Results from the IDEFICS study. *Archives of Public Health*, 70(1) (Internetveröffentlichung).
34. (2012) [Susann Regber, Masuma Novak, Gabriele Eiben, Karin Bamann, Ina Borup, Stefaan De Henauw, Juan Miguel Fernández Alvira, Wencke Gwozdz, Yiannis Kourides, Luis Moreno, Dénes Molnár, Iris Pigeot, **Lucia A. Reisch**, Paola Russo, Toomas Veidebaum, Staffan Mårild]. Parental perceptions of and concerns about child's body weight in eight European countries – the IDEFICS study. *Pediatric Obesity*, 8(2), 118-129.  
Impact Factor 3.689 (2015), ISI.

35. (2012) [Monica Hunsberger, Annarita Formisano, **Lucia A. Reisch**, Karin Bammann, Luis Moreno, Stefaan De Henauw, Dénes Molnár, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Alfonso Siani & Lauren Lissner]. Overweight in singletons compared to children with siblings - the IDEFICS study. *Nutrition and Diabetes*, 2(7), DOI: 10.1038/nutd.2012.8.  
Impact Factor 2.654 (2014), ISI.
36. (2012) Gesundheit, Essen und Nachhaltigkeit: Anforderungen an die Ernährungsaufklärung. *Aktuelle Ernährungsmedizin. Zeitschrift für Stoffwechselforschung, klinische Ernährung und Diätetik*, 37(6), 343-348.
37. (2012) [Lauren Lissner, Anne Lanfer, Wencke Gwozdz, Steingerdur Olafsdottir, Gabriele Eiben, Luis Moreno, Alba M. Santaliestra-Pasías, Éva Kovács, Gianvincenzo Barba, Helle-Mai Loit, Yiannis Kourides, Valeria Pala, Hermann Pohlabeln, Stefaan De Henauw, Kirsten Buchecker, Wolfgang Ahrens & **Lucia A. Reisch**]. Television habits in relation to overweight, diet and taste preferences in European children – the IDEFICS study. *European Journal of Epidemiology*, 27(9), 705-715.  
Impact Factor 7.105 (2015), ISI.
38. (2012) [Jürgen Bauhus, Tilmann Becker, Olaf Christen, Stephan Dabbert, Ulrike Eberle, Matthias Gauly, Ursula Hansen, Alois Heißenhuber, Jürgen Heß, Folkhard Isermeyer, Helmut Jungermann, Dieter Kirschke, Uwe Latacz-Lohmann, Ingrid-Ute Leonhäuser, Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, Annette Otte, Michael-B. Piorkowsky, Angelilka Ploeger, Martin Qaim, **Lucia A. Reisch**, P. Michael Schmitz, Achim Spiller, Astrid Stadler, Christoph Strünck, Albert Sundrum & Peter Weingarten]. Politikstrategie Food Labelling. *Bericht über Landwirtschaft. Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft*, 90(1), 35-69.  
Impact Factor 0.149 (2011), ISI.
39. (2012) [Barbara Vanaelst, Tineke De Vriendt, Wolfgang Ahrens, Karin Bammann, Charalambos Hadjigeorgiou, Kenn Konstabel, Lauren Lissner, Nathalie Michels, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Alfonso Siani, Isabelle Sioen & Stefan De Henauw]. Prevalence of psychosomatic and emotional symptoms in European school-aged children and its relationship with childhood adversities: results from the IDEFICS study. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 21(5), 253-265.  
Impact Factor 3.339 (2015), ISI.
40. (2012) [Claudia Börnhorst, Sabrina Hense, Wolfgang Ahrens, Antje Hebestreit, **Lucia A. Reisch**, Gianvincenzo Barba, Rüdiger von Kries & Otmar Bayer]. From sleep duration to childhood obesity—what are the pathways? *European Journal of Pediatrics*, 171(7), 1029-1038.  
Impact Factor 1.791 (2015), ISI.
41. (2012) [Andreas Oehler & **Lucia A. Reisch**]. Sie lebt! Zur Verbraucherforschung im deutschsprachigen Raum: Eine empirische Analyse. *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*, 7(1), 105-115.  
Impact Factor 0.402 (2014), ISI.
42. (2011) [Wolfgang Ahrens, Karin Bammann, Alfonso Siani, Kirsten Buchecker, Stefaan De Henauw, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Vittorio Krogh, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, Yannis Pitsiladis, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum & Iris Pigeot]. The IDEFICS cohort: design, characteristics and participation in the baseline survey. *International Journal of Obesity*, 35, S3-S15.  
Impact Factor 5.004 (2014), ISI.
43. (2011) [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. Instruments analyzing the influence of commercials on children's food choice. *International Journal of Obesity*,

- 35, S137-S143.  
[Impact Factor 5.004 \(2014\), ISI.](#)
44. (2011) [Stuart Nicholls, Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Kerstin Voigt]. Fiscal food policy: equity and practice. *Perspectives in Public Health*, 131, S157-S158.  
[Impact Factor 1.423 \(2014\), ISI.](#)
45. (2011) [Stefaan De Henauw, Vera Verbestel, Gianvincenzo Barba, Karin Bammann, Gabriele Eiben, Antje Hebestreit, Licia Iacoviello, Katharina Gallois, Ken Konstabel, Éva Kovács, Lauren Lissner, Lea Maes, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Garreth Williams, Wolfgang Ahrens, Ilse De Bourdeaudhuij & Iris Pigeot]. The IDEFICS community oriented intervention program: A new model for childhood obesity prevention in Europe? *International Journal of Obesity*, 35, S16-S23.  
[Impact Factor 5.004 \(2014\), ISI.](#)
46. (2011) [**Lucia A. Reisch**, Gerd Scholl & Sabine Bietz]. Better safe than sorry: Consumer perceptions of and deliberations on nanotechnologies. *International Journal of Consumer Studies*, 35(6), 644-654.  
[Impact Factor 1.086 \(2015\), ISI.](#)
47. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Chubby cheeks and climate change: Childhood obesity as a sustainable development issue. *International Journal of Consumer Studies*, 35(9), 3-9.  
[Impact Factor 1.086 \(2015\), ISI.](#)
48. (2011) [Diana Herrmann, Marc Suling, **Lucia A. Reisch**, Alfonso Siani, Ilse de Bourdeaudhuij, Lea Maes, Alba M. Santaliestra-Pasías, Toomas Veidebaum, Dénes Molnár, Valeria Pala, Yiannis Kourides, Gabriele Eiben & Karin Bammann]. Repeatability of maternal report on prenatal, perinatal and early postnatal factors: findings from the IDEFICS parental questionnaire. *International Journal of Obesity*, 35, S52-S60.  
[Impact Factor 5.004 \(2014\), ISI](#)
49. (2011) [Christoph Buck, Hermann Pohlabein, Inge Huybechts, Ilse De Bourdeaudhuij, Yiannis Pitsiladis, **Lucia A. Reisch** & Iris Pigeot]. Development and application of a moveability index to quantify possibilities for physical activity in the built environment of children. *Health & Place*, 17(6), 1191-1201.  
[Impact Factor 2.441 \(2015\), ISI.](#)
50. (2010) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Einfluss des Konsumverhaltens auf die Entwicklung von Übergewicht bei Kindern: Ein Überblick. *Bundesgesundheitsblatt, Gesundheitsforschung, Gesundheitsschutz*, 53, 725-732.  
[Impact Factor 1.449 \(2015\), ISI.](#)
51. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Jens Karsten]. Consumer protection laws and sustainability: A European view. *German Policy Review*, 4(1), 45-66.
52. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. How to convince the inconvincible? A mass mediated approach to communicate sustainable lifestyles to a low-interest target group. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 2(2), 192-200.
53. (2006) [Karin Bammann, Jennifer Peplies, Michael Sjöström, Lauren Lissner, Stefaan de Henauw, Claudio Galli, Licia Iacoviello, Vittoria Krogh, Staffan Mårild, Iris Pigeot, Yiannis Pitsiladis, Hermann Pohlabein, **Lucia A. Reisch**, Alfonso Siani & Wolfgang Ahrens]. Assessment of diet, physical activity, biological, social and environmental factors in a multi-centre European project on diet- and lifestyle-related disorders in children (IDEFICS). *Journal of Public Health*, 14, 279-

289.

Impact Factor 2.019 (?).

(2006) [Lucia A. Reisch & Hans-W. Micklitz]. Consumers and deregulation of the electricity market in Germany. *Journal of Consumer Policy*, 29(4), 399-415.

Impact Factor 0.681 (2014), Scimago Journal & Country Rank (SJR).

54. (2006). Food Chain Politik – Element einer strategischen Neuorientierung der Agrarpolitik. *Agrarwirtschaft – Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Marktforschung und Agrarpolitik*, 55(7), 310-322.
55. (2005). The cultivation of sustainability: The long way towards more sustainable consumption. *International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability*, 1(3), 165-172.
56. (2005) [Michael Neuner, Gerhard Raab & Lucia A. Reisch]. Compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry. *Journal of Economic Psychology*, 26(4), 509-522.  
Impact Factor 1.677 (2015), ISI.
57. (2005). Neue Verbraucherpolitik – Ziele, Strategien und Instrumente (Rubrik: Wissenschaftlicher Beitrag). *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 36(8), 441-445.
58. (2005) [Astrid Müller, Hans Reinecker, Corinna Jacobi, Lucia A. Reisch & Martina de Zwaan]. Pathologisches Kaufen – Eine Literaturübersicht. *Psychiatrische Praxis*, 32, 3-12.  
Impact Factor 1.612 (2016), Social Science Citation Index.
59. (2004) [Lucia A. Reisch, Michael Neuner & Gerhard Raab]. Ein Jahrzehnt verhaltenswissenschaftlicher Kaufsuchtforschung in Deutschland. *Verhaltenstherapie*, 14(2), 120-125.  
Impact Factor 0.475 (2015), ([https://www.researchgate.net/journal/1423-0402\\_Verhaltenstherapie](https://www.researchgate.net/journal/1423-0402_Verhaltenstherapie)).
60. (2004). Principles and visions of a new consumer policy. *Journal of Consumer Policy*, 27(1), 1-42.  
Impact Factor 0.681 (2014), Scimago Journal & Country Rank (SJR).
61. (2004) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. Bunting, P. McDonagh, C. Mariojous, J. F. Muir, A. Prothero, Lucia A. Reisch, A. P. Smith, R. Tveteras & J. Young]. The European consumers' understanding and perceptions of organic food regime: the case of aquaculture. *British Food Journal*, 106(2), 93-105.  
Impact Factor 0.973 (2015), ISI.
62. (2003). Verbraucherforschung in Deutschland: Stand und Empfehlungen. *Verbraucher und Recht*, 18(12), 479-483.
63. (2003). Potentials, pitfalls, and policy implication of electronic consumption. *Information and Communications Technology Law*, 12(2), 93-109.
64. (2003). Verbraucherpolitik hat Konjunktur. Strategische Grundsätze und Leitbilder einer neuen Verbraucherpolitik. *Verbraucher und Recht*, 18(11), 405-409 (referierte Rubrik „Wissenschaftlicher Beitrag“).
65. (2003). Transparenz auf Nahrungsmittelmärkten: Theoretische Begründung und verbraucherpolitische Praxis. *Hauswirtschaft und Wissenschaft – Europäische Zeitschrift für Haushaltsökonomie, Haushaltstechnik und Sozialmanagement*, 51(2), 58-64.
66. (2002). Neuer Wein oder nur neue Schläuche? Zur Wiederentdeckung der Verbraucherpolitik. *Sozialer Fortschritt*, 51(11), 292-296.

67. (2002). Kultivierung der Nachhaltigkeit – Nachhaltigkeit als Kultivierung? *GAIA - Ökologische Perspektiven in Natur-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften*, 11(2), 113-118.  
Impact Factor 1.379 (2015), ISI.
68. (2002). Symbols for sale: Funktionen des symbolischen Konsums. *Leviathan – Zeitschrift für Soziologie, Sonderheft 21*, 226-248.
69. (2001). Time and wealth. The role of time and temporalities for sustainable patterns of consumption. *Time & Society*, 10(2/3), 387-405.  
Impact Factor 1.257 (2015), ISI.
70. (2001). The Internet and sustainable consumption: Perspectives on a Janus face. *Journal of Consumer Policy*, 24(3/4), 251-286.  
Impact Factor 0.681 (2014), Scimago Journal & Country Rank (SJR).
71. (2001). Die Rolle der Diversität für nachhaltige Konsummuster. *Zeitschrift für angewandte Umweltforschung (ZAU), Sonderheft 13*, 181-192.
72. (2001). Eco-labeling and sustainable consumption in Europe: Lessons to be learned from the introduction of a national label for organic food. *Consumer Interests Annual*, 47, 1-6.
73. (1999). Nachhaltiger Konsum. *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 28(5), 683-686.
74. (1999). Das Freizeit-Paradoxon. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 28(6), 299-303.
75. (1990) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Addictive buying in West Germany: An empirical study. *Journal of Consumer Policy*, 13(4), 355-387.  
Impact Factor 0.681 (2014), Scimago Journal & Country Rank (SJR).

## II. Beiträge in herausgeberreferierten Zeitschriften

76. (2014) [Mirja Hubert, Marco Hubert, Wencke Gwozdz, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compulsive buying – an increasing problem? Investigating and comparing trends in Germany and Denmark, 2010-2012. *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*, 9(3), 280-284.
77. (2014) [Hannelore Daniel & **Lucia A. Reisch**]. Konsum, Natur, Nachhaltigkeit. Warum Bioökonomie ohne Verhaltensänderungen nicht denkbar ist. *Rundbrief Forum Umwelt & Entwicklung* „Goldgräberstimmung. Bioökonomie zwischen Welthunger und Rohstoffalternativen“, 4/2014, 5-6.
78. (2014) [Sabine Bietz & **Lucia A. Reisch**]. Ansatzpunkte für eine verbrauchergerichte Energiewende. *Ökologisches Wirtschaften*, 1/2014, 16-17.
79. (2013). Ein reales Bild vom Konsumenten – Wege zu nachhaltigem Konsum am Beispiel Energiewende. *Ländlicher Raum*, 64(3), 86-89.
80. (2011) [Kornelia Hagen, Andreas Oehler & **Lucia A. Reisch**]. Verbraucherwissenschaft: In welchen Themenbereichen wird geforscht? *DIW Wochenbericht*, Nr. 25/2011, Vol. 78, 25-29.
81. (2010) [Kornelia Hagen & **Lucia A. Reisch**]. Riesterrente: Politik ohne Marktbeobachtung. *DIW Wochenbericht*, Nr. 8/2010, Vol. 77, 2-14.
82. (2009) [Sabine Bietz, **Lucia A. Reisch** & Gerd Scholl]. Verbraucherpolitische Handlungsmöglichkeiten im Bereich der Nanotechnologien. *Forum Ware*, 37(1-4), 52-85.
83. (2009) [Sabine Bietz, **Lucia A. Reisch** & Gerd Scholl]. Vorbeugende Verbraucherpolitik im Bereich neuer Technologien: Das Beispiel Nanotechnologien. *DIW Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, „Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat“, 78(3), 202-223.

84. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Andreas Oehler]. Behavioural Economics: Eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik? *DIW Vierteljahresshefte zur Wirtschaftsforschung*, „Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat“, 78(3), 30-43.
85. (2008). Nature et culture de la consommation dans les sociétés de consommation. *L'Économie Politique*, 39, 42-49.
86. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Private Altersvorsorge – ein Thema für die Verbraucherpolitik. *Forum Ware*, 36(1-4), 46-52.
87. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Alena Schuster]. Verbraucherpolitische Handlungsoptionen zur Dynamisierung eines liberalisierten Gasmarkts. *Forum Ware*, 35(1-4), 28-36.
88. (2006) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. „Sustainment“ für die Massen? Einige Erkenntnisse aus dem Projekt „balance“. *Forum Ware*, 34(1-4), 68-72.
89. (2005). Neue Verbraucherpolitik – Oder doch wieder die alte? *Forum Ware*, 33(1), 6-10.
90. (2005). Verbraucherforschung ohne wissenschaftliches Rückgrat: Neue Forschung braucht das Land. In: Bundesumweltministerium & Umweltbundesamt (Hrsg.). Werte schöpfen: Ideen für nachhaltiges Konsumieren und Produzieren. *Politische Ökologie*, 23(94), 23-25.
91. (2005). Egy „new deal“ a német fogyasztói politikában. *Fogyasztóvédelmi Szemle (Verbraucherschutz-Rundschau, Ungarn)*, 2(2), 29-32.
92. (2004) [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. Zur Entstehung und Verbreitung der „Kaufsucht“ in Deutschland. *Aus Politik und Zeitgeschichte, B 1-2/2004, Beilage zur Wochenzeitung „Das Parlament“*. 12.01.2004, 16-22.
93. (2003). Quo vadis Verbraucherpolitik? Strategische Grundsätze und Leitbilder. *Verbraucher Konkret*, 4/03, 4-5.
94. (2003). Ein neuer „New Deal“? *Ökologisches Wirtschaften*, 3-4/03, 11-12.
95. (2003). Nur Wasser, Getreide und Gras? – Sicherheit in der neuen Verbraucherpolitik. *Landinfo*, 3/03, 57-61.
96. (2002) [**Lucia A. Reisch** & Michael Neuner]. Zehn Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland. *Der Nervenarzt*, 73, S1, 82-83.
97. (2002) [Michael Neuner & **Lucia A. Reisch**]. Trends zur Kaufsucht von Konsumenten. *Sparkasse*, 119(1), 40-43.
98. (1999) [Gerhard Scherhorn & **Lucia A. Reisch**]. Güterwohlstand und Zeitwohlstand – Ich wär' so gern ein Zeitmillionär“. *Politische Ökologie*, 57/58, 52-56.
99. (1999) [Arbeitsgruppe Zeit der Erneuerung]. Zeit der Erneuerung. *Politische Ökologie*, 57/58, 111-112.
100. (1998). Zeitwohlstand versus Güterwohlstand? Thesen zur Ökonomie und Ökologie der Zeit. *Widerspruch*, 18(36), 67-75.
101. (1998) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Nachhaltigkeit, Lebensstile und Konsumentenverhalten. Auf der Suche nach dem „ethischen“ Konsum. *Der Bürger im Staat*, 48(2), 92-99.
102. (1998) [Johannes Hoffmann, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden. *Forum Wirtschaftsethik*, 6(4), 3-6.
103. (1997). Abschied vom „immer mehr“. Nachhaltiger Konsum - ein Königsweg aus der Wachstumsfalle? *Politische Ökologie, Sonderheft 11*, „Wege aus der Wachstumsfalle“, 12/97, 43-47.
104. (1996) [Peter Griebel, Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn & Hans-Albert Schneider]. Technikfolgenforschung als sozia-

ler Prozess am Beispiel des Forschungsprojekts: Ethisch-Ökologisches Rating (EÖR). *Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften*, 37, 123-143.

105. (1991). Kaufsucht. *BAG-SB Informationen - Informationsdienst der Bundesarbeitsgemeinschaft Schuldnerberatung e.V.*, 6(2), 31-35.

### III. **Beiträge in Enzyklopädien und Lexika**

106. (2016) [Cass R. Sunstein & **Lucia A. Reisch**]. Using behavioural science to combat climate change. In: Hans von Storch (Hrsg.). *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*, Oxford: Oxford University Press (akzeptiert).
107. (2015) [**Lucia A. Reisch** & Cass R. Sunstein]. Behavioural economics and consumption. In: Daniel T. Cook & J. Michael Ryan (Hrsg.). *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, S. 41-42. Hoboken: Wiley-Blackwell.
108. (2014) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Konsumentensouveränität. In: Markus Wirtz (Hrsg.). *Dorsch – Lexikon der Psychologie*, S. 921-922. Bern: Hans Huber.
109. (2014) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Zeitwohlstand. In: Markus Wirtz (Hrsg.). *Dorsch – Lexikon der Psychologie*, S. 1821. Bern: Hans Huber.
110. (2014) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Verhaltensökonomik (mit Nudging). In: Markus Wirtz (Hrsg.). *Dorsch – Lexikon der Psychologie*, S. 1745-1746. Bern: Hans Huber.
111. (2014) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Konsum, symbolischer. In: Markus Wirtz (Hrsg.). *Dorsch – Lexikon der Psychologie*, S. 923-924. Bern: Hans Huber.
112. (2014) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Nachhaltige Entwicklung, nachhaltiger Konsum. In: Markus Wirtz (Hrsg.). *Dorsch – Lexikon der Psychologie*, S. 1141-1142. Bern: Hans Huber.
113. (2014) [Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Kaufverhalten und Zahlungssysteme. In: Markus Wirtz (Hrsg.). *Dorsch – Lexikon der Psychologie*, S. 857. Bern: Hans Huber.
114. (2014) [Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Konsumentenverhalten und Selbstregulation. In: Markus Wirtz (Hrsg.). *Dorsch – Lexikon der Psychologie*, S. 922-923. Bern: Hans Huber.
115. (2014) [Martin Peper, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Neuroökonomik. In: Markus Wirtz (Hrsg.). *Dorsch – Lexikon der Psychologie*, S. 1163. Bern: Hans Huber.
116. (2011). Consumer Sovereignty. In: Dale Southerton (Hrsg.). *Encyclopaedia of Consumer Culture*, S. 324-326. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

### IV. **Editorials / Herausgeberbeiträge**

117. (2016) [Alan Mathios, Hans Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. The JCP Outstanding Reviewer Award. *Journal of Consumer Policy*, 39(2), 1.
118. (2016) [Alan Mathios, Hans Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. A welcome to our new editorial board. *Journal of Consumer Policy*, 39(1), 1.
119. (2015) [**Lucia A. Reisch**, Andreas Oehler, Gerhard Raab, Peter Kenning, Peter Buxmann, Frank Theisen & Dirk Baecker]. Verbraucher und die digitale Welt - wo geht die Reise hin? *Wirtschaftsdienst*, 95(12), 807-809.

120. (2015) [**Lucia A. Reisch** & John Thøgersen]. Research on sustainable consumption: Introduction and overview. In: **Lucia A. Reisch** & John Thøgersen (Hrsg.). *Handbook of research on sustainable consumption*, S. 1-16. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
121. (2015). Vorwort. In: Tobias Brönneke & Andrea Wechsler (Hrsg.). *Obsoleszenz interdisziplinär. Vorzeitiger Verschleiß aus Sicht von Wissenschaft und Praxis*, S. 13-14. Baden-Baden: Nomos.
122. (2015). Vorwort. In: Christine Katz, Sebastian Heilmann, Anja Thiem, Lea M. Koch, Katharina Moths & Sabine Hofmeister (Hrsg.). *Nachhaltigkeit anders denken. Veränderungspotenziale durch Geschlechterperspektiven*, S. 9-11. Wiesbaden: Springer VS.
123. (2014) [**Lucia A. Reisch** & Cass R. Sunstein]. Redesigning cockpits. *Journal of Consumer Policy*, 37(3), 333-339. Einleitung zum Sonderheft "Behavioural Economics, Environmental Policy and the Consumer".
124. (2014) [Peter Kenning, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Die Grenzen des „rationalen“ Konsumierens: Empirische Erkenntnisse und verbraucherpolitische Konsequenzen. *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit*, 9(3), 263-265.
125. (2014) [Gunnar Mau, Hannah Schramm-Klein & **Lucia A. Reisch**]. Consumer socialization, buying decisions, and consumer behaviour in children: Introduction to the Special Issue. *Journal of Consumer Policy*, 37(2), 155-160.
126. (2014) [Alan Mathios, Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. Folke Ölander, 21 July 1935 – 28 December 2013. *Journal of Consumer Policy*, 37(1), 1-3.
127. (2013) [Alan Mathios, Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. The Journal of Consumer Policy Outstanding Reviewer Award 2013. *Journal of Consumer Policy*, 36(4), 367-368.
128. (2013) [**Lucia A. Reisch** & Peter Kenning]. Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik. *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittel Sicherheit*, 8(3), 141-142.
129. (2013) [Michael Sedlacko, **Lucia A. Reisch** & Gerd Scholl]. Sustainable food consumption: When evidence-based policy making meets policy-minded research. *Sustainability: Science, Practice, and Policy*, 9(2), 1-6. Sonderausgabe "Sustainable Food Consumption: Current Trends, Policy Approaches, and Future Scenarios"
130. (2011) [Alan Mathios, Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. The Journal of Consumer Policy Outstanding reviewer Award 2011. *Journal of Consumer Policy*, 34(4), 399-400.
131. (2011) [Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch** & Kornelia Hagen]. An introduction to the Special issue on "Behavioural economics, consumer policy, and the law". Editorial. *Journal of Consumer Policy*, 34(3), 271-276.
132. (2011) [Alan Mathios, Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. An Editorial and a Welcome: Our new Editorial Board (2011–2015) – Editorial. *Journal of Consumer Policy*, 34(1), 1.
133. (2011) Book Notes "Economics and Social Sciences", *Journal of Consumer Policy*, 33(4), 429-439.
134. (2010) [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Alfonso Soza-Pouza]. Time allocation, consumption, and consumer policy. *Journal of Consumer Policy*, 33(2), 115-118.
135. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. Special Section on „Nanotechnologies and the Consumer“. *Journal of Consumer Policy*, 32(4), 353.

