

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Verbraucherforschungsforum 2015 an der ZU (VFF | ZU) 1./2. Oktober 2015

„Verbraucherforschung für die digitale Welt: Eine Agenda“

Programm

1. Oktober 2015	
18:00 Uhr	Eröffnung und Begrüßung Prof. Dr. Peter Kenning Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
	Grußwort Prof. Dr. Alexander Eisenkopf Vizepräsident Lehre und Didaktik Zeppelin Universität
	Key Note: Digitale Schatten Prof. Dr. Gesche Joost Internetbotschafterin der Bundesregierung
19:30 Uhr	Zeit zum Wiedersehen und Austausch mit regional-saisonaalem Buffet
2. Oktober 2015	
8:30 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer(innen)
9:00 Uhr	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Lucia Reisch CCMP
	Forschung für die Digitale Welt Staatssekretär Jürgen Walter Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg
9:30 bis 10:15 Uhr	Datenschutz als Verbraucherschutz – kann Recht Privatheit im Internet überhaupt gewährleisten? Prof. Dr. Dirk Heckmann Universität Passau
10:15 bis 11:00 Uhr	Der Nutzer steht an erster Stelle - alles Weitere folgt von selbst Sabine Frank Google Germany GmbH

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

zeppelin universität

zwischen
Wirtschaft Kultur Politik

11:00 bis 11:15 Uhr	Kaffeepause
11:15 bis 12:00 Uhr	Verbraucher fühlen sich oft unverstanden - der digitale Kunde will begeistert werden Frank Theisen IBM Analytics – Deutschland, Österreich & Schweiz
12:00 bis 12:45 Uhr	Big Data – Neue Geschäftsmodelle für die Future Internet Economy Prof. Dr. Peter Buxmann Technische Universität Darmstadt
12:45 bis 14:00 Uhr	Mittagspause
14:00 bis 14:45 Uhr	Identität und Kontrolle in digitalen Netzwerken: Eine soziologische Perspektive Prof. Dr. Dirk Baecker Universität Witten/Herdecke
14:45 bis 15:15 Uhr	Eine Verbraucherforschungsagenda für die digitale Welt Diskussion Moderation Prof. Dr. Peter Kenning & Prof. Dr. Lucia Reisch
15:15 Uhr	Open Space / Kaffee & Kuchen