

**Student Study| E-Entrepreneurship – Von der Idee zum Unternehmen (Schwerpunkt: E-Ventures)**

5 SWS | Deutsch | Student Study | ECTS-Credits 10.0

1. Termin: 08. März 2010

<b>Inhalt</b>	<p>Was macht eine „gute“ Idee aus? Wie und wo findet man ein kompetentes Gründungsteam? Welche Rechtsform hat welche Vor- und Nachteile? Wie schreibt man einen Businessplan? Welche Finanzierungsmodelle gibt es? Wie lässt sich ein E-Venture in einem globalen Umfeld vermarkten?</p> <p>Die Student Study „E-Entrepreneurship – Von der Idee zum Unternehmen“ vermittelt einen Überblick über die notwendigen Planungen für neue Geschäftsideen in der Net Economy, die vielen einzelnen Schritte auf dem Weg zur eigenen Gründung sowie die entsprechenden theoretischen Kenntnisse. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden neue Unternehmensideen zu identifizieren, zu konzeptionalisieren, zu planen, zu finanzieren und erfolgreich zu vermarkten. Darüber hinaus soll der Austausch zwischen Entrepreneuren der deutschen Gründerszene und Studierenden der Zeppelin University gefördert werden.</p> <p>Der Aufbau des Workshopangebots orientiert sich an der Chronologie des Gründungsvorhabens.</p>
---------------	---

<b>Veranstaltungen Spring Week</b>	<b>ZU  Basic</b>
------------------------------------	------------------

<b>1. Termin  Workshop</b> Dozent	<b>Spirit of Entrepreneurship  08.03.2010</b> Benjamin Rohé + Alfred K. Roth + Chanyu Xu
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship als Lebenseinstellung</li> <li>- Persönlichkeitsprofile von Entrepreneuren</li> <li>- Fallstudien der Existenzgründung (E-Business Beispiel: Customer Alliance)</li> <li>- Gründungsgeschehen in Deutschland</li> </ul>
<b>2. Termin  Workshop</b> Dozent	<b>Teil1: Ideenfindung und -bewertung  Teil2: Teamfindung </b> 09.03.2010 Benjamin Rohé + Ibrahim Evsan
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teil1: Prozess der Ideenfindung, Erfolgskriterien für eine „gute“ Idee, Vorstellung von Zukunftsmärkten mit Gründungspotential</li> <li>- Teil2: Team-Konstellationen, Aufteilung von Anteilen und Kompetenzen, Modelle der Entscheidungsfindung</li> </ul>
<b>3. Termin  Workshop</b> Dozent	<b>Teil1: Technologie Know-How  Teil2: Usability &amp; Design </b> 10.03.2010 Teil1: Benjamin Rohé + Thomas Bachem Teil2: Jan Muehlig
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teil1: Technologien im E-Business (Anforderungen an Entwickler), Planung und Skalierung von Kapazitäten (Make or buy?)</li> <li>- Teil2: Usability &amp; Design Aspekte – Fallstudien, Do's &amp; Don'ts</li> </ul>

<b>4. Termin</b>   Workshop Dozent	<b>Teil1: Rechtliche und steuerliche Gründungsaspekte</b>   <b>Teil2: Online Marketing</b>   11.03.2010 Teil1: Dr. Michael Kummermehr + Dr. Adrian Müller-Helle Teil2: Benjamin Rohé + Jochen Maaß
Zeit	
Inhalt	1x8 Stunden  - Teil1: Gründungsformen, Gewerbeanmeldung, Steuerliche Rahmenfaktoren, Rechtsformwahl mit Vor- und Nachteilen (Fokus: GmbH, Ltd., UG), Rechtliche Gründungsaspekte, Patente und Lizenzen - Teil2: SEO/SEM/Affiliate Marketing – Marketing Strategien
<b>5. Termin</b>   Workshop Dozent	<b>Strategie &amp; Geschäftsmodelle im E-Business</b>   12.03.2010 Benjamin Rohé + Jörg Rheinboldt + Dr. Niko Waesche
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	- Grundlagen der Innovationsökonomie - Markteintrittsstrategien - 7 Geschäftsmodelle des Internets