136. (2009) [Alan Mathios, Hans-W. Micklitz, **Lucia A. Reisch**, John B. Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. The Journal of Consumer Policy Outstanding Reviewer Award. *Journal of Consumer Policy*, 32(3), 201-202.
137. (2009) [Alan Mathios, **Lucia A. Reisch** & John Thøgersen]. Note from the Editors. *Journal of Consumer Policy*, 32(1), 1-3.
138. (2008) [Alan Mathios, **Lucia A. Reisch**, John B. Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. Note from the Editors. *Journal of Consumer Policy*, 31(4), 383-384.
139. (2007). Book Notes “Economics and Social Sciences”, *Journal of Consumer Policy*, 30(4), 435-444.

## V. **Buchbeiträge**

140. (2016) [**Lucia A. Reisch** & Christoph Strünck]. Verbraucherpolitik. In: Karsten Mause, Christian Müller & Klaus Schubert (Hrsg.). *Politik und Wirtschaft: Ein integratives Kompendium*. Wiesbaden: Springer Gabler (im Druck).
141. (2016) [**Lucia A. Reisch** & Cass R. Sunstein]. Verhaltensbasierte Verbraucherpolitik (Behaviorally based consumer policy). In: Wolfgang Büscher, Jochen Glöckner, Axel Nordemann, Christian Osterrieth & Rudolph Rengier (Hrsg.). *Marktkommunikation zwischen Geistigem Eigentum und Verbraucherschutz*. Festschrift für Karl-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag, S. 69-86. Tübingen: Mohr.
142. (2015) [Cass R. Sunstein & **Lucia A. Reisch**]. Behaviorally green: Why, which and when defaults can help. In: Frank Beckenbach & Walter Kahlenborn (Hrsg.). *New perspectives for environmental policies through behavioral economics*, S. 161-194. Berlin: Springer.
143. (2015) German consumer movement. In: Stephen Brobeck & Robert N. Mayer (Hrsg.). *Watchdogs and whistleblowers: A reference guide to consumer activism*, S. 223-227. Santa Barbara: Greenwood Press.
144. (2015) [**Lucia A. Reisch** & Michael Hofmann]. Rang und Namen. In: *Weniger wird mehr. Atlas der Globalisierung*, S. 30-31. Berlin: Le Monde Diplomatique.
145. (2016) [Gerd Scholl, Elisabeth Freytag, **Lucia A. Reisch**, Márton Herczeg, Harri Kalimo, Benoît Simon, Tamas Kallay, François Jégou, Pål Stånbakken, Gerald Berger, Sauli Rouhinen & Frieder Rubik]. Knowledge brokerage for sustainable consumption – enhancing the connectivity between research and policy-making. In: André Martinuzzi & Michal Sedlacko (Hrsg.). *Knowledge brokerage for a sustainable Europe – Innovative tools for enhancing the connectivity of research and policy making on sustainable development issues*. Series: Interdisciplinary Studies in Economics and Management. Heidelberg/New York: Springer (im Druck).
146. (2013) [Andrea Farsang & **Lucia A. Reisch**]. Scenarios as tools for initiating behavior change in food consumption. In: Shane Fudge, Michael Peters, Steven M. Hoffman & Walter Wehrmeyer (Hrsg.). *The global challenge of encouraging sustainable living. Opportunities, barriers, policy and practice*, S. 62-82. Cheltenham: Edward Elgar.
147. (2013). Introduction to Behavioural economics and Sustainable Consumption and Production. Summary of Lucia Reisch’s Presentation in: Edwige Rozier & Rob Van Leeuwen (Hrsg.). *Conscious consumers for environmental sustainability*, S.19. Singapore: Asia-Europe Foundation.
148. (2013). Elemente einer verhaltensbasierten Energienachfragepolitik. In: Gisela Kubon-Gilke, Martin Held & Richard Sturn (Hrsg.). *Jahrbuch Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik*. Band 12: Grenzen der Konsumentensouveränität, S. 139-159. Marburg: Metropolis.
149. (2013). The role of sustainable consumption in fostering a fundamental transformation of agriculture. Kommentar XVIII zum Lead Chapter 1 “Key development

- challenges of a fundamental transformation of agriculture". In: United Nations Conference for Trade and Development (UNCTAD) (Hrsg.), *Trade and Environment Review 2013: Wake up before it is too late. Make agriculture truly sustainable now for food security in a changing climate*, S. 95-135. Genf: Vereinte Nationen.
150. (2013) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Smart defaults and soft nudges. How insights from behavioral economics can inform effective nutrition policy. In: Joachim Scholderer & Karen Brunsø (Hrsg.). *Marketing, food, and the consumer*. Festschrift in Honour of Klaus Grunert, S. 189-200. New Jersey: Pearson Custom Publishing.
  151. (2012). Verbraucherpolitik der Zukunft. In: SCHUFA-Holding AG (Hrsg.). *85 Jahre SCHUFA: Chronik und Ausblick*, S. 40-49. Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut.
  152. (2011) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Suzanne C. Beckmann]. Consumer behavior in childhood obesity research and policy. In: Luis Moreno, Iris Pigeot & Wolfgang Ahrens (Hrsg.). *Epidemiology of obesity in children and adolescents – Prevalence and aetiology*, S. 431-454. Heidelberg: Springer.
  153. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Von der „Macht der Defaults“ und vom „sanften Stupsen“: Verhaltensökonomische Erkenntnisse als Impulse für eine effektive Ernährungspolitik. In: Angelika Ploeger, Gunther Hirschfelder & Gesa Schönberger (Hrsg.). *Die Zukunft auf dem Tisch. Analysen, Trends und Perspektiven der Ernährung von morgen*, S. 323-336. Wiesbaden: VS Verlag.
  154. (2011) [Gerd Scholl & **Lucia A. Reisch**]. Ausgewählte Instrumente einer konsumentorientierten Ressourcenpolitik. In: Peter Hennike, Kora Kristof & Thomas Goetz (Hrsg.). *Aus weniger mehr machen. Strategien für eine nachhaltige Ressourcenpolitik in Deutschland*, S. 164-180. München: Oekom Verlag.
  155. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Communicating sustainable consumption. In: Jasmin Godemann & Gerd Michelsen (Hrsg.). *Sustainability communication: Interdisciplinary perspectives and theoretical foundations*, S. 141-150. Heidelberg: Springer.
  156. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Kornelia Hagen]. Kann der Konsumwandel gelingen? Chancen und Grenzen einer verhaltensökonomisch basierten sozialen Regulierung. In: Ludger Heidbrink, Imke Schmidt & Björn Ahaus (Hrsg.). *Die Verantwortung der Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum*, S. 221-244. Frankfurt / New York: Campus Verlag.
  157. (2011). Der unbekannt Konsument. In: Michael Freytag (Hrsg.). *Verbraucherintelligenz 2020: Aktuelle Verbrauchertrends für die Welt von morgen*, S. 22-39. Frankfurt: F.A.Z. Verlag.
  158. (2010). Time and wealth. The role of time and temporalities for sustainable patterns of consumption. (reprint). In: Alan Warde (Hrsg.). *Consumption (Vol. II)*. Benchmarks in Culture and Society Series, S. 385-402. London: Sage.
  159. (2010) Von blickdicht bis transparent: Konsum 2.0. In: Stephan A. Jansen, Eckhard Schröter & Nico Stehr (Hrsg.). *Transparenz. Multidisziplinäre Durchsichten durch Phänomene und Theorien des Undurchsichtigen*. ZU Schriften der Zeppelin University zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik, S. 41-55. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
  160. (2010) [Wencke Gwozdz, Kai Hockerts & **Lucia A. Reisch**]. Case Study 6: Lappset: How to market an innovative product in a highly competitive arena. In: Gerhard Raab et al. (Hrsg.). *The psychology of marketing: Cross-cultural perspectives*, S. 377-384. Aldershot, UK: Gower Publisher.

161. (2010) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Finanzkulturen in Europa: Ähnlichkeiten und Unterschiede. In: SCHUFA (Hrsg.). *Kredit-Kompass 2010*, S. 139-157. Wiesbaden: SCHUFA.
162. (2009) [**Lucia A. Reisch**, Clive L. Spash & Sabine Bietz]. The socio-psychology of achieving sustainable consumption: An example using mass communication. In: Clive L. Spash, Richard Holt & Steven Pressman (Hrsg.). *Post-Keynesian and Ecological Economics*, S. 178-199. Northampton, MA: Edward Elgar.
163. (2008). The nature and culture of consumption in consumption societies. In: Council of Europe (Hrsg.). *Rethinking consumer behaviour for the well-being of all. Reflections on individual consumer responsibility*, S. 15-21. Straßburg: Council of Europe Publishing.
164. (2008). Democratisation and consumption. In: Council of Europe (Hrsg.). *Rethinking consumer behaviour for the well-being of all. Reflections on individual consumer responsibility*, S. 21-25. Straßburg: Council of Europe Publishing.
165. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Kommunikation des Nachhaltigen Konsums für die Massen? – Ergebnisse der Konsumforschung im Projekt balance[f]. In: Clemens Schwender, Werner F. Schulz & Martin Kreeb (Hrsg.). *Medialisierung der Nachhaltigkeit: Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien*, S. 315-335. Marburg: Metropolis.
166. (2008) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Kaufsucht bei Jugendlichen. In: Michael Klein (Hrsg.). *Kinder und Suchtgefahren*, S. 162-173. Stuttgart: Schattauer.
167. (2007) [Frank-Martin Belz & **Lucia A. Reisch**]. Geteilte Verantwortung für nachhaltigen Konsum: Grundzüge einer modernen polyzentrischen Verbraucherpolitik. In: Frank-M. Belz, Georg Karg & Dieter Witt (Hrsg.). *Geteilte Verantwortung für Nachhaltigen Konsum: Zentrale Herausforderung für Verbraucherpolitik im 21. Jahrhundert*. Reihe „Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung“, S. 281-315. Marburg: Metropolis.
168. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Martin Kreeb]. Kommunikation des Nachhaltigen Konsums: Forschung und Praxis. In: Gerd Michelsen & Jasmin Godemann (Hrsg.). *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis*, S. 463-473. 2. Aufl. München: Oekom Verlag.
169. (2007). Are consumers interested in information on Corporate Social Responsibility? Yes – but not in the form of CSR reports! In: Christian Beck & Wolfgang Fischer (Hrsg.). *Damit alle leben können. Plädoyers für eine menschenfreundliche Ethik*, S. 127-150. Factibilitas: Schriften zur Sozialethik und Sozialphilosophie 1. Erkelen: Altius Verlag.
170. (2006) [Suzanne C. Beckmann, Mette Morsing & **Lucia A. Reisch**]. Strategic CSR communication: An emerging field. In: Mette Morsing & Suzanne C. Beckmann (Hrsg.). *Strategic CSR communication*, S. 11-36. Kopenhagen: Copenhagen Business School Press.
171. (2006). CSR consumer information: The case of balance project. In: Mette Morsing & Suzanne C. Beckmann (Hrsg.). *Strategic CSR communication*, S. 185-211. Kopenhagen: Copenhagen Business School Press.
172. (2006) [Charles Vlek, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Duurzamer consumeren, een economisch-psychologische analyse (Nachhaltige Konsumenten – eine ökonomisch-psychologische Analyse). In: Koo van der Wal & Bob Goudwaard (Hrsg.). *Van grenzen weten: Aanzetten tot een nieuw denken over duurzaamheid*, S. 121-149. Budel,NL: Pamon.
173. (2006). [Hans-W. Micklitz & **Lucia A. Reisch**]. Verbraucherpolitik und Verbraucherschutz für das Alter. In: Deutsches Zentrum für Altersforschung (DZA)

- (Hrsg.). *Produkte, Dienstleistungen und Verbraucherschutz für ältere Menschen*. Expertisen zum 5. Altenbericht der Bundesregierung. Band 4, S. 221-281. Berlin: Lit Verlag.
174. (2005) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compulsive buying as a consumer policy issue in East and West Germany. In: Klaus G. Grunert & J. Thøgersen (Hrsg.). *Consumers, policy and the environment*, S. 89-114. Heidelberg: Springer.
  175. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Kauf- und Konsumverhalten. In: Dieter Frey, Lutz von Rosenstiel & Carl Graf Hoyos (Hrsg.). *Wirtschaftspsychologie*, S. 180-187. Weinheim: Beltz.
  176. (2005). Verbraucherpolitik auf Vertrauensgütermärkten. In: Martin Held, Gisela Kubon-Gilke & Richard Sturn (Hrsg.). *Grundfragen der normativen und institutionellen Ökonomik*, Jahrbuch 4: Reputation und Vertrauen, S. 185-206. Marburg: Metropolis.
  177. (2005). Verbraucherforschung in Deutschland: Eine Einschätzung. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 15-20. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
  178. (2005) [**Lucia A. Reisch**, Tilman Becker, Heribert Schatz & Helmut Voelzkow]. Forschung für eine neue Verbraucherpolitik – Ein Forschungsdesign zur Zukunft der verbraucherpolitisch orientierten Forschung. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv e.V. (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 77-114. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
  179. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Andrea Farsang]. Verbraucherforschung in Deutschland – eine Studie. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv e.V. (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 121-302. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
  180. (2005). Grüne Gentechnik - Politik für die Konsumenten oder Politik für den Konsum? In: Thomas Potthast, Christoph Baumgartner & Eve-Marie Engels (Hrsg.). *Die richtigen Maße für die Nahrung? Biotechnologie, Landwirtschaft und Lebensmittel in ethischer Perspektive*, Reihe: Ethik in den Wissenschaften, Bd. 17, S. 133-150. Tübingen: Francke Verlag.
  181. (2005). Kommunikation des Nachhaltigen Konsums: Forschung und Praxis. In: Gerd Michelsen & Jasmin Godemann (Hrsg.). *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis*, S. 461-470. München: Oekom Verlag.
  182. (2004) [Inge Røpke & **Lucia A. Reisch**]. The place of consumption in ecological economics. In: Lucia A. Reisch & Inge Røpke (Hrsg.). *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics, S. 1-13. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
  183. (2004). Sustainable consumption as a consumer policy issue. In: Lucia A. Reisch & I. Røpke (Hrsg.). *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics, S. 175-189. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
  184. (2003). Von "blinden Flecken" und "vollen Senken". Der Fall Erziehungsarbeitsgehalt: Eine Anwendung der Theorie der Einheit von Produktivität und Reproduktivität. In: Sabine Hofmeister, Tanja Mölders & Maria-Eleonora Karsten (Hrsg.). *Zwischentöne gestalten: Dialoge zur Verbindung von Geschlechterverhältnissen und Nachhaltigkeit*, S. 58-67. Bielefeld: Kleine Verlag.
  185. (2003). Statusspiele: Der Einfluss sozialer Vergleichsprozesse auf wirtschaftliches Verhalten. In: Martin Held, Gisela Kubon-Gilke & Richard Sturn (Hrsg.). *Grundfragen der normativen und institutionellen Ökonomik*, Jahrbuch 2: Experimente in der Ökonomik, S. 217-240. Marburg: Metropolis.

186. (2003). Consumption. In: Edward A. Page & John L. R. Proops (Hrsg.). *Environmental thought*. Series Current Issues in Ecological Economics, S. 217-242. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
187. (2003). Das Internet – ein Instrument nachhaltiger Konsumtion. In: Peter Fischer, Christoph Hubig & Peter Koslowski (Hrsg.). *Wirtschaftsethische Fragen der E-Economy*, S. 289-310. Berlin: Physica Verlag.
188. (2002). Kultivierung der Nachhaltigkeit. In: Gerhard Scherhorn & Christoph Weber (Hrsg.). *Nachhaltiger Konsum. Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung*, S. 41-54. München: Oekom Verlag.
189. (2002). Und wir alle? – Wer nachhaltig konsumiert, hat mehr vom Leben. In: BUND & Misereor (Hrsg.). *Wegweiser für ein zukunftsfähiges Deutschland*, S. 199-205. München: Rieman.
190. (2002). Ist das Thema Zeitwohlstand theoriefähig? Plädoyer für einen theoriegeleiteten Zeitwohlstandsdiskurs. In: Jürgen Rinderspacher (Hrsg.). *Zeitwohlstand: Ein Konzept für einen anderen Wohlstand der Nation*, S. 37-57. Berlin: edition sigma.
191. (2002) [**Lucia A. Reisch**, with collaboration of Michael Neuner]. Women and addictive buying: The gender question revisited. In: Irene García Ureta & Elena Olabarri Fernandez (Hrsg.). *El consumo y la adicción a las compras: Diferentes perspectivas*, S. 169-195. Bilbao: The University of the Basque Country Press.
192. (2001). Steps towards a worldwide ethics of sustainable development: An introduction. In: **Lucia A. Reisch** (Hrsg.). *Ethical-ecological investment: Towards global sustainable development*, S. 1-3. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
193. (2001) [**Lucia A. Reisch** & Konrad Ott]. Ethical-ecological investment: A strategy for sustainable consumption. In: **Lucia A. Reisch** (Hrsg.). *Ethical-ecological investment: Towards global sustainable development*, S. 13-22. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
194. (2001). Zeitwohlstand und materielle Orientierung in der Ökonomik. Wiedergewinnung aller Bereiche des Wirtschaftens für die Theoriebildung. In: Martin Held & Hans G. Nutzinger (Hrsg.). *Nachhaltiges Naturkapital. Ökonomik und zukünftige Entwicklung*, S. 207-229. Frankfurt am Main: Campus Verlag.
195. (2001). Funktionen des Konsums bei Kindern und Jugendlichen. In: Ute Saur & Barbara Tilke (Hrsg.). *Jung, lässig & pleite? Konsumlust und Schuldenlast bei Kindern und Jugendlichen*, S. 10-19. Dokumentation einer Fachtagung. Stuttgart / Bad Boll: Aktion Jugendschutz Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg / Evangelische Akademie Bad Boll.
196. (2000). Nachhaltigkeit versus Positionalität - Zur Leitbildfrage in der ökonomischen Theorie. In: Konrad Ott (Hrsg.). *Spektrum der Umweltethik*, S. 215-250. Marburg: Metropolis.
197. (1999). Güterwohlstand und Zeitwohlstand - Zur Ökonomie und Ökologie der Zeit. In: Sabine Hofmeister & Meike Spitzner (Hrsg.). *Zeitlandschaften. Perspektiven öko-sozialer Zeitpolitik*, S. 131-157. Stuttgart: Hirzel.
198. (1999) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Sustainable consumption. In: S. B. Dahiya (Hrsg.). *The current state of economic science*, Vol. 2, S. 657-690. Rohtak (India): Spellbound Publishers.
199. (1999). What happens if time is just money? Überlegungen zum Zusammenhang von Zeit, Nachhaltigkeit, Wohlstand und Globalisierung. In: Manfred Lechner & Dieter Seiler (Hrsg.). *zeitgeschichte.at*, S. 370-377. Graz: Studien-Verlag.
200. (1998). Einleitung. In: Michael Neuner & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung*, S. 9-13. Berlin: Duncker & Humblot.

201. (1998). „Triple A“ für die Moral? Ethisch-ökologische Bonität von Unternehmen auf dem Prüfstand. In: Michael Neuner & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung*, S. 187-205. Berlin: Duncker & Humblot.
202. (1998) [Johannes Hoffmann, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Ethisch-ökologisches Rating: Transparente, glaubwürdige und vollständige Information. In: Robert Haßler & Max Deml (Hrsg.). *Öko-Rating - Unternehmen im Umweltcheck: Ergebnisse, Erfahrungen, Perspektiven*, Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation, Bd. 6, S. 67-72. München: Oekom Verlag.
203. (1996). Frauen und Kaufsucht - Sind Frauen souveräne Konsumentinnen? In: Stiftung Verbraucherinstitut/ Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (Hrsg.). *Focus Alltag. Neue Bildungsperspektiven für Frauen*, S. 71-95. Frankfurt am Main: Verlag für Akademische Studien (VAS).
204. (1996) [Peter Griebel, Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn & Hans-Albert Schneider]. Technikfolgenforschung als sozialer Prozess am Beispiel des Forschungsprojekts: Ethisch-Ökologisches Rating (EÖR). *Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften*, Bd. 37 (Technikethik), S. 123-143. Münster: Verlag Regensburg.

## VI. **Bücher, Anthologien, Sonderhefte, Testmanuale**

205. (2016) [Cass R. Sunstein & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.)]. *The economics of nudge*. Routledge Major Works Collection. Series: Critical Concepts in Economics. London: Routledge, 4 Volumes (*im Druck, voraussichtliche Publikation im Juli 2016*).
206. (2015). *Time policies for a sustainable society*. Springer Brief (E-Book). New York: Springer.
207. (2015) [**Lucia A. Reisch** & John Thøgersen (Hrsg.)]. *Handbook of research on sustainable consumption*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
208. (2015) [**Lucia A. Reisch** & Julia Sandrini]. *Verhaltensbasierte Regulierung: Ansätze in der wirtschaftlichen Verbraucherpolitik*. Baden-Baden: Nomos.
209. (2014) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Zeit für Nachhaltigkeit – Zeiten der Transformation*. München: oekom.
210. (2013) [François Jégou, Adèle Seyrig, Gerd Scholl, Andrea Farsang, Simon Field, Anne Finnane, Elisabeth Freytag, Carlos Lopez Galviz, Harri Hakaste, Lucia Ilieva, Maria Cristina Marolda, **Lucia A. Reisch**, Sauli Rouhinen, Frieder Rubik, Mark Stein & Pål Strandbakken]. *Sustainable Street 2030. CORPUS Toolkit for Collaborative Scenario Building*. Ebook veröffentlicht von CORPUS Project. (<http://www.strategicdesignscenarios.net/sustainable-street-2030/>).
211. (2005) [Gerhard Raab, Michael Neuner, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *SKSK – Screeningverfahren zur Erhebung von kompensatorischem und süchtigem Kaufverhalten*. Ein Testmanual. Göttingen/Bern: Hogrefe.
212. (2004) [**Lucia A. Reisch** & Inge Røpke (Hrsg.)]. *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
213. (2003) [Folke Ölander & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.)]. Norwegian research on sustainable consumption. *Journal of Consumer Policy*, 26(3), Special Issue.
214. (2001) (Hrsg.). *Ethical-ecological investment. Towards global sustainable development*. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
215. (1998) [Michael Neuner & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.)]. *Konsumperspektiven: Verhaltensaspekte und Infrastruktur. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung*. Berlin: Duncker & Humblot.

216. (1997) [Johannes Hoffmann, Konrad Ott & Gerhard Scherhorn; **Lucia A. Reisch** u.a. Mitarbeit (Hrsg.)]. *Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen - Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden*. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
217. (1997) [Heike Leitschuh-Fecht, Martin Held & **Lucia A. Reisch**] (Hrsg.) mit Umweltbundesamt & Evangelische Akademie Tutzing: *Trendsetter – Schritte zum nachhaltigen Konsumverhalten am Beispiel der privaten Haushalte*. Reihe UBA-Texte Nr. 64/97. Berlin: Umweltbundesamt.
218. (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern. Überblick über den Stand der Forschung und vorrangige Forschungsthemen*. Marburg: Metropolis.
219. (1995). *Status und Position. Kritische Analyse eines sozio-ökonomischen Leitbildes*. Wiesbaden: Gabler Edition Wissenschaft/ Deutscher Universitäts-Verlag.

