

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Center for Consumer, Markets and Politics | CCMP

Zeppelin Universität Friedrichshafen
Oktober 2014

Vorstellung des Forschungszentrums

- | Profil
- | Vorstellung des Teams
- | Eröffnung des Zentrums 2012
- | Standort
- | Forschungsbeirat
- | Veranstaltungen (Beispiel)
- | Aktuelle Projekte

Das Forschungszentrum

Profil

- | Der Aufbau des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik an der Zeppelin Universität wird vom **Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz** Baden-Württemberg seit Juli 2012 bis zunächst Dezember 2014 gefördert.
- | Das CCMP soll die **Verbraucherforschung** in BW insgesamt **stärken** und Beiträge für den wissenschaftlichen Unterbau und die strategische Ausrichtung der Verbraucherpolitik leisten.
- | Es besteht ein großer **Forschungsbedarf**, die sich am realen Verbraucheralltag ausrichtet und die Herausforderungen von Verbrauchern beleuchtet.
- | Diese Forschung ist **inter- und transdisziplinär** ausgerichtet und beschäftigt sich mit politischen, ökonomischen, gesellschaftlichen sowie psychologischen Fragen – und zwar immer aus der Perspektive der Verbraucher.



Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Team

Wer sind wir?

| **Prof. Dr. Lucia Reisch**

- | Wissenschaftliche Leitung
- | Gastprofessorin an der ZU



| **Dipl. oec. soc. Sabine Bietz**

- | Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- | Leiterin der Zentrums



| **Manuela Bernauer, M.A.**

- | Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Team

| **Laura Purnell**

| Wissenschaftliche Hilfskraft



| **Leonie Decrinis**

| Wissenschaftliche Hilfskraft



Forschungszentrum

Eröffnung am 24.1.2013

- | Das Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik wurde am 24.1.2013 offiziell an der Zeppelin Universität eröffnet.
- | Parallel fand das Fachforum „*Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik*“ statt
- | Referenten: u.a. Ministerialdirektor Wolfgang Reimer und Ministerialdirektor Dr. Christian Grugel
- | positive Resonanz der ca. 90 Teilnehmer



Offizielle Eröffnung: Ministerialdirektor Wolfgang Reimer und Prof. Dr. Lucia Reisch

Forschungszentrum
Standort



Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Forschungszentrum
Standort



Das „Gartenhau“s
Quelle: www.containeruni.de

Forschungsbeirat

Dr. Florian Gibis MLR Baden-Württemberg

Ute Baur-Matthäus MLR Baden-Württemberg

N.N. (vakant) vzbv e.V.

Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer Universität Konstanz

Prof. Dr. Rainer Grießhammer Öko-Institut e.V.

Prof. Dr. Peter Kenning Universität Düsseldorf

Dr. Helmut Messer MWK Baden-Württemberg

Prof. Dr. Hans-W. Micklitz EUI Florenz

Prof. Dr. Andreas Oehler Universität Bamberg

Prof. Dr. Ortwin Renn Universität Stuttgart

Prof. Nico Stehr, PhD Zeppelin Universität

Prof. Dr. John Thøgersen Aarhus University



Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
Baden-Württemberg



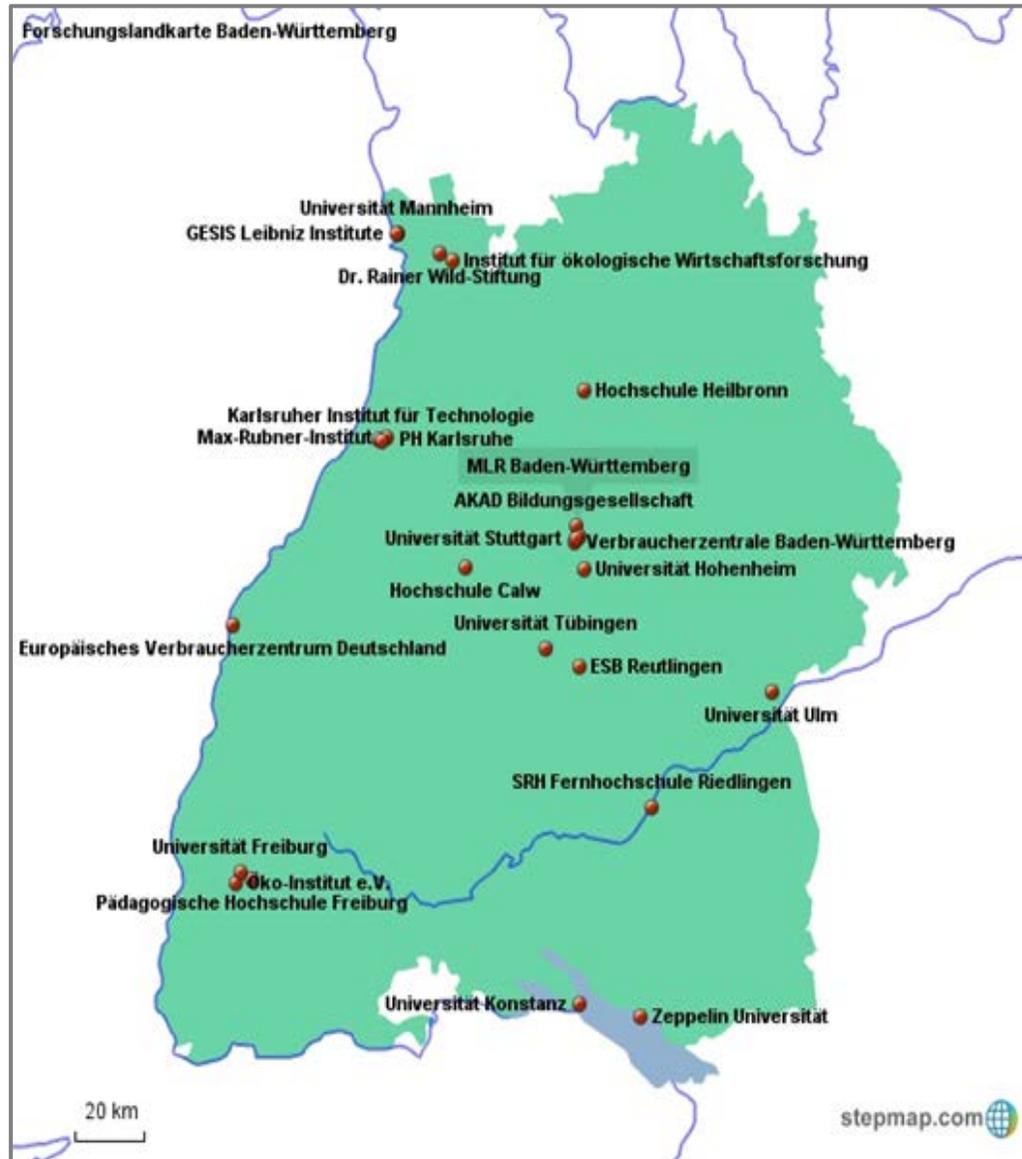
Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg

Umsetzung

Netzwerk Verbraucherforschung in BW

- | Das Forschungszentrum konnte eine **umfassende Datenbank** erstellen:
 - | Kontaktdaten von ca. 1100 Personen aus BW und ganz Deutschland
 - | Forscher und an Forschung Interessierte aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen und relevanten Organisationen
 - | Von den Mitgliedern des Netzwerks werden außerdem Informationen zu: Forschungsinteressen, Publikationen Aktivitäten, Mitgliedschaften und Veranstaltungen im Bereich Verbraucherforschung gesammelt.
Über 70 Personen sind dem Forschungsnetzwerk bereits beigetreten.
(Stand: Oktober 2014)

Forschungslandkarte Verbraucherforschung BW



Beispiel: Veranstaltung

„Vernetzung und Austausch zwischen Wissenschaft, Forschung und Politik stärken“

- | „Mit Nudging zur Energiewende?“ am 4. Juni 2013 im Deutschen Bundestag
 - | Referenten: u.a. **Cass Sunstein** (Harvard University) und Bundesumweltminister **Peter Altmaier**.
 - | Der Harvard-Professor, Bestsellerautor und Berater von Barack Obama, Cass Sunstein referierte in seinem Vortrag darüber, wie es der Politik und Gesellschaft durch das verhaltensökonomische Konzept des "Nudgings" ("Anstupsen") gelingen kann, Bürger zu einem nachhaltigeren Verhalten anzuregen und die Energiewende zu unterstützen



Forschungsprojekte

| Projekte koordiniert im Auftrag des MLR

- „*Mindeststandards nachhaltiger Geldanlagen*“
(Prof. Dr. Andreas Oehler, Universität Bamberg)
- „*Obsoleszenz: Qualitätsprodukte oder geplanter Verschleiß? Rechtliche und rechtspolitische Aspekte*“
(Prof. Dr. Tobias Brönneke, Hochschule Pforzheim)
- „*Recherche und Moderation zur Erstellung einer Verbraucherpolitischen Strategie für Baden-Württemberg*“
(Prof. Dr. Christian Thorun, ConPolicy – Institut für Verbraucherpolitik)
- „*Marktübersicht für Produkte mit Nanotechnologie in Baden-Württemberg*“
(CVUA Karlsruhe, Verbraucher Initiative e.V. Berlin, u.a.)

| Weitere Projekte

- „*MEK – Minimal Economic Knowledge*“
(Prof. Dr. Peter Kenning; Münster Research Institute)

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Forschungsprojekte

| Projekte mit extern eingeworbenen Drittmitteln

- Projektpartner im Projekt „*Klima-Citoyen. Neue Rollen, Möglichkeiten und Verantwortlichkeiten der Bürger in der Transformation des Energiesystems*“
Universität des Saarlands (Projektkoordination), Institut für ökologische Wirtschaftsforschung IÖW Heidelberg; ein Projekt des **BMBF**
- Projektpartner im Projekt „*Transformationsstrategien und Models of Change für nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel*“
Öko-Institut Freiburg (Koordination), Kulturwissenschaftlichen Institut Essen; ein Projekt des **BMUB / UBA**
- Projektpartner im Projekt „*Transformationsbedarf in Wissenschaft und Forschung zur Unterstützung der Energiewende in Baden-Württemberg (TRAFO BW)*“
DIALOGIK (Koordination), Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS) des KIT, Öko-Institut e.V. Freiburg/Darmstadt; ein Projekt des **UM BW**
- Projektpartner im Projekt „*SocialLab Deutschland. Nutztierhaltung im Spiegel der Gesellschaft*“
Johann Heinrich von Thünen-Institut für Marktanalyse Braunschweig (Koordination); Privates Forschungs- und Beratungsinstitut für angewandte Ethik und Tierschutz, TU München, Rheinische Friedrich-Wilhelm-Universität Bonn, Georg-August-Universität Göttingen u.a.; ein Projekt des **BMEL / BLE**

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

weitere Informationen auch auf

zu.de | www.zu.de/deutsch/lehrstuehle/konsum/profil.php

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP