

# Course Catalogue

## Fall Semester 2010 | Semester 2010

Imprint:

**Zeppelin University gGmbH**

Location of the Corporation | Am Seemooser Horn 20 | D 88045 Friedrichshafen | Lake Constance

Commercial Register Ulm HRB 632002

University Management Prof Dr Stephan A Jansen | Dipl oec Katja Völcker

**Board of Directors**

Prof Dr Stephan A Jansen | Dipl oec Katja Völcker | Dr Karsten Rosemeier | Dipl oec Tim Göbel | BA Simon Pagany

**Administration**

Phone +49 7541 6009-1000 | Fax +49 7541 6009-1199

**Student Affairs Office**

Phone +49 7541 6009-2200 | Fax +49 7541 6009-2099

Update: June 2010

## Table of Contents

<b>A</b>	<b>Information on the University</b>	<b>6</b>
1	Name and Address	7
2	Academic Calendar	9
3	Academic Facilities	9
4	General Description of the University	11
5	Programs/Degrees	12
5.1	Bachelor and Master Programs	12
5.2	State-recognition and Accreditation	12
6	Admission Process	15
7	University Regulations	16
8	ECTS Coordinator of the University	16
9	International Partner Universities	17
<b>B</b>	<b>Information on the Departments</b>	<b>19</b>
1	Overview of Professors	20
2	Department "Communication & Cultural Management (CCM)"	22
2.1	Information on the Department	22
2.2	Information on the Programs	23
2.2.1	Bachelor-Program "Communication & Cultural Management"	23
2.2.2	Consecutive Master-Program "Communication & Cultural Management"	26
2.2.3	Non-consecutive Master Program "Communication & Cultural Management"	29
3	Department "Corporate Management & Economics (CME)"	32
3.1	Information on the Department	32
3.2	Information on the Programs	33
3.2.1	Bachelor Program "Corporate Management & Economics"	33
3.2.2	Consecutive Master Program "Corporate Management & Economics"	36
3.2.3	Non-consecutive Master Program "Corporate Management & Economics"	39
4	Department "Public Management & Governance (PMG)"	43
4.1	Information on the Department	43
4.2	Information on the Programs	44
4.2.1	Bachelor Program "Public Management & Governance"	44
4.2.2	Consecutive Master Program "Public Management & Governance"	47
4.2.3	Non-consecutive Master Program "Public Management & Governance"	50
5	Information on ECTS	53
6	Overview of Courses ZU Professors Fall Semester 2010	55
7	Overview of Courses ZU Research Assistants and Internal Lecturers Fall Semester 2010	57
8	Overview of External ZU Lecturers 2004 - 2010	59

<b>C Seminars and Courses Fall Semester 2010</b>	<b>76</b>
1 Bachelor Courses	77
1.1 Foundation Phase	77
1.2 Bachelor Courses "Communication & Cultural Management (CCM)"	104
1.2.1 Major Phase	104
1.2.2 Bachelor Phase	131
1.3 Bachelor Courses "Corporate Management & Economics (CME)"	134
1.3.1 Major Phase	134
1.3.2 Bachelor Phase	158
1.4 Bachelor Courses "Public Management & Governance (PMG)"	162
1.4.1 Major Phase	162
1.4.2 Bachelor Phase	181
2 Master Courses	184
2.1 Master in "Communication & Cultural Management (CCM)"	184
2.1.1 Consecutive Master "Communication & Cultural Management (CCM)"   Obligatory Modules	184
2.1.2 Non-consecutive Master "Communication & Cultural Management (CCM)"   Obligatory Modules	193
2.1.3 Master "Communication & Cultural Management (CCM)"   Elective Modules	207
2.1.4 Master Phase	217
2.2 Master in "Corporate Management & Economics (CME)"	218
2.2.1 Consecutive Master "Corporate Management & Economics (CME)"   Obligatory Modules	218
2.2.2 Non-consecutive Master "Corporate Management & Economics (CME)"   Obligatory Modules	235
2.2.3 Master "Corporate Management & Economics (CME)"   Elective Modules	253
2.2.4 Master Phase	265
2.3 Master in Public Management & Governance	266
2.3.1 Consecutive Master "Public Management & Governance (PMG)"   Obligatory Modules	266
2.3.2 Non-consecutive Master "Public Management & Governance (PMG)"   Obligatory Modules	276
2.3.3 Master "Public Management & Governance (PMG)"   Elective Modules	286
2.3.4 Master Phase PMG	298
3 Prospective Elective Modules Spring Semester 2010	299
3.1 Prospective Bachelor Modules	299
3.1.1 Bachelor "Communication & Cultural Management (CCM)"	299
3.1.2 Bachelor "Corporate Management & Economics (CME)"	300
3.1.3 Bachelor "Public Management & Governance (PMG)"	301
3.2 Prospective Master Modules (CCM   CME   PMG)	302
4 StudentStudies und Supplementary Courses	303
4.1 Information about Language Courses	303
4.1.1 Foreign Languages   Supplementary	305
Miscellaneous Courses   Supplementary	333
4.2 Miscellaneous Courses   StudentStudies	338
<b>D General Information for Students</b>	<b>343</b>
1 Housing	344
2 Information about Change of Residency	344
3 Medical Assistance	345
4 Student Counseling	346

5	Health Insurance	347
6	Tuition / Financing Models	347
6.1	The Loan and Scholarship Model at Zeppelin University	347
6.2	Scholarships in General	348
7	Student Affairs Office	348
8	Admissions Office	349
9	International Office	349
10	PartnerPool	351
11	International Programs   GlobalStudies	351
12	Language Course Offerings	352
13	Study Facilities	353
13.1	ZU Library	353
13.2	Study and Examination Office	354
14	Artsprogram	355
14.1	talk n show – Artist Dialogues	355
14.2	Curating the Context – Curator Dialogues	355
14.3	Excursions in the Area	355
14.4	Excursion Seminar	356
14.5	Concerts	356
15	Supplementary Courses of Study	356
15.1	StudentStudies: Study on Demand	356
15.2	TandemCoaching	357
15.3	Project Groups	357
16	Zeppelin UniversitätsGesellschaft ZU G	359
17	Board of Trustees	360
18	ZU Lounge e.V.	360
18.1	StudentLounge	361
18.2	AlumniLounge	361
19	Executives Unplugged   Family Chitchat	362
20	Citizens' University	363
21	The ZU shop	364
22	Sports	364
22.1	University Sports in General	364
22.2	Zu lächler: The Academic Ski Group of Zeppelin University	364

**Information on the University**



## 1 Name and Address

Zeppelin University gGmbH

Am Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen | Germany

Administration

Phone +49 7541 6009-1000 | Fax +49 7541 6009-1199

Student Affairs Office

Phone +49 7541 6009-2200 | Fax +49 7541 6009-2099

### Directions to Friedrichshafen

By plane

Airport Friedrichshafen (a few minutes by car away from the city)

By train

IC/ICE connection in Ulm, from Ulm by InterRegio or E-train to Friedrichshafen

By car

From Stuttgart

On the A 81 Stuttgart-Singen, exit Stockach, the B 31 to Friedrichshafen

From Ulm

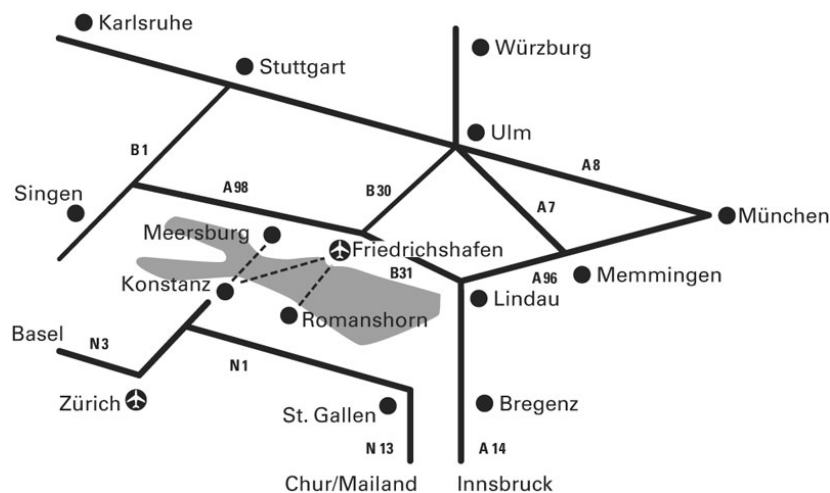
On the B 30 to Friedrichshafen

From Munich

On the A 96 (Memmingen) and the B 18 via Lindau to Friedrichshafen

From Zurich

On the N 7 to Konstanz, ferry to Meersburg and the B 31 to Friedrichshafen



## Campus I

Am Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen

### | From Lindau

B 31 until the end of the road (exit Colsmannstraße). On Colsmannstraße straight ahead following Maybachstraße, Albrechtstraße and Zeppelinstraße in the direction "Meersburg". Turn left diagonally opposite the driveway to "Kaufland" supermarket, cross the railroad crossing and follow the small road. The main entrance is at the front of the building, as are numerous parking lots.

### | From Meersburg

On the B 31 through "Fischbach" and further along on Meersburger- and Zeppelinstraße straight ahead in the direction "Friedrichshafen Stadtmitte". After "MTU Werk 2" (diagonally opposite the driveway to "Kaufland" supermarket) turn right, cross the railroad crossing and follow the small road. The main entrance is at the front of the building, as are numerous parking lots.

## Campus II

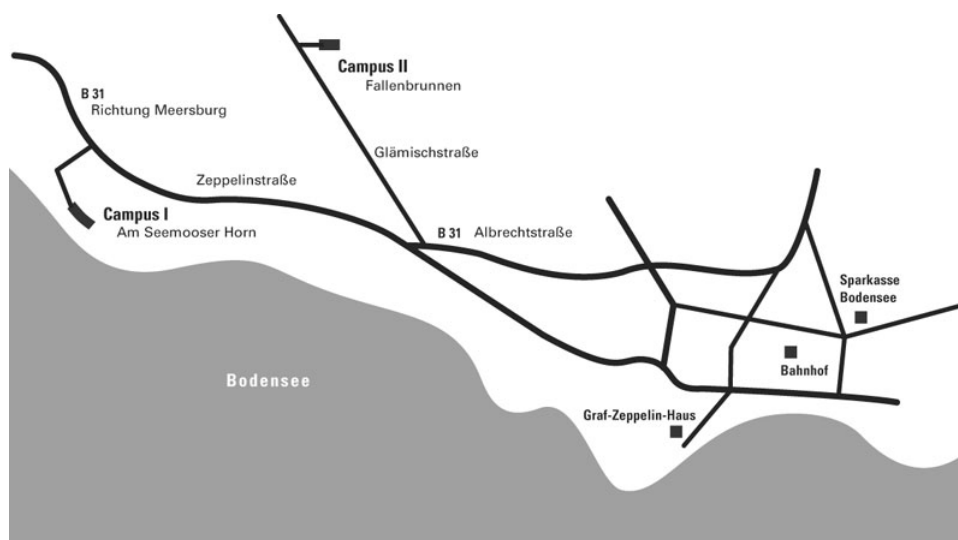
Fallenbrunnen 2 + Fallenbrunnen 18 | 88045 Friedrichshafen

### | From Lindau

B 31 until the end of the road (exit Colsmannstraße). On Colsmannstraße straight ahead following Maybach- and Albrechtstraße in the direction "Meersburg". At "Landratsamt Friedrichshafen" turn right from Albrechtstraße into Glärnischstraße. Go approximately 800 m straight ahead, then turn right (Fallenbrunnen 2) or go straight on and take the first turn on the left after the traffic island (Fallenbrunnen 18).

### | From Meersburg

On the B 31 through "Fischbach" and further along on Meersburger- and Zeppelinstraße straight ahead in the direction "Friedrichshafen Stadtmitte". Turn left at "Landratsamt" in the direction "Lindau", after approximately 100 m turn left again into Glärnischstraße. Go approximately 800 m straight ahead, then turn right (Fallenbrunnen 2) or go straight on and take the first turn on the left after the traffic island (Fallenbrunnen 18).



## 2 Academic Calendar

Within the context of its strategy of internationalization, Zeppelin University (ZU) has been following the Anglo-American calendar since the fall semester 2006.

This is the schedule for the fall semester 2010:

Orientation Week	August 30, 2010 – September 03, 2010
Beginning of Classes	September 06, 2010
Development Day	October 20, 2010
Teaching Day	November 11, 2010
Reading Week	November 29, 2010 – December 03, 2010
Examination Period	December 06, 2010 – December 18, 2010
Semester Break	December 20, 2010 – January 08, 2011
Changes of registration for courses and block courses	up to one week after the first session
Changes of registration for language classes	up to two weeks after the first session
Changes of registration for StudentStudies	only possible on request

You will find further current semester dates on our website ([www.zeppelin-university.de](http://www.zeppelin-university.de)).

## 3 Academic Facilities

### Central Administration

Phone +49 7541 6009-1000 | Fax +49 7541 6009-1199

Prof Dr Stephan A Jansen | President, University Management | extension -1100, Manuela Haug

Tim Göbel | Member of the Board of Directors, Marketing Director | extension -1112

Dr Karsten Rosemeier | Member of the Board of Directors, Academic Director | extension -1131

Katja Völcker | Member of the Board of Directors, University Management | Finance Director | extension -1151

Dr Gary Anderson | Head of International Office | extension -2041

Peter Aulmann | Head of Fundraising | extension -1141

Stephanie Bauer | Head of Accounting | extension -1156

Rainer Böhme | Head of University Communication | extension -1191

Andrea Böttcher | Head of Admissions and Advisory Service | extension -2000

Petra Diesch | University Development & Strategic Partnerships | Project Management | extension -1142

Susanne Ising | Head of Event Management | extension -1194

Alexander Kübler-Kreß | Head of Study and Examination Office | extension -2010

Heike Lander | Head of Library | extension -1181

Thomas Lenz | Head of Information Technology | extension -1161

Tina Liebsch | Head of Student Affairs Office | extension -2200

Wolfgang Link | Head of Partner Pool | extension -1900

Ute Lucarelli | Head of Research Funding | extension -1114

Stephan Sturm | Head of Facility Management | extension -1172

NN | Head of Campus Development & Management | extension -1171

You will find the current organization chart on our website: <http://www.zeppelin-university.de>.

### **Department Heads**

Prof Dr Ellen Enkel

Corporate Management & Economics (CME) | extension -1200

Prof Dr Dirk Baecker

Communication & Cultural Management (CCM) | extension -1300

Prof Dr Eckhard Schröter

Public Management & Governance (PMG) | extension -1400

### **Senate**

The responsibilities of the senate especially include

- | the recommendation regarding the appointment of professors to the body of the university;
- | the decision on regulations concerning admission and enrolment as well as the study and examination regulations;
- | the decision on changes in the fundamental rules.

### **Examination Boards**

The central examination boards of the bachelor and master programs are responsible for all matters regarding studies and examinations. They consist of a representative of the students who has a consulting vote, a representative of the academic staff and at least three professors, at least one from each department of Zeppelin University that offers a degree according to the valid examination regulations. For each member of the examination board a deputy has to be determined. The term of office of the members and their deputies is two years, for students one year. Re-elections are possible.

The examination boards make all their decisions in accordance with the valid examination regulations. They especially monitor that the terms of the examination regulations are observed. The examination boards submit suggestions on reforms of the study and examination regulations and give consulting advice on suggested changes. The examination boards guarantee that students can complete their assignments and examinations in the period determined by the study and examination regulations.

#### 4 General Description of the University

Zeppelin University sees itself as a university *bridging* business, culture and politics. Since 2003 it has been a state-recognized university with university status and with an exclusively private responsible body. Zeppelin University is independent in its teaching and research and focused on the multidisciplinary nature of its work. It has clearly-defined targets, such as testing new forms of teaching and learning, developing new programs and research approaches, as well as finding new ways in the organization of an academic university. It also considers this its social mission. On the so-called "Development Day", the current development of the university is regularly discussed together with all lecturers, staff, and students.

Within its framework of institutional and personal cooperations with academia, business, culture, and politics the university specifically seeks international exchange. In its teaching, the university aims at providing the framework that enables students to design their program freely and independently. Two targets of the university are of equal standing: the development of one's personality and the acquisition of a professional qualification. The program thus emphasizes "practical tools" and "mental tools" simultaneously, i.e. the practical relevance, methodical thinking and multidisciplinaryity to develop the skill to solve problems independently. These targets of studying will be reached in the close cooperation between those teaching and those being taught. Professors and academic staff feel committed to coaching students intensively and personally as part of the concept of "TandemCoaching".

In the area of research Zeppelin University is focused on the analysis of academic trends and scenarios which have the character of intelligent hypotheses (grassroots) and on the development of new approaches to classical and highly relevant problem areas of society (evergreens). The researchers at Zeppelin University are committed to multidisciplinary teamwork and cooperate with external academic and non-academic research institutions.

With its three departments

- | Corporate Management & Economics;
- | Communication & Cultural Management;
- | Public Management & Governance

Zeppelin University has set itself the target to provide its students with the individualized teaching of leadership and decision-making competences that are needed to master the challenges of management in and bridging business, politics and culture. In this context, management is defined as creative shaping and, in the sense of the guiding principle of airship pioneer Graf Ferdinand von Zeppelin after whom the university has been named "to make the improbable probable" and to ultimately implement it.

Zeppelin University takes part in the ECTS (European Credit Transfer System). Students take courses amounting to 30 ECTS credits per semester or 60 ECTS credits per year. At least 180 ECTS credits are required for the degree in a three-year (6 semester) bachelor program, 120 ECTS credits for a two-year (4 semester) master program.

The tuition for the bachelor program currently amounts to 3,950.00 Euro per semester, for the master programs between 3,900.00 and 4,900.00 Euro. Please note that, deviating from this, the tuition in the major phase (semesters three to six) of the bachelor program in Corporate Management & Economics amounts to 4,950.- Euro per semester.

The additional cost of living is approximately 600.00 Euro per month, depending on the accommodation chosen. Qualifying students are offered student loans at a low interest rate (cf. section E.5.1). Additionally, scholarships are granted to qualified applicants of all nationalities every year (cf. section E.5.2).

## 5 Programs/Degrees

### 5.1 Bachelor and Master Programs

The bachelor section of Zeppelin University comprises the following programs:

- | Corporate Management & Economics (CME),
- | Communication & Cultural Management (CCM),
- | Public Management & Governance (PMG).

In the master section, Zeppelin University has offered a total of six programs since the fall semester 2006:

Consecutive

- | Corporate Management & Economics (CME),
- | Communication & Cultural Management (CCM),
- | Public Management & Governance (PMG).

Non-consecutive

- | Corporate Management & Economics (CME),
- | Communication & Cultural Management (CCM),
- | Public Management & Governance (PMG).

Starting in Fall Semester 2010 as part of the Professional School:

Executive Master of Family Entrepreneurship (eMA FESH).

### 5.2 State-recognition and Accreditation

The quality of the bachelor and master programs – established within the framework of the Bologna Process – is guaranteed by accreditation agencies which thoroughly evaluate every program in an accreditation process. At the end of such a process, the program is either accredited (with or without restrictions) or rejected.

Zeppelin University has already passed three of these processes successfully.

In a first process with the agency ACQUIN the accreditation of two bachelor programs and one master program was granted without any restrictions.

This concentrated process concerning five programs was carried out by an expert committee consisting of top-level academic and practical specialists who put ZU to the acid test.

In a second, also concentrated process with the agency FIBAA, a further bachelor and two master programs were granted accreditation without any restrictions.

In an additional process with the agency FIBAA the ninth, and for the time being last, full-time program was accredited successfully.

The executive master program of Family Entrepreneurship is currently undergoing the accreditation process by ACQUIN.

The state recognition of these nine academic programs by the state of Baden-Württemberg was granted by the Council of Ministers of Baden-Württemberg in its meetings on July 12, 2005 and August 1, 2006. These accreditations, as well as the state-recognition, mean that the ZU concepts are unique in Germany – the multidisciplinary foundation phase in the bachelor program, the GlobalStudies, the TandemCoaching, as well as the StudentStudies – have now also been officially recognized.