## VII. Beiträge in Tagungsbänden und Schriftenreihen

220. (2015) [Andrea Farsang & **Lucia A. Reisch**]. *A comparative testing protocol for corporate impact assessment tools: Results from Case Studies in the Global Value project*. Paper vorgestellt auf der WSF 2015 – The 5<sup>th</sup> World Sustainability Forum veranstaltet von der Fachzeitschrift Sustainability in Kooperation mit der Universität Basel, 07.-09. September 2015, Basel (CH).
221. (2015) [Andrea Farsang, Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Tina Mueller]. *Young consumers' engagement in sustainable fashion – an international comparison of consumer attitudes and behavior*. Paper auf der 23. Nordic Academy of Management Conference veranstaltet von Copenhagen Business School, 12.-14. August 2015, Kopenhagen (DK).
222. (2015) [Kristian Roed Nielsen, **Lucia A. Reisch** & Marcel Bogers]. *A systematic review of end-users within sustainable innovation*. Paper auf der 23. Nordic Academy of Management Conference veranstaltet von Copenhagen Business School, 12.-14. August 2015, Kopenhagen (DK).
223. (2014) [Tina Müller, Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Responsibility Attribution and consumer behaviour in the light of the Bangladesh Factory Collapse*. In: Alan Bradshaw, Mikko Laamanen & Alex Reppel (Hrsg.). *Macromarketing and the crisis of the social imagination: Proceedings of the 39<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference*, S. 892-903. Berlin: The Macromarketing Society.
224. (2014) [Eva Kovács, Alfonso Siani, Kenn Konstabel, Charalambos Hadjigeorgiou, Ilse de Bourdeaudhuij, Gabriele Eiben, Lauren Lissner, Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch**, Valeria Pala, Luis A. Moreno, Iris Pigeot, Hermann Pohlabein, Wolfgang Ahrens & Dénes Molnár on behalf of the IDEFICS consortium]. *Differences in adherence to the obesity-related lifestyle intervention targets in the metabolically unhealthy population of the IDEFICS study*. Poster auf dem 24. European Childhood Obesity Group (ECOG) Kongress, 13.-15. November 2014, Salzburg (AT).
225. (2014) [Hannah Jilani, Hermann Pohlabein, Kirsten Buchecker, Stefaan De Henauw, Yiannis Kourides, Lauren Lissner, Denés Molnar, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Paola Russo, Toomas Veidebaum & Wolfgang Ahrens]. *Association between parental attitudes towards advertised food and drink products with their children's taste preferences and their dietary behavior*. Poster auf der 6. European Conference on Sensory and Consumer Research "EuroSense 2014: A Sense of Life", 07.-10. September 2014, Kopenhagen (DK).
226. (2014) [Ronja Foraita, Frauke Günther, Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch**, Paola Russo, Fabio Lauria, Alfonso Siani, Toomas Veidebaum, Michalis Tornaritis,

- Licia Iacoviello, Krishna Vyncke, Yannis Pitsiladis, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, Karin Bammann & Iris Pigeot]. *Does the FTO gene interact with the socio-economic status on the obesity development among young European children? Results from the IDEFICS study*. Poster auf der 23. Jahrestagung der International Genetic Epidemiology Society, 28.-30. August 2014, Wien (AT).
227. (2014) [Trina Hinkley, Vera Verbestel, Wolfgang Ahrens, Lauren Lissner, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, Iris Pigeot, Hermann Pohlabein, **Lucia A. Reisch**, Paola Russo, Toomas Veidebaum, Michael Tornaritis, Garrath Williams, Stefaan De Henauw & Ilse De Bourdeaudhuij on behalf of the IDEFICS Consortium]. *Does early childhood screen time predict poorer well-being?* Poster auf der Jahrestagung der International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA), 21.-24. Mai 2014, San Diego (US).
228. (2014) [Christina Y. Huang, **Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Dénes Molnár, Kenn Konstabel, Nathalie Michels, Michalis Tornaritis, Gabriele Eiben, Alfonso Siani, Juan M. Fernández-Alvira, Wolfgang Ahrens, Iris Pigeot & Lauren Lissner on behalf of the IDEFICS consortium]. *Is children's pestering for food purchases related to diet and weight outcomes? Evidence from the multi-country IDEFICS study*. Jahrestagung der International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA), 21.-24. Mai 2014, San Diego (US).
229. (2013) [**Lucia A. Reisch**, Sarah Netter & Wencke Gwozdz]. *In-store textile recycling in Sweden: Nudges, shoves and choice architecture to promote more sustainable disposable behavior*. 10<sup>th</sup> Biennial Conference on Environmental Psychology, organisiert von der Fachgruppe Umweltpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 22.-25. September 2013, Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg (DE).
230. (2013) [Wencke Gwozdz, Sarah Netter & **Lucia A. Reisch**]. *Resistance to dispose your old clothes? An in-store textile recycling program on the test bed*. Competitive Paper auf der 22<sup>nd</sup> Nordic Academy of Management Conference, 21.-23. August 2013, University of Reykjavik, Reykjavik (IS).
231. (2012) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Gianni Barba, Stefaan De Henauw, Nathalia Lascorz, Kenn Konstabel & Iris Pigeot]. *The role of food commercials on children's food knowledge and preferences and its impact on diet and weight*. Proceedings of the International Association for Research in Economic Psychology (IAREP), 5.-8. September 2012, S. 258-259, Breslau (PL).  
<http://iarep2012.org/images/iarep%202012%20conference%20proceedings.pdf>
232. (2012) [Sarah Bly, Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Exit from High Street: a study of sustainable fashion pioneers' strategies for sustainable fashion consumption*. Proceedings of the - International Association for Research in Economic Psychology (IAREP), 5.-8. September 2012, S. 43, Breslau (PL).  
<http://iarep2012.org/images/iarep%202012%20conference%20proceedings.pdf>
233. (2012) [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Compensatory and compulsive buying behavior in Denmark: Who is a shopaholic?* Proceedings of the International Association for Research in Economic Psychology (IAREP), 5.-8. September 2012, S. 113-114, Breslau (PL).  
<http://iarep2012.org/images/iarep%202012%20conference%20proceedings.pdf>
234. (2012) [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Karl Kollmann, Anna-Maria Schubert & Alexander Unger]. *Pathological buying behaviour: Investigating the trend of compensatory and compulsive buying in Austria, Denmark and Germany*. Competitive paper at the IAREP - International Association for Research in

- Economic Psychology, 5.-8. September 2012, S. 257, Breslau (PL).  
<http://iarep2012.org/images/iarep%202012%20conference%20proceedings.pdf>
235. (2012) [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch**, Stefaan De Henauw, Lauren Lissner, Luis A. Moreno, Michael Tornaritis, Dénes Molnár, Alfonso Siani, Toomas Veidebaum & Iris Pigeot]. *Childhood obesity: A European cross-geographical analysis of individual factors influencing diet quality and obesity*. Proceedings of the 2012 International Social Marketing Conference, 27.-29. Juni 2012, S. 78-92, Brisbane (AUS). <http://aasm.org.au/ism2012/wp-content/uploads/2012/09/ISM2012-Proceedings.pdf>
236. (2012) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Gianni Barba, Stefan De Henauw, Natalia Lascorz, Ken Konstabel & Iris Pigeot]. *Associations between commercial communication and food knowledge, preferences and diet: A cross-European study*. Proceedings of the 2012 International Social Marketing Conference, 27.-29. Juni 2012, S. 176-181, Brisbane (AUS). <http://aasm.org.au/ism2012/wp-content/uploads/2012/09/ISM2012-Proceedings.pdf>
237. (2012) [Gerd Scholl, Gerald Berger, Márton Herczeg, Francois Jégou, Harri Kalimo, Tamas Kallay, **Lucia A. Reisch**, Frieder Rubik, Benoît Simon & Pál Strandbakken]. *Knowledge for sustainable consumption policies – experiences from CORPUS, a European project on knowledge brokerage*. Proceedings of the European Roundtable on Sustainable Consumption and Production (ERSCP). 2.-4. Mai 2012, Bregenz (AT).  
<https://www.dropbox.com/s/kqpy0mj2a8lgrey/ERSCP%20Proceedings.pdf>
238. (2012) [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan de Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjigeorgiou, Éva Kovác, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens & Karin Bammann]. *Maternal employment and child obesity – A European perspective*. Proceedings of the 4th Annual Meeting on the Economics of Risky Behaviors (AMERB), 27.-29. April 2012, Istanbul (TR).  
[http://www.iza.org/conference\\_files/riskonomics2012/sousa-poza\\_a1667.pdf](http://www.iza.org/conference_files/riskonomics2012/sousa-poza_a1667.pdf)
239. (2012) [Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan. De Henauw, Licia Lacoviello, Luis A. Moreno, **Lucia Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum & Iris Pigeot on behalf of the IDEFICS consortium]. *The IDEFICS study*. Präsentation auf dem „12. Jahrestagung der Österreichischen Adipositasgesellschaft“, 30. September – 1. Oktober 2011, Seggau (AT). *Wiener Klinische Wochenschrift, The Central European Journal of Medicine*, 2011, 123(17/18), A35-A41.
240. (2011) [Steingerdur Olafsdottir, Gabriele. Eiben, Hillevi Prell, Sabrina Hense, Lauren Lissner, Staffan Mårild, **Lucia A. Reisch** & Christian Berg]. Lower consumption of soft drinks among children with parents who limit tv.commercials. *Annals of Nutrition & Metabolism*, 58(3), 173. Proceedings of the 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), “Diversity versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe”. Madrid Convention Centre, 26.-29. Oktober 2011. Poster 27/408, Nutrition and Healthy Lifestyle.  
<http://content.karger.com/ProdukteDB/produkte.asp?Aktion=ShowPDF&ArtikelNr=334393&Ausgabe=255564&ProduktNr=223977&filename=334393.pdf>
241. (2011) [Alba Santaliestra-Pasías, Theodora Mouratidou, Vera Verbestel, Karin Bammann, Dénes Molnár, Sabina Sieri, Alfonso Siani, Toomas Veidebaum, Staffan Mårild, Lauren Lissner, Charalampos Hadjigeorgiou, **Lucia A. Reisch**, Ilse de Bourdeaudhuij & Luis Moreno]. Screen time and availability of European children (2 to 10 years old): the IDEFICS study. *Annals of Nutrition & Metabolism*, 58(3), 189. Proceedings of the 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), “Diversity

versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe". Madrid Convention Centre, 26.-29. Oktober 2011. Poster 27/296, Nutrition and Healthy Lifestyle.

<http://content.karger.com/ProdukteDB/produkte.asp?Aktion=ShowPDF&ArtikelNr=334393&Ausgabe=255564&ProduktNr=223977&filename=334393.pdf>

242. (2010) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. „Financial cultures in Europe: Similarities and differences”. In: Hans-W. Micklitz (Hrsg.). *Consumer loans and the role of the credit bureaus in Europe*. EUI Working Papers Series RSCAS 2010/44. Robert Schuman Centres for Advanced studies. San Domenico di Fiesole: European University Institute, S. 1-3 (ISSN 1028-3625).
243. (2010) [Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan De Henau, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Iris Pigeot, on behalf of the IDEFICS Consortium]. „IDEFICS Study - Identification and prevention of dietary- and lifestyle-induced health effects in children and infants”. Proceedings of the 20th Workshop of the European Childhood Obesity Group (ECOG), *ECOG and beyond: Taking childhood obesity off the menu*. Brüssel, 17.-20. November 2010.
244. (2010) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Karin Bammann - on behalf of the IDEFICS consortium]. Socio-demographic risk factors for obesity. “Child health in Europe: The IDEFICS Study: Towards a better understanding of obesity”. Presentation at the International Symposium, Universidad Zaragoza. University of Zaragoza & Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad, Gobierno de Aragon, Zaragoza, 8.-9. November 2010.
245. (2010) [Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan De Henau, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Iris Pigeot, on behalf of the IDEFICS Consortium]. “Introduction to the IDEFICS Study – Obesity prevalence in European children”. Presentation at the International Symposium, Universidad Zaragoza. University of Zaragoza & Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad, Gobierno de Aragon, Zaragoza, 8.-9. November 2010.
246. (2010) [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch** & Alexander Unger ]. „Unkontrolliertes und süchtiges Kaufverhalten in Deutschland: Wen interessiert die Wirtschaftskrise?“ In: *Tagungsband des 8. Kongress für Wirtschaftspsychologie*, Potsdam (DE), 14.-15. Mai 2010 (<http://www.psychologie-in-der-wirtschaft.de/php/home.php>).
247. (2009) [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Liselotte Hedegaard]. „Between voluntary agreement and legislation – The delicate case of food advertising aimed at children in Denmark”. In: *Proceedings of the Conference “Food Marketing and Ethics Today”*. Paris (FR), 3.-4. Dezember 2009.
248. (2009) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Suzanne C. Beckmann]. „Sustainability and childhood obesity”. Paper presented at the Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) 2009 Conference, Melbourne, Australien, 30. November – 2. Dezember 2009. *Book of Abstracts*, S. 20, ISBN 1 86308 160 7.
249. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. „Choice and consumer behaviour – Achieving sustainability by preventing childhood obesity”. In: Terence H. Witkowski (Hrsg.). *Rethinking marketing in a global economy: Proceedings of the 34<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference*, S. 498-505. Kristiansand, Norwegen: The Macromarketing Society, Inc. and the University of Agder, 4.-7. Juni 2009.
250. (2009) [Éva Kovacs, **Lucia A. Reisch**, Stefaan DeHenauw, Valeria Pala, Lauren Lissner & Dénes Molnar]. “Contribution of children’s consumer behaviour to

- childhood obesity: a promising target for intervention". In: *Obesity Facts, Vol. 2, Supplement 2, Proceedings of the 7th European Congress on Obesity (ECO)*, Amsterdam, Mai 2009.
251. (2008) [Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto, **Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. "Learning from commercials - Communicating sustainability issues to new audiences. Why emotions matter." In: T. G. Ken, A. Tukker, C. Vezzoli & F. Ceschin (Hrsg.). *Proceedings of the SCORE! Conference "Sustainable Consumption and Production: Framework for Action: Refereed Sessions III-IV"*, S. 353-372. Conference of the Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE!) Network, Brüssel, 10.-11. März 2008.
  252. (2007) [Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer & **Lucia A. Reisch**]. "Food based dietary guidelines: National differences and the challenges of developing a standardised European guideline". *Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference*, Helsinki, 3.-5. Oktober 2007 ([www.consumer2007.info](http://www.consumer2007.info)). ISBN 978-951-698-162-1.
  253. (2007) [Angela Jain, **Lucia A. Reisch**, Martin Schielfelbusch, Alexander Schulz & Dennis Tänzler]. "Sustainability as a consumer policy goal: Results from an international study". *Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference*, Helsinki, 3.-5. Oktober 2007 ([www.consumer2007.info](http://www.consumer2007.info)). ISBN 978-951-698-162-1.
  254. (2007) [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz & Martin Kreeb]. „An alternative to “preaching to the choir” - Communicating sustainable lifestyle options to a low interest target group.” *Proceedings of the International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society Joint Conference “Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances”*, S. 187-193. Washington DC, 2.-5. Juni 2007.
  255. (2006). On the challenges of mass communicating sustainable life styles". In: International Society of Ecological Economics ISEE (Hrsg.). *Proceedings of the 9th Biennial Conference of the International Society of Ecological Economics (ISEE) on “Ecological Sustainability and Human Wellbeing”*. Delhi (IN), 15.-19. Dezember 2006.
  256. (2006) [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz & Martin Kreeb]. „How to communicate sustainable lifestyles to hard-to-reach consumers? A report on the large scale experiment “balance-f”." In: M. Charter & A. Tucker (Hrsg.). *Proceedings of the SCORE! Launch Conference “Sustainable Consumption and Production: Opportunities and Threats”*, S. 39-52. Wuppertal: Institute for Climate, Energy, and Environment, in cooperation with the UNEP Centre for Sustainable Consumption and Production (CSCP).
  257. (2004) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. „Compensatory and compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry." *Consumer Interests Annual, Vol. 50. The Proceedings of the 50th Annual Conference*. Washington, D.C. (US), 31. März - 3. April 2004.
  258. (2003). "Going national: Potentials and pitfalls of introducing a national organic label in Germany". In: W. Lockeretz (Hrsg.). *Ecolabels and the greening of the food market. Proceedings of the International Conference on Ecolabels and the Greening of Food Market*, S. 21-27. Tufts University, Boston, MA (USA), 7.-9. November 2002.
  259. (2003) [Project Group Ethical-Ecological Rating & oekom research AG (Hrsg.)]. *Ethical-ecological rating. The Frankfurt-Hohenheim Guidelines and their implementation via the Corporate Responsibility Rating*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Bd. 8, 2. erweiterte Version. München: Oekom Verlag.

260. (2002) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. J. Bunting, P. McDonagh, C. Mariojouis, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras & J. A. Young]. „The organic labelling regime and the European consumer: The case of aquaculture.” *Proceedings of the 31<sup>st</sup> European Marketing Academy (EMAC) Conference*, Braga, Portugal, 2002.
261. (2001) [Susanne Friese & **Lucia A. Reisch**]. „Portrayals of environmental myths and images in European adverts and the news media. Special Session Summary” In: A. Gröppel-Klein & F.-R. Esch (Hrsg.). *European Advances in Consumer Research*, Vol. 5, S. 164-166. Valdosta, GA: Association for Consumer Research.
262. (2001). “The new media: A resource for sustainable consumption?” In: L. Michaelis (Hrsg.). *Report from the Expert Workshop on The Media: A Resource for Sustainable Consumption*, 8.-9. Januar 2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford, UK, Juni 2001.
263. (1999). “Gender and compensatory consumer behavior: The case of addictive buying”. In: B. Dubois, T. M. Lowrey, L. J. Shrum & M. Vanhuele (Hrsg.). *European Advances of Consumer Research*. Proceedings of the Association of Consumer Research (ACR) Bi-Annual European Summer Conference, Groupe HEC, Jouy-en-Josas (Paris), 24.-26. Juni 1999.

#### VIII. **Artikel in Magazinen (Auswahl, ab 2012)**

264. (2014). Juliet Schor. Porträt der Boston College Professorin Juliet Schor für die Interviewserie „12 Fragen an...“ (12 questions to...). *GAIA*, 03/2014, S. 214-215.
265. (2014). A nudge in the right direction. *IDEAS*, S. 48-49.
266. (2014) [Sabine Bietz, Mirja Hubert & **Lucia A. Reisch**]. Information ist gut – nützt aber (fast) nichts. *auf Magazin Nr. 6*, S. 91-100.
267. (2014). Hehre Ziele und Mühen der Ebene. *GIZ Magazin akzente*, 04/2013, S. 26-27. Auf Englisch: Lofty goals, practical challenges. *GIZ Magazin akzente*, 04/2013, S. 26-27.
268. (2012). Nachhaltigen Konsum anstoßen. In: F.A.Z.-Institut (Hrsg.). *Managementkompass Nachhaltige Wertschöpfung*, S. 22-23. Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut.
269. (2012). Nudging our way out of the energy crisis. *The Globalist*, Online Daily, Washington DC, USA (<http://www.theglobalist.com/storyid.aspx?storyid=9723>).
270. (2012). Nudging our way out of the energy crisis? *Energy Studies Institute (ESI) Bulletin*, 5(2), S. 5-6, Singapur: National University of Singapore.
271. (2012). The German Sustainability Code. *CBS Sustainability Quarterly*, 2, S. 23-25. Kopenhagen: cbsCSR.
272. (2012). Chinese Delegation at CBS: Consumer protection, food safety and sustainable consumption. *CBS Sustainability Quarterly*, 3, S. 39-40. Kopenhagen: cbsCSR.

#### IX. **Forschungsberichte**

273. (2016) [**Lucia A. Reisch**, Maurie J. Cohen, John B. Thøgersen & Arnold Tukker]. *Sustainable consumption: Research challenges*. Background paper prepared for the Swedish Mistra Foundation, Stockholm  
<http://www.mistra.org/download/18.36c25848153d54bdba3377d9/1465288458083/Background+paper+-+Hållbar+konsumtion.pdf>.
274. (2016) [Ana Rito, Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**, on behalf of the I.Family Consortium]. *Overview of regulatory framework on food marketing towards chil-*

- dren in the I.Family countries*. Deliverable D7.3.3 for I.Family (Determinants of eating behavior in European children, adolescents and their parents), funded by the European Commission FP7, Project No. 266044.
275. (2016) [Christian Thorun, Jana Diels, **Lucia A. Reisch**, Hans-W. Micklitz, Jan Rosenow, Kai Purnhagen, Manuela Bernauer, Max Vetter]. *Nudge-Ansätze beim nachhaltigen Konsum: Ermittlung und Entwicklung von Maßnahmen zum „Anstoßen“ nachhaltiger Konsummuster*. Abschlussbericht für den Umweltforschungsplan des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, Forschungskennzahl 3714 93 303 0.
276. (2015) [Kristian Roed Nielsen, Kristian Steensen Nielsen & **Lucia A. Reisch**]. *Reality test: Users, innovation and sustainability. European policymakers' view on sustainable user innovation and entrepreneurship*. Deliverable A6.2 im Rahmen des Forschungsprojekts EU-InnovatE (End user integration, innovation & entrepreneurship), unterstützt von der Europäischen Kommission FP 7, Project No. 613194.
277. (2015) [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**, on behalf of the I.Family consortium]. *Report on modules for a tween questionnaire on sociographics and psychographics and on results of tween questionnaire*. Deliverable D7.1.1 im Rahmen des Forschungsprojekts I.Family – Determinants of eating behavior in European children, adolescents and their parents, unterstützt von der Europäischen Kommission FP 7, Project No. 266044.
278. (2015) [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**, on behalf of the I.Family consortium]. *Report on peer network influence*. Deliverable D7.1.2. im Rahmen des Forschungsprojekts I.Family – Determinants of eating behavior in European children, adolescents and their parents, unterstützt von der Europäischen Kommission FP 7, Project No. 266044.
279. (2015) [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**, on behalf of the I.Family consortium]. *How to make children choose the healthier option: The effect of smileys as motivational incentives on children's food choices*. Report on the findings of the I.Family study canteen experiments carried out in 2014 in Estonia, Germany, Hungary, Poland and Sweden. Deliverable D7.2.1 im Rahmen des Forschungsprojekts I.Family – Determinants of eating behavior in European children, adolescents and their parents, unterstützt von der Europäischen Kommission FP 7, Project No. 266044.
280. (2015) [Ana Rito, Laura Purnell, Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Report on the Influence of food marketing and media – On internet, social networks and other channels*. Report D7.3.2. im Rahmen des Forschungsprojekts I.Family – Determinants of eating behavior in European children, adolescents and their parents, unterstützt von der Europäischen Kommission FP 7, Project No. 266044.
281. (2015) [Kristian Roed Nielsen, **Lucia A. Reisch** & John Thøgersen). *Users, innovation and sustainability. The role of end-users and policy makers in sustainable innovation*. Deliverable D6.1 für EU-InnovatE (End user integration, innovation & entrepreneurship), unterstützt von der Europäischen Kommission FP 7, Project No. 613194.
282. (2014) [Andrea Farsang, Wencke Gwozdz, Tina Mueller, **Lucia A. Reisch** & Sarah Netter]. *Survey results on fashion consumption and sustainability among young consumers in Germany, the Netherlands, Sweden, the UK and US in 2014*. Mistra Future Fashion Report, Dezember 2014, Kopenhagen (DK).
283. (2013) [Wencke Gwozdz, Sarah Netter, Thordis Bjartmarz & **Lucia A. Reisch**]. *Report on survey results on fashion consumption and sustainability among young Swedes*. Veröffentlicht von Mistra Future Fashion und Copenhagen Business

- School, Department of Intercultural Communication and Management. Copenhagen, Dezember 2013.
284. (2013) [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Sarah Bly, Sarah Netter, Julia Geyer, Susanne Sweet & Tom Nielsson]. Annual Project Report 2012. Project 7. Bericht veröffentlicht von Mistra Future Fashion und Copenhagen Business School, Department of Intercultural Communication and Management. Kopenhagen: cbsCSR.
  285. (2013) [Sabine Bietz, **Lucia A. Reisch** & Roland Perz]. *Nanotechnologie: Verbraucherwahrnehmung und verbraucherpolitische Handlungspotentiale*. Aktualisierung Januar 2013. Abschlussbericht. Eine Studie im Auftrag des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden-Württemberg, Stuttgart. [www.nanoportal-bw.de/pb/site/nanoportal-bw/get/documents/nanoportal-bw/Objekte/pdf/Abschlussbericht%20Nanotechnologie%20Verbraucher-Wahrnehmung%20und%20verbraucherpolitische%20Handlungsoptionen\\_Reisch\\_2012.pdf](http://www.nanoportal-bw.de/pb/site/nanoportal-bw/get/documents/nanoportal-bw/Objekte/pdf/Abschlussbericht%20Nanotechnologie%20Verbraucher-Wahrnehmung%20und%20verbraucherpolitische%20Handlungsoptionen_Reisch_2012.pdf)
  286. (2013) CORPUS Consortium. *Final Publishable Summary Report*. Veröffentlicht von CORPUS – Enhancing the Connectivity between Research and Policy-Making in Sustainable Consumption. Unterstützt von der Europäischen Kommission in FP 7 | Project No. 244103. Berlin: IÖW.
  287. (2012) [IDEFICS consortium mit **Lucia A. Reisch**]. *Final Activity Report*. IDEFICS - Identification and prevention of dietary- and lifestyle-induced health effects in children and infants. Ermöglicht durch die Europäische Kommission in FP 6 | Project No. 016181. Bremen: Universität Bremen (UNIHB).
  288. (2011) [CORPUS consortium mit **Lucia A. Reisch**]. *First Periodic Report*. Publishable Summary. CORPUS Knowledge Brokerage for Sustainable Consumption. Ermöglicht durch die Europäische Kommission in FP 7 | Project No. 244103. Berlin: IÖW.
  289. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Evaluation des Projekts Energieeffizienz-jetzt!*. Im Auftrag der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU). Schlussbericht. Friedrichshafen: Zeppelin University.
  290. (2011) [Kornelia Hagen, Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, **Lucia A. Reisch** & Christoph Strünck]. *Empirisch fundierte Entscheidungshilfen für die Verbraucherpolitik*. Gutachten im Rahmen der Leistungsbeschreibung "Verbraucherpolitische Bewertungs- und Folgeabschätzungsmethodik" des Verbraucherzentrale Bundesverbands e.V.. Berlin/Florenz/Bamberg/Kopenhagen: vzbv e.V..
  291. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Studie zur „Nanotechnologie – Verbraucherwahrnehmung und verbraucherpolitische Handlungspotentiale“ – Aktualisierung 2011* (Study on Nanotechnology - Consumer Perception and Consumer Policy Options). Studie im Auftrag des Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR), Stuttgart. Schlussbericht.
  292. (2011) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz u.a.]. *Studie zu Möglichkeiten der Verbraucherinformation für die Zielgruppe „Digital Natives“*. Studie im Auftrag des Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR), Stuttgart. Schlussbericht.
  293. (2010) [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz, Manuela Wiest & Christoph Fasel]. *Seniorenerechte Verbraucherinformation*. Ein Praxisprojekt der Robert-Bosch Stiftung Stuttgart. Schlussbericht. Stuttgart.
  294. (2010) [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Internal and external factors influencing food preferences and actual food choices*. IDEFICS Deliverable D 7.5. Kopenhagen: CBS.

295. (2010) [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozd]. *Children's food choice and the role of commercial communication*. IDEFICS Deliverable D 7.3. Kopenhagen: CBS.
296. (2010) [Kathrin Graulich, Laura Degallaix, Sylvia Maurer, Nicole Bernefeld, **Lucia A. Reisch**]. *Work on preparatory studies for ecodesign requirements for EuPs (III) and on stakeholder representation. Lot C: Stakeholder Representation: Consumers*. Final Report of the EUP Project. Freiburg, Brüssel, Kopenhagen.
297. (2010) [André Martinuzzi, Gerald Berger, Maria Miguel Ribeiro, Gerd Scholl, Siegmund Otto, **Lucia A. Reisch**, Olof Soebech, Harri Kalimo, Francois Jégou, Márton Herczeg, on behalf of the CORPUS consortium]. *Inception report*. CORPUS Project Deliverable. Berlin, April 2010.
298. (2010) [Gerd Scholl, Sabine Bietz & **Lucia A. Reisch**]. *Förderung von Ressourceneffizienz im Rahmen der Verbraucherberatung im Web 2.0*. Dokumentation eines Experten-Workshops, 16.11.2009 im BMU. MaRes Internal Report. Berlin: IÖW.
299. (2010) [Kora Kristof, Elisabeth Süßbauer mit Carolin Baedeker, Gerd Scholl, Siegmund Otto, Institut & **Lucia A. Reisch**]. *Handlungsoptionen zur Steigerung der Ressourceneffizienz im Konsumalltag*. Hintergrundpaper zu Arbeitspaket 12 des Projekts „Materialeffizienz und Ressourcenschonung“. MaRes Internal Report. Wuppertal: Wuppertal Institut für Klima Energie Umwelt.
300. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Nanotechnologie - Verbraucherwahrnehmung und verbraucherpolitische Handlungspotentiale*. Eine Vorstudie im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Abschlussbericht. Stuttgart/Calw: SRH Hochschule Calw, Juni 2009.
301. (2009) [Kornelia Hagen & **Lucia A. Reisch**]. *Verbraucherpolitische Strategie Baden-Württemberg – Erhebung von volkswirtschaftlichen Basisdaten für eine zielorientierte Weiterentwicklung der Verbraucherpolitik*. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Projektbericht. Stuttgart /Berlin/Calw: SRH Hochschule Calw, Mai 2009.
302. (2008) [**Lucia A. Reisch**, Ina Rüdener, ANEC & BEUC]. *General consumer-related aspects of (energy-using) products*. Background Paper within the Project on "Consumer organisations' representation in the European energy-using products process." Kopenhagen/Freiburg/Brüssel: CBS, Öko-Institut, ANEC, BEUC.

*keine Dokumentation zwischen 2002 und 2008*

303. (2002) [Susanne Friese, **Lucia A. Reisch**, Linda Steg, Birgitta Gatersleben, Alison Anderson & Marleen Strategier]. *Environmental socialisation within the European news media*. Final Report to the European Science Foundation (ESF). Kopenhagen: Copenhagen Business School, Februar 2002.
304. (2000) [mit Aarset, B. et al.]. *Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – OrgSal. Synthesis of findings: results and implications*. European Union Commission DG XII, Juni 2000.
305. (2000) [mit Aarset, B. et al.]. *Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – OrgSal. Assessment of the sustainability of organic salmon farming*. European Union Commission DG XII, Mai 2000.
306. (2000) [mit Aarset, B. et al.]. *Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – OrgSal. Perspectives on the use of chemo-therapeutics in Organic Salmon*. European Union Commission DG XII, February 2000.
307. (1999) [mit Aarset, B. et al.]. *Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – OrgSal. Animal welfare issues*. European Union Commission DG XII, September 1999.

308. (1999) [Charles Vlek, Gerhard Scherhorn & **Lucia A. Reisch**]. *Transformation of unsustainable consumer behaviors and consumer policies*. Problem analysis, solution approaches, and a research agenda. Report prepared for the Subprogramme on Industrial Transformation (IT) of the International Human Dimensions Programme (IHDP) on Global Environmental Change. Amsterdam (NL).

## X. **Buchrezensionen**

309. (2016). Book Notes "Economics and Social Sciences", *Journal of Consumer Policy*, 39(1), 111-116.
310. (2015). Book Notes "Economics and Social Sciences", *Journal of Consumer Policy*, 38(3), 375-385.
311. (2014). Book Notes "Economics and Social Sciences". *Journal of Consumer Policy*, 37(4), 589-599.
312. (2010). The library of corporate responsibilities. Von Tom D. Campbell (Hrsg.). *Journal of Consumer Policy*, 33(4), 427-428.
313. (2002). Einführung in die Ökologische Ökonomik. Von Robert Costanza et al. *Kyklos*, 55(1), 101-102.
314. (1999). The non-stop society and its price. Von Barbara Adam, Karlheinz Geißler and Martin Held (Hrsg.). *Journal of Consumer Policy*, 22(3), 361-374.
315. (1994). How much is enough? The consumer society and the future of the earth. Von Alan Th. Durning. *Journal of Consumer Policy*, 17(3), 376-383.
316. (1992). Kaufentscheidungen im privaten Haushalt: Eine sozialpsychologische Analyse des Familienalltags. Von Erich Kirchler (1989). *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 36(3), 153-154.

## XI. **Arbeitspapiere**

317. (2015) [Rainer Grießhammer & Bettina Brohmann, unter Mitarbeit von Dierk Bauknecht, Martin David, Dirk Arne Heyen, Inga Hilbert & **Lucia A. Reisch**]. *Wie Transformationen und gesellschaftliche Innovationen gelingen können*. Serie "Transformationsstrategien und Models of Change für nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel", ISSN 2363-832X. Dessau/Berlin: Umweltbundesamt.
318. (2015) [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Karin Bammann, Gabriele Eiben, Yiannis Kourides, Eva Kovács, Fabio Lauria, Kenn Konstabel, Alba M. Santaliestra-Pasias, Krishna Vyncke & Iris Pigeot]. *Peer effects on obesity in a sample of European children*. IZA Discussion Paper Series No. 9051. Veröffentlichung im Internet: <http://ftp.iza.org/dp9051.pdf>.
319. (2014) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Zeit für Nachhaltigkeit - Zeiten der Transformation: Elemente einer Zeitpolitik für die gesellschaftliche Transformation zu nachhaltigeren Lebensstilen*. Transformationsstrategien und Models of Change für nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel. Arbeitspapier Nr. 68/2014 des UFOPLAN-Projekts „Models of Change“, im Auftrag des Bundesumweltministeriums (BMUB) und des Umweltbundesamts (UBA) Berlin. Friedrichshafen/Freiburg: Zeppelin Universität/ Öko-Institut Freiburg.  
<http://www.umweltbundesamt.de/publikationen/zeit-fuer-nachhaltigkeit-zeiten-der-transformation>
320. (2013) [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan De Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjigeorgiou, Éva Kovács, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens & Karin Bammann]. *Maternal employment and childhood obesity: A European perspective*. IZA Discussion Paper No. 7371. Veröffentlichung im Internet: <http://ftp.iza.org/dp7371.pdf>

321. (2013) [Christoph Strünck, Kornelia Hagen, Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler & **Lucia A. Reisch**]. *Was nützt die Verbraucherpolitik den Verbrauchern? Plädoyer für eine systematische Evidenzbasierung der Verbraucherpolitik*. WISO Direkt - Arbeitspapier der Friedrich Ebert Stiftung, Friedrich Ebert Stiftung, Berlin..
322. (2011) [**Lucia Reisch**, Wencke Gwozdz & Gerhard Raab]. *Compulsive buying in Denmark: The first study on Danish consumers' tendency to compulsive buying*. [http://www.cbs.dk/content/download/165178/2149224/file/report\\_on\\_compulsive\\_buying\\_FINAL.pdf](http://www.cbs.dk/content/download/165178/2149224/file/report_on_compulsive_buying_FINAL.pdf) Copenhagen: Copenhagen Business School.
323. (2011) [**Lucia A. Reisch**, Andrea Farsang & Francois Jégou]. *Scenario development for Sustainable Food Futures*. Discussion Paper No. 3. CORPUS – Enhancing the Connectivity between Research and Policy-making in Sustainable Consumption. Ermöglicht durch die Europäische Kommission, FP 7 | Project No. 244103. Kopenhagen, Mai 2011 ([www.scp-knowledge.eu](http://www.scp-knowledge.eu)).
324. (2011) [**Lucia A. Reisch**, Sylvia Lorek & Sabine Bietz]. *Policy instruments for sustainable food consumption*. Discussion Paper No. 2. CORPUS – Enhancing the Connectivity between Research and Policy-making in Sustainable Consumption. Ermöglicht durch die Europäische Kommission, FP 7 | Project No. 244103. Kopenhagen, Januar 2011 ([www.scp-knowledge.eu](http://www.scp-knowledge.eu)).
325. (2010) [**Lucia A. Reisch**, Gerd Scholl & Ulrike Eberle]. *Sustainable food consumption: facts and trends*. Discussion Paper 1. CORPUS – Enhancing the Connectivity between Research and Policy-making in Sustainable Consumption. Ermöglicht durch die Europäische Kommission, FP 7 | Project No. 244103. Kopenhagen, Oktober 2010 ([www.scp-knowledge.eu](http://www.scp-knowledge.eu)).
326. (2009) [Gerd Scholl, Carolin Baedeker, Sabine Bietz, Kora Kristof, Siegmund Otto, Mathias Onischka, **Lucia A. Reisch**, Frieder Rubik & Martina Schmitt]. *Konsumenten- und kundennahe Instrumente der Ressourcenpolitik. Zusammenfassung der Politikoptionen*. Zweiter Meilensteinbericht, Arbeitspaket 12 des Projekts „Materialeffizienz und Ressourcenschonung“ (MaRess), Wuppertal Institut für Klima Energie Umwelt, Version 2.0 vom 08.07.2009. ISSN 1867-0237.
327. (2009) [Gerd Scholl, Carolin Baedeker, Sabine Bietz, Kora Kristof, Siegmund Otto, Mathias Onischka, **Lucia A. Reisch**, Frieder Rubik & Martina Schmitt]. *Konsumenten- und kundennahe Instrumente der Ressourcenpolitik. Hintergrundpapier zur Zusammenfassung der Politikoptionen*. Arbeitspaket 12 des Projekts „Materialeffizienz und Ressourcenschonung“ (MaRess), Wuppertal Institut für Klima Energie Umwelt, Version 2.1 vom 08.07.2009. ISSN 1867-0237.
328. (2008) [**Lucia A. Reisch**, Clive L. Spash & Sabine Bietz]. *Sustainable consumption and mass communication: A German experiment*. Socio-Economics and the Environment in Discussion (SEED) working paper series, CSIRO - Sustainable Ecosystems Division, Canberra (The Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation). ISSN 1834-5638.
329. (2005). *Die Rolle der Verbraucherpolitik in einer Food Chain Politik*. Arbeitsbericht Nr. 1/2005, Institut für Haushalts- und Konsumökonomik der Universität Hohenheim (ISSN).
330. (2004). *Kommunikation des Nachhaltigen Konsums – Hintergrund und Exposé eines Forschungsprojekts*. Balance-Arbeitspapier No. 1. Reihe „Nachhaltiges Wirtschaften – Berichte aus Forschung und Praxis, hrsg. vom Institut für Betriebswirtschaftslehre, Fachgebiet Umweltmanagement, Universität Hohenheim (ISSN).
331. (2004). *Nachhaltiger Konsum: Aufgabe der „Neuen Verbraucherpolitik“*. Artec-paper Nr. 120, Schriftenreihe des artec-Forschungszentrum Nachhaltigkeit der Universität Bremen (ISSN).
332. (2003) [Project Group Ethical-Ecological Rating & oekom research AG, Hrsg.].

- Ethical-ecological rating. The Frankfurt-Hohenheim Guidelines and their implementation via the Corporate Responsibility Rating.* Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Nr. 8, 2. erweiterte Aufl. München: Oekom.
333. (2000) [Project Group Ethical-Ecological Rating Frankfurt-Hohenheim, Hrsg.]. *Intercultural comparability of the ethical assessment of enterprises according to criteria of cultural, social, and environmental responsibility.* Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Nr. 8. München: Oekom.
334. (2000) [Projektgruppe Ethisch-ökologisches Rating]. *Ethisch-ökologisches Rating. Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden und seine Umsetzung durch das Corporate Responsibility Rating.* Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Nr. 7. München: Oekom.
335. (2000) [Charles Vlek, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *Transformation of unsustainable consumer behaviours and consumer policies; problem analysis, solution approaches, and a research agenda.* University of Groningen Centre for Environmental and Traffic Psychology Report COV OO-O4.
336. (1999). *Ethics, consumer perceptions and regulation: The case of organic salmon.* CEC Arbeitspapier Nr. 16, CeSaM Arbeitspapier Nr. 3. Kopenhagen: Copenhagen Business School.
337. (1998). *Time and money.* Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 71.
338. (1998). *Der "heimliche Lehrplan" der Geldsozialisation.* Bestandsaufnahme und Ansatzpunkte für die Forschung. 2. ergänzte Aufl. (1. Aufl. 1996). Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 69.
339. (1998). *Sustainable consumption - three questions about a fuzzy concept.* CEC Arbeitspapier Nr. 13, CeSaM Arbeitspapier Nr. 1. Kopenhagen: Copenhagen Business School.
340. (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern.* Literaturstudie und Diskussionspapier, vorgelegt beim Expertenworkshop Nachhaltiger Konsum in Stuttgart, im März 1997. Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik.
341. (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern.* Schlussbericht über den Expertenworkshop Nachhaltiger Konsum in Stuttgart, im März 1997. Arbeitspapier. München: Gesellschaft für Sozialforschung (GSF).
342. (1996) [Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn u.a.]. *Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen. Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden.* Entwurf. Frankfurt am Main/ Tübingen/ Stuttgart: Arbeitsgruppe „Ethik der Technik“ der Interdisziplinären Arbeitsgruppe Technikforschung (IATF), Frankfurt am Main.
343. (1996) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *Women and addictive buying. Theory and research.* Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 70.
344. (1992) [Gerhard Scherhorn, Ariane Gläser, Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Indikatoren der Bevölkerungsumfrage 1992.* Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 62.
345. (1991). *Positionalität. Bericht über die testkritische Analyse eines neuen Indikators.* Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 59.

346. (1990) [Gerhard Scherhorn, Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Konzepte und Indikatoren der Untersuchung über promaterielle und postmaterielle Lebensstile*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 53.
347. (1990) [Gerhard Scherhorn, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Erhebungsverfahren und Meßmethoden der Kaufsuchtstudie*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 51.
348. (1990) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Kaufsucht. Bericht über eine empirische Untersuchung*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 50 (10. erweiterte Aufl. 2001).
349. (1989) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Annahmen über süchtiges Kaufverhalten*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 49.

## **XII. Expertisen, Gutachten und Studien**

350. (2016) [Sachverständigenrat für Verbraucherfragen]. Consumers in the digital world. Executive Summaries of Briefing Papers. Executive Summary. <http://www.svr-verbraucherfragen.de/en/documents/documents/>
351. (2016) [**Lucia A. Reisch**, Daniela Büchel, Gesche Joost & Helga Zander-Hayat]. *Digitale Welt und Handel. Verbraucher im personalisierten Online-Handel*. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Januar 2016. Berlin: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen.
352. (2014) [Hannelore Daniel, Ulrich Hamm & **Lucia A. Reisch**]. *Lebensmittelkonsum, Ernährung und Gesundheit*. Forschungskonzept des Bioökonomierates der Bundesregierung. Berlin, Januar 2014.
353. (2013) [Gerd Scholl, Kate Power, Gerald Berger, Frieder Rubik, Elisabeth Freytag, Márton Herczeg, François Jégou, Harri Kalimo, Tamas Kallay, **Lucia A. Reisch**, Sauli Rouhinen, Benoît Simon & Pål Strandbakken]. *Enabling sustainable consumption. Making better use of research evidence in policy-making*. Policy Brief, Berlin, EU FP 7 | Project Nr. 244103, Februar 2013.
354. (2012) [acatech mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Anpassungsstrategien in der Klimapolitik*. acatech Position. Arbeitsgruppe „Anpassungsstrategien in der Klimapolitik“. Berlin/München: acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften (Hrsg.). Heidelberg: Springer. [www.springer.com/environment/global+change+-+climate+change/book/978-3-642-31938-9?detailsPage=authorsAndEditors](http://www.springer.com/environment/global+change+-+climate+change/book/978-3-642-31938-9?detailsPage=authorsAndEditors).
355. (2012) [**Lucia Reisch** & Ortwin Renn, für die Verbraucherkommission Baden-Württemberg]. *Baden-Württemberg auf dem Weg zu einer Verbraucherenergiepolitik*. Empfehlungen der Verbraucherkommission Baden-Württemberg für eine verbraucherfreundliche Energiewende. 27.10.2012, Stuttgart: Verbraucherkommission BW. [www.verbraucherkommission.de/servlet/PB/show/2931396/VK\\_Positionspapier\\_Energiewende\\_271012.pdf](http://www.verbraucherkommission.de/servlet/PB/show/2931396/VK_Positionspapier_Energiewende_271012.pdf)
356. (2011) [Ethik-Kommission Sichere Energieversorgung]. *Deutschlands Energiewende – Ein Gemeinschaftswerk für die Zukunft*. Abschlussbericht der Ethik-Kommission Sichere Energieversorgung im Auftrag der Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel. 30. Mai 2011. Berlin: Deutsche Bundesregierung. [http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Anlagen/2011/05/2011-05-30-abschlussbericht-ethikkommission\\_en.pdf?blob=publicationFile&v=2](http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Anlagen/2011/05/2011-05-30-abschlussbericht-ethikkommission_en.pdf?blob=publicationFile&v=2)
357. (2011) [Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, Michael-Burkhard Piorkowsky, **Lucia**

- A. Reisch & Christoph Strünck**]. *Der vertrauende, der verletzte oder der verantwortungsvolle Verbraucher? Plädoyer für eine differenzierte Strategie in der Verbraucherpolitik*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft, Dezember 2010. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMELV).  
<http://www.bmelv.de/SharedDocs/Downloads/EN/Ministry/Trusting-Vulnerable-Responsible-Consumer.html>
358. (2011) [Verbraucherkommission Baden-Württemberg]. *Vom Labelmissbrauch zu Vertrauenslabeln*. Empfehlung der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Stuttgart, 18.2.2011 (www.verbraucherkommission.de)
359. (2011) [Hartwig de Haen & **Lucia A. Reisch**]. *Charta für Landwirtschaft und Verbraucher. Ergebnisse des Dialogs mit gesellschaftlichen Gruppen*. Abschlussbericht, September 2011. Kopenhagen/Göttingen/Berlin: BMELV.
360. (2011) [Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Deutsche Akademie der Technikwissenschaften (acatech), Nationale Akademie der Wissenschaften (Leopoldina) (Hrsg.)]: *Die Bedeutung der Gesellschaft- und Kulturwissenschaften für eine integrierte und systemisch ausgerichtete Energieforschung (Geistes-, Sozial-, Wirtschafts-, Rechts-, Kultur- und Systemwissenschaften)*. Gutachten (Mitarbeitende Expertin). Koordination Ortwin Renn, Universität Stuttgart.
361. (2010) [Andreas Oehler, Daniel Kohlert & Helmut Jungermann, mit **Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. *The Quality of Financial Investment Advice for Private Investors: Problems in the Advice Process and Potential Solutions*. Statement by the Scientific Advisory Council on Consumer and Food Policy at the Federal Ministry for Food, Agriculture and Consumer Protection (BMELV), Berlin.
362. (2010) [Christoph Strünck mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Wollen wirklich alle den „mündigen Verbraucher“? Wie Interessengruppen ein Leitbild instrumentalisieren*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft, Dezember 2010. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMELV).
363. (2009) [Andreas Oehler, Daniel Kohlert & Helmut Jungermann, mit **Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. *Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme und Lösungsansätze*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMELV), Berlin.
364. (2008). Advisory Board on Biodiversity and Genetic Resources at the Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection. *Agricultural Biodiversity in Agricultural Policy – Identifying Opportunities and Developing New Options*. Position paper of the Advisory Board on Biodiversity and Genetic Resources at the Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection on the reform of the European Agricultural Policy 2013. Bonn, 18.12.2008.
365. (2008) [Michael-Burkard Piorkowsky, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherkompetenz für einen persönlich erfolgreichen und gesellschaftlich verantwortlichen Konsum*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des

- Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
366. (2008) [Hans-W. Micklitz, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Stellung des Verbrauchers/Patienten im liberalisierten Gesundheitsmarkt*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin/Bamberg: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
  367. (2008) [Andreas Oehler & **Lucia A. Reisch**]. *Behavioural Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?* Eine Studie im Auftrag des vzbv e.V.. Bamberg/ Berlin/ Kopenhagen: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
  368. (2008). *Democratization and consumption*. Background document delivered for the „Citizen’s Guide for Sustainable Consumption“, published by the Council of Europe. Strasbourg, Januar 2008.
  369. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Transparenz von Altersvorsorgeverträgen und Dokumentation des Runden Tisches „Altersvorsorge-Produkte“ des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR)*. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Abschlussbericht. Stuttgart / Calw: SRH Hochschule Calw, Februar 2008.
  370. (2007) [Rainer Griebhammer, Matthias Buchert, Carl-Otto Gensch, Christian Hochfeld, Andreas Manhart, **Lucia A. Reisch** & Ina Rüdener]. *PROSA – Product Sustainability Assessment. Guidelines*. Freiburg: Öko-Institut e.V..
  371. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Alena Schuster]. *Untersuchungen zur Wechselwilligkeit der Verbraucher in einem liberalisierten Gasmarkt (Versorgerwechsel)*. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Abschlussbericht. Stuttgart / Calw: SRH Hochschule Calw, September 2007.
  372. (2006) [Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherschutz in der digitalen Welt*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (auch in Englisch)
  373. (2005) [Angelika Meier-Ploeger, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Grundsatzpapier Ernährungspolitik*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (auch in Englisch)
  374. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. *Verbraucherschutz und Verbraucherpolitik für ältere Menschen*. Expertise für den 5. Altenbericht der Bundesregierung, Deutsches Zentrum für Altersfragen (DZA), Berlin.
  375. (2004) [Ingrid-Ute Leonhäuser, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherpolitik-Forschung*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (auch in Englisch)
  376. (2003). *Strategische Grundsätze und Leitbilder einer neuen Verbraucherpolitik*. (Federführung **Lucia A. Reisch**). Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Stuttgart-Hohenheim / Berlin: LFB Konsumtheorie und Verbraucherpolitik der Universität Hohenheim / Geschäfts-

stelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums Verbraucher-schutz, Ernährung und Landwirtschaft. (auch in Englisch)

377. (2001). *The media and consumption: Empirical evidence from audience research in Germany*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Oxford. Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).