Veranstaltungen Fall Term	ZU   Advanced
<b>1. Termin</b>   Workshop Dozent	<b>M&amp;A – Verhandlungsführung/ Exit</b>   04.10.2010 Benjamin Rohé + Dr. Bent Reichardt
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	- Grundkenntnisse der Verhandlungsführung - Verhandlungsstrategien - Unternehmensübernahme / -bewertung
<b>2. Termin</b>   Workshop Dozent	<b>Finanzierung und Kapitalbeschaffung</b>   05.+06.10.2010 Teil 1: Benjamin Rohé + Paul Jozefak + Matthias Hornberger Teil 2: Benjamin Rohé + Maks Giordano
Zeit	2x8 Zeitstunden
Inhalt	Teil 1:  - Aspekte von Eigen- und Fremdfinanzierung - Umgang mit Business Angels und Venture Capitalists („How to piss of a VC“, „VC insights“)  Teil 2: - What’s important in getting started

<p><b>3. Termin  Workshop</b> Dozent</p> <p>Zeit</p> <p>Inhalt</p>	<p><b>Corporate Identity &amp; Identifikation mit dem Unternehmen </b> 07.10.2010 Benjamin Rohé</p> <p>1x8 Zeitstunden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung der CI für junge Unternehmen</li> <li>- Identifikation mit dem Unternehmen für Nutzer/Kunden und Mitarbeiter</li> </ul>
<p><b>4. Termin  Workshop</b> Dozent</p> <p>Zeit</p> <p>Inhalt</p>	<p><b>Unternehmensführung und -entwicklung </b> 08.10.2010 Benjamin Rohé + Rupert Schäfer</p> <p>1x8 Zeitstunden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmen richtig skalieren!</li> <li>- Ansätze der Unternehmensführung</li> <li>- Motivation der Mitarbeiter</li> <li>- Gestaltung einer wachsenden Organisation</li> <li>- Globalisierungsstrategien</li> <li>- Internationalisierungsstrategien</li> </ul>
<p><b>Lernziele</b></p>	<p>Die Studierenden sollen die erforderlichen Fähigkeiten erlernen, um marktwirksames Innovationspotential zu entdecken, eigene Ideen in eine E-Venture-Gründung umzusetzen und die Gründungsinitiativen anderer zu beurteilen.</p>
<p><b>Weitere Informationen  Prüfungsleistungen</b></p>	<p>Die Prüfungsleistung besteht aus einem Essay. Jeder Studierende setzt sich kritisch mit einem selbst gewählten Thema, das in einem sinnvollen Zusammenhang mit der Student Study stehen sollte, auseinander. In einem präzisen Text von ca. 10 Seiten Umfang soll eine eigene Fragestellung diskutiert werden. Die Themenwahl ist vorab per Email mit den Dozenten abzustimmen.</p>
<p><b>Ansprechpartner</b></p>	<p>Vincent Osterloh Email: v.osterloh@zeppelin-university.net Alessa Hartz Email: a.hartz@zeppelin-university.net</p>

**Student Study| E-Entrepreneurship – Von der Idee zum Unternehmen (Schwerpunkt: E-Ventures)****Stundenplanung**

<b>Workshop</b>	<b>Kontakt</b>	<b>Vor-   Nachbereitung</b>	<b>Prüfungs- leistung</b>	<b>Total</b>
<b>Spirit of Entrepreneurship</b>	8	4		
<b>Ideenfindung &amp; -bewertung  Teamfindung</b>	8	8		
<b>Technologie Know-How  Usability &amp; Design</b>	8	8		
<b>Rechtliche Aspekte  Online-Marketing</b>	8	8		
<b>Strategie &amp; Geschäftsmodelle im E-Business</b>	8	8		
<b>M&amp;A – Verhandlungsführung/ Exit</b>	8	8		
<b>Finanzierung und Kapitalbeschaffung</b>	16	8		
<b>Corporate Identity</b>	8	8		
<b>Unternehmensführung und -entwicklung</b>	8	12		
<b>Summe</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>140</b>	<b>300</b>

---

**Student Study|** E-Entrepreneurship – Von der Idee zum Unternehmen (Schwerpunkt: E-Ventures)

### Kontaktliste Dozenten

Name	Anschrift	Telefon	E-Mail
Benjamin Rohé	Monbijouplatz 5 10178 Berlin	+49 173 9751021	benjamin.rohe@gmail.com