## **Accreditation by the German Council of Science and Humanities**

### **"ZU has achieved something impressive"**

On February 2, 2009 the German Council of Science and Humanities granted the institutional accreditation to Zeppelin University (ZU) after a process of slightly less than two years. Thus, ZU receives the highest seal of quality in the German university scene and is the first private university in southern Germany that has been successfully accredited by the German Council of Science and Humanities.

### **"An innovative approach clearly sets it apart from the existing offers of other universities"**

„ZU, founded in 2003, has undergone a very impressive development“, Professor Peter Strohschneider, chairman of the German Council of Science and Humanities explains. ZU with its mission statement as a "research-oriented private university" has set itself the goal "to achieve a theory-based and at the same time systematic, professional-oriented education of 'generalists' with a multidisciplinary perspective bridging business, culture and politics" using its broad range of program offers. In the eyes of the German Council of Science and Humanities, this innovative approach clearly sets ZU apart from the existing offers of other universities. "The mission statement of ZU is very ambitious, yet, based on the performance up to now – especially regarding the fact that it has existed for not even five years – it can be realised" Strohschneider says.

## **Strong Research and Long-Term Financing**

According to the German Council of Science and Humanities, it must be emphasized that ZU "has not only worked on the design and implementation of the programs but has also taken numerous initiatives to strengthen its research ac-

tivities". The growth of the chairs and the research institutes was emphasised especially. For the 700 students enrolled this year the number of full-time professors will be increased from 19.5 at the moment to 28.5. The German Council of Science and Humanities positively highlighted – especially in times of a crisis in the financial markets and the resulting problems for private universities – the long-term financial hedging of the foundation-supported university.

### **Expansion of the PhD Program**

The German Council of Science and Humanities also sees ZU on the right path regarding the intended independent right to award doctorates which is granted by the state of Baden-Württemberg. The committee recommends that ZU expands the existing PhD program. "Overall, considering the relatively early stage in the founding process, the research activities of the university are already impressive". This is the assessment of the German Council of Science and Humanities. In the last five years, 42 PhD theses have been completed in cooperation with ZU – more than 25 research assistants of ZU are at present finishing up their PhD or post-doctoral qualifications. These programs are currently completed in cooperation with state universities. According to the German Council of Science and Humanities, the state of Baden-Württemberg has already indicated that it will support ZU in its efforts. "ZU has achieved something impressive" is the conclusion of the German Council of Science and Humanities.

### **Achievements of an Outstanding Team**

"On the one hand, the positive accreditation of ZU as a research-oriented private university after only five years is an encouragement for the consistent further development of the university's innovations by following classic ideals of education and research". This is how ZU President Professor Stephan A. Jansen expresses his joy about the decision of the German Council of Science and Humanities. "On the other hand, it is a sign of appreciation for all who have made this possible: an enthusiastic founding team in administration, pioneering students, fascinating scholars and many patrons, especially in research." It is the achievement "of an outstanding team of currently 600 students, meanwhile 650 alumni, more than 200 staff members and lecturers who are happy about this accreditation", Jansen says.

## **THE BACKGROUND**

### **The German Council of Science and Humanities**

The Wissenschaftsrat (German Council of Science and Humanities) is an advisory body to the Federal Government and the state governments. Its function is to draw up recommendations on the development of science, of research and of the university sector as well as to contribute to the safeguarding of the international competitiveness of German science and humanities in the national and European system. In its accreditation process the German Council of Science and Humanities examines whether universities are capable of achieving a performance in teaching and research that meets accepted scientific standards. This constitutes a process of quality control and aims at creating transparency and comparability of educational offers.

### **The Accreditation Process**

ZU has aimed for the accreditation process to extend the state accreditation already ahead of time. The required documents were submitted in September 2007 to the Ministry of Science of Baden-Württemberg which in turn officially started the process in January 2008. In March 2008 the German Council of Science and Humanities confirmed

the acceptance of the process, in September 2008 a committee of the German Council of Science and Humanities inspected ZU on site. The decision on the accreditation for five years was published on February 2, 2009.

## 6 Admission Process

Our approach: individualized and personal. The decision for "your" university is one of the first major decisions in your biography. As a private university, Zeppelin University chooses its students in its own selection process because the selection of our students is one of the major decisions for us.

The selection process is based on two assumptions:

Intelligence and the ability to study are not necessarily related to an applicant's GPA in their university entrance examination. That means we accept personalities who have personally convinced us – irrespective of their grades.

Intelligence and the ability to study are not necessarily related to the parents' financial background. That means that every applicant who is offered a place at ZU can study here – irrespective of the financing of the program.

Right from the start we get involved with you personally – just as we do with our students.

Our selection process: subjective and fair. As we get involved with our students personally, the ZU selection process may well be one of the most subjective procedures in the German educational system.

Two reasons for this subjectivity:

The group of those who make the selection decision, i.e. the selection committee, is never the same. In addition to professors, staff and students there are always external people involved – citizens, entrepreneurs, journalists, museum directors, politicians, etc.

There are no fixed lists of selection criteria; rather the selection committee will discuss them individually. Those making the decision should have no criteria! Instead, the criteria lie in the applicants themselves! The following criteria play no role for us: age, gender, nationality, religion and previous university experience.

### Steps of the Selection Process

The selection process of Zeppelin University consists of three steps:

- | Short kick-off [your short profile and the request of the application documents],
- | Written online-application [1<sup>st</sup> step of selection],
- | Pioneers Wanted! selection day [2<sup>nd</sup> step of selection].

Kick-off means: The start of your own personal application process. After receiving your short profile we will send you all the information necessary for your application.

The written application consists of documents such as your CV, references and school reports as well as answers to personal and current questions. These documents will be evaluated by two professors of Zeppelin University. If the result of the evaluation is positive, the applicants will be invited to one of our "Pioneers Wanted!" selection days. These selection days consist of a real case study (with real clients) that you will be asked to solve in a team together with other applicants. The result will be presented to the clients. Additionally, in the afternoon you will have two personal

interviews of 45 minutes each with four members of the university as well as friends and patrons. Each interview will be different – just as our applicants. You cannot prepare for these interviews. The applicants simply have to come personally!

Immediately after the departure of the applicants the selection committee will meet and reach a decision. An invitation to study at Zeppelin University will only be issued when the majority of the selection committee decides this. We will inform you in writing about the decision within one week after the selection interviews.

#### **Contact for Master applicants**

Andrea Böttcher | Student Advisory Service and Admissions

Zeppelin University | Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen | Germany

Phone +49 7541 6009-2000 | Fax +49 7541 6009-1199 |

andrea.boettcher@zeppelin-university.de

#### **Contact for Bachelor applicants**

Sonja Heilig | Student Advisory Service and Admissions

Zeppelin University | Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen | Germany

Phone +49 7541 6009-2000 | Fax +49 7541 6009-1199 |

sonja.heilig@zeppelin-university.de

## **7 University Regulations**

The currently valid enrollment regulations determine enrolment at Zeppelin University.

## **8 ECTS Coordinator of the University**

Dr Gary Anderson | Head of International Office

Zeppelin University | Fallenbrunnen 2 | 88045 Friedrichshafen | Germany

Phone +49 7541 6009-2041 | Fax +49 7541 6009-2099 | gary.anderson@zeppelin-university.de

## 9 International Partner Universities

Zeppelin University has cooperation agreements (e.g. on mutual student exchange) with the following universities:

<b>Argentina</b>	Universidad Católica Argentina, Buenos Aires Universidad Nacional del Sur, Bahia Blanca / Buenos Aires Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza
<b>Australia</b>	Macquarie University, Sydney
<b>Brazil</b>	University of São Paulo, São Paulo
<b>Chile</b>	Universidad Mayor, Santiago
<b>China</b>	Peking University, Beijing; Sun Yat-Sen University, Guangzhou; Tongji University, Shanghai
<b>Columbia</b>	Universidad de Medellin CESA, Bogota
<b>Czech Republic</b>	Charles University, Prague
<b>Denmark</b>	University of Southern Denmark
<b>Estonia</b>	Tallinn University
<b>France</b>	École de Management, University of Strasbourg Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
<b>Great Britain</b>	Manchester Metropolitan University
<b>Hungary</b>	Andrássy Gyula Deutschsprachige Universität Budapest (Master PMG)
<b>India</b>	MI, New Delhi (Master CME); IIMB, Bangalore (Master CME)
<b>Israel</b>	Ben Gurion University of the Negev
<b>Italy</b>	University of Bologna, Bologna; University of Siena
<b>Japan</b>	Ritsumeikan Asian Pacific University
<b>Latvia</b>	University of Latvia; Turība School of Business
<b>Netherlands</b>	University Twente
<b>Mexico</b>	University of Panamericana, Mexico City
<b>Poland</b>	University of Management & Marketing, Sosnowiec; Tischner University
<b>Peru</b>	Universidad San Ignacio de Loyola
<b>Russia</b>	Linguistic University of Nizhny Nowgorod, Nowgorod

<b>South Africa</b>	Stellenbosch University, Stellenbosch (Master); WITS University, Johannesburg
<b>South Korea</b>	Hallym University
<b>Spain</b>	Abat Oliba University, Barcelona; Universidad Rey Juan Carlos, Madrid; Universidad de Salamanca, Salamanca Universidad de Jaén, Jaén Universidad de Málaga, Málaga
<b>Sweden</b>	LUND University, Lund; Örebro University, Örebro (Master CCM)
<b>Switzerland</b>	University of Lugano; Lugano
<b>Taiwan</b>	National Chengchi University, Taiwan
<b>Turkey</b>	Hacettepe University, Ankara; Istanbul Cultural University Okan University, Istanbul
<b>USA</b>	Butler University, Indianapolis, Indiana; California State University at Chico; California State University at Channel Islands; Columbus State University, Columbus, Georgia; Cleveland State University, Cleveland, Ohio; Farleigh Dickenson University, New Jersey; Georgia College & State University, Milledgeville, Georgia; Kansas State University, Manhattan, Kansas; Lamar University, Beaumont, Texas; University of Mississippi, Oxford; University of North Carolina, Charlotte; University of North Carolina Wilmington; University of Texas, Dallas; University of Wyoming, Laramie; Valdosta State University, Valdosta, Georgia; Washburn University, Kansas.

**Information on the Departments**



## 1 Overview of Professors

### Department Communication & Cultural Management

- | Prof Dr Dirk Baecker | Chair for Cultural Theory and Analysis;
- | NN | Chair for Media Science;
- | NN | Chair for Strategic Communication;
- | Prof Dr Hans-Ulrich Gumbrecht | Distinguished Guestprofessorship for Comparative Literature;
- | Prof Dr Gertraud Koch | Chair for Communicative Science and the Anthropology of Knowledge;
- | NN | Chair for Media Theory;
- | Prof Dr Klaus Schönbach | Honorary Professor for Media Science;
- | Prof PhD FRSC Nico Stehr | Karl-Mannheim Chair for Cultural Science;
- | Prof Dr Martin Tröndle | Junior Professor for Cultural Business Administration and Art Research;
- | Prof Dr Karen van den Berg | Chair for Cultural Management and Curating.

### Department Corporate Management & Economics

- | Prof Dr Alexander Eisenkopf | PHOENIX Chair for General Business Administration and Mobility Management;
- | Prof Dr Ellen Enkel | Dr Manfred Bischoff Institute for Innovation Management of EADS;
- | Friedrichshafen Institute for Family Businesses | FIF
  - | Prof Dr Andreas Wiedemann | Honorary Professor for Law of Family Businesses;
  - | Prof Dr Hermut Kormann | Honorary Professor for the Governance of Family Businesses;
  - | NN | Chair for the Business Administration of Family Businesses (in nomination);
  - | NN | Junior-Prof for the Family Business Research (in nomination);
- | Prof Dr Stephan A Jansen | Chair for Strategic Organization and Finance | SOFI;
- | Prof Dr Peter Kenning | Chair for Marketing;
- | Prof Dr Christian Opitz | ZF Friedrichshafen Chair for Leadership and Personnel Management;
- | Otto-Chair for Service Marketing and Long Distance Trade | Junior-Prof Dr Christian Brock;
- | NN | ZEPPELIN Chair for International Economics and Economic Policy | in nomination;
- | Junior-Prof Dr Reinhard Prügl | Dr Manfred Bischoff Institute for Innovation Management of EADS;
- | Prof Dr Marcel Tyrell | Buchanan Institute for Entrepreneurial and Financial Sciences;
- | Junior-Prof Dr Mark Mietzner | Chair for Alternative Investments & Governance;
- | NN | Chair for Econometrics | in nomination.

### Department Public Management & Governance

- | Prof Dr Joachim Behnke | Chair for Political Science;
- | Prof Dr Georg Jochum | Chair for International Regulatory Law;
- | Prof Dr Jörn von Lucke | Telekom-Institute for Connected Cities;
- | Prof Guy Peters | Distinguished Guestprofessorship for Comparative Governance;

- | Prof Dr Birger P Priddat | Visiting Professor | Chair for Political Economics;
- | Prof Dr Eckhard Schröter | Stadt-Friedrichshafen Chair for Administrative Science;
- | Prof Dr Heinrich Wilms | Chair for Public Law, Philosophy of Law & Media Law;
- | Prof Dr Helmut Willke | Chair for Global Governance.

## 2 Department "Communication & Cultural Management (CCM)"

### 2.1 Information on the Department

Department for Communication & Cultural Management

Zeppelin University | Am Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen

Department Head: Prof Dr Dirk Baecker

Program Director: M A Tobias Lipper

Head of Department Office: Anja Lesche

Phone +49 7541 6009-1300 | ccm@zeppelin-university.de

| Chair for Cultural Theory and Analysis

| Prof Dr Dirk Baecker | Research Assistant: PD Dr Maren Lehmann

| Chair for Media Science

| NN | Research Assistant: NN

| Chair for Strategic Communication

| NN | Research Assistant: NN

| Distinguished Guestprofessorship for Comparative Literature

Prof Dr Hans-Ulrich Gumbrecht

| Chair for Communicative Science and the Anthropology of Knowledge

| Prof Dr Gertraud Koch | Research Assistant: M A Nina Ritzi-Messner | Claudia Schlager

| NN | Chair for Media Theory;

| Honorary Professor for Media Science

| Prof Dr Klaus Schönbach

| Karl-Mannheim Chair for Cultural Science

| Prof Nico Stehr PhD FRSC

| Research Assistants: Dr Marian Adolf | Jacqueline Luce PhD | Dr Ekaterina Svetlova | Jason Mast PhD |

Dr Cornelia Wallner

| Junior Professor for Cultural Business Administration and Art Research

| Prof Dr Martin Tröndle

| Chair for Cultural Management and Curating

| Prof Dr Karen van den Berg | Research Assistant: Dr Joachim Landkammer | Guest lecturer: Dr Ursula Pasero

## 2.2 Information on the Programs

### Degrees

After passing the program successfully, Zeppelin University grants the international degrees of a B.A. (Bachelor of Arts) or M.A. (Master of Arts, consecutive and non-consecutive) that were recommended for introduction throughout Europe by the European Ministers of Education in the so-called "Bologna Declaration" in 1999.

### ECTS Department Coordinator

Tobias Lipper (+49 7541 6009-1305) acts as the ECTS representative of the department and as the contact person in all matters concerning the credit point system.

### 2.2.1 Bachelor-Program "Communication & Cultural Management"

#### Admission Requirements and Conditions

The general admission requirements of Zeppelin University (see section A.6) apply to the B.A. program.

# Program Structure B.A. Communication & Cultural Management CCM

Communication and Cultural Sciences

## Foundation Phase

Semester 1

## Major Phase

Semester 2

Semester 3

Semester 4

Semester 5

## Bachelor Phase

Semester 6

Orientation Week

### 6 Obligatory Foundation Modules

- | Management & Economics
- | Communication & Culture
- | State & Politics
- | Organization, Personnel & Marketing
- | Fundamentals of Jurisprudence
- | Academic Methods

Obligatory Internship

### 2 Obligatory Major Modules

- | Methodology of Social & Cultural Science
- | Project Work

Obligatory Internship

**7 Elective Modules** including at least 6 major elective modules, at most 1 can be used for multidisciplinary program modules, zusätzliche (StudentStudies | Global Studies) etc. (cf. § 3 FSPO)

- | Cultural Sociology | Cultural Theory
- | Comparative Cultural Science
- | Science of Art & Cultural History
- | Trans-cultural Communication
- | Theory of Media & Public Communication
- | Journalism & Public Relations
- | Operating System Culture
- | Communication & Knowledge
- | Media Design & Visual Culture
- | Law of Cultural & Communicative Life
- | Advertising & Marketing
- | Sociology
- | Current Issues in Communication & Cultural Sciences

### Bachelor Colloquiums

- | Research & Reading
- | Bachelor Thesis

### Bachelor Thesis

TandemCoaching

| TandemCoaching

TandemCoaching

| TandemCoaching

| TandemCoaching

| TandemCoaching

## Description and Purpose of the Program

The purpose of the bachelor program Communication & Cultural Management is to provide students with fundamental knowledge and skills as professional qualifications for the sectors of cultural, communication and media management. In the cultural sector these include practical knowledge of and skills in cultural production and reception, as well as the economic fundamentals of cultural management. In the sectors communication and media they include introductory knowledge of and skills in intercultural, personal and strategic communication as well as fundamentals of media analysis and theory.

The aim is to provide students with a multidisciplinary designed competence profile which combines the fundamental knowledge of cultural, communication and media science with that of business administration and management theory. This innovative competence profile is to allow our graduates qualified entry positions in the sectors of cultural, communication and media management.

The focus is on the following professionally-oriented fundamental and introductory competences:

### | Multidisciplinary Competence in Fundamentals

imparting of introductory fundamental knowledge of communication and cultural science in combination with introductory aspects of business administration and management theory, political and administrative sciences, as well as jurisprudence, during the multidisciplinary designed foundation phase (semesters 1 - 2).

### | Competence in Methods and Reflection

imparting of introductory fundamental knowledge of the methodology of social and cultural science, as well as the theory of science, and especially of fundamental knowledge in the area of empirical social research (semesters 3 - 4).

### | Competence in Management and Project Management

imparting of advanced fundamental knowledge in the areas of organization and personnel management, marketing and operating system culture, as well as the imparting of specific competences in project management in the obligatory module project work and multidisciplinary case studies (semesters 1 - 4).

### | Competence in Communication and Media

imparting of advanced fundamental knowledge in the elective areas of communication & knowledge, transcultural communication, media theory, media design and journalism (semesters 3 - 6).

### | Competence in Culture and Creativity

imparting of advanced fundamental knowledge in the elective areas of cultural theory & cultural history, cultural studies, as well as curating (semesters 3 - 6)

Additionally, the students are offered a systematic and continuous orientation of and reflection on their program regarding their employability with their bachelor degree. One important aspect is the course-related concept of Tandem-Coaching that is an integral part of the curriculum and where the students are supported by a science coach and a practical coach throughout their studies. The science coach concentrates on individualized course guidance and support of the student, while the practice coach is responsible for a consistently practically oriented guidance concerning professional choice and orientation to prepare the student for a professional entry after graduation (semesters 1 - 6).

Against the background of globalization, today's societies require more than ever the knowledge of and the ability to act in different cultures. This means that at the same time the requirements of personal and intercultural communicative abilities have increased. Communicative competence and cultural knowledge are thus considered the key qualifications of the 21<sup>st</sup> century. The bachelor program Communication & Cultural Management tries to react to these new challenges especially in its multidisciplinary perspective and its specific combination with the teaching of fundamental knowledge of and skills in management. The immediate employability is above all the result of the combination of the teaching of fundamental knowledge of and skills in communication, cultural and media science with fundamental knowledge of business administration and management theory (regarding the entry and career chances of bachelor graduates please refer e.g. to the study of The Donors' Association for the Promotion of Sciences and Humanities in Germany: "Karriere mit dem Bachelor - Berufswege und Berufschancen", April 2005 as well as the results of a survey of the "Bundesverband mittelständische Wirtschaft" among its members dated May 2005). Depending on the individual focus the competence profiles of the graduates offer a wide range of career entry chances in the sectors of cultural, communication and media management. Potential entry opportunities and assignments for communication and cultural managers include: market, audience and media research, PR, cultural sponsoring and foundation systems, future and trend research, cultural politics, management of museums, theatres and galleries, as well as the media sector, journalism, the advertising industry and publishing.