### **XIII. Kongress-, Tagungs- und Workshop-Beiträge**

378. 17.06.2016: Kristian Roed Nielsen & **Lucia A. Reisch**. *Crowdfunding for sustainability – The role of value orientation frames in guiding individual investment behavior*. Präsentation auf der “International Conference on Business, Policy and Sustainability” an der Copenhagen Business School (CBS) veranstaltet von CBS Sustainability Platform, Carlsbergfondet, The Velux Foundations, Danish Society for Education and Business (DSEB), Ministry of Higher Education and Science und Governing Responsible Business Research Environment, 16.-17. Juni, 2016, Copenhagen Business School, Kopenhagen (DK).
379. 16.06.2016: *Implementing sustainable consumption: the science policy interface*. Eingeladener Vortrag auf der Second International Conference of the Sustainable Consumption Research and Action Initiative “Transitions beyond a Consumer Society”, veranstaltet von SCORAI (Sustainable Consumption Research and Action Initiative), 15.-17. Juni 2016, University of Maine, Orono (US).
380. 02.06.2016: *Sustainable consumption and behavioural economics*. Eingeladener Vortrag im Zuge der Humboldt Comparative and European Law Lectures (HUCCELL) veranstaltet von der Humboldt European Law School (HELs), 02. Juni 2016, Humboldt Universität, Berlin (DE).
381. 26.04.2016: *Resilient people – resilient planet? The health sustainability nexus from a consumer policy perspective*. Eingeladener Vortrag am Potsdam-Institut für Klimafolgen Forschung, veranstaltet vom Potsdam-Institut für Klimafolgen Forschung (PIK), 26. April 2016, Potsdam (DE).
382. 13.04.2016: *Nudging for better health – concept, choices and critique*. Präsentation auf dem Nudge-it Public Symposium “Healthy food choice – state of the art, challenges & solutions” veranstaltet von Nudge-it in Zusammenarbeit mit UMC Utrecht, 13. April 2016, Utrecht (NL).
383. 06.04.2016: *Does information help? A view from consumer research and policy*. Präsentation auf der Konferenz “Consumers and information – Less is more” veranstaltet von Berlin Campus on Consumer Policy und Leibniz-Gemeinschaft, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), 06. April 2016, Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin (DE).
384. 04.03.2016: *Liberaler Paternalismus (Nudging) – ein alternativer Regulierungsansatz*. Präsentation bei dem „4. Kadener Gespräch“, “Weiß der Staat alles besser? Staatseingriffe und Verbraucherschutz zwischen sinnvoller Marktregulierung und planwirtschaftlicher Bevormundung” veranstaltet von Stiftung Marktwirtschaft und DIE ZEIT, 04. März, 2016, Alveslohe (DE).
385. 26.01.2016: *Novel consumer products – how consumer decisions are made*. Eingeladener Vortrag beim 4. Symposium “Beneficial microbes - Microbes in health and history”, veranstaltet von Organobalance, 26.-27. Januar 2015, Berliner Medizinhistorisches Museum der Charité, Berlin (DE).
386. 26.01.2016: *Vorstellung der Arbeit des Sachverständigenrates Verbraucher. Sitzung der AG Recht und Verbraucherschutz der SPD-Bundestagsfraktion*. 26. Januar, 2016, Deutscher Bundestag, Berlin (DE).
387. 28.10.2015: [**Lucia A. Reisch** & Andrea Farsang]. *Corporate impact and the*

- SDGs. The potential of corporate impact assessment tools to contribute to better monitoring of corporate contributions to the SDGs.* Vortrag auf dem Symposium “Evaluating the Sustainable Development Goals – New Challenges for Research, Policy and Business” veranstaltet vom Institute for Managing Sustainability an der Wirtschaftsuniversität Wien gemeinsam mit der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit (ADA) und der European Evaluation Society (EES), 28. Oktober 2015, Wien (AT).
388. 21.10.2015: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Food advertising targeting children – Results from the I-family study.* Vortrag auf der 12<sup>th</sup> European Nutrition Conference FENS 2015 “Nutrition and health throughout life-cycle - Science for the European consumer” veranstaltet von der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. im Auftrag der Federation of European Nutrition Societies (FENS), 20.-23. Oktober 2015, Berlin (DE).
389. 20.10.2015: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Sustainable diets from a consumer perspective – the nutrition-sustainability-health nexus.* Vortrag auf der 12<sup>th</sup> European Nutrition Conference FENS 2015 “Nutrition and health throughout life-cycle - Science for the European consumer” veranstaltet von der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. im Auftrag der Federation of European Nutrition Societies (FENS), 20.-23. Oktober 2015, Berlin (DE).
390. 22.09.2015: *Bioeconomy: Innovation and Sustainability Policy in Germany.* Vortrag auf der Konferenz “Innovation for a Sustainable Future – U.S. Bioeconomy meets German Bioeconomy” auf Einladung von US Counselor for Agricultural Affairs, veranstaltet von der Amerikanischen Botschaft in Berlin in Kooperation mit dem Deutschen Bioökonomierat, 22. September 2015, Berlin (DE).
391. 12.09.2015: [Manuela Bernauer & **Lucia A. Reisch**]. *Nudging für Nachhaltigen Konsum? What works?* Vortrag auf dem Sommerfest der Zeppelin Universität, 12. September 2015, Friedrichshafen (DE).
392. 12.09.2015: *Architektur der Wahl: Wie wir Entscheidungen treffen.* Vortrag auf dem Sommerfest der Zeppelin Universität, 12. September 2015, Friedrichshafen (DE).
393. 10.06.2015: *Push, pull, nudge – Wie werden Lieferketten grüner?* Eingeladener Vortrag bei der Cargo Climate Care Konferenz 2015 „Mehr Logistik und weniger CO<sub>2</sub>“, veranstaltet von der Lufthansa Cargo AG, 10. Juni 2015, Frankfurt am Main (DE).
394. 08.06.2015: *Nudging for better health – concept, choices and critique.* Eingeladener Vortrag beim Helmholtz Zentrum München, Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt im Rahmen des EU-Konsortiums „Nudge-it“, 08. Juni 2015, Eberhard Karls Universität Tübingen (DE).
395. 01.06.2015: *Nachhaltiger Konsum.* Beitrag auf einer Expertenanhörung auf Einladung des Staatssekretär-Ausschusses für Nachhaltige Entwicklung, geleitet Peter Altmaier, Bundesminister für besondere Aufgaben und Chef des Bundeskanzleramts, 01. Juni 2015, Bundeskanzleramt, Berlin (DE).
396. 12.05.2015: *Consumers in the spotlight: Research on sustainable consumption, intercultural issues and social transformation.* Keynote speaker in Session 2 on Behavioral trends, intercultural values and social norms auf dem Scoping Workshop „Social Transformations to Sustainability Programme“ auf Einladung der Europäischen Kommission (DG Research) in Zusammenarbeit mit dem International Social Science Council (ISSC), NORFACE und dem Belmont Forum, 11.-12. Mai 2015, Brüssel (BE).
397. 06.05.2014: *Vorstellung der Arbeit des Sachverständigenrates Verbraucher.* Bundestagsanhörung im Ausschuss für Recht und Verbraucherschutz des Deutschen Bundestags, 6. Mai 2015, Berlin (DE).

398. 22.04.2015: *„Nudging“: Konzept, Chancen und Grenzen der verhaltensinformierten Regulierung*. Präsentation beim „Learning Lunch“ der CDU Bundesgeschäftsstelle, 22. April 2015, Berlin (DE).
399. 20.04.2015: *Regulating with nudges – and the power of supposedly irrelevant factors*. Eingeladener Vortrag an der Hertie School of Governance, Behavioural Insights Serie, 20. April 2015, Berlin (DE).
400. 26.03.2015: *Kann (und sollte) die Verbraucherpolitik nachhaltigen Konsum fördern?* Keynote auf dem Expertenworkshop „Stärkung des nachhaltigen Konsums durch Anpassungen im Zivilrecht und Öffentlichen Recht“, veranstaltet vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, 26. März 2015, Berlin (DE).
401. 10.03.2015: *Zeit, Wohlstand und Gutes Leben: Zeitpolitik für Transformation*. Keynote auf der Konferenz „Politische Ökonomik großer Transformationen“, Konferenzreihe „Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik“ veranstaltet von der Evangelischen Akademie Tutzing, 09.-11. März 2015, Tutzing (DE).
402. 07.03.2015: *‘Nudges’ als Instrument der Verbraucherpolitik – Konzept und Kritik*. Präsentation bei der 6. Sitzung des Beirats für Nachhaltige Entwicklung des Landes Baden-Wuerttemberg, 07. März 2015, Stuttgart (DE).
403. 24.02.2015: *‘Nudges’ als Instrument der Verbraucherpolitik – Konzept, Kalkül und Kritik*. Keynote auf dem 3. Forum Wirtschaft und Verbraucher „Zwischen Globalisierung und nationaler Agenda – aktuelle Herausforderungen in der Verbraucherpolitik“ veranstaltet von dem Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband Deutschland (HDE), Markenverband und ZAW, 26. Februar 2015, Berlin (DE).
404. 26.01.2015: *Zeitwohlstand und Nachhaltigkeit – Impulse für eine Lebensqualitätspolitik*. Präsentation bei der Versammlung Kommission „Nachhaltig leben - Lebensqualität bewahren“ einberufen von der CDU Bundestagsfraktion, 26. Januar 2015, Berlin (DE).
405. 18.12.2014: *Zeitpolitik als Nachhaltigkeitspolitik: Innovative Elemente und Anwendungen*. Eingeladener Vortrag auf der Akademievorlesungsreihe „Auf dem Weg in eine zeitachtsame Gesellschaft? Gelebte Zeit und gezählte Zeit“, veranstaltet von der Akademie der Wissenschaften in Hamburg, Hamburg (DE).
406. 18.12.2014: *Nudging für Nachhaltigen Konsum – Überlegungen*. Eingeladener Vortrag bei Greenpeace e.V., Deutsche Zentrale, Hamburg (DE).
407. 15.12.2014: *Sustainable food consumption – How does German sustainability politics deal with the challenge?* Präsentation auf dem City Food Symposium „Sustainable Diets: what is a good diet for the 21st century?“ als Teil der Sitzung „Addressing the problem at a national State level“, Food Research Collaboration, City University London, London (UK).
408. 11.12.2014: *Nudging – Die Kunst der Entscheidungshilfe*. Podiumsdiskussion zusammen mit Cass. R. Sunstein, Harvard Professor, und Bundesminister der Justiz und für Verbraucherschutz Heiko Maas. Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Berlin (DE).
409. 03.12.2014: *Zeit für Nachhaltigkeit – Zeiten der Transformation: Elemente einer Zeitpolitik für die gesellschaftliche Transformation zu nachhaltigeren Lebensstilen*. Präsentation beim Umweltbundesamt Dessau (DE).
410. 24.11.2014: *Energiewende und „Klima-Citoyen“*. Präsentation im Rahmen des Workshops „Rollen der Bürgerinnen und Bürger in der Energiewende in Heidelberg“ als Teil des Forschungsprojekts „Klima-Citoyen – Neue Rollen, Möglichkeiten und Verantwortlichkeiten der Bürger in der Transformation des Energiesystems“, Heidelberg (DE).

411. 24.11.2014: *Baden-Württemberg auf dem Weg zu einer Verbraucherpolitik?* Präsentation auf der Konferenz „Energie- und Energiespeichertechnologien“ veranstaltet von dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, Stuttgart (DE).
412. 23.10.2014: [Tina Müller, Wencke Gowzdz & **Lucia A. Reisch**]. *Responsibility in sustainable consumption: A consumer perspective*. Präsentation auf dem IARU Sustainability Science Congress, Forum “From Knowledge to Action”, veranstaltet von der International Alliance of Research Universities, 22.-24. Oktober 2014, Kopenhagen (DK).
413. 10.10.2014: *Aufgaben, Möglichkeiten und Grenzen von Verbraucherinformationen – die Rolle von ‚Nudges‘ für die Stärkung der Verbrauchersouveränität*. Präsentation bei dem Workshop „Gute Verbraucherinformation“, veranstaltet vom Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz (BMJV), Berlin (DE).
414. 29.09.2014: *Consumer research on the move? Rethinking the European Consumer Agenda, Horizon 2020 and the research strategy “Progress NRW”*. Podiumsdiskussion auf der „International Conference on Consumer Research and Consumer Policy in Europe: Challenges for Consumer Research and Consumer Policy in Europe“, veranstaltet vom Kompetenzzentrum für Verbraucherschutz NRW, Bonn (DE).
415. 25.09.2014: *Nachhaltiger Konsum – machbare Utopie?* Präsentation auf dem REWE Dialog Forum 2014 “Raus aus der Nische – Die Zukunft des nachhaltigen Konsums. Wie können Handel und Industrie die Verbraucher für den nachhaltigen Konsum gewinnen?”, Berlin (DE).
416. 08.07.2014: *Sustainable Consumption – Selected papers from: Reisch, Lucia and Thøgersen, John (Hrsg.) (2014): Handbook of Research on Sustainable Consumption*. Edward Elgar Publishing. Symposium und Präsentation des Buchs “Handbook of Research on Sustainable Consumption” im Rahmen des 28. International Congress of Applied Psychology (ICAP) “From crisis to sustainable well-being”, 8.-13. Juli 2014, Paris (FR).
417. 27.06.2014: *Sustainable – by default?* Präsentation auf der Konferenz “THE NEW POLICY ABsC: 5 Years of Applied Behavioral Science in Public Policy, organisiert von TEN, the European Nudge Network, Roskilde University, Roskilde (DK).
418. 27.05.2014: [Christina Y. Huang, **Lucia A. Reisch**, Wencke Gowzdz, Dénes Molnár, Kenn Konstabel, Nathalie Michels, Michalis Tornaritis, Gabriele Eiben, Alfonso Siani, Juan M. Fernández-Alvira, Wolfgang Ahrens, Iris Pigeot & Lauren Lissner on behalf of the IDEFICS consortium]. *Is children’s pestering for food purchases related to diet and weight outcomes? Evidence from the multi-country IDEFICS study*. 2014 Annual Meeting der International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA), 21.-24. Mai 2014, San Diego (US).
419. 27.05.2014: *Sustainable by default? Beyond incentives*. Inaugurationsvortrag. Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).
420. 25.03.2014: *Nachhaltigkeit – Konsum – Gesundheit 2025*. Vortrag auf dem bhz Zukunftsforum, bhz Stuttgart e.V., Stuttgart (DE).
421. 24.03.2014: *Sustainability “Made in Germany”: Initiatives challenges and lessons learned from the German Sustainability Strategy*. Vortrag auf der Internationalen Konferenz “21<sup>st</sup> Century Challenges for Urbanization in the Arab Gulf Countries” angelehnt an die Ergebnisse des Forschungsprojekts “Sustainable Urbanization Patterns in Oman”, GU-Tech German University of Technology in Oman, 23.-25. März 2014, Muscat (OM).
422. 22.02.2014: *Verbraucherpolitik 2014: Stand und Impulse aus der Wissenschaft*. Vortrag auf der Leitungskonferenz des Bundesministeriums für Justiz und Ver-

- braucherschutz, Kremen (DE).
423. 12.12.2013: *The German Bioeconomy Council*. Eingeladener Vortrag zum ersten Treffen des Dänischen Bioökonomie Ausschusses, Kopenhagen (DK).
424. 05.12.2013: *Chancen der Nachhaltigkeit. Warum wir nicht nur nachhaltig leben, sondern auch wirtschaften sollten*. Vortrag auf dem Management Seminar der Viessmann Werke, Allendorf (Eder) (DE).
425. 11.10.2013: [**Lucia A. Reisch** & Cass R. Sunstein]. *Automatically green? Green defaults*. Vortrag auf der Konferenz „Energy Systems in Transition: Inter- and Transdisciplinary Contributions“, Helmholtz-Alliance ENERGY-TRANS, 09-11. Oktober 2013, Karlsruhe (DE).
426. 25.09.2013: *Kann die Politik erfolgreich Verbraucherverhalten verändern? Empirische Befunde und Praxiserfahrungen der verhaltensbasierten Regulierung*. Eingeladener Vortrag zu der 53. Jahreskonferenz von GEWISOLA „Wie viel Markt und wie viel Regulierung braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung?“, Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (GEWISOLA), Humboldt Universität Berlin, 25.-27. September 2013, Berlin (DE).
427. 23.09.2013: [Wencke Gwozdz, Sarah Netter & **Lucia A. Reisch**]. *In-store textile recycling in Sweden: Nudges, shoves and choice architecture to promote more sustainable disposable behavior*. 10<sup>th</sup> Biennial Conference on Environmental Psychology organisiert von der Environmental Psychology Division of the German Association of Psychology, 22.-24. September 2013, Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg (DE).
428. 14.09.2013: *Information ist gut – nützt aber nichts. Wie sieht gute Verbraucherbildung aus?* Präsentation auf der Jahresfeier der Zeppelin Universität, 14. September 2013, Friedrichshafen (DE).
429. 21.08.2013: [Wencke Gwozdz, Sarah Netter & **Lucia A. Reisch**]. *Resistance to dispose your old clothes? An in-store textile recycling program on the test bed*. Präsentation eines Competitive Papers auf der 22<sup>nd</sup> Nordic Academy of Management Conference, 21.-23. August 2013, University of Reykjavik, Reykjavik (IS).
430. 25.06.2013: *Transforming the Energy System – Chances and Challenges in Germany and Denmark*. Podiumsdiskussion veranstaltet von der Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Dänemark in Kooperation mit der Europäischen Umweltagentur (EEA), Kopenhagen (DK).
431. 13.06.2013: [Sarah Bly, Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Exit from High Street: An exploratory study of sustainable fashion pioneers*. Präsentation eines Competitive Papers auf der Sustainable Consumption Research and Action Initiative (SCORAI) Konferenz “The Future of Consumerism and Well-Being in a World of Ecological Constraints”, 12.-14. Juni 2013, Clark University, Worcester, MA (US).
432. 07.06.2013: *Growing Consumer Empowerment - how can the industry respond?*. Eingeladener Vortrag auf der Konferenz über “Challenges and Trends in the next 3 years for the Consumer Credit Industry” organisiert von der Association of Consumer Credit Information Suppliers (ACCIS), 05.-07. Juni 2013, Wien (AT).
433. 05.06.2013: Kommentar zu Cass R. Sunstein’s Vortrag “Simpler: The Future of Government” auf einem Seminar veranstaltet von CBS Public-Private Platform und CBS Sustainability Platform, Copenhagen Business School, Kopenhagen (DK).
434. 13.05.2013: *Junge Impulse für die Nachhaltigkeit*. Paneldiskussion auf der Jahreskonferenz des Rats für Nachhaltige Entwicklung, Berlin (DE).
435. 30.04.2013: [**Lucia A. Reisch** & Hannelore Daniel]. *Bioökonomie – Forschungs-*

- strategie für Ernährung und Gesundheit*. Eingeladener Impuls auf der dritten Ratssitzung des Bioökonomierats, 29.-30. April 2013, Berlin (DE).
436. 19.04.2013: *Transdisziplinarität und nachhaltige Wissenschaft*. Eingeladener Impuls auf der Kuratoriumssitzung des Öko-Instituts, 19. April 2013, Öko-Institut, Berlin (DE).
437. 18.04.2013: *Gutachten zur Lage der Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland*. Paneldiskussion, Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Berlin (DE).
438. 15.03.2013: *Strategische Steuerung auf Bundesebene: Die Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesrepublik Deutschland*. Eingeladener Vortrag aus Anlass des Besuchs der interministeriellen Ukrainischen Delegation „Reform öffentliche Finanzen“, Fachinformationsreise, 11.-16 März 2013, Deutsche Gesellschaft für International Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Stuttgart (DE).
439. 06.03.2013: *Land Sourced Litter – wie kann man Verbraucherverhalten ändern?* Hauptvortrag beim Workshop „Land Sourced Litter. Wie können Kunststoffabfälle im Meer vermieden werden?“ ausgerichtet vom Öko-Institut in Zusammenarbeit mit BKV Plattform für Kunststoff und, Berlin (DE).
440. 05.03.2013: *Nanotechnologien und Verbraucherschutz – Quo vadis?* Expertengespräch auf Einladung des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg, 05. März 2013, Landesvertretung Baden-Württemberg, Brüssel (BE).
441. 17.01.2013: *Some defaults and soft nudges: How insights from behavioural economics can inform effective nutrition policy*. Präsentation auf dem Symposium „Marketing, Food and the Consumer, 17 January 2013, Aarhus University, Aarhus (DK).
442. 10.12.2012: [Kornelia Hagen, **Lucia A. Reisch**, Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler & Christoph Strünck]. *Mehr empirische Evidenz, mehr Realitätssinn - Vorschlag für einen „Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung“*. Eingeladener Vortrag auf dem Fachgespräch Friedrich-Ebert-Stiftung „Verbrauchercheck“, 10. Dezember 2012, Friedrich-Ebert Stiftung, Berlin (DE).
443. 10.12.2012: *Nachhaltiger Konsum - Politikinstrumente*. Expertenstatement und Befragung auf Einladung der „Enquete-Kommission Wachstum, Wohlstand, Lebensqualität“ des deutschen Bundestags, Parlamentarische Anhörung am 10. Dezember 2012, Deutscher Bundestag, Berlin (DE).
444. 23.11.2012: *Die Energiewende meistern: Systeminnovationen, Konsumverhalten und Energienachfragepolitik*. Hauptvortrag auf der 6. International Conference on Indicators and Concepts of Innovation „Sustainability of Innovation, Innovation of Sustainability“, European Center for Sustainability Research (ECS), Zeppelin Universität, 22.-23. November 2012, Friedrichshafen (DE).
445. 22.11.2012: *A note on the trajectories of the concept of sustainable development*. Vortrag auf der „10 Years Celebration Conference CSR 10+“, Copenhagen Business School, Kopenhagen (DK).
446. 09.11.2012: *Wege nach Utopia: Was jetzt zu tun ist, damit nachhaltiger Konsum eine Chance hat*. Eingeladener Vortrag zum Utopia-Tag 2012 – „5 Jahre Utopia“, München (DE).
447. 27.10.2012: *Die Energiewende im Land gemeinsam gestalten*. Experten-Statement auf der Panel Diskussion „Die Energiewende im Land gemeinsam gestalten“. Jahreskonferenz 2012 der Heinrich Böll Stiftung Baden-Württemberg, „Grüne Energie: Wende für Baden-Württemberg“, Pforzheim (DE).
448. 23.10.2012: *The health-sustainability nexus: resilient people – resilient planet*. Vortrag auf Einladung von Charité Berlin und der M8 Alliance of Academic Health

- Centers and Medical Universities auf dem 4. World Health Summit, Workshop "Governance for a healthy planet", 21.-24. Oktober 2012, Berlin (DE).
449. 19.10.2012: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**, on behalf of the IDEDICS consortium]. *Consumer behaviour and obesity: A European analysis of individual factors influencing diet quality and obesity*. Competitive paper beim 22. Workshop der European Childhood Obesity Group (ECOG), 17.-19. Oktober 2012, Palma de Mallorca (ES).  
<http://www.mastercongresos.com/ecog/programa2.asp>
450. 06.10.2012: [Gerd Scholl, Gerald Berger, Marton Herczeg, Francois Jégou, Harri Kalimo, Tamas Kallay, **Lucia A. Reisch**, Benoît Simon & Pál Strandbakken]. *Designing the science policy interface – Experiences from a European project on knowledge brokerage for sustainable consumption*. Competitive Paper auf der 2012 Berlin Conference on the Human Dimensions of Global Environmental Change, 5.-6. Oktober 2012, Berlin (DE).  
<http://www.berlinconference.org/2012/wp-content/uploads/2012/10/Berlin-Conference-2012-Programme.pdf>
451. 28.09.2012: *Nachhaltiger Konsum – machbare Utopie?* Eingeladener Vortrag auf der Konferenz „Nachhaltiger Konsum – die Verantwortung von Industrie und Handel“, auf Einladung von Budnikowsky Retail, in Kooperation mit Unilever. Hamburg (DE).
452. 27.09.2012: [Christoph Buck, Hermann Pohlabein, Ilse De Bourdeaudhuij, Yannis Pitsiladis, **Lucia A. Reisch** & Iris Pigeot]. *Messung von Bewegungsmöglichkeiten in der urbanen Lebensumwelt von Kindern. Entwicklung und Anwendung eines Moveability Index*. Competitive paper vorgestellt auf der „7. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Epidemiologie“, Regensburg (DE)
453. 26.09.2012: *Verbraucherpolitik 2.0 – Politik für die Verbraucher oder Politik für den Konsum?* Hauptvortrag auf Einladung der Finanzgruppe Deutscher Sparkassen- und Giroverband auf dem Sparkassen-Prüfertag 2012, 24.-26. September 2012, Münster (DE).
454. 21.09.2012: *Nachhaltigkeit – mehr als nur ein Schlagwort?* Hauptvortrag auf Einladung der ZG Raiffeisen eG auf der 62. "Internationalen Bodenseetagung", 20.-21. September 2012, Illmensee (DE).
455. 20.09.2012: *Was ist „gute Werbung“ aus Sicht der Verbraucher?* Hauptvortrag auf dem 7. Dialog Kosmetik „Alles nur Werbung, oder was?“, Industrieverband Körperpflege und Waschmittel IKW, 20. September 2012, Frankfurt am Main (DE).
456. 07.09.2012: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Gianni Barba, Stefaan De Henauw, Nathalia Lascorz, Kenn Konstabel & Iris Pigeot]. *The role of food commercials on children's food knowledge and preferences and its impact on diet and weight*. Präsentation auf der IAREP - International Association for Research in Economic Psychology, 5.- 8. September 2012, Breslau (PL).  
<http://iarep2012.org/images/iarep%202012%20conference%20proceedings.pdf>
457. 07.09.2012: [Sarah Bly, Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Exit from High Street: a study of sustainable fashion pioneers' strategies for sustainable fashion consumption*. Präsentation und Papier auf der IAREP - International Association for Research in Economic Psychology, 5.- 8. September 2012, Breslau (PL)  
<http://iarep2012.org/images/iarep%202012%20conference%20proceedings.pdf>
458. 06.09.2012: [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Compensatory and compulsive buying behavior in Denmark: Who is a shopaholic?* Präsentation und Papier auf der IAREP - International Association for Research in Economic Psychology, 5.- 8. September 2012, Breslau (PL).  
<http://iarep2012.org/images/iarep%202012%20conference%20proceedings.pdf>

459. 06.09.2012: [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Karl Kollmann, Anna-Maria Schubert & Alexander Unger]. *Pathological buying behaviour: Investigating the trend of compensatory & compulsive buying in Austria, Denmark and Germany*. Präsentation und Papier auf der IAREP - International Association for Research in Economic Psychology, 5.- 8. September 2012, Breslau (PL)  
<http://iarep2012.org/images/iarep%202012%20conference%20proceedings.pdf>
- 22.08.2012: *CORPUS: A European research project on knowledge brokerage in sustainable consumption policies*. Präsentation auf Einladung von Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH und der Sino-German Consumer Protection and Product Safety Programme (CPPS) für die chinesische Delegation der Qingdao Protection Commission on Consumer s' Rights and Interests (QPCCRI), Kopenhagen (DK).
460. 20.08.2012: *Sustainable consumption and behavioural economics*. Eingeladener Hauptvortrag auf der 18. ASEF Summer University: "Conscious Consumers for Environmental Sustainability". 20. August 2012, Tartu (EST).
461. 04.07.2012: [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Gabriele Eiben, Jaun Fernandez, Charalampos Haddjugeorgiou, Eva Kovács, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens, Karin Bammann on behalf of the IDEDICS consortium]. *Maternal employment and child obesity – A European perspective*. Präsentation auf der Gender, Marketing & Consumer Behavior Conference, 2.-4. Juli 2012, Queenstown (NZ).
462. 29.06.2012: [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch**, Stefaan De Henauw, Lauren Lissner, Luis A. Moreno, Valeria Pala, Michael Tornaritis, Denes Molnar, Alfonso Siani, Toomas Veidebaum & Iris Pigeot]. *Childhood obesity: A European cross-geographical analysis of individual factors influencing diet quality and obesity*. Competitive Paper auf der 2012 International Social Marketing Conference, 27. – 29. Juni 2012, Brisbane (AUS).
463. 28.06.2012: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz, Gianni Barba, Stefan De Henauw, Natalia Lascorz, Kenn Konstabel & Iris Pigeot]. *Associations between commercial communication and food knowledge, preferences and diet: A cross-European study*. Competitive Paper auf der 2012 International Social Marketing Conference, 27 –29. Juni 2012, Brisbane (AUS).
464. 21.06.2012: [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan De Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjigeorgiou, Eva Kovács, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens & Karin Bammann]. *Maternal Employment and Child Obesity – A European Perspective*. Competitive Paper auf der 26. Annual Conference of the European Society for Population Economics (ESPE), 20.-23. Juni 2012, Bern (CH).
465. 15.06.2012: *Gesundheit, Essen und Nachhaltigkeit: Ansprüche an die Ernährungsaufklärung der Zukunft*. Eingeladener Hauptvortrag des Danone Instituts auf der Konferenz „Von der Vielfalt in der Forschung zur Umsetzung in der Ernährungsaufklärung“, gemeinsame Tagung der Deutschen Gesellschaft für Ernährungsmedizin e.V. (DGEM), der Österreichischen Arbeitsgemeinschaft Klinischer Ernährung (AKE) und der Gesellschaft für Klinische Ernährung der Schweiz (GESKES), 15. Juni 2012, Nürnberg (DE).
466. 13.06.2012: *Konsumwende: Wie viel Wende wollen wir? – Und wie viel Wende können wir?* Eingeladener Vortrag beim „15. Mainauer Mobilitätsgespräch – Energiewende - Mobilitätswende – Konsumwende“ auf Einladung des Ministeriums für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg. Insel Mainau (DE) <http://www.um.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/90084/>
467. 07.06.2012: *Sustainability made in Germany: The German Sustainability Code*. Sustainability Seminar Series, CBS Sustainability Platform, 7. Juni 2012, Copen-

- hagen Business School, Kopenhagen (DK).
468. 05.06.2012: *All inclusive - Freizeit im Grünen ohne Grauen für die Natur*. Panel Session auf der „Woche der Umwelt“ auf Einladung des Bundespräsidenten und der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU), Schloss Bellevue, 5.-6. Juni 2012, Berlin (DE) [http://www.woche-der-umwelt.de/index.php?menuecms=2028&menuecms\\_optik=2024&programm\\_id=99](http://www.woche-der-umwelt.de/index.php?menuecms=2028&menuecms_optik=2024&programm_id=99)
469. 31.05.2012: [Sarah Bly, Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Exit from High Street: a study of sustainable fashion pioneers' strategies for sustainable fashion consumption*. Competitive paper auf der 2. Nordic Conference on Consumer Research, 30. Mai - 1. Juni 2012, Göteborg (S) <http://www.cfk.gu.se/nccr2012>
470. 15.05.2012: [Christoph Buck, Claudia Börnhorst, Hermann Pohlabeln, Anne Lanfer, Antje Hebestreit, Inge Huybrechts, Valeria Pala, **Lucia A. Reisch** & Iris Pigeot]. *Does environmental food supply influence junk food consumption of pre-school and school children? First results of the IDEFICS study*. Competitive paper auf der 8. International Conference on Diet and Activity Methods, 14.-17. Mai 2012, Rom (I).
471. 02.05.2012: [Gerd Scholl, Gerald Berger, Marton Herczeg, Francois Jégou, Harri Kalimo, Tamas Kallay, **Lucia A. Reisch**, Frieder Rubik, Benoît Simon & Pál Strandbakken]. *Knowledge for sustainable consumption policies – experiences form CORPUS, a European project on knowledge brokerage*. European Roundtable on Sustainable Consumption and Production (ERSCP). 2.-4. Mai 2012, Bregenz (AT) <http://www.erscp2012.eu/>
472. 29.04.2012: [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan De Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjigeorgiou, Eva Kovács, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garreth Williams, Wolfgang Ahrens & Karin Bammann]. *Maternal Employment and Child Obesity – A European Perspective*. Competitive Paper auf dem 4. Annual Meeting on the Economics of Risky Behaviors (AMERB), 27. – 29. April, Istanbul (TR).
473. 20.04.2012: *Die neue Nachhaltigkeitsstrategie Baden Württemberg: Erwartungen, Beiträge, Perspektiven*. Expertin bei der „Auftaktveranstaltung zur neuen Nachhaltigkeitsstrategie“ auf Einladung des Umweltministeriums Baden-Württemberg, Neues Schloss, Stuttgart (DE).
474. 18.04.2012: [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan de Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjigeorgiou, Eva Kovác, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens & Karin Bammann]. *Maternal employment and child obesity – a European perspective*. Faculty Seminar an der University of Utrecht, Economics Department, Utrecht (NL).
475. 27.03.2012: *Von der Bedeutung der Nachfrageseite für die Energiewende*. Eingeladener Vortrag auf dem 11. Kolloquium „Wege aus der Wachstumsgesellschaft“ auf Einladung der Stiftung Forum für Verantwortung. 25.-28. März 2012, Europäische Akademie Otzenhausen, Nonnenweiler/Saarland (DE).
476. 20.03.2012: *Die Wissens-Broker: Was kann gesellschaftsbezogene Nachhaltigkeitsforschung leisten?* Hauptvortrag auf der BMBF-Agenda-Konferenz "Sozial-ökologische Forschung für eine zukunftsfähige Gesellschaft" auf Einladung des Bundesministerium für Bildung und Forschung. 19.-20. März 2012, Bonn (DE). [http://www.sozial-oekologische-forschung.org/ media/Programm\\_Agenda-Konferenz.pdf](http://www.sozial-oekologische-forschung.org/media/Programm_Agenda-Konferenz.pdf)
477. 13.03.2012: [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan de Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjigeorgiou, Eva Kovác, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Karin Bammann &

- Wolfgang Ahrens]. *Maternal employment and child obesity – a European perspective*. University of Stirling, Stirling (UK).
478. 10.02.2012: Expertin beim Expertenworkshop "Internationale Untersuchung von Einflussfaktoren auf die Wahrnehmung der Nanotechnologie in Deutschland". 10. Februar 2012, Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR), Berlin (DE).
479. 07.02.2012: *Mündige Bürger und sorgender Staat – ein Widerspruch?* Eingeladener Vortrag auf der Konferenz „Der sanfte Diktator – weiß Vater Staat alles besser?“ auf Einladung der Stiftung Marktwirtschaft. Deutscher Bundestag, Berlin (DE).
480. 26.01.2012: *Kinder als Verbraucher: Einfluss von Marketing und Werbung auf Kinder*. Eingeladener Vortrag auf dem „IGW-Forum: Konsumfalle Kinderlebensmittel, Verbraucherpolitisches Forum zur Internationalen Grünen Woche 2012“ auf Einladung des Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv), Berlin (DE).
481. 25.01.2012: [Wencke Gwozdz, Alfonso Sousa-Poza, **Lucia A. Reisch**, Stefaan De Henauw, Gabriele Eiben, Juan Fernandez, Charalampos Hadjiegeorgiou, Eva Kovác, Fabio Lauria, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens & Karin Bammann]. *Maternal employment and child obesity – a European perspective*. Universität Hannover, Hannover (DE).
482. 20.01.2012: *Brauchen wir sozialwissenschaftliche Forschung in den Ernährungs- und Gesundheitswissenschaften?* Eingeladener Vortrag auf dem Workshop des BioÖkonomieRats „Die Zukunft im Sektor Lebensmittel, Ernährung und Gesundheit“ auf Einladung des BioÖkonomieRats der Bundesregierung, 19.-20. Januar 2012, Berlin (DE).
483. 02.12.2011: *Kommentar: Kongress Stromeinsparung in Haushalten - 1.000 kWh Strom pro Haushalt sparen*. Auf Einladung des Öko-Instituts Freiburg e.V., 2. Dezember 2011, Berlin (DE).
484. 01.12.2011: *Im Nano-Dialog: Kernfragen, Hintergrund und Herausforderungen des Nano-Dialogs. Baden-Württemberg*. Präsentation auf dem Nano-Dialog Baden-Württemberg – „Kleine Teilchen, große Fragen!“ Kongress zu Verbraucheraspekten im Umgang mit Nanotechnologien, 1. Dezember 2011, Stuttgart (DE).
485. 29.11.2011: *Konsum und Energie – Ansätze für eine verhaltensorientierte Energienachfragepolitik*. Hauptvortrag auf Einladung der Österreichischen Energieagentur und dem Klimafonds Österreich beim Ergebnis-Workshop zum Projekt „Outlook Life Style 2030 – Determinanten für den Energieverbrauch in österreichischen Haushalten - On the track 2020: Effektive Instrumente und Programme zur Senkung des Stromverbrauchs im Haushalt“. 29. November 2011, Wien (AT).
486. 24.11.2011: *Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Wo stehen wir? Welche Forschung brauchen wir?* Vortrag auf der „1. Verbraucherschutz Netzwerkkonferenz“ auf Einladung des Bundesamts für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit / Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft, 24. November 2011, Berlin (DE).
487. 21.11.2011: *Wer spricht, wenn die Wissenschaft spricht?* Bremer Forum für Wissenschaftsjournalismus, 21.-23. November 2011, Kongresszentrum Bremen, Bremen (DE).
488. 18.11.2011: *Energiewende in Deutschland 2011 - Ziele und Wege*. Hauptvortrag auf dem Kongress „Sustainable Development – a Global Challenge“ auf Einladung des DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst) und der Birzeit University, Ramallah, 18.-19. November 2011, Ramallah (PS).
489. 08.11.2011: *Waltzing with a monster: The challenge of knowledge brokerage between research and policy in the field of SCP*. Keynote at the International Conference “Sustainable Consumption – Towards Action and Impact”. International

- Scientific Conference im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, 5.-8. November 2011, Hamburg (DE).
490. 31.10.2011: *How can Behavioural Economics improve energy consumption policy?* Invited talk at the 4<sup>th</sup> Singapore International Energy Week on invitation of the Energy Studies Institute (ESI), National University of Singapore, Singapur (SG).
491. 27.10.2011: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Internal and external factors influencing food preferences and actual food choices in the IDEFICS study: a consumer science perspective*. Competitive paper presented at the 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), "Diversity versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe". Madrid Convention Centre, 26.-29. Oktober 2011, Madrid (ES).
492. 28.10.2011: [Steingerdur Olafsdottir, Gabriele Eiben, Hillevi Prell, Sabrina Hense, Lauren Lissner, Staffan Mårild, **Lucia A. Reisch** & Christian Berg]. *Lower consumption of soft drinks among children with parents who limit tv.commercials*. Poster auf 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), "Diversity versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe". Madrid Convention Centre, 26.-29. Oktober 2011, Madrid (ES).
493. 28.10.2011: [A. Santaliestra-Pasías, T. Mouratidou, V. Verbestel, K. Bammann, D. Molnár, S. Sieri, A. Siani, T. Veidebaum, S. Mårild, L. Lissner, C. Hadjigeorgiou, **L. Reisch**, I. De Bourdeaudhuij & L. Moreno]. *Screen time and availability of European children (2 to 10 years old): the IDEFICS study*. Poster auf der 11<sup>th</sup> European Nutrition Conference (FENS), "Diversity versus Globalization: A Nutritional Challenge for a Changing Europe". Madrid Convention Centre, 26.-29. Oktober 2011, Madrid (ES).
494. 25.10.2011: [**Lucia A. Reisch** & Hartwig de Haen]. *Charta für Landwirtschaft und Verbraucher. Zusammenfassende Schlussfolgerung aus den vier Workshops. Ergebnisse des Dialogs mit gesellschaftlichen Gruppen*. Präsentation zum Ergebnis-Workshop der „Charta für Landwirtschaft und Verbraucher“, im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Berlin (DE).
495. 21.10.2011: *Worauf kommt es an? Faktoren für Glaubwürdigkeit und Erfolg eines Nachhaltigkeitssiegels*. Nachhaltigkeitssiegel. Strategischen Konsum stärken. Expertenanhörung im Bundestag auf Einladung von „Bündnis 90/Die Grünen“, Bundestagsfraktion, Berlin (DE).
496. 13.10.2011: *Verbraucher – das mündige und selbstbestimmte Wesen? Von Information bis staatlicher Regulierung – Was setzt Verbraucherrechte effektiv durch?* Hauptvortrag beim „Verbraucherpolitischen Kongress des Landes Nordrhein-Westfalen“, 13. Oktober 2011, Köln (DE).
497. 29.09.2011: *Energiewende in Deutschland – Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft*. WirtschaftsForum 2011, auf Einladung der „Initiative Wirtschaftsraum Memmingen-Unterallgäu“, 29. September 2011, Memmingen (DE).
498. 16.09.2011: *Sustainable Consumption*. Presentation on behalf of the German Council for Sustainable Development, 19th Annual Conference of the European Environment and Sustainable Development Advisory Councils EEAC, 15.-17. September 2011, Warschau (PL).
499. 10.09.2011: *Energiewende – und wie soll das bitte gehen?* Bürger. Macht. Staat. Präsentation am „Hochschultag der Zeppelin University Friedrichshafen“, 10. September 2011, Friedrichshafen (DE).
500. 15.07.11: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Enhancing healthy lifestyles - An analysis of factors influencing diets of European children*. Presentation at the Joint International Association of Research in Economic Psychology (IAREP) / Society for the Advancement of Behavioral Economics (SABE) / International

- Confederation for the Advancement of Behavioral Economics and Economic Psychology (ICABEEP) Conference, Exeter University, 13.-16. Juli 2011, Exeter (UK).
501. 14.07.11: [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch**, Karl Kollmann, Alexander Unger & Wencke Gwozdz]. *Compulsive buying from Skagerrak to Styria: How similar are the consumers concerning their compulsive buying tendencies – A comparative study of Denmark, Germany and Austria*. Präsentation auf der Joint International Association of Research in Economic Psychology (IAREP) / Society for the Advancement of Behavioral Economics (SABE) / International Confederation for the Advancement of Behavioral Economics and Economic Psychology (ICABEEP) Conference, Exeter University, 13.-16. Juli 2011, Exeter (UK).
  502. 07.07.11: *Welche Verbraucherforschung benötigt eine gute (Verbraucher)Politik?* Eingeladener Vortrag beim FES Gesprächskreis Verbraucherpolitik, „Verbraucherpolitik ohne Fundament? Ansätze politikbegleitender Verbraucherforschung“, Friederich-Ebert-Stiftung, Verbraucherzentrale NRW und Land Nordrhein-Westfalen, 7. Juli 2011, Bonn (DE).
  503. 23.06.11: [Wolfgang Ahrens, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan De Henauw, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Iris Pigeot, on behalf of the IDEFICS Consortium]: *IDEFICS Study – Obesity Prevalence and Risk Factors in European Children*. Presentation at the 3<sup>rd</sup> North American Congress of Epidemiology, Sheraton Centre Montreal, 21.-24. Juni 2011, Montreal (CD) <http://www.epicongress2011.org/>
  504. 22.06.11: [Iris Pigeot, Christoph Buck, Hermann Pohlabein, Inge Huybrechts, Yiannis Pitsiladis, Ilse de Bourdeaudhuij, **Lucia A. Reisch**, on behalf of the IDEFICS Consortium]: *Development and application of a moveability index to quantify possibilities for physical activity in the built environment of children*. Presentation at the 3<sup>rd</sup> North American Congress of Epidemiology, Sheraton Centre Montreal, 21.-24. Juni 2011, Montreal (CD) <http://www.epicongress2011.org/>
  505. 25.05.11: [Iris Pigeot, Alfonso Siani, Karin Bammann, Stefaan De Henauw, Licia Iacoviello, Antje Hebestreit, Lauren Lissner, Staffan Mårild, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, **Lucia A. Reisch**, Michael Tornaritis, Toomas Veidebaum, Garrath Williams, Wolfgang Ahrens, on behalf of the IDEFICS Consortium]. *IDEFICS study – baseline results and future perspectives*. Presentation at the 18<sup>th</sup> European Childhood Obesity Congress (ECO), 24.-28. Mai 2011, Istanbul (TR).
  506. 25.05.11: [**Lucia A. Reisch** & Christoph Struenck]: *Waren testen, Verbraucherpolitik testen*. Hauptvortrag beim „Deutschen Verbrauchertag“, auf Einladung des Verbraucherzentrale Bundesverbands vzbv e.V., 25. Mai 2011, Berlin (DE).
  507. 12.05.11: *Scenarios for sustainable food futures*. Presentation at the 3<sup>rd</sup> CORPUS Knowledge Brokerage Interaction Exercise on “Sustainable Food Consumption”, “Lebensministerium” Österreich, 12.-13. Mai 2011, Wien (AT).
  508. 02.05.11: *Shoppen, Surfen, Simsen: Verbraucherinformation für die Digital Natives*. Eingeladener Vortrag auf dem „Stuttgarter Medienkongress“, Stuttgart (DE).
  509. 27.04.11: *Can behaviourally informed social regulation nudge us towards more sustainable consumption patterns?* Conference paper on invitation of the Helsinki Collegium for Advanced Studies (HCAS) and the University of Manchester / Sustainable Consumption Institute (SCI) for the Conference “Social Science and Sustainable Consumption”, Helsinki Collegium for Advanced Studies (HCAS), 26.-29. April 2011, Helsinki (FI).
  510. 15.04.11: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Childhood obesity, sustainable development, and behavioural economics*. Paper presented at the SCORAI (Sus-

- tainable Consumption Research and Action Initiative) Seminar “Socio-technical Transitions, Social Practices, and the New Economics: Meeting the Challenges of a Constrained World”. Mountain Lakes House, Princeton University, New Jersey, 14.-16. April 2011, Princeton, NJ (US).
511. 01.03.11: *Konsumenten und Klima*. Panel-Statement bei der Lufthansa Cargo Climate Care Conference 2011: Energieeffizienz in der Luftfracht – Realität und Vision. Frankfurt Airport Sheraton Conference Centre, Frankfurt/Main (DE).
512. 21.02.11: *Vom sanften Stupsen und smarten Settings: Verhaltensökonomik in der Verbraucherpolitik*. Inaugurationsvortrag an der Zeppelin Universität, Friedrichshafen (DE).
513. 12.02.11: [Nicholls, S. G., Voigt, K., Siani, A., De Henauw, S., Marild, S., Molnár, D., Moreno, L.A., Tornaritis, M., Veidebaum, T., Pigeot, I., Ahrens, W., **Reisch, Lucia A.** on behalf of the IDEFICS consortium]. *Price strategies and health inequalities: support for taxation of unhealthy foods among low-income groups in European countries*. Poster auf der International Conference “Promoting Health Equity: Action on the Social Determinants of Health”, 11.-12. Februar 2011, Ryerson University, Toronto (CD).
514. 02.02.11: *Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg zum Abschlussbericht der Arbeit der NanoKommission*. Eingeladener Vortrag auf der Konferenz „Ergebnisse des NanoDialogs 2009-2011“, 2. Februar 2011, Vertretung des Landes NRW, Berlin (DE).
515. 27.01.11: *Policies for sustainable food consumption*. Presentation at the 2<sup>nd</sup> CORPUS Knowledge Brokerage Interaction Exercise on “Sustainable Food Consumption”, “Lebensministerium” Österreich, 26.-28. Januar 2011, Wien (AT).
516. 11.11.10: *Behavioural economics: A new base for consumer policy?* Invited paper presented at the DG Research Workshop “Consumer Science for Today and Tomorrow. Challenges for Research in the Area Food, Health and Well-Being”. 11. November 2010, DG Research and Technology, Brüssel (BE).
517. 08.11.10: [Ahrens, W., Pigeot, I., Bammann, K., Hebestreit, A., De Henauw, S., Krogh, V., Marild, S., Molnar, D., Moreno, L., **Reisch, Lucia A.**, Tornaritis, M., Veidebaum, T., Siani, A., on behalf of the IDEFICS consortium]. *Introduction to the IDEFICS Study – Obesity Prevalence in European Children*. Presentation at the International Symposium “Child health in Europe. The IDEFICS Study: towards a better understanding of obesity”, 8.-9. November 2010. University of Zaragoza, Zaragoza (ES).
518. 08.11.10: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Karin Bamann]. *Socio-demographic risk factors for obesity*. Presentation at the International Symposium “Child health in Europe. The IDEFICS Study: towards a better understanding of obesity”, 8-9. November 2010. University of Zaragoza, Zaragoza (ES).
519. 29./30.09.10: *Wie „ticken“ Verbraucher? Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomik; Wie sieht eine gelungene Verbraucherpolitik aus?* Zwei Präsentationen beim „14. Heidelberger Ernährungsforum“: Neues aus der Verbraucherforschung: Erkenntnisse und deren Umsetzung in Politik und Praxis, 29-30. September 2010, Konferenzzentrum der Dr. Rainer Wild Stiftung, Heidelberg (DE).
520. 15.09.10: *Kann der Konsumwandel gelingen? Wie die Verhaltensökonomik Hoffnung und Zweifel nährt*. Eingeladener Vortrag bei der Konferenz „Growing by Shrinking? Konsum, Glück und Lebensqualität“ auf Einladung des Kulturwissen-

schaftlichen Instituts Essen (KWI) / Center for Responsibility, 14.-15. September 2010, Essen (DE).

521. 06.09.10: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *How can behavioural economics inform policy making in food and public health issues?* Paper presented at the Joined IAREP (International Association for Research in Economic Psychology) / SABE (US Society for the Advancement in Behavioral Economics) Annual Conference, 5.-8. September 2010, Köln (DE).
522. 12.07.10: [Ahrens, W., Pigeot, I., Bammann, K., Hebestreit, A., De Henauw, S., Krogh, V., Marild, S., Molnar, D., Moreno, L., **Reisch, L. A.**, Tornaritis, M., Veidebaum, T., Siani, A., on behalf of the IDEFICS consortium]. *Prevalence of overweight, obesity and cardio-metabolic risk factors in European children - The IDEFICS study.* Paper accepted for presentation at the International Congress on Obesity (ICO), 11.-15. Juli 2010. The Official Congress of the International Association for the Study of Obesity, Stockholm (SE).
523. 14.06.10: *Taking energy practices into account: Towards a behaviorally informed approach to regulation.* Presentation on invitation by the University of Oslo inter-faculty initiative "Environmental change and sustainable energy" (MILEN) ([www.milen.uio.no](http://www.milen.uio.no)), Oslo (NO).
524. 02.06.10: *Nudging consumers into more sustainable lifestyles: Some lessons from behavioural economics.* Invited Keynote at the Conference "Biotechnology Research for a Complex World" on invitation of the Spanish EU Presidency, on the occasion of the 20th anniversary of the EC-US Task Force on Biotechnology Research, Barcelona Biomedical Research Park, Barcelona (ES).
525. 14.05.10: [Gerhard Raab, **Lucia A. Reisch** & Alexander Unger]. *Unkontrolliertes und süchtiges Kaufverhalten in Deutschland: Wen interessiert die Wirtschaftskrise?* Präsentation beim 8. Kongress für Wirtschaftspsychologie, Deutsche Gesellschaft für Psychologie, 14.-15. Mai 2010, Potsdam (DE).
526. 14.04.10: *Die „Fixing Business Schools“ - Debatte: Was können die UN PRME Principles of Responsible Management Education bewegen?* Eingeladener Vortrag beim "6. Deutsches CSR Forum – Forum EnviComm: „Rio wird 18: Nachhaltige Unternehmensführung von Rio bis Delhi“. 13.-14. April 2010, Stuttgart (DE).
527. 01.03.10: *Verbraucherzentralen im politischen Prozess. Gesellschaftliche Akteure zwischen Interessenvertretung und Zivilgesellschaft.* Präsentation bei der gemeinsamen Jahrestagung des Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. & Arbeitsgemeinschaft Ernährungsverhalten e.V. „Über den Tellerrand – Gestaltungsaufgabe Ernährungspolitik“, 1.-2. März 2010, Charité Berlin, Berlin (DE).
528. 02.02.10: [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz & Manuela Wiest]. *Das Praxisprojekt „Senioren gerechte Verbraucherinformation“.* Präsentation beim Experten-Workshop „Verbraucherinformation für Senioren“, 2. Februar 2010, Robert-Bosch Stiftung, Stuttgart (DE).
529. 03.12.09: [Wencke Gwozdz, **Lucia A. Reisch** & Liselotte Hedegaard]. *Between voluntary agreement and legislation – The delicate case of food advertising aimed at children in Denmark.* Competitive Paper presented at the conference "Food Marketing and Ethics Today", 3.-4. Dezember 2009, Paris (FR).
530. 30.11.09: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Suzanne C. Beckmann]. *Sustainability and childhood obesity.* Competitive Paper presented at the Australian and New Zealand Marketing Academy (AMZMAC), Melbourne (AUS).
531. 26.11.09: *Wie „ticken“ Konsumenten – und was hat das mit dem „Change“ zu tun?* Vortrag bei der „Utopia Konferenz 2009“, Berlin (DE).