#### **Admission to Additional Programs**

The B.A. degree enables graduates to pursue an additional master program, such as the consecutive master in "Communication & Cultural Management" offered by Zeppelin University.

#### **Examination Regulations**

The examination regulations for the B.A. program "Communication & Cultural Management" are determined in the currently valid study and examination regulations.

#### **2.2.2 Consecutive Master-Program "Communication & Cultural Management"**

##### **Description and Purpose of the Consecutive M.A. Program**

Based on the respective bachelor program of Zeppelin University, the purpose of the consecutive and research-oriented master program Communication & Cultural Management is to provide students with more advanced academic knowledge of communication and cultural sciences.

# Program Structure Consecutive M.A. Communication & Cultural Management CCM

Communication and Cultural Sciences

## Master Phase

Semester 1

Semester 2

Semester 3

Semester 4

Orientation Week

### 4 Obligatory Major Modules

- | Advanced Management Sciences
- | Methods & Fundamentals
- | Theories of Modern Societies
- | Management-oriented Fields of Law

Internship abroad

### Master Colloquiums

- | Master Colloquium

### Master Thesis

**4 Elective Modules** including at least 3 major elective modules (specializations possible, cf. appendix 3 ), at most 1 module can be used for multidisciplinary program modules, zulsätze (StudentStudies | GlobalStudies) etc. (cf. § 3 FSPO)

- | Cultural Research & Analysis
- | Managing & Imparting Culture
- | History of Ideas & Cultural Change
- | Communications Management & Analysis
- | Knowledge
- | Medial Publicity & Issue Management
- | Marketing & Branding
- | Non-profit-Economy
- | Global Community
- | Judging, Deciding & Behaving in Social & Economic Contexts
- | Law of Cultural & Communicative Life
- | Current Issues in Communication & Cultural Sciences

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

By imparting more advanced knowledge of the topics of communication and cultural sciences than in the bachelor program, the research orientation of the master program aims at providing students with advanced knowledge of and skills in the theory-building and the research methods of communication and cultural science. Thus, they become familiar with the fundamentals of sociological and cultural-analytical methods of work and interpretation. The purpose is to promote the students' independent perceptual, design, expression and organizational abilities as well as their ability to think and research independently on an academic level.

The combination of topics from communication and cultural science with the teaching of advanced knowledge of and skills in management theory is designed to achieve an innovative, professional and career-oriented competence profile of the graduates:

| Competence in Academic Research and Methods

imparting of advanced knowledge in the area of the theory of science as well as the methods of academic work (semesters 1 - 2).

| Management Competence

imparting of advanced knowledge of management theory in the areas leadership as well as the management of NGOs and NPOs (semesters 1 - 2).

| Competence in Cultural Reflection

imparting of advanced knowledge in the elective modules from the areas of cultural research and cultural analysis, culture mediation, as well as the history of ideas and cultural change (semesters 2 - 4).

| Competence in Communication and Media

imparting of advanced knowledge in the elective modules from the areas of communication research, communication analysis, the area of knowledge, as well as media systems and medial curating (semesters 2 - 4).

The students are offered a systematic and continuous orientation of and reflection on their program regarding their employability with their master degree. One important aspect is the course-related concept of TandemCoaching that is an integral part of the curriculum and where the students are supported by a science coach and a practical coach throughout their studies. The science coach concentrates on individualized course guidance and support of the student, while the practice coach is responsible for a consistently practically oriented guidance concerning professional choice and orientation to prepare the student for a professional entry after graduation (semesters 1 - 4). Based on the purpose of the bachelor program, the concept of the master program Communication & Cultural Management follows the basic prognosis that the ability to act and communicate in an intercultural context is one of the key qualifications of the 21<sup>st</sup> century. What distinguishes the master program is on the one hand its research orientation and on the other hand the fact that it combines the advanced academic teaching of knowledge of communication and cultural science with that of management competences. The teaching of management competences can build upon a broad basis of knowledge of and skills in business administration and management orientation from the bachelor program that are taken as examples for more detailed discussion in the master program. This management orientation of ZU's programs in communication and cultural science increases the graduates' career chances and corresponds to the multidisciplinary requirements of professional reality in the sectors of communication, media and cultural management.

The research orientation of the master program allows graduates the immediate step into a PhD program or an academic career. Additionally, the management orientation qualifies them for a broad range of management and leadership positions in business, culture and media as well as for demanding positions in the areas of market, audience and media research, PR, cultural sponsoring and foundation systems, future and trend research, as well as cultural politics. Additional career chances exist in journalism, the advertising industry, event and festival management as well as company-specific arts management and cultural work and communication management of organizations and companies.

Within the master program so-called "tracks" allow a specialization (communication management or cultural management).

### Admission to Additional Programs

The consecutive master degree enables graduates not only to take up qualified job assignments but also to pursue a further academic career (PhD, post-doc).

### 2.2.3 Non-consecutive Master Program "Communication & Cultural Management"

#### Description and Purpose of the Non-consecutive M.A. Program

As a non-consecutive master program, the M.A. in Communication & Cultural Management | CCM builds on programs in the humanities and the social sciences. In the first semester the basic modules for the introduction to communication and cultural science as well as the introduction to management and economics are offered. The teaching and research concept highlights the practical and theoretical interrelationships between media, communication and culture in a globalized knowledge society. The aspects internationality and interculturality therefore play a crucial role in this program: the first two semesters are exclusively taught in English, in the following semesters classes are offered in German and English; the offered language thereby being obligatory for all participants. Papers as parts of course assignments can be written in English. An internship abroad is obligatory.

In the non-consecutive master program Communication & Cultural Management students gain:

- | Competence in Academic Research and Methods

imparting of advanced knowledge in the area of the theory of science as well as the methods of academic work.

Qualitative and quantitative methods of collecting information are considered as necessarily complementary (semesters 1 - 2).

- | Competence in Management

imparting of advanced knowledge of management theory and fundamentals of economics, cultural and communication management as well as detailed knowledge of the area leadership

(semesters 1 - 2).

- | Competence in Communication and Media

imparting of advanced knowledge in the areas of communication research, media systems, the area of knowledge and medial curating (semesters 3 - 4) in the context of the basic module in communication and cultural science and the elective modules.

| Competence in Cultural Reflection

imparting of comprehensive knowledge in the areas of cultural research and cultural analysis, culture mediation, as well as the history of ideas and cultural change (semesters 3 - 4) in the context of the basic modules in communication and cultural science and the elective modules.

The students are offered a systematic and continuous orientation of and reflection on their program regarding their employability with their master degree. One important aspect is the course-related concept of TandemCoaching that is an integral part of the curriculum and where the students are supported by a science coach and a practical coach throughout their studies. The science coach concentrates on individualized course guidance and support of the student, while the practice coach is responsible for a consistently practically oriented guidance concerning professional choice and orientation to prepare the student for a professional entry after graduation (semesters 1 - 4).

Within the master program so-called "tracks" allow a specialization (communication management or cultural management).

**Admission to Additional Programs**

The non-consecutive master degree enables graduates not only to take up qualified job assignments but also to pursue a further academic career (PhD, post-doc).

# Program Structure Non-consecutive M.A. Communication & Cultural Management CCM

Communication and Cultural Sciences

## Master Phase

Semester 1

Semester 2

Semester 3

Semester 4

Orientation Week

### 4 Obligatory Major Modules

- | Advanced Management Sciences
- | Fundamentals & Additions
- | Methods
- | Theories of Modern Societies

Internship abroad

### Master Colloquium

- | Master Colloquium

### Master Thesis

**4 Elective Modules** including at least 3 major elective modules (specializations possible), at most 1 module can be used for multidisciplinary program modules, zulsätze (StudentStudies | GlobalStudies) etc. (cf. § 3 FSPO)

- | Cultural Research & Analysis
- | Managing & Imparting Culture
- | History of Ideas & Cultural Change
- | Communications Management & Analysis
- | Knowledge
- | Media Publicity & Issue Management
- | Marketing & Branding
- | Non-profit-Economy
- | Global Community
- | Judging, Deciding & Behaving in Social & Economic Contexts
- | Law of Cultural & Communicative Life
- | Current Issues in Communication & Cultural Sciences

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

### 3 Department "Corporate Management & Economics (CME)"

#### 3.1 Information on the Department

Department for Corporate Management & Economics

Zeppelin University | Am Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen

Department Head: Prof Dr Ellen Enkel

Program Director: Dr phil Stephanie Nau

Head of Department Office: Marie-Christine Eyerund-Genaille | Sabine Marx

Phone +49 7541 6009-1200 | cme@zeppelin-university.de

| Otto Chair for Service Marketing and Long Distance Trade  
| Junior-Prof Dr Christian Brock

| PHOENIX Chair for General Business Administration and Mobility Management  
| Prof Dr Alexander Eisenkopf | Research Assistant: Christian Burgdorf

| Dr Manfred Bischoff Institute for Innovation Management of EADS  
| Prof Dr Ellen Enkel | Chair for Innovation Management | Research Assistant: Dipl-Ing Annette Horváth

| Friedrichshafen Institute for Family Businesses FIF  
| NN | Institute Management  
| Honorary Professor for Law of Family Businesses | Prof Dr Andreas Wiedemann;  
| Honorary Professor for the Governance of Family Businesses | Prof Dr Hermut Kormann;  
| Chair for the Business Administration of Family Businesses | NN (in nomination);  
| Junior-Prof for the Family Business Research | NN (in nomination)

| Chair for Strategic Organization and Finance | SOFI  
| Prof Dr Stephan A Jansen | Research Assistants: Dipl-Kffr Kathrin Haberle | Dipl oec Tim Göbel

| Chair for Marketing  
Prof Dr Peter Kenning | Research Assistants: Dr Natascha Loebnitz | Inga Wobker MA | Linn Rampl MA | Dipl-Kfm  
Tim Eberhardt | Marc Linzmajer MA

| Chair for Alternative Investments & Governance  
| Junior-Prof Dr Mark Mietzner

| ZF-Friedrichshafen Chair for Leadership and Personnel Management  
| Prof Dr Christian Opitz | Research Assistant: Dipl-Betriebsw (FH) Kay Hendrik Hofmann

| ZEPPELIN Chair for International Economics and Economic Policy  
| NN (in nomination) | Research Assistant: NN

| Buchanan Institute for Entrepreneurial and Financial Sciences  
| Prof Dr Marcel Tyrell | Research Assistant: Dr Ekaterina Svetlova

| Chair for Applied Econometrics  
| NN (in nomination) | Research Assistant: NN

### 3.2 Information on the Programs

#### Degrees

After passing the program successfully, Zeppelin University grants the international degrees of a B.A. (Bachelor of Arts) or M.A. (Master of Arts, consecutive and non-consecutive) that were recommended for introduction throughout Europe by the European Ministers of Education in the so-called "Bologna Declaration" in 1999.

#### ECTS Department Coordinator

Dr Stephanie Nau (+49 7541 6009-1205) acts as the ECTS representative of the department and as the contact person in all matters concerning the credit point system.

#### 3.2.1 Bachelor Program "Corporate Management & Economics"

##### Admission Requirements and Conditions

The general admission requirements of Zeppelin University (see section A.6) apply to the B.A. program.

##### Description and Purpose of the Program

The purpose of the bachelor program Corporate Management & Economics is to provide students with a generalistically designed basic education in business sciences which sets itself apart from comparable bachelor programs in business sciences due to its multidisciplinary perspective.

The novelty of the program lies in the fact that the curriculum combines basic knowledge of business administration and economics with basic aspects of communication and cultural sciences, political and administrative sciences and jurisprudence. The aim is to provide students with an innovatively-designed generalist competence profile that forms a broad basis for a qualified career entry in various areas and industries.

The focus is on the following professionally-oriented fundamental and introductory competences:

| Multidisciplinary Competence in Fundamentals  
imparting of fundamental knowledge of business administration and economics in combination with introductory aspects of communication and cultural sciences, political and administrative sciences and jurisprudence during the foundation phase (semesters 1 - 2).

| Competence in Methods

imparting of fundamental knowledge in the areas of mathematics, statistics, empirical social research and business information systems, supplemented by propaedeutic knowledge of the fundamental economic subjects accounting, financing, controlling as well as micro- and macro-economics (semesters 3 - 4).

| Generalist Competence in Management

imparting of advanced knowledge of the elective areas of business administration, i.e. strategic and operative management, personnel management and leadership, management of SMBs, organization and network theory, corporate financing, marketing, business law, technology and innovation management, supply chain management, as well as entrepreneurship (semesters 4 - 6).

| Competence in Globalization

imparting of advanced knowledge of the elective areas of business administration and economics, i.e. international & intercultural management, international economics, international economic policy, international accounting as well as current topics of corporate management and economics (semesters 4 - 5).

The students are offered a systematic and continuous orientation of and reflection on their program regarding their employability with their bachelor degree. One important aspect is the course-related concept of TandemCoaching that is an integral part of the curriculum where the students are supported by a science coach and a practical coach throughout their studies. The science coach concentrates on individualized course guidance and support of the student, while the practice coach is responsible for a consistently practically oriented guidance concerning professional choice and orientation to prepare the student for a professional entry after graduation (semesters 1 - 6). The generalist concept of the bachelor program Corporate Management & Economics allows our graduates access to qualified entry and career chances in various sectors and industries. Especially in the case of recent graduates a broad basic knowledge is required for a qualified career entry, more than specializations that have started too early and thus cannot build upon a sufficiently solid basis of knowledge and methodical competences of business administration and economics. The multidisciplinary design of the program is based on the assumption that managers and entrepreneurs are increasingly faced with challenges that cannot be solved solely with the classical functional areas of business administration. The traditional management training, designed according to the concept of a "business school" is thus reaching its limits (Henry Mintzberg). The new challenges require multidisciplinary extensions of the traditional syllabus of business administration, which in the case of a professionally-oriented bachelor program can be achieved above all by the introductory teaching of fundamental aspects, views and knowledge of communication and cultural science, as well as political and administrative sciences and law.

# Program Structure B.A. Corporate Management & Economics CME

Business Administration and Economics

	Foundation Phase		Major Phase		Bachelor Phase	
	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
<b>Orientation Week</b>	<b>6 Obligatory Foundation Modules</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Management &amp; Economics</li> <li>  Communication &amp; Culture</li> <li>  The State &amp; Politics</li> <li>  Organization, Personnel &amp; Marketing</li> <li>  Fundamentals of Jurisprudence</li> <li>  Scientific Methods</li> </ul>		<b>3 Obligatory Major Modules</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Methodical Competences</li> <li>  Financing &amp; Controlling</li> <li>  Economics</li> </ul>		<b>Bachelor Colloquiums</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Entrepreneurship</li> <li>  Economic Policy Conceptions of the Council</li> <li>  Bachelor Thesis</li> </ul>	
			<b>Obligatory Internship</b>			<b>Obligatory Internship</b>
			<b>5 Elective Modules</b> including at least 3 major elective modules as well as at most 2 multidisciplinary elective modules (cf. § 3 sec. 3 SSER)			
			<ul style="list-style-type: none"> <li>  Advanced Management I</li> <li>  Advanced Management II</li> <li>  External &amp; International Accounting</li> <li>  Marketing</li> <li>  Innovation &amp; Entrepreneurship</li> <li>  Corporate Law</li> <li>  Economics</li> <li>  Logistics, Transport &amp; Traffic</li> <li>  Current Issues of CME</li> </ul>			

TandemCoaching | TandemCoaching | TandemCoaching | TandemCoaching | TandemCoaching | TandemCoaching

As competent generalists our bachelor graduates have access to attractive entry and career opportunities in various sectors and industries. Generally, an analysis of 50 companies by "The Donors' Association for the Promotion of Sciences and Humanities" regarding the entry positions of bachelor graduates shows a very positive picture: in all industries entry positions with leadership functions of departments, branches and teams, as well as positions as executive assistants are named (Bergs / Konegen-Grenier, Studie Stifterverband 2005, p. 28). Thus, a qualified entry in small and medium-sized companies, as well as in multinational groups, is possible. Additionally, Zeppelin University has agreements for special entry options for its bachelors with selected auditing companies, consulting companies and financial service providers. The special profile of the program also enables and encourages graduates to start an entrepreneurial career in the mid-sized sector or to start a proprietary business. Thus, the bachelor program Corporate Management & Economics has a profile that offers graduates good and broad chances of a qualified career entry in various areas and industries, especially in the segment of small, medium-sized and/or decentralized companies in Germany and abroad (see also the results of a survey by the "Bundesverband mittelständische Wirtschaft" dated May 2005).

#### **Admission to Additional Programs**

The B.A. degree enables graduates to pursue an additional master program, such as the consecutive master in "Corporate Management & Economics" offered by Zeppelin University.

#### **Examination Regulations**

The examination regulations for the B.A. Program "Corporate Management & Economics" are determined in the respective study and examination regulations.

### **3.2.2 Consecutive Master Program "Corporate Management & Economics"**

#### **Description and Purpose of the Program | "Managing the Age of Complexity & Uncertainty"**

Based on the respective bachelor program of Zeppelin University, the purpose of the consecutive and research-oriented master program Corporate Management & Economics is to provide students with more advanced academic knowledge and professionally-oriented skills in business administration and economics. The novel orientation of the program focuses on current issues of change management in its subject-specific forms. Considering the dynamic, fast-paced business contexts, future managers are sensitized to reach decisions under uncertainty. The generalist concept of the bachelor program is continued as is its multidisciplinary perspective. Thus, the main purpose of the master program is to expand on the topics of the bachelor program on an academic level and to complement them by using exemplary opportunities for specialization which students can choose in the context of their electives.

# Program Structure Consecutive M.A. Corporate Management & Economics CME

Business Administration and Economics

## Master Phase

Semester 1

Semester 2

Semester 3

Semester 4

Orientation Week

### 5 Obligatory Major Modules

- | Foundation Module
- | Decision Sciences
- | Advanced Methods
- | Leadership & Change
- | Economics: Advanced Topics in Economics

Internship abroad

### Master Colloquium

| Master Colloquium  
as part of the master thesis

### Master Thesis

### 4 Elective Modules

including at least 3 major elective modules as well as at most 1 multidisciplinary elective module (cf. § 4 sec. 2 FSPO)

- | Diversity & Globalization
- | Corporate Structure, Finance & Capital Markets
- | Risk & Compliance
- | Responsibility & Social Entrepreneurship
- | Family-Owned Businesses
- | Knowledge, Creativity & Innovation
- | Multidisciplinary Theories for Management I & II
- | Marketing & Branding
- | Management in Uncertain Environments
- | Non-Profit Organizations
- | International Relations & Governance
- | Law

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

Continuing globalization, rapid technological developments, a shift in the balance of power that can be observed worldwide, as well as an increasing interdependence of entrepreneurial target groups: all these factors sustainably change the environment and the competitive situation of companies in all industries. Due to constantly new framework conditions, future managers are required to evaluate complex interdisciplinary developments and to reach decisions under conditions of uncertainty.

Traditional approaches to management that aim at optimizing productivity and profitability and the resulting control of companies based on economic key figures are only insufficient tools in these new conditions. As the future generation of managers, our graduates additionally have to be able to analyze entrepreneurial problems in an interdisciplinary way and especially to integrate the borders between business, culture and politics into the decision-making process. The management of cultural, political, and social phenomena will not only gain in importance internationally; especially on a national level managers have to be able to precisely recognize and evaluate future developments in these areas. This is the only way to make sure that companies will sustainably be able to fulfill the requirements of their customers and all other target groups.

Thus, Zeppelin University pursues in the proven manner the goal of educating "generalists that can be specialized" and with this concept of a master program in business administration sets itself apart from the often very specialized MBA's of business schools. The comparatively high degrees of freedom and flexibility in designing the program which are due to the electives that are an integral part of the curriculum (55 credits of a total of 120) as well as the formats GlobalStudies and StudentStudies (also integral parts of the curriculum), are all aimed at making the design of the program an entrepreneurial challenge for the students.