532. 05.11.09: *Libertarian paternalism – a consumer policy for “humans“?* Paper presented at the 70th Anniversary Symposium of SIFO – National Institute for Consumer Research, University of Oslo, 5.-6. Oktober 2009, Oslo (NO).
533. 04.11.09: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *How unhealthy diets, sustainability and corporate social responsible behaviour are related*. Competitive Paper presented at the Global Dialogue Conference 2009, 3.-6. November 2009, Aarhus (DK).
534. 02.11.09: *Verbraucherpolitik im Windkanal*. Festvortrag anlässlich des 50jährigen Bestehens der Verbraucherzentrale Schleswig-Holstein, Landeshaus in Kiel, 2. November 2009, Kiel (DE).
535. 08.09.09: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Wolfgang Ahrens]. *Gesundheit und Konsumentenverhalten – Interne und externe Faktoren der Adipositas im Kindesalter*. Vortrag auf der 54. gmds-Jahrestagung, 7.-10. September 2009, Essen (DE).
536. 29.06.09: *Responsible management education at a time of crisis*. Speech delivered at the Conference “Higher Education at a time of crisis – challenges and opportunities”, co-convened by IMHE, OECD and CBS, 28.-30. Juni 2009, Kopenhagen (DK).
537. 24.06.09: *Marktmechanismen und Verbraucherverhalten im Energiebereich*. Vortrag auf der Konferenz „EU Charta der Rechte der Energieverbraucher“, Landesvertretung Baden-Württemberg Berlin, 24. Juni 2009, Berlin (DE).
538. 19.06.09: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Wolfgang Ahrens]. *Food choice and consumer behavior – Internal and external factors influencing childhood obesity*. Competitive Paper at the International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA) 2009 Annual Meeting in Lisbon (Portugal), 17.-20. Juni 2009, Lissabon (PT).
539. 18.06.09: [**Lucia A. Reisch**, Gerd Scholl & Sabine Bietz]. *Nanotechnology: consumer perception and consumer policy options*. Presentation at the NANOMAT satellite meeting: Responsible Nanoscience and Nanotechnology, 18. Juni 2009, Lillehammer (NO).
540. 10.06.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Obesity, sustainability and the key role of contexts*. Präsentation auf der internationalen Konferenz „Joint Actions on Climate Change“, University of Aalborg, 8.-10. Juni 2009, Aalborg (DK).
541. 07.06.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Choice and consumer behaviour – Achieving sustainability by preventing childhood obesity*. Competitive paper presented at the 34<sup>th</sup> Annual Macromarketing Conference, University of Agder, 4.-7. Juni 2009, Kristiansand (NO).
542. 28.05.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Financial culture in Europe: similarities and differences*. Eingeladener Vortrag im Robert Schumann Centre for Advanced Studies, European University Institute Florenz, Konferenz „Consumer Loans and the Role of Consumer Credit Bureaus in Europe“, 28.-29. Mai 2009, Florenz (IT).
543. 27.05.09: [**Lucia A. Reisch**, Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer, Wencke Gwozdz & Wolfgang Ahrens]. *Healthy eating and living: a comparative analysis of food based dietary guidelines (FBDGS)*. Competitive Paper presented at the 38th European Marketing Academy Conference (EMAC) 2009, Université de Nantes, 26.-29. Mai 2009, Nantes (FR).
544. 26.05.09: *Verbrauchervertrauen und Verbraucherkompetenz auf Finanzmärkten*. Präsentation bei der Tagung „Produkte-TÜV für den Finanzmarkt: Wie viel Schutz brauchen die Bürger“, Stiftung Marktwirtschaft, Berlin (DE).

545. 14.05.09: *Behavioural Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?* Hauptvortrag bei der Veranstaltung „Die Verbraucher – Retter in der Wirtschaftskrise? Verbraucherpolitische Strategie Baden-Württemberg und wissenschaftliche Erkenntnisse“, 14. Mai 2009, Landesvertretung Baden-Württemberg, Berlin (DE).
546. 06.05.09: [Eva Kovacs, **Lucia A. Reisch**, Stefaan DeHenau, Vittoria Pala, Lauren Lissner & Denes Molnar]. *Contribution of children's consumer behaviour to childhood obesity: A promising target for intervention*. Paper presented at the 17th European Congress on Obesity (ECO), 6.-9. Mai 2009, Amsterdam (NL).
547. 24.04.09: *Habits as drivers and barriers for sustainable consumption: Insights from Behavioural Economics*. Presentation at the Workshop “Economic processes in the formation and transformation of habit”, Workshop Series “Alternative Approaches to Sustainable Consumption: Preparing the Grounds for a Research Programme”, 23.-24. April 2009, Manchester University, The Sustainable Consumption Institute, Manchester (UK).
548. 31.03.09: *To nudge or not to nudge: Towards evidence-based consumer policy*. Hauptvortrag bei der Joint Conference “EU Consumer Protection Policies: Market or Regulation?”, Stiftung Marktwirtschaft und Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit, 31. März 2009, Europäisches Parlament, Brüssel (BE).
549. 14.03.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozd]. *Gendered food consumption and sustainability*. Invited Presentation at the Gendering Climate and Sustainability Conference, 13.-14. März 2009, Kopenhagen (DK).
550. 17.01.09: [Wencke Gwozd & **Lucia A. Reisch**]. *Maternal employment and its effects on obesity*. Presentation at the “IDEFICS Gender Workshop” at Copenhagen Business School, 17. Januar 2009, Kopenhagen (DK).
551. 16.01.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozd]. *IDEFICS qualitative studies on the role of commercials – Training in Copenhagen*. Presentation of the IDEFICS qualitative studies on the role of commercials, 16. Januar 2009, Kopenhagen (DK).
552. 28.11.08: *How can behavioural economics improve consumer policy?* Panel contribution at the DG SANCO Conference “How can Behavioural Economics Improve Policies Affecting Consumers?”, 28. November 2009, Brüssel (BE).
553. 13.11.08: *Consumer science: Progress report*. Presentation at the IDEFICS General Assembly, 12.-16. November 2008, Larnaca (CY).
554. 14.11.08: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozd]. *IDEFICS - Qualitative Studies (QS) on the Role of Commercial Communication*. Presentation at the IDEFICS General Assembly, 12.-16. November 2008, Larnaca (CY).
555. 25.09.08: *The role of consumer behavior in academic research and policy marketing*. Keynote at the Informal Working Group Meeting on Consumer Behaviour, on invitation of DG SANCO (Directorate General of the European Commission for Health and Consumers). DG SANCO’s Project on Consumer Behavior 2008, 25. September 2008, Brüssel (BE).
556. 26.06.08: *Systems of Provisions im Lebensmittelsektor und Übergewicht bei Kindern*. Vortrag beim Workshop „Systems of Provision & Industrial Ecology: Neue Perspektiven für die Forschung zu nachhaltigem Konsum?“, auf Einladung des Forschungszentrums Nachhaltigkeit (artec) der Universität Bremen, 26.-27. Juni 2008, Bremen (DE).
557. 19.06.08: *Sustainability policy, consumer policy, and behavioural economics*. Keynote at the Workshop “The Dilemma of the Sustainable Consumer” on invitation of DG SANCO (Directorate General of the European Commission for Health

- and Consumers). Workshops series on "The Sustainability of DG SANCO policies - New Consumption and Production Patterns". 19. Juni 2008, Brüssel (BE).
558. 11.03.08: [Clemens Schwender, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto, **Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Learning from commercials - Communicating sustainability issues to new audiences. Why emotions matter*. Competitive Paper presented at the SCORE! Conference "Sustainable Consumption and Production: Framework for Action", Conference of the Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE!) Network, 10.-11. März 2008, Brüssel (BE).
559. 05.03.08: *The influence of behavioural economics on consumer policy*. Keynote at the Australian National Consumer Congress 2008, 5.-6. März 2008, Perth (AUS).
560. 06.03.08: [**Lucia A. Reisch** & Jens Karsten]. *Consumer protection laws and sustainability*. Panel Speech at the Australian National Consumer Congress 2008, 5.-6. März 2008, Perth, WA (AUS).
561. 05.02.08: *Verbraucherpolitikforschung*. Eingeladener Vortrag gehalten auf dem Industriepolitischen Workshop „Verbraucherpolitik“ des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI), Haus der Wirtschaft, Berlin (DE).
562. 03.10.07: [Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer & **Lucia A. Reisch**]. *Food based dietary guidelines: National differences and the challenges of developing a standardised European guideline*. Competitive Paper presented at the Nordic Consumer Policy Research Conference, 3.-5. Oktober 2007, Helsinki (FI).
563. 04.10.07: [Angela Jain, **Lucia A. Reisch**, Martin Schielfelbusch, Alexander Schulz & Dennis Tänzler]. *Sustainability as a consumer policy goal: Results from an international study*. Competitive Paper presented at the Nordic Consumer Policy Research Conference, 3.-5. Oktober 2007, Helsinki (FI).
564. 02.07.07: *Consumer sovereignty and the paradigm of sustainability – a behavioural science perspective*. Invited Keynote at the Network on Product Life Spans Event "Consumers and choice in a throwaway culture". EPSRC Network on Product Life Spans Seminar, DTI Conference Centre, London (UK).
565. 03.06.07: [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz & Martin Kreeb]. *An alternative to "preaching to the choir": Communicating sustainable lifestyle options to a low interest target group*. Paper presented at the International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society Joint Conference "Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances", 2.-5. Juni 2007, Washington, DC (US).
566. 19.03.07: *Nachhaltigkeit und Ernährung*. Eingeladener Vortrag auf dem Seminar „Gesundheitsförderung und Bildung für nachhaltige Entwicklung“ des vzbv e.V., Berlin und der Landesinitiative BeKi des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum (MLR) Baden-Württemberg, 20.-21.03.2007, Kapfenburg/Aalen (DE).
567. 16.12.06: *Communicating sustainable life styles – The case of "project balance"*. Competitive paper presented at the ISEE 2006 9th Biennial Conference of the International Society of Ecological Economics (ISEE) on "Ecological Sustainability and Human Wellbeing", 15.-19.12.2006, Delhi (IN).
568. 25.11.06: *How to communicate sustainable lifestyles to hard-to-reach consumers? A report on the large scale experiment "balance-f"*. Competitive paper presented at the SCORE! Launch Conference, November 2006, Wuppertal, Institute for Climate, Energy, and Environment, in cooperation with the UNEP Centre for Sustainable Consumption and Production (CSCP), 23.-25.11.2006, Wuppertal (DE).
569. 24.10.06: *Nachhaltige Produkte im Massenmarkt – Ein Kommentar*. Vortrag beim 3. BMBF „Forum für Nachhaltigkeit“, 23.-25.10.2006, Berlin (DE).

570. 12.10.06: [Suzanne C. Beckmann & **Lucia A. Reisch**]. *Consumers' perceptions of and responses to CSR: Much ado about nothing?* Competitive paper presented at the 2nd International Conference on Corporate Social Responsibility, Humboldt University Berlin, 11.-13.10.2006, Berlin (DE).
571. 12.10.06: *Is CSR consumer information really just for the brains?* Poster presented at the 2nd International Conference on Corporate Social Responsibility, Humboldt University Berlin, 11.-13.10.2006, Berlin (DE).
572. 12.09.06: *Project balance, or: How not to preach to the choir but to the uninterested crowd.* Invited speech at the Aarhus School of Business, Department of Marketing and Statistics, Aarhus (DK).
573. 25.04.06: *CSR consumer information – is CSR really “just for the brains”?* Presentation on the invitation of the “CBS<sup>2</sup> – Copenhagen Business School Cluster of Business in Society”, Research Seminar, Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).
574. 20.04.06: *The symbolic value of sustainable consumption – Discussion.* Invited discussion paper at the EU 6<sup>th</sup> FW SCORE! (Sustainable Consumption Research Exchanges) Workshop 1: “Perspectives on radical changes to sustainable consumption and production,” 20.-21.04.2006, European Environmental Agency (EEA), Kopenhagen (DK).
575. 18.01.06: *Konsumentenverhalten: Wie werden Verhaltensänderungen für eine zukunftsfähige Entwicklung angestoßen? – ein Kommentar.* Gastkommentar auf dem Kongress „Impulse für Landwirtschaft und Ernährung - Ergebnisse der sozial-ökologischen Forschung“, GSF / BMBF, 17.-18.01.2006, Berlin (DE).
576. 28.11.05: *Potentials and pitfalls of intervention strategies for behavioural change in nutrition behaviour: An overview of scientific state-of-the-art and strategies for change.* Invited speech at the EU Platform on Diet, Physical Activity, and Health, Informing Consumer Behaviour Working Group, European Commission, DG-SANCO, Brüssel (BE).
577. 15.10.05: *Consumer policy and sustainability policy – A European view.* Invited speech at the Conference “New Forms of Environmental and Consumer Identity and Governance from World War One to Accession”, University of Wisconsin, Madison, 14.-15.10.2005. A co-convention of University of Wisconsin, Madison and Harvard University, Boston (US).
578. 12.10.05: *Implications of the Oslo Declaration.* Opening Speech at the Session “The politics of sustainable consumption within an era of global environmental change”, convened by **Lucia A. Reisch** & Joachim Spangenberg at the 6<sup>th</sup> Open Meeting of the Human Dimensions of Global Environmental Change Research Community (IHDP), 9.-13.10.2005, Bonn (DE).
579. 29.09.05: *Zeit gemäße Ernährung – Folgerungen für die Ernährungspolitik.* Eingeladener Vortrag im Rahmen der Tagung „Der Geschmack der Zeit. Grundlagen einer Zeit gemäßen Ernährung“, 27.-29.09.2005. Kooperationstagung der Tutzingener Zeitakademie / Heidelberger Ernährungsforum / Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg (DE).
580. 10.09.05: *The politics of necessity: A consumer policy perspective.* Invited Lecture at the Interdisciplinary Workshop “The Politics of Necessity”, St Hilda's College, University of Oxford, 09.-10.09.2005, Oxford (UK).
581. 09.09.05: *Consumers and deregulation - the case of the liberalisation of electricity, gas, and railways in Germany.* Invited Lecture at the international workshop “The politics of necessity – An interdisciplinary workshop”. St. Hilda College, University of Oxford, 9.-10.09.2005, ESRC Research Programme “Cultures of Consumption”, Oxford (UK).

582. 06.07.05: *A case for more consumer research in the EU*. Presentation at the European Parliament, Strasbourg, on invitation of the Health and Consumer Inter-group's Meeting on the 7<sup>th</sup> Research Framework Programme, Straßburg (FR).
583. 29.04.05: *Compulsive buying as a consumer policy issue in maturing consumer societies*. Paper to be presented at the Symposium „Consumers, Policy, and the Environment“, Honouring Folke Ölander, 29.04.2005, Aarhus School of Business, Aarhus (DK).
584. 26.02.05: *Cultivating sustainability: The long haul towards more sustainable consumption*. Competitive Paper to be presented at the International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability, Hawaii, 25.-27.02.2005, Hawaii (US).
585. 17.12.04: *balance – Zur Medialisierung der Nachhaltigkeit*. Vortrag mit Hendrik Hey und Clemens Schwender auf der Tagung des Deutschen Kompetenzzentrums Nachhaltiges Wirtschaften der Universität Witten/Herdecke „Nachhaltiges Wirtschaften 2010: Towards Balanced Economy“, 16.-17.12.2005, Berlin (DE).
586. 25.11.04: *Sustainable consumption – A business case?* Invited lecture at the Forum for Corporate Sustainability Management (CSM), IMD Business School, 25.-26.11.2004, Lausanne (CH).
587. 19.11.04: *Choosing the Joneses: Status- und Positionsmotivation im Konsumverhalten*. Eingeladener Plenarvortrag auf der Tagung „Ethik des Konsums“, 7. Tagung des Ausschusses Wirtschaftsethik der Deutschen Gesellschaft für Philosophie, 18.-20.11.2004, Zeppelin University, Friedrichshafen (DE).
588. 02.11.04: *Ernährungszukünfte in der Prognose*. Eingeladenes Referat auf dem 2. Workshop des Forschungsprojekts „Zeit & Ernährung“ in Heidelberg. Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg in Kooperation mit der Evangelischen Akademie Tutzing (DE).
589. 08.10.04: *Die "balance" Markenstrategie: ein Experiment der Medialisierung der Nachhaltigkeit*. Vortrag auf der Tagung „Ausweitung der Markenzone. Zur interdisziplinären Analyse von Marken im Profit- und Non-Profit-Bereich.“ 2. Wiesbadener Gespräche, FH Wiesbaden / Uni Essen, 8. Oktober 2004, Wiesbaden (D).
590. 06.08.04: *Kultur der Nachhaltigkeit – Kultivierungsevent oikos olympos?* Referat im Rahmen der internationalen Internetkonferenz „Oikos Olympos - Nachhaltigkeit und Olympia“, Universität Witten/Herdecke und Goethe-Institut Athen, Witten (DE).
591. 21.07.04: *Nachhaltiger Konsum: Aufgabe der neuen Verbraucherpolitik?* Vortrag auf Einladung von artec - Forschungszentrum Nachhaltigkeit, Vortragsreihe „Nachhaltige Entwicklung“, Universität Bremen, Bremen (DE).
592. 07.05.04: *Corporate Citizenship und Verbraucherpolitik – eine Annäherung*. Impulsreferat auf dem Symposium des Transatlantik-Instituts der Fachhochschule für Wirtschaft Ludwigshafen „Corporate Citizenship: Verbraucherpolitik als unternehmerische und gesellschaftspolitische Herausforderung“, Ludwigshafen (DE).
593. 08.04.04: *Verbraucherpolitik auf Vertrauensgütermärkten*. Vortrag im Rahmen des Seminars zur Agrarökonomie, Institut für Agrarpolitik und Landwirtschaftliche Marktlehre, Universität Hohenheim, Stuttgart (DE).
594. 03.04.04: *Compensatory and compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry*. Refereed Paper Session (Competitive Paper): Consumer buying behaviour and retailing issues. American Council on Consumer Interests (ACCI) 50th Anniversary Conference, Washington, D.C., 31.3.-3.04.2004, Washington, D.C. (US).
595. 12.03.04: *Vertrauen in anonymen Transaktionen – Verbraucherpolitische Implikationen*. Eingeladener Vortrag auf der Tagung „Reputation und Vertrauen“. Ta-

- gung in der Reihe „Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik“. 10.-12.03.2004, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing (DE).
596. 16.02.04: *Nachhaltig konsumieren und produzieren. Was nützt das?* Impulsreferat auf der Tagung „Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster“, Konferenz im Auftrag des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit und dem Umweltbundesamt im Rahmen des Nationalen Dialogs zum Folgeprozess des Weltgipfels für Nachhaltige Entwicklung, 16.-17.02.2004, Berlin (DE).
597. 04.12.03: *Verbraucherpolitik in Zeiten der Globalisierung*. Eingeladener Vortrag auf der Tagung „Wirtschaftsethik der Globalisierung“, Ausschuss Wirtschaftsethik der Deutschen Gesellschaft für Philosophie, 6. Tagung, 3.-5.12.2003, München (DE).
598. 26.11.03: *Plädoyer für eine nachhaltige Konsumforschung*. Eingeladener Vortrag beim Workshop „Produkt-Nachhaltigkeits-Analyse (PROSA/PLA)“, Öko-Institut Freiburg, 25.-26.11.2003, Frankfurt/Main (DE).
599. 17.10.03: *Grüne Gentechnik – Wie sähe eine „Politik für die Verbraucher“ aus?* Referat auf der Fachtagung „Die richtigen Maße für die Nahrung? Biotechnologie, Landwirtschaft und Lebensmittel in ethischer Perspektive“ des Interfakultativen Zentrums für Ethik in den Wissenschaften (IZEW) der Eberhard Karls Universität Tübingen, 17.-18.10.2003, Tübingen (DE).
600. 08.10.03: *Ergebnisse der Studie „Stand der Verbraucherborschung in Deutschland“*. Einführungsreferat auf der Tagung „Verbraucherborschung in Deutschland“ des Verbraucherzentrale Bundesverbands vzbv e.V., Berlin (DE).
601. 03.10.03: *Die Schattenseiten der Konsumgesellschaft: kompensatorisches und süchtiges Kaufverhalten*. Vortrag mit Gerhard Raab und Michael Neuner auf dem Deutschen Psychologentag 2003, Bonn (DE).
602. 25.09.03: *Internationale Kaufsuchtforschung – ein Überblick*. Referat auf Einladung der Abteilung Psychosomatik und Psychotherapie in der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Erlangen (DE).
603. 24.09.03: *10 Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland: Forschungsbiographie eines emergierenden marktpsychologischen Phänomens*. Überblicksreferat auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 22.-24.09.2003, Universität Mannheim, Mannheim (DE).
604. 22.09.03: [Gerhard Raab, Michael Neuner & **Lucia A. Reisch**]. *Geldanlageentscheidungen als Mixed Motive Games*. Präsentation auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 22.-24.09.2003, Universität Mannheim, Mannheim (DE).
605. 22.07.03: *New models of wealth: Wealth in time and wealth in goods?* Competitive Paper presented at the Fifth Conference of the International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS), "Challenges for Quality of Life in the Contemporary World", Frankfurt am Main, 20.07.-24.07.2003. Johann-Wolfgang von Goethe Universität Frankfurt am Main, Frankfurt/Main (DE).
606. 13.06.03: *Elements of a theory of sustainable consumption*. Competitive Paper at the 6th Nordic Environmental Social Science Conference (NESS), Session "Limits to growth", University of Turku / Abo Akademie, 12.06.-14.06.2003, Turku (FI).
607. 29.05.03: [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Money investment decisions as mixed motive games*. Presentation at the 12th International Conference on Gambling and Risk-Taking, Session "Game theory, Information, and Wagering", 26.05.-30.05.2003, Vancouver (CD).

608. 13.05.03: „Nur Wasser, Getreide und Gras?“ – Sicherheit in der neuen Verbraucherpolitik. Vortrag im Rahmen des Landwirtschaftlichen Hochschultags der Universität Hohenheim, „Sicherheit und Funktionalität von Lebensmitteln“, Universität Hohenheim, Stuttgart (DE).
609. 26.03.03: *New opportunities and challenges for consumers*. Invited speech at the Anniversary Conference "Sustainable Ties in the Information Society", Workshop "How to serve consumers better in the information age", 26.03.-28.03.2003, Tilburg University, Tilburg (NL).
610. 09.12.02: *Transparenz*. Vortrag im Rahmen der Tagung „Gesunde Ernährung – Sicherheit, Transparenz, Vertrauen“ der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V., DGE-BaWü und dem Ministerium für Ernährung und ländlichen Raum Baden-Württemberg, Stuttgart (DE).
611. 29.11.02: [Lucia A. Reisch, Michael Neuner & Gerhard Raab]. *Zehn Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland*. Competitive Paper beim Symposium „Psycho-bio-soziale Aspekte bei Zwangsspektrum-Störungen („nicht-stoffgebundene Abhängigkeiten“), Konferenz der deutschen Gesellschaft für Psychiatrie, Psychotherapie und Nervenheilkunde, 27.-10.11.2002, Berlin (DE).
612. 26.06.02: *Stoff-Wechsel*. Vortrag im Rahmen des Interdisziplinären Forums „Geschlechterverhältnisse und Nachhaltigkeit“ der Universität Lüneburg, Lüneburg (DE).
613. 03.06.02: *Developing a time ecological perspective on consumer policy within a European context*. Position paper delivered for EU Foresight for Transport, Expert Consultation, 3.-7.06.2002, The Interdisciplinary Centre for Comparative Research in the Social Sciences, European Commission 5th Framework Programme, Semmering (AT).
614. 29.04.02: *The consumer-citizen as investor: The case of "Corporate Responsibility Rating"*. Seminar Paper presented at the Seminar on Environmental Psychology, Department of Marketing, Aarhus School of Business, Aarhus (DK).
615. 12.03.02: *Status und Position. Soziale Vergleichsprozesse und deren Einfluss auf wirtschaftliches Verhalten*. Plenarvortrag auf der Fachtagung „Experimente in der Ökonomik“ in der Reihe „Normative und institutionelle Grundlagen der Ökonomik“, 11.-13.03.2002, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing (DE).
616. 29.11.01: *Kultivierung der Nachhaltigkeit*. Plenarvortrag auf der Fachtagung „Nachhaltiger Konsum - auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung?“ Universität Stuttgart / Universität Hohenheim / BMBF, 29.-30.11.2001, Universität Hohenheim, Stuttgart (DE).
617. 16.11.01: *Internet und die Ethik nachhaltiger Konsumtion*. Plenarvortrag beim Ausschuss Wirtschaftsethik der allgemeinen Gesellschaft für Philosophie in Deutschland / Alcatel-SEL-Stiftungskolleg, 4. Tagung Wirtschaftsethische Fragen der e-economy, 15.-17.11.2001, Universität Stuttgart, Stuttgart (DE).
618. 02.11.01: *Perception, communication, and the social representation of environmental risk - Report and evaluation of Theme D*. Presentation at the Final Conference of TERM (Tackling Environmental Resource Management), Phase II 1998-2000, Standing Committee for the Social Sciences (SCSS), 1.- 4.11.2001, San Feliu de Guixols (ES).
619. 15.06.01: *The Internet and sustainable consumption*. Competitive paper presented at the 5th Nordic Environmental Social Science (NESS) Research Conference "Ecological Modernisation", 14.-16.06.2001, Aarhus (DK).

620. 01.05.01: *Vielfalt und nachhaltiger Konsum*. Präsentation auf der Jahrestagung der Vereinigung für Ökologische Ökonomie „Vom Wert der Vielfalt“, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing (DE).
621. 05.04.01: *Eco-labelling in Europe: Lessons to be learned from the introduction of a national label for organic food in Germany*. Poster presentation at the 47<sup>th</sup> Annual ACCI Conference (Association of Consumer Interest), 4.-9.04.2001, Washington, DC (US).
622. 08.01.01: *The new media and the consumer*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Expert Workshop on “The Media: A Resource for Sustainable Consumption”, 8.-9.01.2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).
623. 08.01.01: *The media and consumption: Empirical evidence from audience research in Germany*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Expert Workshop on “The Media: A Resource for Sustainable Consumption”, 8.-9.01.2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).
624. 07.10.00: *Vom Zeitwohlstand der Nation: Eine ökonomische Betrachtung*. Vortrag auf der Tagung „Zeitwohlstand und Güterwohlstand“ in der Evangelischen Akademie Mülheim an der Ruhr, 27.-28.10.2000, Mülheim an der Ruhr (DE).
625. 13.10.00: *The challenge of sustainable consumption in an IT-based society*. Paper presented at the Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology (MERIT), CUSP Project “Sustainable Patterns in Consumption and Production vis-à-vis the Rise of the Information-Based Economy”, Maastricht (NL).
626. 17.07.00: *Funktionen des Konsums bei Kindern und Jugendlichen*. Eröffnungsvortrag der Tagung „Kids, Knete und Konsum“, 17.-18.07.2000, Evangelische Akademie Bad Boll, Bad Boll (DE).
627. 16.06.00: *Positional goods, sustainable consumption, and new models of wealth*. Invited speech delivered at the International Conference “Challenges for Science and Engineering in the 21<sup>st</sup> Century”, 14.-18.06.2000, International Network of Engineers and Scientists for Global Responsibility (INES), Stockholm (SE).
628. 19.03.00: *Zeitwohlstand und Rhythmus*. Vortrag bei der Landeszentrale für Politische Bildung Baden-Württemberg, Seminar „Alle Zeit dieser Welt“, 17.03.-19.03.2000, Bad Urach (DE).
629. 10.03.00: *Zeitwohlstand und materielle Orientierung in der Ökonomik. Wiedergewinnung aller Bereiche des Wirtschaftens für die Theoriebildung*. Vortrag auf der Fachtagung Nachhaltiges Naturkapital: Der Beitrag nachhaltiger Entwicklung zur Ökonomik. Tagung in der Reihe „Normative Grundfragen der Ökonomik“, 08.-10.03.2000, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing (DE).
630. 24.06.99: *Gender and compensatory consumer behavior: The case of addictive buying*. Competitive paper presented at the Association for Consumer Research (ACR) Bi-Annual European Summer Conference, Groupe HEC, 24.-26.06.1999, Jouy-en-Josas, Paris (FR).
631. 28.05.99: *Zur Ökonomie und Ökologie der Zeit in der Güter-Wohlstandsgesellschaft*. Einführungsvortrag auf dem 4. Österreichischen Zeitgeschichtetag, Schwerpunkt „Globalisierung“, 27.-29.05.1999, Karl-Franzens-Universität Graz, Graz (AT).
632. 05.05.99: *Ethics, consumer perceptions, and regulation: The case of organic salmon in Germany*. Paper presented at the Research Seminar on Sustainable Consumption (Research Group CEC), Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).

633. 25.02.99: [**Lucia A. Reisch** & Charles Vlek]. *Transformation of unsustainable consumer behaviour and consumer policies*. Invited speech for the International Human Dimensions Program UNDP / IHDP meeting on Industrial Transformation, 24.-26.02.1999, Amsterdam (NL).
634. 21.01.99: *Zum Wert des Wertlosen*. Podiumsbeitrag. Veranstaltungsreihe „Ökodiskurs“, veranstaltet vom Umweltbundesamt Berlin, TU Berlin, FU Berlin, HU Berlin, Berlin (DE).
635. 05.01.99: *Nachhaltigkeit versus Positionalität – Zur Leitbildfrage in der Ökonomischen Theorie*. Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe „Spektrum der Umweltethik“, Universität Greifswald, Botanisches Institut, Professur für Umweltethik, Greifswald (DE).
636. 20.11.98: *Sustainable household management*. Opening address of session A / Invited speech at the International NWO Conference: “Beyond Sustainability”, Integrating behavioural, economic and environmental research, 19.-20.11.1998, Amsterdam (NL).
637. 09.11.98: *Nachhaltiger Konsum - das Beispiel Wasser*. Vortrag bei der Akademie für Technikfolgenabschätzung, Stuttgart in Kooperation mit dem Internationalen Zentrum für Ethik in den Wissenschaften Tübingen, Stuttgart (DE).
638. 25.09.98: *Sustainable consumption - three questions about a fuzzy concept*. Paper presented at the Research Seminar on Sustainable Consumption (Research Group CEC), Copenhagen Business School, Kopenhagen (DK).
639. 30.05.97: *Weniger ist mehr - Vier Thesen zum Nachhaltigen Konsum*. Referat auf der Tagung „Wege aus der Wachstumsfalle“ der Heinrich-Böll-Stiftung e.V. in Kooperation mit dem Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND), 30.-31.05.1997, Hamburg (DE).
640. 03.05.96: *Zeitraffer und Zeitsparer - Materieller Wohlstand und Zeitwohlstand*. Referat auf der Internationalen Tagung zur Ökologie der Zeit „Zeiten der Natur - Kultur der Zeiten“, 1.- 5.05.1996 in der Evangelischen Akademie Tutzing, Tutzing (DE).
641. 27.08.92: [Gerhard Scherhorn, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Addictive buying: Further investigations in West and East Germany*. Competitive Paper presented at the IAREP/ GEW Joint Conference on Economic Psychology and Experimental Economics, 27.-30.08.1992, Frankfurt/Main (DE).

#### **XIV. Medienbeiträge (Auswahl, ab 2012)**

- *Einkaufen in Zeiten von Big Data – Gewinn oder Gefahr für den Kunden?* XING Klartext. Beitrag von Lucia A. Reisch, 27.06.2016. [https://www.xing.com/news/klartext/wir-muessen-verbraucher-vor-personalisierten-preisen-schuetzen-876?sc\\_o=da536\\_df1\\_1\\_d](https://www.xing.com/news/klartext/wir-muessen-verbraucher-vor-personalisierten-preisen-schuetzen-876?sc_o=da536_df1_1_d).
- *Themenwoche Moral und Konsum*. Interview mit dem Radiosender Nordwestradio/Radio Bremen, Morgenradio, 08.06.2016.
- *Forskere: Torvehaller matcher tidens store fødevare-trends*. Foodculture.dk, 31.05.2016. (Artikel basiert auf einem Interview mit Lucia A. Reisch). <http://www.foodculture.dk/tema/marked/2016/torvehaller-spreder-sig/forskere-torvehaller-matcher-tidens-store-foedevaretrends#>
- *hr1 - Restlos glücklich*. Interview mit dem Radiosender Hessischer Rundfunk (hr), "hr 16-19 mit Martin Woelke", 30.05.2016.
- *„Nudging“: Wie Bürger gelenkt werden sollen*. Badische Zeitung (BZ), 12.05.2016. (Lucia A. Reisch wird in diesem Artikel zitiert). <http://www.badischezeitung.de/bildung-wissen-1/nudging-buerger-werden-in-bestimmte-richtung->

gelenkt

- *Kopfgeld.* Süddeutsche Zeitung (SZ), Nr. 105, 07-08.05.2016, S. 23. (Artikel basiert auf einem Interview mit Lucia A. Reisch). <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/handel-apple-besitzer-zahlen-mehr-wenn-preise-undurchschaubar-werden-1.2982331>
- *Ein Spaziergang mit ... Lucia Reisch.* Interview mit Natur, Nr. 4/2016, S. 50-55.
- *„Wir brauchen einen Schubs“: Was bringt es eigentlich, wenn ich weniger shoppe und nachhaltiger lebe?* Viel, sagt die Konsumforscherin Lucia Reisch – für uns selbst und unsere Welt. Interview mit Spiegel Wissen, Nr. 5/2015, S. 88-91.
- *Kriminelle Energie gibt es überall.* Interview mit Zeit Campus, 12.08.2015.
- *Zum Glück gezwungen.* Bayerische Staatszeitung, 14.08.2015. (Artikel zitiert Lucia A. Reisch).
- *Wegwerfgesellschaft/ Tauschgesellschaft.* Interview mit dem Radiosender SWR 3, 13.07.2015.
- *Die Fallstricke der Share Economy.* Interview mit dem Radiosender Deutschlandradio aus Anlass des „Deutschen Verbrauchertag“ in Berlin, 29.6.2015. [http://www.deutschlandradiokultur.de/verbraucherschutz-die-fallstricke-der-share-economy.1008.de.html?dram:article\\_id=323955](http://www.deutschlandradiokultur.de/verbraucherschutz-die-fallstricke-der-share-economy.1008.de.html?dram:article_id=323955)
- *Die Vorteile von Nudging.* Interview mit dem Radiosender Hessischer Rundfunk (hr), Serie „hr Info“, 05.05.2015.
- *Manipulation zum Guten? Wie die Politik unser Verhalten beeinflussen will.* Diskussionsrunde mit Lucia A. Reisch, gesendet von dem Radiosender SWR2 in der Sendung 2SWR2 Forum, 16.04.2015. <http://www.swr.de/swr2/programm/sendungen/swr2-forum/swr2-forum-manipulation-zum-guten/-/id=660214/did=15195592/nid=660214/sdpgid=1072643/1b369gr/index.html>
- *Mehr Zeitpolitik!* Radioübertragung von Lucia Reischs keynote „Zeitpolitik als Nachhaltigkeitspolitik: Innovative Elemente und Anwendungen“ aus der Akademievorlesungsreihe „Auf dem Weg in eine zeitachtsame Gesellschaft? Gelebte Zeit und gezählte Zeit“ veranstaltet von der Akademie der Wissenschaften in Hamburg, Hamburg (DE) vom 18. Dezember 2014. Übertragen von Deutschland Radio Wissen, 22.03.2015. <http://dradiowissen.de/beitrag/zeitpolitik-mehr-zeitwohlstand-für-mehr-nachhaltigkeit>
- *Mit Zeitpolitik Gesellschaft verändern?* Interview mit ZU Daily zusammen mit Sabine Bietz, 20.03.2015. [https://www.zu-daily.de/daily/tiefenbohrung/2015/03-20\\_reisch-mit-zeitpolitik-gesellschaft-veraendern.php](https://www.zu-daily.de/daily/tiefenbohrung/2015/03-20_reisch-mit-zeitpolitik-gesellschaft-veraendern.php)
- *Bürgermanager für Deutschland.* Süddeutsche Zeitung (SZ), 11.03.2015. (Artikel zitiert Lucia A. Reisch). <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/verhaltensforschung-am-buerger-politiker-psychotrick-1.2386755>
- *Wenn der Staat stupst und schubst.* Neue Züricher Zeitung (NZZ), 28.02.2015. (Artikel zitiert Lucia A. Reisch). <http://www.nzz.ch/wirtschaft/wenn-der-staat-stupst-und-schubst-1.18492270>
- *Vertrauen in Bio, Vertrauen in Nachhaltigkeit.* Interview mit dem Radiosender Nordwestradio, 11.02.2015.
- *Wir wissen was gut für dich ist. Wie uns Politiker und Wissenschaftler in ein bes-*

*seres Leben schubsen wollen.* Interview mit dem Radiosender Bayern 2 im Rahmen der Interviewserie „Zündfunk“, 21.12.2014

- *BMJV beruft Experten.* Lebensmittel Zeitung informiert über Lucia A. Reischs Berufung zur Vorsitzenden des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Nr. 46, S. 24, 14.11.2014. Über die Berufung wurde auch berichtet von der Stuttgarter Zeitung, Tagesspiegel am Sonntag, Zeit Online, Börse Online, Focus Online, Badische Zeitung, boersen-zeitung.de, Die Welt, Südwest Presse und Neue Westfälische.
- *„Der rational handelnde Mensch ist eine Illusion“.* Interview mit Umweltbriefe, Nr. 15-16, S. 7, 31.07.2014.
- *Nachhaltiger Konsum beeinflusst auch die konventionellen Produkte.* Absatzwirtschaft, 09.07.2014.
- *Sind wir ein Volk von Wegwerfern?* (Interview). Die Zeit, No. 27, S. 30-31, 26.06.2014.
- *What makes us buy what we buy?* Interview mit EEA Signals 2014, Magazin der European Environment Agency, Heft über “Well-being and the environment. Building a resource-efficient and circular economy in Europe”, S. 16-20, Juni 2014.
- *1 Jahr nach dem Bangladesh-Disaster.* Interview mit Nordwestradio, Radio Bremen, 24.04.2014.
- *Fehlende Unterstützung für Öko-Labels.* Interview mit Ortszeit, eine Radiosendung von Deutschlandradio Kultur, 24.04.2014.
- *“Municipalities and cities are crucial incubators” – Sustainability made in Germany - Initiatives, challenges and lessons learned.* SmartOman.Com, 03.04.2014 (Artikel zitiert Lucia A. Reisch).
- *Reparieren statt wegwerfen.* Interview mit dem Südwestdeutschen Rundfunk, SWR 2 Wissen, 16.12.2013.
- *Automatically Green.* Environmental Law Review Blog Post über Cass R. Sunstein’s und Lucia Reisch’s Artikel Automatically green: Behavioral economics and environmental protection. *Harvard Environmental Law Review*, 38(1), Fall 2013. November 2013
- *„Unser Bild des Konsumenten sieht ganz anders aus“.* Interview mit AcademiaNet, 09.12.2013. <http://www.academia-net.de/alias/Aktuelles/Unser-Bild-des-Konsumenten-sieht-ganz-anders-aus/1214845>
- *Lang lebe das Produkt! Oder: Schluss mit Murks und Müll.* Interview mit Deutschlandradio Kultur, 18.11.2013.
- *Dem Marktplatz gehört wieder die Zukunft.* Office & Paper, S. 32-33, 06.07.2013. (Artikel zitiert Lucia Reisch).
- *Leute.* Schwäbische Zeitung berichtet über Lucia Reisch’s Berufung von Bundeskanzlerin Angela Merkel in den Rat der nachhaltigen Entwicklung. 27.07.2013.
- *Vorlieben prägen, Distanz abbauen.* Interview mit Südwest Presse, S. 4, 17.05.2013.
- *„Nachhaltiger Konsum ist nicht der ‚normale‘ Konsum“.* Interview mit Mehr.Wert. Das Online-Magazin der Triodos Bank, Mai 2013. <http://magazin.triodos.de/2013/05/14/nachhaltiger-konsum-ist-nicht-der-normale-konsum/>

- *Produkttransparenz*. Interview mit [haut.de](http://haut.de), 02.05.2013.  
[http://haut.de/service/expertenrat/Produkttransparenz\\_2.html](http://haut.de/service/expertenrat/Produkttransparenz_2.html)
- *Kohlekraft: Wie die KfW Bank den Klimawandel fördert*. *Wirtschaftswoche*, im Internet erschienen: 17.04.2013. <http://green.wiwo.de/kohlekraft-kfw-bank-fordert-umweltzerstörung-in-osteuropa/>
- *Alte Bekannte*. *brand eins*, 04/2013. (Artikel zitiert Lucia Reisch).
- *Hilfe! Wir sind kaufsüchtig*. *Morgenpost*, 24.02.2013. (Artikel zitiert Lucia A. Reisch).
- *Skandal um Pferdefleisch – Empörung gegen Amazon: Warum fordern wir viel und ändern wenig?* Interview für *Nordwestradio*, 22.02.2013  
[http://www.radiobremen.de/nordwestradio/sendungen/nordwestradio\\_journal/audiod106304-popup.html](http://www.radiobremen.de/nordwestradio/sendungen/nordwestradio_journal/audiod106304-popup.html)
- *Funktionierender Schrott*. *Stuttgarter Nachrichten*, 06.02.2013. (Artikel zitiert Lucia A. Reisch).
- *Wenn Kaufen zur Krankheit wird*. *Hamburger Morgenpost Online*, 19.01.2013. (Artikel zitiert Lucia Reisch)
- *Das kurze Glück im Kaufrausch*. *Traunsteiner Tagblatt*, 02.01.2013. (Artikel zitiert Lucia Reisch)
- *Zahl der Kaufsüchtigen in Deutschland nimmt zu*. Interview für *rtl.de*, 26.12.2012.  
<http://www.rtl.de/cms/news/rtl-aktuell/zahl-der-kaufsuechtigen-in-deutschland-nimmt-zu-2a2eb-51ca-13-1367935.html>
- *Schneller Kick – kurzes Glück: Jeder achte Deutsche ist kaufsüchtig*. *Focus money online*, 24.12.2012. [www.focus.de/finanzen/news/schneller-kick-kurzes-glueck-jeder-vierte-deutsche-ist-kaufsuechtig\\_aid\\_887539.html](http://www.focus.de/finanzen/news/schneller-kick-kurzes-glueck-jeder-vierte-deutsche-ist-kaufsuechtig_aid_887539.html) (Artikel auf Grundlage eines dpa Interviews mit Lucia Reisch).
- *Konsumland „Kaufsucht“ entwickelt sich zur Volkskrankheit*. *heute.de*, 23.12.2012. <http://www.heute.de/Kaufsucht-entwickelt-sich-zur-Volkskrankheit-25927346.html> (Artikel auf Grundlage eines dpa Interviews mit Lucia Reisch).
- *Nachhaltiger Konsum ist ein Trend mit Wachstumschancen*. Interview für *bmbf-online*, 18.12.2012, online: [www.bmbf.de/de/20931.php](http://www.bmbf.de/de/20931.php)
- *Gesellschaftsverantwortung - Corporate Social Responsibility*. *profile* 09, S. 20-21. Interview gedruckt und online erhältlich.  
[www.schueco.com/specials/profile\\_magazin/profile\\_magazin\\_09\\_2012/](http://www.schueco.com/specials/profile_magazin/profile_magazin_09_2012/)
- *Konsum hat sehr viele symbolische Funktionen*. *Südkurier*, 11.08.2012, S. 68. (Interview).
- *Vom Kaufen zum Konsum*. Interview für *Deutschlandradio Wissen*, Kraft des Kaufens. 12.07.2012. [http://wissen.dradio.de/konsum-kraft-des-kaufens.33.de.html?dram:article\\_id=214461](http://wissen.dradio.de/konsum-kraft-des-kaufens.33.de.html?dram:article_id=214461) (Live Radio Interview)
- *Wir halten uns für autark*. Professorin Lucia Reisch über Konsumverhalten und Verbraucherschutz. *Schwäbische Zeitung*, 12.07.2012 (Interview).  
[www.zu.de/deutsch/aktuelles\\_presse/zu\\_presse/ref/2012\\_07\\_12\\_Schwaebische\\_Wirhaltenunsfuerautark\\_reisch.pdf](http://www.zu.de/deutsch/aktuelles_presse/zu_presse/ref/2012_07_12_Schwaebische_Wirhaltenunsfuerautark_reisch.pdf)
- *Die Erde wird weiter geplündert – Was haben 20 Jahre Umweltkonferenz gebracht?* *Norddeutscher Rundfunk*: „NDR Redezeit“. 20.06.2012 (Live gesendet)
- *3 Fragen an... Lucia Reisch, Mitglied des Rates für Nachhaltige Entwicklung und Professorin an der Copenhagen Business School*. Interview für den *Danone Newsletter*, Juni 2012. Haar, DANONE GmbH. <http://danone-nl.fleishmaneuropa.de/2012-06/artikel-3.php>

- *Jeder kocht sein eigenes Süppchen.* Lebensmittel Zeitung, 16, 20.04.2012, S. 46-47. (Interview).
- *Beim Thema Nachhaltigkeit ist Aalen vorne mit dabei.* Aalener Nachrichten, 14.04.2012.
- *12 Fragen an ... Lucia A. Reisch.* GAIA, 21(2), S. 86-87. (Interview).
- *Gemacht um kaputtzugehen. Der geplante Verschleiß technischer Geräte.* Interview "geplante Obsoleszenz" für WDR 5, "Neugier genügt", [www.wdr5.de/sendungen/neugier-genuegt/s/d/30.03.2012-10.05/b/gemacht-um-kaputtzugehen.htm](http://www.wdr5.de/sendungen/neugier-genuegt/s/d/30.03.2012-10.05/b/gemacht-um-kaputtzugehen.htm), gesendet am 30.03.2012, 10:05 - 12:00 h.
- *Online Schlichter lösen fast 700 Fälle.* Schwäbische Zeitung, 22.03.2012. [http://www.verbraucherkommission.de/servlet/PB/show/2927940/12\\_03\\_22%20Artikel%20Schwbische%20Ztg%20Online-Schlichter%20Isen%20fast%20700%20Fille.pdf](http://www.verbraucherkommission.de/servlet/PB/show/2927940/12_03_22%20Artikel%20Schwbische%20Ztg%20Online-Schlichter%20Isen%20fast%20700%20Fille.pdf)
- *Energiesparen mit Oettinger und Bonde. Baden-Württemberg unterstützt Pläne der EU / Vorteile für Verbraucher/ Deutschland blockiert noch.* Interview für Baden Online 08.02.2012. <http://www.bo.de/Lokales/Ortenau/Energiesparen-mit-Oettinger-und-Bonde2>

#### **XV. Eigene Forschung in den Medien**

- (2014). „*Minister will kluge Kundeninformation*“. Lebensmittelzeitung Nr. 18, S. 18, berichtet über Lucia Reischs Präsentation „Umfang der Vereinbarkeit des „Nudging“-Konzeptes mit dem Konzept der freien Entscheidung der Verbraucher“ auf dem Workshop „Gute Verbraucherinformation“ veranstaltet von dem Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, 10. Oktober 2014, Berlin (DE).
- (2014). „*Screen time tied to poor wellbeing among kids*“. Reuters berichtet über den Journalartikel „Does early childhood electronic media use as a predictor of poorer well-being. A prospective cohort study.“ von Trina Hinkley, Vera Verbestel, Wolfgang Ahrens, Lauren Lissner, Dénes Molnár, Luis A. Moreno, Iris Pigeot, Hermann Pohlabein, **Lucia A. Reisch**, Paola Russo, Toomas Veidebaum, Michael Tornaritis, Garrath Williams, Stefaan De Henauw & Ilse De Bourdeaudhuij veröffentlicht von The Journal of the American Medical Association (JAMA) Pediatrics, 168(5), 485-492, Reuters, 18. März 2014. <http://mobile.reuters.com/article/idUSBREA2H26V20140318?irpc=932>. Besprochen auch von: The Times, Huffington Post, Illawarra Mercury, Daily Mail, Examiner, News health.com, ABS\_CBN News, Fox News, Science World Report, El Mundo & Gloucester Citizen.