The purpose of this specific concept of a generalist master program that takes the contextual insecurity at the beginning of the 21<sup>st</sup> century into account is to impart an innovative competence profile which is to qualify students for demanding management and later-on leadership positions in companies or for positions as entrepreneurs:

| Generalist Competence in Management

imparting of advanced knowledge in the areas of diversity management, risk management, organization & network theory, corporate finance, social entrepreneurship, decision sciences and economics. Additionally, exemplary opportunities to specialize in the areas of global & strategic management, creativity & innovation management, capital market theory, behavioral finance, marketing & branding, mergers & acquisitions, as well family owned businesses.

| Competence in Entrepreneurial Leadership

imparting of advanced knowledge in the areas of leadership & change management, management in uncertain environments, strategic organization, international & intercultural management, as well as business restructuring and business law.

| Competence in Theories and Methods

imparting of fundamental knowledge of the theory of science, as well as advanced knowledge of and skills in the areas of advanced methods, applied econometrics and empirical market research.

The research orientation of the consecutive master program also pursues the goal of qualifying graduates for independent research, for example in the context of a PhD program that succeeds the master program.

The students are offered a systematic and continuous orientation of and reflection on their program regarding their employability with their master degree. One important aspect is the course-related concept of TandemCoaching that is an integral part of the curriculum where the students are supported by a science coach and a practical coach throughout their studies. The science coach concentrates on individualized course guidance and support of the student, while the practice coach is responsible for a consistently practically oriented guidance concerning professional choice and orientation to prepare the student for a professional entry after graduation (semesters 1 - 4).

The purpose of educating "generalists that can be specialized" for later entrepreneurial leadership functions follows the findings of various international studies analyzing management education in view of the later career development of graduates (cf. e. g. the study by Lazear, Edward P.: Entrepreneurship, IZA Discussion Paper No. 760, April 2003).

In his study based on the biographies of 5,000 alumni, work scientist Edward P. Lazear (Stanford University) has shown that graduates with a generalist education achieve significantly better positions, especially leadership positions, and are much more likely to start a proprietary business than can be seen in the case of graduates with a specialized education (Lazear, *ibid.*). Management theorist Henry Mintzberg (McGill University, Montreal/Canada) pointedly draws the following conclusion: "It is high time to consider traditional MBA programs as what they really are (...). They provide a specialist education in functions of business administration, but they do not teach you how to run a company" (Mintzberg, Henry: *Manager statt MBA's*, Campus Verlag 2005, p.11).

Based on these considerations and empirical data, the graduates of the master program Corporate Management & Economics - with the graduate profile of a "generalist that can be specialized" as well as the special profile of the departments and Zeppelin University as a university – possess knowledge and skills which in a special way qualify them for and encourage them to take on responsibilities as entrepreneurial leaders and to start a proprietary business. This can take the form of a start-up, a management buy-out or a corporate succession in small and medium-sized family and/or proprietary businesses. The generalist orientation of the program qualifies graduates for demanding management and leadership positions in business, especially for entrepreneurial responsibility in companies, the service sector, e.g. management consultancies and financial service providers, as well as for leadership positions in the mid-sized sector. Additionally, the research orientation enables students to carry out independent research, for example in a PhD program.

### **Admission to Additional Programs**

The consecutive master degree enables graduates not only to take up qualified job assignments but also to pursue a further academic career (PhD, post-doc).

### **3.2.3 Non-consecutive Master Program "Corporate Management & Economics"**

#### **Description and Purpose of the Program**

The non-consecutive master program Corporate Management & Economics is research-oriented and addresses graduates of programs in the social sciences, law, engineering, as well as cultural and communication sciences. Based on a general documentation of the ability to study and the academic requirements of the first degree, the program provides fundamental theoretical and application-oriented knowledge of management theory as well as business administration

and economics on an academic level. In the context of individually selectable opportunities for specialization, certain subjects of these areas are dealt with in more detail. Based on the knowledge gained in the first degree program and the choices resulting from this, individual and partly department-crossing program biographies develop. Regarding the imparted contents the students are introduced to the current state of research in their elective modules and are able to use their own research as their first contributions to the further development in their respective fields by choosing a Scientific Project | sabbatical. Overall the research orientation and the theoretical basis are more important than the orientation towards immediate application.

Thus, this program pursues the goal of a "generalist that can be specialized" as a central USP in the educational sector. This positioning has been chosen to qualify graduates for a successful future in leadership positions in industry as well as a further academic development – according to the pioneer claim of ZU. It is consistent with the positioning of the already existing consecutive master program Corporate Management & Economics as a research-oriented program as well as the interdisciplinary orientation and integration of all programs at ZU.

The really demanding attitude of the department has thus been expressed succinctly: the development of an entrepreneurial competence profile by research orientation with practical relevance. Pioneers, such as Graf Zeppelin after whom the university has been named, have been researching entrepreneurs. The non-consecutive master program Corporate Management & Economics has thus been designed as a research-oriented program.

Considering the challenges of management under contextual uncertainty, students gain the following competences in the non-consecutive master program Corporate Management & Economics:

| Competence in Entrepreneurial Leadership

diversity management, strategic change management, strategic organization, international & intercultural management, human resources and leadership.

| Generalist Competence in Management

social entrepreneurship, corporate finance & controlling, marketing & branding, mergers & acquisitions, business restructuring, creativity & innovation management, risk management, management of family owned businesses, business law.

| Competence in Theories and Methods

behavioral & neuro economics, statistics and applied econometrics, empirical market research, management of knowledge-based firms.

| Propaedeutic Courses

| Before the program begins, there are obligatory propaedeutic courses in the fundamentals of business administration and economics for all students who do not have a first degree in business sciences. There are also obligatory prep courses and additional courses to teach students the methodical competences in mathematics and statistics that are required for the subject-specific aspects of the program.

### **Admission to Additional Programs**

The non-consecutive master degree enables graduates not only to take up qualified job assignments but also to pursue a further academic career (PhD, post-doc).

# Program Structure Non-consecutive M.A. Corporate Management & Economics CME

Business Administration & Economics

## Master Phase

Semester 1

Semester 2

Semester 3

Semester 4

Orientation Week

### 3 Obligatory Major Modules

- | Foundation Module
- | Advanced Management Sciences
- | Advanced Methods

Internship abroad

### Master Colloquium

- | Master Colloquium

### Master Thesis

### 3 Elective Modules

including at least 2 major elective modules as well as at most 1 multidisciplinary elective module (cf. § 4 sec. 2 FSPO)

- | Diversity & Globalization
- | Corporate Structure, Finance & Capital Markets
- | Risk & Compliance
- | Responsibility & Social Entrepreneurship
- | Family-Owned Businesses
- | Knowledge, Creativity & Innovation
- | Multidisciplinary Theories for Management I & II
- | Marketing & Branding
- | Management in Uncertain Environments
- | Non-Profit Organizations
- | International Relations & Governance
- | Law

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

## 4 Department "Public Management & Governance (PMG)"

### 4.1 Information on the Department

Department for Public Management & Governance (PMG)

Zeppelin University | Am Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen

Department Head: Prof Dr Eckhard Schröter

Program Director: Isabel Plocher

Head of Department Office: Gabriele Pirkl

Phone +49 7541 6009-1400 | [pmg@zeppelin-university.de](mailto:pmg@zeppelin-university.de)

| Chair for Political Science

| Prof Dr Joachim Behnke | Research Assistant: Dipl Politologe Florian Bader

| Chair for International Regulatory Law

| Prof Dr Georg Jochum | Research Assistant: Assessor jur Wirtschaftsjur univ Christian Willmann

| Telekom-Institute for Connected Cities

| Prof Dr Jörn von Lucke | Research Assistant: M.A. Christian Geiger

| Prof Dr Dirk Heckmann | Research Assistant: Dipl Jur (univ) Michael Marc Maisch | Assistant: Elke Heckmann

| Distinguished Guestprofessorship for Comparative Governance | Prof Guy Peters

| Chair for Political Economics | Visiting Professor | Dr Birger P Priddat

| Stadt Friedrichshafen Chair for Administrative Science, especially Administrative Modernization

| Prof Dr Eckhard Schröter | Research Assistants: Dipl Verw Wiss Jörg Röber | Dr Patrick von Maravic

| Chair for Global Governance | Prof Dr Helmut Willke

| Chair for Public Management | in nomination process

Interdisciplinary Institute for the Fundamentals of Jurisprudence:

| Chair for Public Law, Media Law & Philosophy of Law

| Prof Dr Heinrich Wilms | Research Assistants: Assessor jur Daniel Pohl | Dr jur Marianne Wiedemann

## 4.2 Information on the Programs

### Degrees

After passing the program successfully, Zeppelin University grants the international degrees of a B.A. (Bachelor of Arts) or M.A. (Master of Arts, consecutive and non-consecutive) that were recommended for introduction throughout Europe by the European Ministers of Education in the so-called "Bologna Declaration" in 1999.

### ECTS Department Coordinator

Prof Dr Eckhard Schröter (+49 7541 6009-1400) acts as the ECTS representative of the department and as the contact person in all matters concerning the credit point system.

#### 4.2.1 Bachelor Program "Public Management & Governance"

### Admission Requirements and Conditions

The general admission requirements of Zeppelin University (see section A.6) apply to the B.A. program.

### Description and Purpose of the Program

The purpose of the research-oriented bachelor program Public Management & Governance – which at the same time provides a professional qualification – is to offer a new educational concept for the areas of administration, state and politics due to the combination of contents from political and administrative sciences with advanced knowledge of and skills in the areas of economics, management theory and organizational sciences. This also includes the opening area of PPP-activities, the outsourced public enterprises, the non-profit market that substitutes public responsibilities, etc.

The department Public Management & Governance sees itself as a research and teaching laboratory that makes the education - especially in public administration - more management-driven and less oriented towards jurisprudence or administrative science due to the design and implementation of its innovative program concepts. Yet the education also addresses all other areas at the interfaces between business and state and in those hybrid public spheres that are developing due to the dynamics of the shifts in public and private dimensions (including the non-profit market sector).

Thus, ZU offers the students a bachelor program that is professionally-oriented and acts as the respective qualification, so that they can immediately qualify for attractive career and entry options in the areas of public administration and at the interfaces between state and business.

The focus is on the following fundamental and introductory competences:

#### | Competence in Management and Administration

imparting of fundamental competences in the areas of public management, leadership and personnel management, public affairs, organization, public finance & controlling, as well as the fundamentals of administrative science and administrative law.

| Competence in Markets and Politics

imparting of fundamental and partly advanced knowledge in the areas of political governance, as well as public private partnerships & privatization (including financing).

| Competence in Academic Research and Methods

imparting of introductory knowledge of the theory of science, various academic styles and concepts, methods of social sciences and mediation, auditing, etc.

Additionally, the students are offered a systematic and continuous orientation of and reflection on their program regarding their employability with their bachelor degree. One important aspect is the course-related concept of Tandem-Coaching that is an integral part of the curriculum and where the students are supported by a science coach and a practical coach throughout their studies. The science coach concentrates on individualized course guidance and support of the student, while the practice coach is responsible for a consistently practically oriented guidance concerning professional choice and orientation to prepare the student for a professional entry after graduation (semesters 1 - 6).

In the foundation phase of semesters 1 and 2 all students cooperate in all subjects of all departments: everybody learns about an essential part of the different subject – and this is obligatory and not optional. Right from the start we educate the students within a multidisciplinary matrix: science in the context of other sciences.

The bachelor PMG supports the multidisciplinary education: In the elective modules students of the bachelor program PMG can choose from the modules of the other departments. Thus, within the bachelor program students are required to learn other methods and sciences they have to deal with in order to integrate them in a problem-oriented way.

### **Admission to Additional Programs**

The B.A. degree enables graduates to pursue an additional master program, such as the consecutive master in "Public Management & Governance" offered by Zeppelin University.

### **Examination Regulations**

The examination regulations for the B.A. program "Public Management & Governance" are determined in the respective study and examination regulations.



#### 4.2.2 Consecutive Master Program "Public Management & Governance"

##### Description and Purpose of the Program

The purpose of the research-oriented consecutive master program Public Management & Governance is to offer a new educational concept for the areas of administration, state and politics due to the combination and integration of contents from political and administrative sciences with advanced knowledge of and skills in the areas of economics, management theory and organizational sciences. This also includes the opening area of PPP-activities, the outsourced public enterprises, the non-profit market that substitutes public responsibilities, etc.

The department Public Management & Governance sees itself as a research and teaching laboratory that makes the education - especially in public administration - more management-driven and less oriented towards jurisprudence or administrative science due to the design and implementation of its innovative program concepts. Yet the education also addresses all other areas at the interfaces between business and state and in those hybrid public spheres that are developing due to the dynamics of the shifts in public and private dimensions (including the non-profit market sector).

Compared with the bachelor program, the consecutive master program is even more research-oriented and applies advanced theories of the respective subjects, including the latest research.

Only graduates with a bachelor degree in administrative sciences, public management (especially public management & governance, public administration) or political or social sciences with the respective previous knowledge or those with a bachelor degree in business administration and/or economics with a proven focus in the areas mentioned above (maybe with a minor) are admitted to this program. They are offered a master program that is professionally-oriented and acts as the respective qualification, so that they can immediately qualify for attractive career and entry options in the areas of public administration and at the interfaces between state and business.

In the consecutive master program Public Management & Governance students gain:

- | Competence in Management and Administration

imparting of advanced theoretical knowledge and practical procedures in the areas of state and administrative management, leadership and personnel management, organization, public financing & controlling, as well as extended fundamentals in constitutional and administrative law.

- | Competence in International Markets and Politics

imparting of advanced knowledge in the areas of global economics & global governance, political governance, E-governance, network theories, public merger, as well as public private partnerships & privatization (including financing).

- | Competence in Academic Research and Methods

imparting of advanced knowledge of the theory of science, system theory, as well as institutional economics, in addition to extended methods of social sciences such as mediation, auditing, etc.

Additionally, the students are offered a systematic and continuous orientation of and reflection on their program regarding their employability with their master degree. One important aspect is the course-related concept of Tandem-

Coaching that is an integral part of the curriculum and where the students are supported by a science coach and a practical coach throughout their studies. The science coach concentrates on individualized course guidance and support of the student, while the practice coach is responsible for a consistently practically oriented guidance concerning professional choice and orientation to prepare the student for a professional entry after graduation (semesters 1 - 4).

The consecutive master program supports the multidisciplinary education: in the elective modules students of the master program PMG can choose from the modules of the other departments. Thus, within the master program students are required to learn other methods and sciences they have to deal with in order to integrate them in a problem-oriented way.

### **Admission to Additional Programs**

The consecutive master degree enables graduates not only to take up qualified job assignments but also to pursue a further academic career (PhD, post-doc).

# Program Structure Consecutive M.A. Public Management & Governance PMG

Management-oriented Political and Administrative Sciences

## Master Phase

Semester 1

Semester 2

Semester 3

Semester 4

Orientation Week

### 4 Obligatory Major Modules

- | Foundation Module Specializations & Additions
- | Theory of Public Organization
- | Methods
- | Constitutional & Administrative Management

Obligatory Internship

### Master Thesis

- | Master Colloquium,  
as part of the master thesis

### 4 Elective Modules

including at least 3 major elective module, at most 1 multidisciplinary elective modules (cf. § 4 FSPO)

- | Business & Society
- | International Order
- | Political Economics
- | Government Financing & Controlling
- | Regional Dynamics
- | Public Law
- | International Law & International Business
- | Advanced Statistical Methods
- | Europe
- | Comparative Politics
- | Current Issues in Public Management & Governance
- | Non-profit-Economy

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

### 4.2.3 Non-consecutive Master Program "Public Management & Governance"

#### Description and Purpose of the Program

The purpose of the research-oriented non-consecutive master program Public Management & Governance is to offer a new educational concept for the areas of administration, state and politics due to the combination of contents from political and administrative sciences with advanced knowledge of and skills in the areas of economics and management theory. The department Public Management & Governance sees itself as a research and teaching laboratory that makes the education - especially in public administration - more management-driven and less oriented towards jurisprudence or administrative science due to the design and implementation of its innovative program concepts. Based on the innovative competence profile that is the result of this underlying concept, the aim is to offer graduates with a first academic degree (e.g. bachelor) in the areas of business administration and economics, law, social or political sciences a master program that is professionally oriented, provides the respective qualification and allows them the immediate qualification for attractive entry and career options in the area of public administration.

In the non-consecutive master program Public Management & Governance students gain:

- | Competence in Management and Administration  
imparting of fundamental competences as well as advanced knowledge of and skills in the areas of public management, leadership and personnel management, marketing, organization, public financing & controlling as well as fundamentals of administrative science and administrative law.
- | Competence in International Markets and Politics  
imparting of fundamental and advanced knowledge in the areas of global economics & global governance, political governance, E-governance, network theories, as well as public private partnerships & privatization.
- | Competence in Academic Research and Methods  
imparting of introductory and advanced knowledge of the theory of science, system theory and institutional economics.

The students are offered a systematic and continuous orientation of and reflection on their program regarding their employability with their master degree. One important aspect is the course-related concept of TandemCoaching that is an integral part of the curriculum and where the students are supported by a science coach and a practical coach throughout their studies. The science coach concentrates on individualized course guidance and support of the student, while the practice coach is responsible for a consistently practically oriented guidance concerning professional choice and orientation to prepare the student for a professional entry after graduation (semesters 1 - 4).

The concept of the master program Public Management & Governance is based on the fundamental analysis that business and society are in the middle of a novel dynamics in a globalizing knowledge society. This dynamic development and change process also includes state, politics and public administration which are therefore faced with a radical transformation process. Possible answers to these challenges – and those currently being discussed and partly already visible – are the comprehensive privatization of public responsibilities, deregulation and attempts at debureaucratiza-

tion, the introduction of electronic government, public merger as well as the introduction of new models of governance and political procedures.

In Germany such multidisciplinary designed educational programs are still the exception, although more than four million people are employed in the public sector. Whereas in various different countries – such as traditionally in France with the Ecole Nationale d'Administration (ENA) or in the USA with the Kennedy School of Government – respective educational institutions for the management of the public sector have developed, comparable institutions cannot be found in Germany – or only very sporadically and only in their start-up phases – in spite of the comparatively high state ratio in Germany.

Set against this background the graduates of the master program Public Management & Governance will find sufficiently attractive entry and career possibilities in the public sector, especially within the higher service: This includes, for example positions in public management, e.g. in parliaments and ministries, as well as in national and international, state and communal administrations. Additionally, graduates have the opportunities for professional development in parastatal and private profit and non-profit organizations. Our graduates are expected to take on responsible positions and leadership functions especially at the interfaces between politics, administration and business. Furthermore, job assignments in the area of proprietary businesses, sector contractors, as well as with public private partnerships are possible. In the Foreign Office as well as in political and administrative consulting the generalist master program offers outstanding qualifications. Additionally, the research orientation immediately qualifies graduates for a further PhD program or independent academic research and consulting for enterprises and organizations at the interfaces between business, culture and politics.

### **Admission to Additional Programs**

The non-consecutive master degree enables graduates not only to take up qualified job assignments but also to pursue a further academic career (PhD, post-doc).

# Program Structure Non-consecutive M.A. Public Management & Governance PMG

Management-oriented Political and Administrative Sciences

## Master Phase

Semester 1

Semester 2

Semester 3

Semester 4

Orientation Week

### 4 Obligatory Major Modules

- | Foundation Module Fundamentals & Additions
- | Theory of Public Organization
- | Methods
- | Constitutional & Administrative Management

### Master Thesis

- | Master Colloquium,  
as part of the master thesis

Obligatory Internship

### 4 Elective Modules

including at least 3 major elective modules, at most 1 multidisciplinary elective module (cf. § 4 FSPO)

- | Business & Society
- | International Order
- | Political Economics
- | Government Financing & Controlling
- | Regional Dynamics
- | Public Law
- | International Law & International Business
- | Advanced Statistical Methods
- | Europe
- | Comparative Politics
- | Current Issues in Public Management & Governance
- | Non-profit-Economy

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

TandemCoaching

## 5 Information on ECTS

### What is ECTS?

The European Credit Transfer System for accrediting, transferring and accumulating examinations, assignments and non graded credits (ECTS) is a system geared to students. Its basis is the workload that students have to complete in order to achieve the learning targets of a specific program. Preferably, these learning targets are determined in the form of results and acquired competences.

### How has ECTS developed?

The ECTS system was introduced in 1989 in the context of the Erasmus Program (by now part of the Socrates Program). It is the only credit system that has been tested successfully and is used throughout Europe. Originally, it was introduced for the accreditation of examinations, assignments and non graded credits. The system facilitates the accreditation of semesters abroad and thus improves the quality and the extent of the students' mobility in Europe. For a while now it has been developed further into a system of accumulation that is to be implemented on an institutional, regional, national and European level. This is one of the central objectives of the Bologna Declaration of June 1999.

### Why should ECTS be introduced?

The ECTS system allows all domestic and foreign students to understand and compare different programs more easily. The system facilitates mobility and academic accreditation. It helps universities to organize and revise their programs. The system can be applied to numerous programs and types of knowledge transfer. It makes the European university education more attractive for students from other continents.

### What are the crucial points of ECTS?

The ECTS system is based on the agreement that the workload of full-time students amounts to 60 ECTS credits in the course of one academic year. In Europe, the workload of full-time students in most cases amounts to 36 to 40 weeks per year, in this case one credit corresponds to 24 to 30 hours of work. The workload refers to the time that learners need on average to achieve the required learning results. The accreditation also allows the quantification of learning results. These results are competences that illustrate what students know, understand or can accomplish after completing a short or long learning process.

In the ECTS system students are granted credits only after they have completed the required assignment and the respective learning results have been evaluated. The granting of ECTS credits is based on the official, legal duration of studies of the respective part of the program. The overall workload that has to be completed to achieve a first academic degree after a period of officially three to four years amounts to 180 or 240 credits.

In the ECTS system the workload of students includes the time spent on courses, seminars, self-study, preparation for and participation in examinations, etc. Credits are assigned to all educational components of a program (e.g. modules, courses, internships, final theses, etc.) and reflect the workload of each component related to the overall workload that has to be completed for a full academic year in the respective program.

The evaluation of the students' achievements is documented by means of a locally/nationally awarded grade. Especially in the case of the transfer of credits it is a good idea to add an ECTS grade. The ECTS evaluation scale divides students according to statistical aspects. Thus statistical data on the students' achievements are a precondition for the application of the ECTS evaluation system. Successful students are awarded the following grades:

A the best 10 % | B the next 25 % | C the next 30 % | D the next 25 % | E the next 10 %

There is also a distinction between the grades FX and F which are given to unsuccessful students. FX means: "not passed – improvements are required before the achievement can be accredited", and F means: "not passed – there are considerable improvements required". It is not obligatory to include information on the percentage of failing students in the transcript of records.

### **Which central documents are there on ECTS?**

The regular information package/course catalogue of the respective institution is published in two languages on the Internet and/or on paper.

This package/course catalogue has to include the points of the checklist, including information for foreign guest students.

The student and the responsible academic body of the respective institution have to agree on the learning agreement, i.e. the list of courses that have to be completed. In the case of the transfer of credits the learning agreement between the student and the two respective institutions has to be concluded before the student's departure and potential changes have to be updated immediately.

The transcript of records documents the students' achievements by listing the completed courses, the granted credits, as well as the awarded grades and possible ECTS grades. In the case of the transfer of credits the original university that sends the student has to issue the transcript before their departure, the host university that accepts the student has to issue it at the end of their stay.

### **What is the Diploma Supplement - DS?**

The diploma supplement is added to the university diploma and contains a standardized description of the type, level, context and status of the program that the graduate has passed successfully. The diploma supplement establishes transparency and facilitates the academic and professional accreditation of educational certificates (diplomas, academic degrees, transcripts, etc.).

On the websites of the European Commission you can find the following official information on ECTS ([http://ec.europa.eu/education/programmes/socrates/ects/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/education/programmes/socrates/ects/index_en.html)).

## 6 Overview of Courses ZU|Professors Fall Semester 2010

No.	Name	First Name	Title	Courses
1	Adolf	Marian	Junior-Prof	
2	Baecker	Dirk	Prof Dr	Bachelor Kolloquium Reading (B.A.) Bachelorthesis (B.A.) Kulturtheorie und Interkulturalität (B.A.) Projektarbeit: Theaterinszenierung (B.A.) Soziologie 1: Grundlagen (B.A.) Master-Kolloquium (M.A.)
3	Behnke	Joachim	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Aktuelle Fragen Public Management (B.A.) Einführung Evaluierung (M.A.) Masterkolloquium (M.A.) Vertiefung Evaluierung (M.A.)
4	Brock	Christian	Otto-Junior-Prof	
5	Eisenkopf	Alexander	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Einführung in das volkswirtschaftliche Denken (B.A.) Current Issues of Economic Policy (B.A.) Verkehrswirtschaft und -politik (B.A.)
6	Enkel	Ellen	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Open Innovation (B.A.) Open Innovation (M.A.) Knowledge Management (M.A.)
7	Entrop	Oliver	Junior-Prof	
8	Heckmann	Dirk	Prof Dr	Zusatz   T-City? Zu Recht! Juristische Fragen und Herausforderungen im kommunalen E-Government
9	Jansen	Stephan A	Prof Dr	Grundlagen der Organisation (B.A.) Bachelorthesis (B.A.) Organisation & Netzwerktheorie (B.A.) Social Entrepreneurship (M.A.)
10	Jochum	Georg	Prof Dr	Wirtschaftsrecht (B.A.) Wirtschaftsrecht (M.A.) Grundzüge des Bürgerlichen Rechts   Einführung in das öffentliche Recht (M.A.)
11	Kenning	Peter	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Grundlagen des Marketing (B.A.) Marketing Vertiefung   Markenmanagement (M.A.)
12	Koch	Gertraud	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Aktuelle Projekte und Forschungsfragen (B.A.) Masterkolloquium (M.A.) Theories of & Approaches to Communication & Cultural Science (M.A.)
13	Kormann	Hermut	Honorar-Prof	Management von KMU und Familienunternehmen (B.A.)
14	von Lucke	Jörn	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Einführung in die Wirtschaftsinformatik (B.A.) Aktuelle Trends der Verwaltungsinformatik (M.A.) Masterkolloquium (M.A.) Zusatz   T-City Kolloquium

No.	Name	First Name	Title	Courses
15	Mietzner	Mark	Junior-Prof	
16	Müller	Markus	Honorar-Prof	
17	Opitz	Christian	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Grundlagen der Personalführung (B.A.) Personalmanagement & Führung (B.A.)
18	Peters	Guy	Ph D	Politikfeldanalyse (M.A.)
19	Rhomberg	Markus	Junior-Prof	
20	Prügl	Reinhard	Junior-Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Entrepreneurship (M.A.)
21	Schönbach	Klaus	Honorar-Prof	Medial Curating: Persuasive Communication (M.A.)
22	Schröter	Eckhard	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Public Policy Analysis (B.A.) Masterkolloquium (M.A.)
23	Stehr	Nico	Prof PhD FRSC	Bachelorthesis (B.A.) Kulturtheorie & Interkulturalität (B.A.) Master-Kolloquium (M.A.)
24	Tröndle	Martin	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Aktuelle Fragestellungen der Kultur- und Kommunikationswissenschaften 2: Kulturmanagement (M.A.) Current Issues in Communication & Cultural Sciences 1: Cultural Management (M.A.) Management of Culture (M.A.) Masterkolloquium (M.A.)
25	Tyrell	Marcel	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Corporate Finance (M.A.) Entrepreneurial Finance (M.A.) Unternehmensfinanzierung (M.A.)
26	van den Berg	Karen	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Projektarbeit (B.A.) Kulturgeschichtliche Epochen & Epochenbegriffe (B.A.) Präsentation & Inszenierung als Analyse kultureller Phänomene (M.A.) Masterkolloquium (M.A.) StudentStudy   Wie arbeiten Künstler im 21. Jahrhundert? Tagung   Wie arbeiten Künstler?
27	Wiedemann	Andreas	Prof Dr	Management von KMU und Familienunternehmen (B.A.)
28	Willke	Helmut	Prof Dr	Bachelorthesis (B.A.) Masterkolloquium (M.A.) Political Governance II (M.A.) Soziale Systeme (M.A.)
29	Wilms	Heinrich	Prof Dr	

## 7 Overview of Courses ZU | Research Assistants and Internal Lecturers Fall Semester 2010

No.	Name	First Name	Title	Courses (partly Co-Teaching and/or Lecture Series)
1	Adolf	Marian	Dr phil	Kulturtheorie und Interkulturalität (B.A.) Medienwirkungs- & Nutzungsforschung
2	Anderson	Gary	Dr rer soc	Bachelor-Kolloquium I (Reading) (B.A.) Politische Philosophie (B.A.)
3	Bader	Florian	Dipl Pol	Empirisches Untersuchungsdesign (B.A.) Fortgeschrittene Methoden & Analyse (B.A.)
4	Böhme	Rainer		Praktischer Journalismus   Schreibwerkstatt (B.A.)
5	Burgdorf	Christian	Dipl Volksw	Verkehrswirtschaft und -politik (B.A.)
6	Brugger	Clemens	Dr des	Mergers & Acquisitions & Restructuring (M.A.)
7	Eberhard	Tim	Dipl-Kfm	Vertiefung Marketing   Markenmanagement (B.A.)
8	Geiger	Christian	MA	Öffentliche Verwaltung (B.A.) Aktuelle Trends der Verwaltungsinformatik (M.A.) Zusatz   T-City Kolloquium
9	Göbel	Tim	Dipl oec	Grundlagen der Organisation (B.A.)
10	Haberle	Kathrin	Dipl-Kffr	International & Intercultural Management (M.A.)
11	Hofmann	Kay Hendrik	Dipl-Betriebsw	Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken (B.A.) Personalmanagement & Führung (B.A.) Zusatz   Preparation Course Corporate Management Zusatz   Preparation Course Economics
12	Horváth	Annette	Dipl-Ing	Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken (B.A.)
13	Huchler	Andreas	Dr rer soc	Organization & Network Theories (M.A.)
14	Landkammer	Joachim	Dr phil	Kulturtheorie & Interkulturalität (B.A.) Einführung in die Wissenschaftstheorie (B.A.) Positionen der Ästhetik & Kunsttheorie (B.A.) Advanced Philosophy of Science (M.A.)
15	Lehmann	Maren	PD Dr phil habil	Bachelor Kolloquium Reading (B.A.) Organisation & Netzwerktheorie (B.A.) Soziologie 2: Anwendungen: Kultur des Konflikts (B.A.)
16	Linzmajer	Marc	MA	

No.	Name	First Name	Title	Courses (partly Co-Teaching and/or Lecture Series)
17	Loebnitz	Natascha	Dr	Marketing Management (consecutive) (M.A.) Marketing Management (M.A.)
18	Mast	Jason	PhD	Academic Writing (M.A.) Contemporary Cultural-Scientific Analysis & Cultural Criticism (M.A.)
19	Pasero	Ursula	Dr	Contemporary Cultural-Scientific Analysis & Cultural Criticism (M.A.)
20	Pohl	Daniel	Assessor jur	Einführung in das Bürgerliche Recht (B.A.)
21	Rampl	Linn	MA	
22	Rhomberg	Markus	Dr phil	Praktischer Journalismus / Schreibwerkstatt (B.A.) Media Systems, Globalization & the World Public (M.A.)
23	Ritzi-Messner	Nina	MA	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (B.A.)
24	Röber	Jörg	Dipl-Verw Wiss	
25	Svetlova	Ekaterina	Dr phil	Bachelor Kolloquium Forschung (B.A.) Aktuelle Fragestellungen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften (B.A.) Advanced Philosophy of Science (M.A.)
26	von Maravić	Patrick	Dr rer pol	Public Management (B.A.)
27	Wobker	Inga	MA	

## 8 Overview of External ZU|Lecturers 2004 - 2010

The following list provides an overview of the external ZU | lecturers from 2004 to 2010.

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
1	Abberger	Klaus	PD Dr	BayernLB, Munich	Statistik (B.A.)
2	Ade	Juliane		Lawyer Mediator and Trainer for Mediation	Methoden & Mediation (B.A.)
3	Agrawal	Heman	Dipl oec	Consultant Projects for the UN and NGOs	Development and Diplomacy (StudentStudies) Political Economy of International Security (StudentStudies)
4	Alleyne-Dettmers	Patricia	Dr	Institute for Sociology Universität Hamburg	Kultur- & Sozialanthropologie (B.A.) Medien im Prozess kultureller Kommunikation (B.A.)
5	Angenendt	Steffen	Dr	Senior Associate SWP ( <i>German Institute for International and Security Affairs</i> ), Berlin	Aktuelle Fragen: Governance (B.A./M.A.)
6	Anheiner	Helmut	Prof Dr	Professor, Institute for Sociology, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg	Non-Profit-Sector (M.A.)
7	Ascher	Jörg	Dr	Lawyer, Konstanz	Einführung in spezielle Rechtsgebiete (B.A.)
8	Assmann	Pea	Dipl-Psych	Diplompsychologin	Persönliches Krisenmanagement (B.A.)
9	Auspurg	Katrin	Dipl-Soz	Universität Konstanz	Evaluierung   Quantitative Methoden (M.A.)
10	Bächle	Michael	Prof Dr	Head of Degree Program Business Informatics II, B.A. Ravensburg	Wirtschaftsinformatik (B.A.)
11	Baron	Sascha		Presenter & Reporter with the SR	ZU Campusradio (StudentStudies)
12	Barth	Thom		Artist, Friedrichshafen	Projektarbeit   Bildung in Friedrichshafen
13	Baus	Kirsten		Founder <i>Institut für Familienstrategie</i> , Stuttgart	Family Governance - Verfassung der Familie und des Unternehmens (M.A.)
14	Beck	Martin	Prof	Management Consultancy Non Profit Sector	Non-profit-Management (M.A.)
15	Beck	Maximilian		HSU Hamburg	Management Theories (M.A.)
16	Behnke	Nathalie	Dr	FernUniversität Hagen	Organisation (B.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
17	Beisswenger	Andreas	Dipl-Ing	ZF Friedrichshafen	Internationales Management (B.A.)
18	Benedix	Alexander		TeamConsulting Kreuzlingen, Switzerland	Seminar: Das Individuum im Team (B.A.)
19	Bennett	Robert	Prof Dr	Butler University Indianapolis, USA	Business Ethics (M.A.)
20	Berchtold	Florian	Dr	Universität Konstanz   HGS Singen	Mathematik (B.A.)
21	Bernecker	Roland	Dr	Secretary-General of the German Commission for UNESCO	Management von Kultur (M.A.)
22	Birkholz	Kai	Dr	Industry Manager Public Sector KPMG AG Audit, Tax, Advisory, Berlin	Public Accounting (B.A.)
23	Bitterli	Konrad	lic phil	Curator, <i>Kunstmuseum St. Gallen</i> , Switzerland	Kulturorganisation, Kulturvermittlung & Inszenatorische Praxis (B.A.)
24	Bleicher	Jürgen	DBA	Coordination of Business Processes Group Controlling ZF-Group	Controlling (B.A.)
25	Boll	Dirk	Dr	Managing Director Christie's Zurich	Kulturökonomie (B.A.)
26	Borrero	Lucia		Lecturer	Spanisch
27	Bravo Granström	Monica	M.A.	Language Instructor	Schwedisch
28	Breier	Siegfried		European Commission Brussels	European Governance (B.A.)
29	Briscoe	Dennis	Prof	University of San Diego, USA	The New World of Business-Learning to Cope with Chaos (Zusatzveranstaltung)
30	Bubik	Michael	Dr	Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart	Mikroökonomie (B.A.)
31	Bucher	Bernd	Dr	Universität St. Gallen	Internationale Konflikte (StudentStudies)
32	Büchs	Johannes		Trainer for Moderation	ZU Campusradio (StudentStudies)
33	Bucksteeg	Mathias		Prognos Deutschland	Dynamischer Staat (M.A.)
34	Büermann	Wolfgang		Managing Director <i>DPTB GmbH</i> Berlin	Internationale verbale und nonverbale Kommunikation (Zusatzveranstaltung)
35	Burghagen	Harald	Dr	Director Business Intelligence <i>B. Braun Melsungen AG</i>	Wirtschaftspsychologie (StudentStudies)
36	Busse	Nikolas	Dr	Correspondent FAZ, Nato, EU Brussels	Außen- und Sicherheitspolitik (StudentStudies)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
37	Caramani	Daniele	Prof	Professor for Comparative Politics Universität St. Gallen	Internationale Konflikte (StudentStudies)
38	Caspers	Veronika	Dr	Language Coordinator ZU Language Consultant	Englisch
39	Chalet	Francois		Self-employed Graphic Artist Zurich	Grundlagen Gestalterische Ent- scheidungen (B.A.)
40	Christiansen	Kai	Dipl oec	Section Head Marketing, Brau Holding International, Munich	Business Wargaming (Zusatzveranstaltung)
41	Clark	Debbie		Language Instructor	Englisch
42	Clément	Pascale Marie		Lecturer	Französisch
43	Conant	Richard	Prof	Natural Resource Ecology Laboratory Colorado State University, USA	Science, Policy, and Politics of Climate Change (Zusatzveranstaltung)
44	Cuenca	Isabel		Language Instructor	Spanisch
45	Dehm	Ursula	Dr	ZDF, Mainz	Medienwirkungs- & Nutzungsfor- schung (B.A.)
46	DeSanto	Barbara	Prof Dr	Cooperation Partner Washburn University, Topeka, USA	Mediale Inszenierungen (M.A.)
47	Devaux	Catherine		Amnesty International	Non-profit Management (M.A.)
48	Dieter	Heribert	PD Dr	Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP), Berlin	Internationale Ordnung (B.A.)
49	Dickmanns	Christoph	Dr	City Marketing, Bodensee-Ober- schwaben	Regional Economic Policy & Poli- tics of Innovation (M.A.)
50	Dillschneider	Willi		Filmmaker Stuttgart Arte, 3Sat, WDR	Film Seminar Vom Drehen bis zum Digitalschnitt (StudentStudies)
51	Dirksen	Vanessa		Universität Konstanz	Theorien & Konzepte empirischer Forschung   Qualitative Methoden (M.A.)
52	Dobner	Petra	PD Dr		Democracy Processes (M.A.)
53	Döring	Walter	Dr MdL	Minister of Economic Affairs Baden- Württemberg (retired)	Demographischer Wandel (B.A.)
54	Dose	Nicolai	PD Dr	Chair for Political Science Technische Universität München	National Governance (B.A.)
55	Dreher	Jochen	Dr	Universität Konstanz Forschungsgruppe Wissenssoziologie	Knowledge Management (B.A.)
56	Ebel	Helga		Accredited Translator	Französisch

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
57	Ederer	Peer	Dr	Associate Professor Erasmus University Rotterdam Strategy Academy	Technologie- & Innovationsmanagement (B.A.) Entrepreneurship (B.A.)
58	Ehinger	Michaela		Actress, Frankfurt	Mut tut gut (Zusatzveranstaltung)
59	Eggleston	Andy		CEO Eggleston Partners	International & Intercultural Management (M.A.)
60	Eichhorn	Wolfgang	Prof Dr	Universität Karlsruhe	Mathematik (B.A.)
61	Erkkilä	Tero		University of Helsinki	Staatstätigkeit (B.A.)
62	Ernst	Thomas			Interaktion zwischen Staat und Wirtschaft (StudentStudies)
63	Farwick	Dieter		formerly German Armed Forces, Consultant to NATO	Außen- und Sicherheitspolitik (StudentStudies)
64	Fatzer	Gerhard	Prof Dr	<i>Trias Institut</i> Grüningen, Switzerland	Student Study Interdisziplinäre Organisationsberatung
65	Fearns	Hanna	Dr	Managing Director of IMbK <i>Integrative Managementberatung</i> Konstanz	Projektmanagement (B.A.)
66	Felser	Georg	Prof Dr	Professor at the Hochschule Harz, Wernigerode	Wirtschaftspsychologie (StudentStudies)
67	Fischer	Karsten	PD Dr	Universität HU Berlin	Demokratieprozesse (M.A.)
68	Fleischer	Julia	PD Dr	Universität Potsdam	Öffentliche Verwaltung (B.A.)
69	Frenk	Ruth	Dipl-Päd	Singing Instructor Speech Trainer	Besser Sprechen unter Stress
70	Fuhrmann	Daniel Ra- ban		Lecturer	Methoden & Mediation (B.A.)
71	Fuller	Steve	Prof	University of Warwick	Wissensmanagement (B.A.)
72	Fricke	Gerald	Dr	Communications Consultant and Staff Member of the Institut für Wirtschaftsinformatik at the TU Braunschweig	Corporate Blogs und Social Commerce: Konzepte fürs Web 2.0 (Zusatzveranstaltung)
73	Geldmacher	Sandra		Research Assistant Universität Konstanz	Einführung in quantitative & qualitative Methoden (B.A.)
74	Gelpke	André	Prof	Hochschule für Gestaltung und Kunst Zurich	Fotografie Seminar (StudentStudies)
75	Gemmeke	Thomas	Dr jur	Legal Practitioner, Munich	Mergers & Acquisitions (StudentStudies)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
76	Görllich	Harald	Prof Dr	Staatliches Seminar für Schulpädagogik PH Weingarten	Betriebliches Rechnungswesen (B.A.)
77	Gohlke	Thorsten		Roland Berger Stiftung   GohlkeInvest UG	Student Studies Familienunter- nehmen   Interdisziplinäre Organi- sationsberatung
78	Graf Bernstorff	Andreas		Independent Consultant, Bernstorff Campaigning	Campaigning for Change (Zusatzveranstaltung)
79	Greskowiak	Dirk		Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGSt), Co- logne	Organisation (B.A.)
80	Groß	Jochen		Institute for Sociology Ludwig-Maximilians-Universität Mün- chen	Evaluierung   Quantitative Metho- den (M.A.)
81	Gumbrecht	Hans Ulrich	Prof Dr	Stanford University, USA	Do lyrical texts have a particular cognition function? (Zusatzveran- staltung)
82	Gupta-Biener	Neena	Dr	Project Manager, Konstanz	Interkulturelle Kommunikation (B.A.)
83	Gwosc	Christoph		HIS Düsseldorf	Public Goods (M.A.)
84	Haaf	Holger M	Dr	Universität Trier	Kapitalmarkttheorie (M.A.) Unternehmensfinanzierung (B.A.)
85	Hackl	Benedikt	Dr	Personnel Development & Process Con- sulting, ZF Friedrichshafen AG	Strategisches Management (B.A.) Strategic Management (M.A.) Projektarbeit (B.A.)
86	Häringer	Thomas	Dr		Aktuelle Fragestellungen 2: Go- vernance (M.A.)
87	Haider	Astrid	Dr	Institute for Social Policy, Vienna Univer- sity of Economics and Business Admini- stration	Non-profit-Sector (M.A.)
88	Hamelink	Cees	Dr	Professor Universität Aruba	Interkulturelle Kommunikation (B.A.)
89	Hans	Wilfried	Dr	Dipl-Chemiker/Betriebswirt Zeppelin Europe Tours	Controlling (B.A.)
90	Hansch	Dietmar	Dr med	Leading Specialist in Internal Medicine and Psychotherapist	Erfolgsprinzip Persönlichkeit (Zusatzveranstaltung)
91	Hederer	Christian	MMag	Universität Witten-Herdecke	Advanced Economic Theories (M.A.)
92	Heilmann	Tobias	Dr	Universität Zurich, Switzerland	Leadership (M.A.) Strategic Change Management (M.A.)
93	Heinemann	Matthias		Danaher Motion Düsseldorf	Technologie- & Innovationsmana- gement (B.A.)
94	Heinrichsdorff	Christoph			Tutorium VWL

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
95	Henning	Christoph	Dr	Universität St. Gallen	Contemporary Cultural-Scientific Analysis & Cultural Criticism (M.A.)
96	Henningsen	Harry		Management Consultant Mount Vernon Capital International	Kostenrechnung (B.A.) Accounting (M.A.)
97	Herbst	Uta	Dipl rer com	Universität Hohenheim	Marketingstrategie (B.A.)
98	Herrmann	Michél	CPA	HERRMANNconsulting Singapore	International Accounting & Auditing (M.A.)
99	Herzog	Bodo	Prof Dr	ESB Reutlingen	Wirtschaftspolitische Konzeptionen des Sachverständigenrats (B.A.) Advanced Economics (M.A.)
100	Heyden	Matthias	Dipl Ing	Architect <i>Institut für Strategien partizipativer Architektur und räumlicher Aneignung, Berlin</i>	Planungsworkshop Fallenbrunnen (Zusatzveranstaltung)
101	Heynisch	Thomas		European Commission, Brussels, Belgium	European Governance (B.A.)
102	Hildebrand	Daniel	Dr	Universität Bremen	Politische Philosophie (B.A.)
103	Hilgers	Bodo	Prof Dr	Universität Konstanz BA Ravensburg	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (B.A.) Makroökonomie (B.A.)
104	Hindelang	Gisela		Language Instructor	Englisch
105	Hoch	Julia	Dr phil	Technische Universität Dresden	Wirtschaftspsychologie (B.A.)
106	Hochhuth	Martin	Prof Dr	Universität Freiburg	Einführung in die Rechtswissenschaft (B.A.) Staatsrecht (B.A.)
107	Hofer-Alfeis	Josef	Dr-Ing	Partner Amontis Consulting	Management wissensbasierter Unternehmen / Wissensmanagement (M.A.)
108	Hofmann	Alexander		Corporate Counsel APF Marketing Services Vienna and Lustenau	Einführung spezielle Rechtsgebiete (B.A.)
109	Holtz	Joachim		ZDF-correspondent, Berlin	Medienpolitik (B.A.)
110	Horx	Matthias		Trend and Future Researcher, Vienna	Zukunfts- & Trendforschung (M.A.)
111	Hübner	Joachim	Dipl-Psych	Management and Organizational Development, Konstanz	Projektmanagement (B.A.)
112	Hund	Thomas		Lawyer Law Office <i>Hennerkes Kirchdörfer &amp; Lorz</i> Stuttgart	Management von KMU & Familienunternehmen (B.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
113	Husted	Thurid		Universität Potsdam	Öffentliche Verwaltung (B.A.)
114	Idiens	Claire	Eli- zabeth	Language Instructor	Englisch
115	Ising	Jan	Dr	McKinsey&Company Inc., Düsseldorf	Unternehmensgründung, Risiko, Wagnis (B.A.) Entrepreneurship (B.A.)
116	Jaeggi	Martin		Hochschule für Gestaltung und Kunst, Zurich, Switzerland	Fotographie (StudentStudies)
117	Jäger	Urs	Dr	Universität St Gallen, Switzerland	Managementtheorien (M.A.)
118	Jantz	Bastian		Institut für den öffentlichen Sektor e.V. Berlin	Aktuelle Fragestellungen   Public Management (B.A.)
119	Jasper	Jörg	Dr	<i>EnBW Energie Baden-Württemberg AG</i> , Berlin	Interaktion zwischen Staat und Wirtschaft (StudentStudies)
120	John	Ruediger		Artist, Berlin	Projektarbeit   Dokumentation arts program
121	Johnson	Martha	Ph D	University of California, Berkeley, USA	Aktuelle Fragestellungen (M.A.)
122	Junius	Karsten	Dr	DekaBank Frankfurt	Internationale Währungspolitik & Finanzmärkte (B.A.) Wirtschaftspolitische Konzeptionen des Sachverständigenrates (B.A.)
123	Kaltenbrunner	Robert	Dr	Federal Office for Building and Regional Planning Berlin, Head of Department Building, Housing, Architecture	Weiche Standortfaktoren: Region/Regionalität (B.A.)
124	Kalthoff	Herbert	Prof Dr	Universität Heidelberg	Kulturtheorie & Interkulturalität (B.A.) Wissenschaftstheorie (B.A.) Forschungs- & Projektkolloquium (M.A.)
125	Kapp-Barutzki	Ursula		CARE International Deutschland e. V.	Fundraising Westafrika (StudentStudies)
126	Karrer	Michael	Dr	ZF Friedrichshafen AG	Supply Chain Management (B.A.)
127	Karl	Matthias	Dr LL.M	<i>Gleiss Lutz</i> Stuttgart	Compliance & Risk Management (M.A.)
128	Kasperczyk	Stephan		<i>Tiba Managementberatung GmbH</i> Head of Product Area Personnel Development	Projektmanagement (Zusatzveranstaltung)
129	Kater	Ulrich	Dr	DekaBank Frankfurt	Internationale Währungspolitik & Finanzmärkte (B.A.) Wirtschaftspolitische Konzeptionen des Sachverständigenrates (B.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
130	Kegelmann	Jürgen		CBM International Bensheim	Öffentliche Verwaltung (B.A.)
131	Keller	Patrick	Dr	Coordinator Foreign and Security Policy, Berlin	Außen- und Sicherheitspolitik (StudentStudies)
132	Kerksiek	Nikolas		Artist, Konstanz	Kunst, Kultur und Klimawandel (B.A.)
133	Kirchberg	Paul F	Prof Dr	BA Ravensburg	Mathematik (B.A.)
134	Kindermann	Robert		Internet Marketing, Social Media Strategies, Creativity-Workshops, Hamburg	Kompaktausbildung Radiojournalismus (StudentStudies)
135	Knorr	Andreas	Prof Dr	German University for Administrative Sciences, Speyer	Internationale Wirtschaftspolitik (B.A.)
136	Koers	Martin	Dr	Verband der Automobilindustrie e.V., (VDA) Frankfurt	Marketing Vertiefung   Markenmanagement (B.A./M.A.)
137	Kohl	Ralf	Dr	Managing Partner <i>Dr Kohl + Gonzales Vertriebs GmbH</i>	Entrepreneurship (B.A./M.A.)
138	Kohns	Stephan	Dr	Leiter Stabsstelle "Grundsatzfragen und Reden" im Zentralbereich Volkswirtschaft, Deutsche Bundesbank	Internationale Währungspolitik & Finanzmärkte (B.A.) Wirtschaftspolitische Konzeption des Sachverständigenrates (B.A.)
139	Kopf	Petra	Dr	Academic Consulting, Munich	Makroökonomie (B.A.) Energiewirtschaft (StudentStudies) Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (B.A.)
140	Kovjanic	Snjezana	Lic phil	University of Zurich, Switzerland	Leadership (M.A.)
141	Kramer	Stefan	PD Dr	Universität Konstanz	Einführung in die Medienwissenschaft (B.A.)
142	Kreikenbohm	Rainer	Dr	Former Project Manager <i>Steinbeis-Transferzentrum Umwelttechnik</i>	Mathematik (B.A.)
143	Krusche	Bernhard	Dr	OSB Tübingen	Aktuelle Fragestellungen der Kultur- und Kommunikationswissenschaften (M.A.)
144	Kufner	Roland	Dr	OXONIENSis – Studies & Success Consultancy	Internationale Bewerbungen (Zusatzveranstaltung)
145	Lad	Lawrence J	Prof Dr	Professor for Management, Butler University, USA	International Strategy & Corporate Citizenship (Zusatzveranstaltung)
146	Lafaire	Stefan	Dr	Deutsche Bank Nordbaden	Seminar: Machtwissen - Wissensmacht (Zusatzveranstaltung)
147	Lange	Max-Christian		CNC-Communications & Network Consulting AG, Berlin	Interaktion zwischen Staat und Wirtschaft (StudentStudies)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
148	Langner	Tobias	Prof Dr	Bergische Universität Wuppertal	Strategisches Marketing & Branding (M.A.)
149	Lehmann	Frank	Prof Dr	BA Ravensburg	Wirtschaftsinformatik (B.A.)
150	Lehmann	Maren	Dr	Universität Duisburg-Essen and Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg	Systemtheorie (StudentStudies)
151	Leifeld	Philip		MPI for Research on Collective Goods, Bonn	Organization & Network Theories (M.A.)
152	Leitner	Johannes	Dr	Nonprofit Management, Vienna University of Economics and Business Administration	Non-profit-Sector (M.A.)
153	Leontij	Halina		Research Group <i>Wissenssoziologie</i> Universität Konstanz	Interpersonale Kommunikation (B.A.)
154	Liebl	Franz	Prof Dr	Chair for Marketing <i>Universität der Künste</i> , Berlin	Marketing (B.A.)
155	Lipp	Thorolf	Dr	Arcadia Film, Bayreuth	Medienanthropologie (M.A.)
156	Lobeck	Michael	Dipl-Geograph	Wirtschaftsmediator (IHK)	Projektarbeit   T-City (B.A.)
157	Locher	Thomas		Artist, Berlin	Gestalterische Entscheidungen & visuelle Kommunikation (B.A.)
158	Luethi	Roger		Universität Zürich, Switzerland	Technologie- & Innovationsmanagement (B.A.)
159	Mileti Schmitz	Daniela	M.A.	Language Instructor	Italienisch und Französisch
160	Mäder	Olaf Bernd	Dr	Universität der Bundeswehr München	Accounting (M.A.)
161	Maier	Thomas	Dr	Lawyer Law Office <i>Wilms &amp; Schaub</i> , Friedrichshafen	Einführung in spezielle Rechtsgebiete (B.A.)
162	Matthiesen	Ulf	Prof Dr	Head of Research Department <i>Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung</i>	Lokale & regionale Politik im Föderalismus (M.A.)
163	Meidert	Nadine	MA	Universität Konstanz	Methoden der empirischen Sozialforschung (B.A./M.A.)
164	Meran	Josef	Dr	Head of Corporate Communications Celanese AG	Managementtheorien (M.A.)
165	Meyer	Harald	Dr Jur	Chief Judge at the District Court Augsburg	Einführung in spezielle Rechtsgebiete (B.A.) Grundzüge des Bürgerlichen Rechts (M.A.)
166	Michalak	Katja	Ph D Assistant Professor	American University of Bulgaria	Aktuelle Fragen Governance (B.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
167	Mietzner	Marc	Dr	TU Darmstadt	Corporate Finance (M.A.)
168	Miller	Manfred	Dr	Lecturer	Öffentliche Verwaltung (B.A.)
169	Millner	Reinhard	MMag	Nonprofit Management, Vienna University of Economics and Business Administration	Non-profit-Sector (M.A.)
170	Mohr	Peter		MPI for Human Development Neuro-cognition of Decision Making	Behavioral Economics (M.A.)
171	Molnár	Markus		HSU Hamburg	Management Theories (M.A.)
172	Mölter	Horst	Assessor	Lawyer	Einführung spezielle Rechtsgebiete (B.A.)
173	Morath	Frank	Dr	Coach Organization and Personnel Development, Cologne	Projektmanagement (B.A.)
174	Müller	Elke	Dr	Consultant, Konstanz	Mediation (StudentStudies)
175	Müller	Dieter K		Research Director ARD Advertising	ZU Campusradio (StudentStudies)
176	Müller	Markus M	Dr phil	Head of <i>Zentralstelle Wirtschaftsministerium des Landes Baden-Württemberg</i>	Polity, Politics & Policy (B.A.) National Governance (B.A.)
177	Müller	Philipp			Öffentliche Verwaltung (B.A.)
178	Müller	Udo	em Prof Dr	Leibniz Universität Hannover	Makroökonomie (B.A.)
179	Müller	Ulrike		UMP Consult Fundraising – Marketing - Management	Non-profit Management (M.A)
180	Nagel	Silke		Language Instructor	Deutsch
181	Nau	Tobias	Dipl-Math	Universität Konstanz, Department of Mathematics and Statistics	Mathematik (B.A.)
182	Nawratil	Ute	Dr		Kommunikative Konstruktion von Wirklichkeit (B.A.)
183	Nazarkiewicz	Dr	Kirsten	intercultural & scientific consulting coaching training, Frankfurt	ZUNFT (Zusatzveranstaltung)
184	Nemes	Loredana		fotografie, Berlin	Fotographie – Menschenbildnisse (Zusatzveranstaltung)
185	Neijens	Peter	Prof Dr	Universiteit van Amsterdam, Niederlande	Management von Kommunikation (M.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
186	Neumaier	Maria	Dr	Bergische Universität Wuppertal	Grundlagen des Marketing (B.A.)
187	Nuscheler	Franz	Dr	Senior Fellow Institute for Development and Peace	Internationaler Wandel (M.A.)
188	Odag	Özen	Dr phil	Lecturer at Jacobs University Bremen School of Humanities and Social Sciences	Writing (B.A.) Forschungskolloquium (B.A.) Research Design (B.A.)
189	Ohlhauser	Thomas	Prof	Staatliches Seminar für Didaktik und Lehrerbildung Weingarten	Betriebliches Rechnungswesen (B.A.)
190	Okpruch	Stefan	Prof Dr	Dean / Professor for Economic Policy Andrássy Universität Budapest, Hungary	Institutionen- & Evolutionsöko- nomik (M.A.) Current Topics in Economics (M.A.)
191	Oppitz	Florian	MMag	Professor for Public Law & European Law Fachhochschule Technikum Kärn- ten, Austria	Public Finance (B.A.)
192	Ottler	Simon	Prof Dr	BA Ravensburg, Head of Degree Pro- gram Media Communications	Betriebliches Rechnungswesen (B.A.)
193	Page	Adam		Artist, England	Projekt   Tempelhof (B.A.)
194	Parra-Rodriguez	Jimena		Language Instructor	Spanisch
195	Pasero	Ursula	Dr	Head of Gender-Research-Group Institute of Social Sciences Christian-Albrechts-Universität zu Kiel	Einführung in die Systemtheorie (B.A.)
196	Paul	Michael	Dr		Außen- und Sicherheitspolitik (Student Studies)
197	Peng	Dao-Sheng		Language Instructor	Chinesisch
198	Penz	Reinhard	Dr	Bundesministerium für Arbeit und Soziales	Institutionen- & Evolutionsöko- nomik (M.A.)
199	Petersen	Jens	Dr		Interaktion zwischen Staat und Wirtschaft (StudentStudies)
200	Piel	Konstanze	Dr	Universität Bielefeld	Social Systems (M.A.)
201	Pielke	Roger	Prof Dr	Policy Research, University of Colorado, Boulder, USA	Climate Policy: A Survey and Cri- tique (Zusatzveranstaltung)
202	Pizanias	Caterina	Dr	Director ArtExchange Board Member ArtGallery Calgary, Can- ada	Cultural Studies & the Manage- ment of Arts (Zusatzveranstaltung)
203	Pflaumer	Peter	Prof Dr	<i>Privatdozent</i> at the Department Statis- tics at the Universität Dortmund	Statistik (B.A.)
204	Plamper	Harald		Project Manager Management of Public Expenditures, GTZ	Lokale und regionale Politik im Föderalismus (M.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
205	Plum	Marion			Kulturmanagement & Recht (B.A./M.A.)
206	Pongs	Armin		Publishing House Manager <i>dilemma-verlag</i> .	Creative Writing (B.A.) Medienpolitik (B.A.)
207	Priddat	Birger P	Prof Dr	Universität Witten-Herdecke	Netzwerke, Parteien, Verbände (B.A.) Bachelorthesis (B.A.)
208	Prinzing	Marlies	Prof Dr	Professorin, Macromedia Hochschule Köln	Mediensysteme, Globalisierung & Weltöffentlichkeit (M.A.) Mediensysteme, Medienpolitik & Medienökonomie (B.A.)
209	Pruijn	Ad	Prof Dr	Universität Twente, Niederlande	LV in International Week
210	Rank	Johannes	Dr	Universität Konstanz   University of Surrey GB	Strategic Change Management (M.A.)
211	Rederer	Erik	Prof Dr	Neu-Ulm University, <i>Fakultät für Betriebswirtschaft und Ingenieurwesen</i>	Controlling (B.A.)
212	Reinecke	Sven	Prof Dr	Head of Marketing Planning and Controlling at the Institute of Marketing at the University of St. Gallen, Switzerland	Grundlagen des Marketing (B.A.)
213	Renner	Axel		Department Communications at the <i>Bregenzer Festspiele</i> , Austria	PR & Öffentlichkeitsarbeit (B.A.)
214	Richter	Peter	Dr		Bilanzen & Management öffentlicher Unternehmen (B.A.)
215	Rodriguez	Karla		Language Instructor	Spanisch
216	Rohé	Benjamin			
217	Ronning	Gerd	em Prof Dr	Chair for Statistics Econometrics & Empirical Economic Research, Universität Tübingen	Advanced Statistical Methods (M.A.) Applied Econometrics (M.A.)
218	Rosenberger	Bernhard	Dr	Managing Partner <i>Rosenberger &amp; Rosenberger, Leonberg and Wiesbaden</i> .	Technologie- & Innovationsmanagement (B.A.)
219	Rost	Katja	Dr	Institute of Organization and Administrative Science Universität Zürich, Switzerland	Technologie- & Innovationsmanagement (B.A./M.A.)
220	Rothmüller	Ninette		Guest Member of Staff Policy, Ethics and Life Sciences Research Centre PEALS, Newcastle, United Kingdom	Cultural Studies (B.A.)
221	Sandstede	Christoph	Dipl oec	Universität Hohenheim	Marketingstrategie (B.A.)
222	Saß	Johannes		Authorized Signatory KPMG AG, Audit, Tax, Advisory, Hamburg	Public Accounting (B.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
223	Scarabis	Martin	PD Dr	Universität Münster	Empirische Markt- & Trendforschung (M.A.)
224	Schaber	Ines		Artist, Berlin	Gestalterische Entscheidungen & visuelle Kommunikation (B.A.)
225	Schäfer	Christoph		Artist, Hamburg	Inszenatorische Praxis (B.A.)
226	Schaub	Nuria	Dr	Lawyer	Einführung in spezielle Rechtsgebiete
227	Scheller	Henrik	Dr	University of Potsdam	Polity, Politics & Policy (B.A)
228	Schiepeck	Günther	Prof Dr	Center for Complex Systems, Ostfildern	Theorien komplexer Systeme (B.A.)
229	Schild	Wolfgang	Prof Dr	Chair for Criminal Law, Law of Criminal Procedure, History of Criminal Law and Philosophy of Law Universität Bielefeld	Grundlinien der Philosophie von Hegel (B.A./M.A.)
230	Schittko	Ulrich	Prof Dr	formerly Universität Augsburg	Mathematik (B.A.) Statistik (B.A.) Volkswirtschaftslehre & Ökonometrie (M.A.) Makroökonomie (B.A.)
231	Schmidt	Bernd	Prof Dr	Fachhochschule Hannover	ZU Campusradio (StudentStudies)
232	Schmitz	Christian	Dr oec	Head of <i>Kompetenzzentrum B-to-B-Marketing</i>	Junior Agency (StudentStudies)
233	Schmucker	Linda	M.A.	Language Instructor	Englisch
234	Schneider	Christian		Founder, Former Director of IDEO Product Development	Diversity Management (M.A.) Advanced International & Intercultural Management (M.A.)
235	Schneider	Gerald	Prof Dr	Universität Konstanz	Internationale Konflikte (StudentStudies)
236	Schröer	Andreas	Dr	Centre for Social Investment (CSI) Universität Heidelberg	Non-Profit-Management (M.A.)
237	Schütte	Reinhard	Dr	Managing Director <i>IT-Organisation Dohle Handelsgruppe Siegburg</i>	Vertiefung Marketing
238	Schütz	Joachim	Dr	Chief Strategist & Chief Economist UBS, <i>Luzerner Kantonalbank</i>	Management in Uncertain Environments (M.A.)
239	Schulz	Tilo		Artist and Instructor Founder and Co-publisher of the cultural magazine <i>spector, cut+paste</i>	Gestalterische Entscheidungen & visuelle Kommunikation (B.A.)
240	Schulze-Cleven	Tobias		University of California, Berkeley, USA	Staatstätigkeit (B.A.) Aktuelle Fragestellungen (M.A.)
241	Schuster	Ferdinand	Dr	Managing Director <i>Institut für den öffentlichen Sektor e. V., Berlin</i>	Aktuelle Fragestellungen   Public Management (B.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
242	Schuppan	Tino	Dr	Managing Director The Institute for eGovernment, Potsdam	Systemschnittstellen (M.A.)
243	Schwarz	Jan Oliver	Dipl oec, MPhil	PhD Student Universität der Künste, Berlin	Business Wargaming (Zusatzveranstaltung)
244	Schweinberger	Albert	Prof Dr	Universität Konstanz	Internationale Wirtschaftsbeziehungen (B.A.) Neuere Ansätze der ökonomischen Theorie (M.A.)
245	Schweppenhäuser	Gerhard	Prof Dr	Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt	Kulturindustrie & neue Strategien gegenwärtiger Kulturinstitutionen (M.A.)
246	Seibel	Wolfgang	Prof Dr	Universität Konstanz	Non-Profit-Sector (M.A.)
247	Shepherd	Ulrike		Curator	arts program Projektarbeit   Kulturelle Erinnerung (B.A.)
248	Shimizu	Yukara		Photographer	Kunst   Landschaften (Student Studies)
249	Siegmund	Jörg		<i>Geschwister-Scholl-Institut für Politikwissenschaft, Lehrstuhl für Politische Systeme &amp; Europäische Einigung, Centrum für angewandte Politikforschung (C·A·P) Munich</i>	Polity, Politics & Policy (B.A.)
250	Sievert	Holger	Dr	Head of <i>komm.passion</i> , Düsseldorf	PR & Öffentlichkeitsarbeit (B.A.)
251	Sigg	Wolfgang	Dr jur	Lawyer and Community Advisor	Allgemeines & besonderes Verwaltungsrecht (B.A./M.A.)
252	Sigle	Hermann	Dipl-Kfm	Former Chairman of the Board <i>Fichtel &amp; Sachs AG</i>	Internationales Rechnungswesen (B.A.) Externes Rechnungswesen (B.A.)
253	Smit	Edith	Dr	Universiteit van Amsterdam, Niederlande	Management von Kommunikation (M.A.)
254	Slotty	Constantin	Dr	Goethe Universität Frankfurt	Entrepreneurial Finance (M.A.)
255	Smith	Colin	Dr	Daimler	Internationale Strategien & Marketing
256	Spindler	Manuela	Prof Dr	Junior-Professor for International Politics, Universität Erfurt	International Relations (M.A.)
257	Spülbeck	Susanne	Dr	Organizational Anthropology	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften (B.A)
258	Stehr	Christopher	Dr rer pol	Globalization Consultant with <i>polymundo</i> Universität Ulm	Entrepreneurship (M.A.)
259	Sterk	Wolfgang		Research Assistant Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy	Politisch-Ökonomische Aspekte der Regulierung (B.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
260	Stock	Alexander	Dr	Universität Konstanz	Öffentliche Verwaltung (B.A.)
261	Subervi-Velez	Federico	Prof Dr	Texas State University, USA	Intercultural Communication (B.A.)
262	Tabe-Altvater	Hiromi		Language Instructor	Japanisch
263	Tänzler	Dirk	Prof Dr	Lecturer for Sociology Universität Konstanz	Interpersonale Kommunikation (B.A.)
264	Tiemann	Heinrich		State Secretary Bundesministerium für Arbeit & Soziales	Dynamischer Staat (M.A.)
265	Timmreck	Christian	Dr	Boston Consulting Group	Unternehmensfinanzierung (B.A.) Gründungsmanagement (B.A.)
266	Tréfás	David	Dr	Project Manager <i>Europäische Öffentlichkeit und Identität</i> Europainstitut of the University of Basel	Methodenkompetenz (StudentStudies)
267	Töller	Annette	Prof Dr	FernUniversität Hagen	Netzwerke, Parteien, Verbände (B.A.)
268	Ulbrich	Jens		Deutsche Bundesbank, Frankfurt	Internationale Währungspolitik & Finanzmärkte (B.A.) Wirtschaftspolitische Konzeptionen des Sachverständigenrates (B.A.)
269	van der Beek	Gregor	PD Dr	Universität Koblenz-Landau	Public Finance (B.A.) Finanzwissenschaft   Haushaltstheorie   Steuern (B.A.)
270	van Raaij	Fred	Prof Dr	Economic Psychology, Tilburg University, Niederlande	Multidisciplinary Case Studies (B.A.) Projektarbeit (B.A.) Management von Kommunikation (M.A.)
271	Veit	Sylvia	Dr	Political Science, Administration and Organization Universität Potsdam	Aktuelle Fragestellungen   Public Management (B.A.)
272	Venger	Barbara		Trainer	Rhetorik & Präsentation (Zusatzveranstaltung)
273	Vey	Karin	Dr	Communications Manager IBM Research GmbH, Switzerland	Kommunikation in Organisationen (B.A.)
274	Volkenandt	Claus	Dr	Universität Basel, Switzerland	Kulturgeschichtliche Epochen & Epochenbegriffe (B.A.)
275	Vogt	Bernd	Dr	Former Head of Marketing of the <i>Otto-Konzern</i> , Hamburg	Marketingstrategie (StudentStudies)
276	von Krimpenfort	Kopp- Mark	Dr	SAP Schweiz AG	Wirtschaftsinformatik (B.A.)
277	von Miskolczy	Zsuzsa Ge- sa		Trainer	Rhetorik & Präsentation (Zusatzveranstaltung)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
278	von Reumont	Alexander		Managing Director <i>AVR Seminare</i>	Argument & Debatte (Zusatzveranstaltung)
279	von Schnurbein	Georg	Prof Dr	<i>Assistenzprofessor für Stiftungsmanagement</i> , Head of Centre for Philanthropy Studies (CEPS) Universität Basel	Non-profit-Management (M.A.)
280	Wäspe	Roland	lic phil	Direktor, Kunstmuseum St. Gallen, Schweiz	Kulturorganisation, Kulturvermittlung & Inszenatorische Praxis (B.A.)
281	Wagner	Thomas		Press Agency Bodensee Friedrichshafen	Kompaktausbildung Radiojournalismus (StudentStudies)
282	Wagner	Niklas	Dr	Technische Universität München	Unternehmensfinanzierung (B.A.)
283	Wannke	Michael	Dr	Head of <i>Steinbeis-Zentrum Strategie &amp; Innovation</i> Lindau	Einführung in quantitative & qualitative Methoden (B.A.) Vertiefte Methoden der empirischen Sozialforschung (B.A.)
284	Waschk	Andreas		Andreas Waschk Consulting, Cologne	Kultur- & Eventmanagement (B.A.)
285	Wegener	Alexander	Dr	Interpublic Berlin	Organisationswandel (M.A.) Controlling & Performance-Management (B.A.) Public Accounting (M.A.)
286	Wehling	Detlef	Prof Dr	Professor for <i>Entrepreneurship &amp; Unternehmensführung</i> , FH Lausitz	Makroökonomie (B.A.)
287	Weilepp	Diana		Research Assistant Applied Visual Aesthetics HFF München	Behind the Screen (StudentStudies)
288	Weissman	Arnold	Prof Dr	<i>Weissman &amp; Cie   Weissman Institut</i>	Interdisziplinäre Organisationsberatung (StudentStudies)
289	Wiedemann	Andreas	Honorar Prof Dr	Lawywer Law Office <i>Hennerkes Kirchdörfer &amp; Lorz</i> , Stuttgart	Management von KMU & Familienunternehmen (B.A.) Mittelstandspolitik & Existenzgründungsförderung (B.A.)
290	Will	Oliver Christopher	Dr	Geschäftsführer Die Strategiemannufaktur, Karlsruhe	Politisch-Ökonomische Aspekte der Regulierung (B.A.)
291	Wöhler	Irina	MA	Language Instructor	Russisch
292	Wohlgemuth	Michael	PD Dr	Managing Research Associate <i>Walter Eucken Institut</i> Freiburg	Advanced Economic Theories (M.A.)
293	Wrobel	Uwe		<i>Playtime Filmproduktion</i> Munich	Behind the Screen (StudentStudies)
294	Zeitelhack	Alexander		Management Consultant	ZU Campusradio (StudentStudies)
295	Zembylas	Tasos	Prof Dr	Universität Wien	Positionen der Ästhetik & Kunsttheorie (B.A.) Management von Kultur (M.A.)

No.	Name	First Name	Title	Main Profession	Courses
296	Zimmermann	Jörg		University of Television and Film Munich	Behind the Screen (StudentStudies)

**Seminars and Courses**  
Fall Semester 2010



## 1 Bachelor Courses

The following information is not exhaustive. You will find current and binding details and dates of the courses in the ZU|Intranet.

Note: The language of instruction is the language of description.

### 1.1 Foundation Phase

100011

#### Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken A | B

Annette Horváth

annette.lenz@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin Gruppe A: 09.09.2010 | 09:45 - 13:00 | 14-tägig

1. Termin Gruppe B: 16.09.2010 | 09:45 - 13:00 | 14-tägig

course description:

Inhaltsbeschreibung:

- | Theoretische Grundlagen der BWL (insbesondere strategisches Management);
- | Konstitutive Entscheidungen der BWL (Rechtsform, Standort, Organisation);
- | Unternehmensentwicklung und Management (Unternehmensführung, Change Management, Unternehmenszusammenschlüsse);
- | Betriebliche Leistungserstellungsprozesse (Beschaffung, Produktion, Marketing);
- | Grundlagen der Investitions- und Finanzprozesse.

learning objectives:

Die Studierenden werden in die Lage versetzt,

- | betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit den Methoden des Fachs zu analysieren und zu lösen;
- | beherrschen wesentliche Handwerkszeuge (tools) des Faches Betriebswirtschaftslehre;
- | verfügen über einen Überblick über den aktuellen Stand der verschiedenen Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre.

100011

### Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken C

Dipl. Betriebswirt (FH) Kay Hendrik Hofmann

kay.hofmann@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

course description:

Inhaltsbeschreibung:

- | Theoretische Grundlagen der BWL (Property-Rights Ansatz, Transaktionskostentheorie, Agency-Theorie, systemtheoretische Grundlagen)
- | Konstitutive Entscheidungen der BWL (Rechtsform, Standort, Organisation);
- | Unternehmensentwicklung und Management (Unternehmensführung, Strategisches Management, Unternehmenszusammenschlüsse);
- | Betriebliche Leistungserstellungsprozesse (Beschaffung, Produktion, Marketing)
- | Grundlagen der Investitions- und Finanzprozesse
- | Internationales Management.

learning objectives:

Die Studierenden werden in die Lage versetzt,

- | betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit den Methoden des Fachs zu analysieren und zu lösen;
- | beherrschen wesentliche Handwerkszeuge (tools) des Faches Betriebswirtschaftslehre;
- | verfügen über einen Überblick über den aktuellen Stand der verschiedenen Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre.

100012

### Einführung in das volkswirtschaftliche Denken

Prof. Dr. Alexander Eisenkopf

alexander.eisenkopf@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin Gruppe A: 06.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 06.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

1. Termin Gruppe C: 06.09.2010 | 15:45 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Der Kurs "Einführung in das volkswirtschaftliche Denken" thematisiert die Kernfragen der Volkswirtschaftslehre. Wesentliche Elemente sind:

- | Einführung in die Methodologie der Volkswirtschaftslehre;
- | Grundlagen der mikroökonomischen Modellbildung: Konsum-, Produktions-, Preis- und Markttheorie;
- | Grundlagen der makroökonomischen Modellbildung: Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Volkseinkommen, Güter- und Geldmarkt;
- | Funktionsweise von Märkten, Marktformen, Wettbewerb und Staatseingriffe;
- | Geld und Fiskalpolitik;
- | Wirtschaftspolitik in offenen Volkswirtschaften.

Es findet parallel zur Veranstaltung alle 14 Tage am Samstag ein Tutorium VWL zur Aufbereitung dieser Inhalte statt.

learning objectives:

Ziel des Kurses ist eine umfassende Sensibilisierung der Studierenden für ökonomische Fragestellungen. Sie erhalten einen einführenden Überblick über die wesentlichen Teilgebiete der Volkswirtschaftslehre. Durch die Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt, gesamtwirtschaftliche Problemstellungen mit den grundlegenden mikro- und makroökonomischen Methoden zu analysieren.

Sie sollen zudem die methodologischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre beherrschen. Neben theoretischen Inputs ist daher die Beschäftigung mit praktischen Übungsaufgaben wichtig. Darüber hinaus nimmt die Anwendung theoretischer Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen breiten Raum ein.

100013

### Betriebliches Rechnungswesen A

Harry Henningsen | Prof. Thomas Ohlhauser

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 4.0 |

1. Termin Kostenrechnung: 06.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Buchhaltung: 10.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

course description:

- | Buchführung und Buchungssätze;
- | Inventar und Bilanz;
- | Konten der Bilanz und GuV;
- | Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung;
- | Kostentheoretische Grundlagen;
- | Kostenrechnungssysteme;
- | Kostenmanagement.

Diese Inhalte werden im Tutorium Internes Rechnungswesen von studentischen Dozenten aufbereitet und an Übungen praktiziert. Das Tutorium dient der Klausurvorbereitung im Teilfach Kostenrechnung.

learning objectives:

Die Studierenden

- | beherrschen die Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens;
- | verstehen den Aufbau von Bilanz- sowie Gewinn- und Verlustrechnung und lernen Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen zu lesen und einfache Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen aufzustellen;
- | beherrschen den Aufbau der Kostenrechnung und das Kostenmanagement;
- | erkennen bilanzpolitische und kostenrechnerische Gestaltungsspielräume.

100013

### Betriebliches Rechnungswesen B

Harry Henningsen | Prof. Thomas Ohlhauser

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 4.0 |

1. Termin Buchhaltung: 06.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

1. Termin Kostenrechnung: 10.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

course description:

- | Buchführung und Buchungssätze;
- | Inventar und Bilanz;
- | Konten der Bilanz und GuV;
- | Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung;
- | Kostentheoretische Grundlagen;
- | Kostenrechnungssysteme;
- | Kostenmanagement.

Diese Inhalte werden im Tutorium Internes Rechnungswesen von studentischen Dozenten aufbereitet und an Übungen praktiziert. Das Tutorium dient der Klausurvorbereitung im Teilfach Kostenrechnung.

learning objectives:

Die Studierenden

- | beherrschen die Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens;
- | verstehen den Aufbau von Bilanz- sowie Gewinn- und Verlustrechnung und lernen Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen zu lesen und einfache Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen aufzustellen;
- | beherrschen den Aufbau der Kostenrechnung und das Kostenmanagement;
- | erkennen bilanzpolitische und kostenrechnerische Gestaltungsspielräume.

100013

### Betriebliches Rechnungswesen C

Harry Henningsen | Prof. Thomas Ohlhauser

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 4.0 |

1. Termin Buchhaltung: 06.09.2010 | 15:45 - 17:15 | wöchentlich

1. Termin Kostenrechnung: 10.09.2010 | 09:45 - 11:15 | wöchentlich

course description:

- | Buchführung und Buchungssätze;
- | Inventar und Bilanz;
- | Konten der Bilanz und GuV;
- | Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung;
- | Kostentheoretische Grundlagen;
- | Kostenrechnungssysteme;
- | Kostenmanagement.

Diese Inhalte werden im Tutorium Internes Rechnungswesen von studentischen Dozenten aufbereitet und an Übungen praktiziert. Das Tutorium dient der Klausurvorbereitung im Teilfach Kostenrechnung.

learning objectives:

Die Studierenden

- | beherrschen die Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens;
- | verstehen den Aufbau von Bilanz- sowie Gewinn- und Verlustrechnung und erlernen Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen zu lesen und einfache Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen aufzustellen;
- | beherrschen den Aufbau der Kostenrechnung und das Kostenmanagement;
- | erkennen bilanzpolitische und kostenrechnerische Gestaltungsspielräume.

100021

**Kulturtheorie und Interkulturalität A**

Prof. Dr. rer. soc. Dirk Baecker

dirk.baecker@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 15:45 - 17:15 | wöchentlich

## course description:

Unter dem Begriff der "Kultur" registriert die Gesellschaft nach der Einführung des Buchdrucks und damit des massenhaften Lesens, dass Menschen zu anderen Zeiten und in anderen Regionen anders leben, ohne deshalb aufzuhören, Menschen zu sein. In der tribalen und in der antiken Gesellschaft hatte man anders lebende Menschen "Barbaren" genannt.

Die moderne Gesellschaft jedoch erfindet mit dem Begriff einer vielfältigen "Kultur" auch gleich den Begriff des mit sich identischen "Menschen". "Kulturtheorie" heißt seither, die Abhängigkeit der Lebensformen der Menschen von Raum, Zeit und Gesellschaft zu beschreiben und zu verstehen. Lange vor der Einführung der Relativitätstheorie in der Physik durch Albert Einstein wurde mit dem Begriff der Kultur mit der Variabilität auch die Relativität der Lebensformen der Menschen beschrieben.

Und lange vor der Einführung des Beobachters durch die Quantenphysik beschrieb die Kulturtheorie die Notwendigkeit, den Blickpunkt des Beobachters mitzuberücksichtigen, wenn man kulturelle Phänomene verstehen will.

## learning objectives:

Das Seminar beschäftigt sich mit den Grundlagen der Kulturtheorie vor dem Hintergrund einer Bemühung um "Interkulturalität". Mit diesem Begriff werden Formen der Kommunikation beschrieben,

- | die in Politik und Wirtschaft;
- | Sport und Tourismus;
- | Recht und Religion;
- | Kunst und Wissenschaft erforderlich werden, wenn sich verschiedene Kulturen begegnen.

Die globale Gesellschaft integriert sich auf der Ebene der Diversität ihrer Kulturen. Dementsprechend wird es erforderlich, über Begriffe der Integration, der Diversität und der Weltkultur zu verfügen, die in der Lage sind, Prozesse der Globalisierung zu beschreiben. Dabei spielen kulturelle Kompetenzen, Konflikte und verschiedene Formen von Mediation eine zentrale Rolle. Und nicht zuletzt fragt man sich, worauf die gängige Verwechslung von Kultur mit Kunst hinweist - oder wovon sie ablenkt.

100021

**Kulturtheorie und Interkulturalität B**

Dr. Joachim Landkammer

joachim.landkammer@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Eine Einführung in das kulturwissenschaftliche Denken muß zunächst an die Frage heranführen, was unter „Kultur“ verstanden wird bzw. sinnvollerweise verstanden werden kann (und was, daran anschließend, die Fragestellungen des „interkulturellen“ Dialogs ausmachen).

Auch wenn dies nur zu vorläufigen und unvollständigen Definitionen von „Kultur“ führen sollte, werden doch mögliche Gegenstände, Methoden, Probleme und Grenzen heutiger Kulturwissenschaften deutlich.

Die Lehrveranstaltung soll mit einem „Basis-Set“ an kulturtheoretischen Positionen vertraut machen,

- | die interdisziplinär anschlussfähig sind zu den angrenzenden Bereichen des wirtschaftlichen und politischen Denkens;
- | aber auch Verknüpfungen ermöglichen zu anthropologischen;
- | ethnologischen;
- | soziologischen und philosophischen Fragestellungen.

100021

**Kulturtheorie und Interkulturalität C**

Dr. phil. Marian Thomas Adolf | Prof. Nico Stehr Ph.D. F.R.S.C.

marian.adolf@zeppelin-university.de | nico.stehr@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 3.0 |

Start: 06.09.2010 | 14:00 - 15:30 | weekly

course description:

Please note: This course will be held in English.

The most remarkable single observation about the history of humankind is the immense diversity of social forms produced. Cultural studies are the (interdisciplinary) study of the basis, the function, the consequences and the future of this extraordinary social, economic, political and cultural diversity.

Cultural studies theorists and researchers concentrate on how a specific cultural phenomenon,

- | its emergence and reproduction relates to matters of power;
- | ideology, media;
- | social class, knowledge;
- | social inequality, social capital;
- | economic capital, cultural capital;
- | social change and/or gender.

Cultural studies is committed to the study of the entire range of cultural phenomena in modern societies,

- | be it economic processes, scientific knowledge;
- | society's art, beliefs;
- | institutions, communicative practices and relations to the (natural) environment.

The very concept of culture and the methods designed to study cultural phenomena are contentious and themselves an expression of the complex social transformations that are often described as the nature of "modernity". We will discuss canonic texts and their authors and inquire into some of the great debates that have structured the field of cultural theory.

In cultural studies, theory and research are linked. Theory without empirical references is blind; empirical research without theory is empty. The lecture course will be based on core topics and will introduce students to adopt an integrative perspective of the main social fields of inquiry, such as social structure, social cohesion, the modern economy, the media system, and others.

In each case, initial, ie. classical positions/ideas on these issues are discussed before linking the themes to present-day theoretical positions, disputes, perspectives and empirical findings of the same set of issues.

Office hours: By appointment.

Reading assignments: The texts will be provided electronically. For each sub-topic a number of original articles will be made available at the beginning of the term. For your term papers you will be required to research further relevant literature yourself.

learning objectives:

The major goal of the class is to critically learn on how to acquire familiarity and become acquainted with the basic theoretical as well as methodological (and this means classical and contemporary) perspectives in social theory/cultural studies/anthropology/socio-economics.

100022

**Interpersonale Kommunikation A | B | C**

Dr. rer. soc. Halyna Leontiy

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin Gruppe C: 10.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe A: 10.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 10.09.2010 | 15:45 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Man kann nicht nicht kommunizieren, stellt der Psychoanalytiker und Kommunikationstheoretiker Paul Watzlawick fest und formuliert damit ein kommunikationstheoretisches Paradoxon. Interpersonale Kommunikation als Grundlage und Ausgangspunkt von menschlichem Handeln wird in diesem Seminar in ihren verschiedenen Formungen und Differenzierungen thematisiert.

Im Zentrum der Veranstaltung stehen folgende Fragen:

- | Was ist Kommunikation?
- | Wie funktioniert menschliche Kommunikation?
- | Worin besteht die Komplexität der interpersonalen Kommunikationsprozesse?
- | Wie ist das Verstehen/die Verständigung zwischen den Menschen überhaupt möglich?
- | Wie entstehen in kommunikativen Prozessen Kultur, Gemeinschaft und Gesellschaft?

Um diese grundsätzlichen Fragen beantworten zu können, werden die zentralen Kommunikationsansätze aus der Soziologie, der Linguistik, der Sozialpsychologie und den Kommunikationswissenschaften behandelt, entsprechende empirische Studien vorgestellt sowie Beispiele aus dem Alltag/den Medien analysiert.

In diesem Sinne werden wir uns mit Theorien wie

- | symbolischer Interaktionismus (Mead, Goffman, Garfinkel), Sozialphänomenologie (Schütz/Luckmann);
- | Sprache und Habitus (Bourdieu) beschäftigen sowie Themenfelder wie interkulturelle Kommunikation;
- | nonverbale und mediale Kommunikation, konversationeller Humor bzw. Lachen und Macht sowie Kommunikation zwischen Frauen und Männern („doing-gender“ Ansatz) eruieren.

learning objectives:

Die Studierenden lernen Fragestellungen, theoretische Ansätze und Methoden der interpersonalen Kommunikationsforschung kennen. Sie können kommunikationstheoretische Positionen unterscheiden und lernen, diese für die Entwicklung von eigenständigen Perspektiven auf Kommunikation zu nutzen. Sie werden für Einflussfaktoren in verschiedenen Interaktionssituationen sensibilisiert.

100023

**Kommunikative Konstruktion von Wirklichkeit A | B | C**

Dr. Sonja Kretzschmar

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin Gruppe B: 09.09.2010 | 09:45 - 11:15 | wöchentlich

1. Termin Gruppe A: 09.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe C: 09.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

course description:

Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit der Frage, wie Wirklichkeit auf Seiten der Medien und des Publikums hergestellt wird. Zunächst werden Grundbegriffen von Kommunikation und Medien eingeführt. Daraufhin werden Produktions- und Nutzungszusammenhänge näher beleuchtet:

- | zum einen wird anhand verschiedener Ansätze reflektiert;
- | wie Medieninhalte in einem komplexen Prozess zustande kommen.

Zum anderen wird erarbeitet, wie Menschen sich diesen Inhalten zuwenden, sie verarbeiten und verstehen, von ihnen in ihrem Wissen, Fühlen und Denken beeinflusst werden.

learning objectives:

Die Studierenden sollen einen Überblick über die aktuelle Kommunikationsforschung erhalten, Forschungsliteratur kritisch reflektieren können, theoretische Ansätze auf konkrete Probleme der Praxis anwenden können.

100031

**Polity, Politics & Policy A**

M.A. Jörg Siegmund

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 10.09.2010 | 11:30 - 17:15 | 14-tägig

course description:

Diese einführende Lehrveranstaltung im Rahmen der BA-Foundation Phase bietet einen Überblick über die grundlegenden Funktionsweisen des Regierens in modernen Demokratien. Durchgängig wird dabei eine vergleichende Per-

spektive eingenommen, die den Blick über das aktuelle deutsche Regierungssystem hinaus auf die politischen Strukturen und Prozesse anderer Staaten richtet.

Nach einer Einführung in die Analysezugänge der Systemforschung rückt die Bedeutung des institutionellen Gefüges für das politische Handeln in den Mittelpunkt. Schließlich werden die maßgeblichen politischen Akteure näher betrachtet, bevor sich die Aufmerksamkeit auf die Frage richtet, wie sich der Verlauf und das Ergebnis bestimmter politischer Entscheidungen analysieren und damit auch erklären läßt.

Im Zentrum dieser Blockveranstaltung steht das gemeinsame Lehrgespräch, in welchem durch eine vom Dozenten moderierte Diskussion das zur Debatte stehende politikwissenschaftliche Problem oder Konzept erörtert wird. Die Präsentationen der Studenten haben hierbei eher Impulscharakter und sollen kontroverse Diskussionen anregen oder die Pflichtlektüre ergänzendes Hintergrundwissen bereitstellen.

learning objectives:

Zu den Kurszielen gehören insbesondere

- | die Einführung in die grundlegenden theoretische Ansätze und Konzepte zur Analyse politischer Entscheidungen in modernen Demokratien;
- | die Einführung in die grundlegende politikwissenschaftliche Literatur mit den Schwerpunkten Innenpolitik, Regierungslehre und Politikfeldanalyse;
- | die Förderung kritischer Analysefähigkeit sowie schriftlicher und mündlicher Kommunikationsfertigkeiten der Studierenden.

100031

### **Polity, Politics & Policy B**

M.A. Jörg Siegmund

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 19:15 | 14-tägig

course description:

Diese einführende Lehrveranstaltung im Rahmen der BA-Foundation Phase bietet einen Überblick über die grundlegenden Funktionsweisen des Regierens in modernen Demokratien. Durchgängig wird dabei eine vergleichende Perspektive eingenommen, die den Blick über das aktuelle deutsche Regierungssystem hinaus auf die politischen Strukturen und Prozesse anderer Staaten richtet.

Nach einer Einführung in die Analysezugänge der Systemforschung rückt die Bedeutung des institutionellen Gefüges für das politische Handeln in den Mittelpunkt. Schließlich werden die maßgeblichen politischen Akteure näher betrachtet, bevor sich die Aufmerksamkeit auf die Frage richtet, wie sich der Verlauf und das Ergebnis bestimmter politischer Entscheidungen analysieren und damit auch erklären lässt.

Im Zentrum dieser Blockveranstaltung steht das gemeinsame Lehrgespräch, in welchem durch eine vom Dozenten moderierte Diskussion das zur Debatte stehende politikwissenschaftliche Problem oder Konzept erörtert wird. Die Präsentationen der Studenten haben hierbei eher Impulscharakter und sollen kontroverse Diskussionen anregen oder die Pflichtlektüre ergänzendes Hintergrundwissen bereitstellen.

learning objectives:

Zu den Kurszielen gehören insbesondere

- | die Einführung in die grundlegenden theoretische Ansätze und Konzepte zur Analyse politischer Entscheidungen in modernen Demokratien;
- | die Einführung in die grundlegende politikwissenschaftliche Literatur mit den Schwerpunkten Innenpolitik, Regierungslehre und Politikfeldanalyse;
- | die Förderung kritischer Analysefähigkeit sowie schriftlicher und mündlicher Kommunikationsfertigkeiten der Studierenden.

100031

### **Polity, Politics & Policy C**

Dr. Markus M. Müller

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

course description:

- | Grundlagen der Politikwissenschaft;
- | Regierungslehre, Staatsfunktionen;
- | Demokratie und ihre Prozesse;
- | Politikprozesse in Europa;
- | Political governance;
- | Politische Kommunikation;
- | Civil society.

learning objectives:

Die Studierenden

- | können einen Überblick über die Struktur und Arbeitsweise Öffentlicher Verwaltung in ihren Politik-, Gesellschafts- und Wirtschaftsverflechtungen geben;
- | verstehen grundlegende Staats- und Regierungsfunktionen sowie politische Prozesse zwischen Staat, Gesellschaft und Medien;
- | erkennen Unterschiede im Vergleich von Staaten und Systemen;
- | erlangen die Fähigkeit, allgemeine politikwissenschaftliche Fragestellungen zu identifizieren und erste Lösungswege zu skizzieren, insbesondere im Schnittstellenbereich von Politik/Regierung/Verwaltung.

100032

## Öffentliche Verwaltung A | C

Katja Michalak

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin Gruppe C: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

1. Termin Gruppe A: 06.09.2010 | 17:45 - 21:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Einführung in die öffentliche Verwaltung und Verwaltungswissenschaft;
- | von der Policy-Wissenschaft zur modernen Verwaltungswissenschaft Staat und Verwaltung in historischer Perspektive Aufgabenwandel des Staates in Neuzeit und Industrialisierung Staatsaufgaben im Wohlfahrtsstaat;
- | Grundlagen des Verwaltungsrechts: Verwaltungsakt Öffentliches Recht vs. Privatrecht;
- | Finanzen der öffentlichen Hand: Einnahmen der öffentlichen Hand, Ausgaben der öffentlichen Hand;
- | Einnahmearten: Steuern, Gebühren, Beiträge, sonstige Abgaben;
- | Besondere Probleme der Finanzen im Föderalstaat;
- | Personal im öffentlichen Dienst: Beschäftigtengruppen Beamtentum Angestellte und Arbeiter Reformansätze Ausbildung für den öffentlichen Dienst Reform des Beamtenrechts Vom BAT zu TvöD Leistungsorientierte Entlohnung Grundprobleme der Führung in der öffentlichen Verwaltung Funktionswandel des bürokratischen Vorgesetzten zum ergebnisorientierten Manager Public Corporate Governance/Ethik Personal im öffentlichen Dienst in internationaler Perspektive;
- | Verwaltung und Politik: Wer regiert? Rollen und Macht im politischen Prozess Politisierung des öffentlichen Dienstes, Politisierung in internationaler Perspektive, Verwaltungskultur im Verwaltungshandeln, Verwaltungskulturen in internationaler Perspektive, Politische Planung oder "muddling through";

- | Kontrolle der öffentlichen Verwaltung: Grundzüge der Aufsicht, Parlament, Bundesrechnungshof, Aufsicht von Gebietskörperschaften und Korruption;
- | Modernisierung des Staates und Modernisierung der Öffentlichen Verwaltung;
- | Reformen in Deutschland seit 1945 Aktuelle Reformansätze in Deutschland seit 1990 Internationale Reformanstrengungen in OECD Mitgliedsstaaten Capacity Building in Entwicklungsländern.

learning objectives:

Nachdem anfangs die historischen Entwicklungen moderner Staatlichkeit und des öffentlichen Sektors erörtert werden, gilt die Aufmerksamkeit den Makro- und Mikrostrukturen des Verwaltungssystems sowie den grundlegenden Ressourcen wie Organisation, Personal und Finanzen.

Im Anschluss rücken die politischen Entscheidungsprozesse in den Mittelpunkt, bevor abschließend aktuelle Fragen der Verwaltungskontrolle sowie der Reformbestrebungen im öffentlichen Sektor behandelt werden.

Zu den Kurszielen gehören insbesondere

- | die Einführung in die historischen und konzeptionellen Grundlagen moderner Verwaltungsfunktionen und -strukturen;
- | die Einführung in die grundlegende verwaltungswissenschaftliche Literatur mit den Schwerpunkten Organisation, Recht, Personal, Haushalt und Kontrolle der Verwaltung;
- | die Analyse des administrativen Anteils an politischen Entscheidungen;
- | die Förderung kritischer Analysefähigkeit sowie schriftlicher und mündlicher Kommunikationsfertigkeiten der Studierenden.

Die Studierenden

- | können einen Überblick über die Struktur und Arbeitsweise Öffentlicher Verwaltung in ihren Politik-, Gesellschafts- und Wirtschaftsverflechtungen geben;
- | erlangen die Fähigkeit, allgemeine verwaltungswissenschaftliche Fragestellungen zu identifizieren und erste Lösungswege zu skizzieren, insbesondere im Schnittstellenbereich von Politik/Regierung/Verwaltung.

100032

## Öffentliche Verwaltung B

Christian Geiger

christian.geiger@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

- | Einführung in die öffentliche Verwaltung und Verwaltungswissenschaft;
- | von der Policy-Wissenschaft zur modernen Verwaltungswissenschaft Staat und Verwaltung in historischer Perspektive Aufgabenwandel des Staates in Neuzeit und Industrialisierung Staatsaufgaben im Wohlfahrtsstaat;
- | Grundlagen des Verwaltungsrechts: Verwaltungsakt Öffentliches Recht vs. Privatrecht;
- | Finanzen der öffentlichen Hand: Einnahmen der öffentlichen Hand, Ausgaben der öffentlichen Hand;
- | Einnahmearten: Steuern, Gebühren, Beiträge, sonstige Abgaben;
- | Besondere Probleme der Finanzen im Föderalstaat;
- | Personal im öffentlichen Dienst: Beschäftigtengruppen Beamtentum Angestellte und Arbeiter Reformansätze Ausbildung für den öffentlichen Dienst Reform des Beamtenrechts Vom BAT zu TvöD Leistungsorientierte Entlohnung Grundprobleme der Führung in der öffentlichen Verwaltung Funktionswandel des bürokratischen Vorgesetzten zum ergebnisorientierten Manager Public Corporate Governance/Ethik Personal im öffentlichen Dienst in internationaler Perspektive;
- | Verwaltung und Politik: Wer regiert? Rollen und Macht im politischen Prozess Politisierung des öffentlichen Dienstes, Politisierung in internationaler Perspektive, Verwaltungskultur im Verwaltungshandeln, Verwaltungskulturen in internationaler Perspektive, Politische Planung oder "muddling through";
- | Kontrolle der öffentlichen Verwaltung: Grundzüge der Aufsicht, Parlament, Bundesrechnungshof, Aufsicht von Gebietskörperschaften und Korruption;
- | Modernisierung des Staates und Modernisierung der Öffentlichen Verwaltung;
- | Reformen in Deutschland seit 1945 Aktuelle Reformansätze in Deutschland seit 1990 Internationale Reformanstrengungen in OECD Mitgliedsstaaten Capacity Building in Entwicklungsländern.

learning objectives:

Nachdem anfangs die historischen Entwicklungen moderner Staatlichkeit und des öffentlichen Sektors erörtert werden, gilt die Aufmerksamkeit den Makro- und Mikrostrukturen des Verwaltungssystems sowie den grundlegenden Ressourcen wie Organisation, Personal und Finanzen.

Im Anschluss rücken die politischen Entscheidungsprozesse in den Mittelpunkt, bevor abschließend aktuelle Fragen der Verwaltungskontrolle sowie der Reformbestrebungen im öffentlichen Sektor behandelt werden.

Zu den Kurszielen gehören insbesondere

- | die Einführung in die historischen und konzeptionellen Grundlagen moderner Verwaltungsfunktionen und -strukturen;
- | die Einführung in die grundlegende verwaltungswissenschaftliche Literatur mit den Schwerpunkten Organisation, Recht, Personal, Haushalt und Kontrolle der Verwaltung;
- | die Analyse des administrativen Anteils an politischen Entscheidungen;
- | die Förderung kritischer Analysefähigkeit sowie schriftlicher und mündlicher Kommunikationsfertigkeiten der Studierenden.

Die Studierenden

- | können einen Überblick über die Struktur und Arbeitsweise Öffentlicher Verwaltung in ihren Politik-, Gesellschafts- und Wirtschaftsverflechtungen geben;
- | erlangen die Fähigkeit, allgemeine verwaltungswissenschaftliche Fragestellungen zu identifizieren und erste Lösungswege zu skizzieren, insbesondere im Schnittstellenbereich von Politik/Regierung/Verwaltung.

100041

### Grundlagen der Organisation A | B | C

Prof. Dr. Stephan A. Jansen | Dipl. oec. Tim Göbel

stephan.jansen@zeppelin-university.de | tim.goebel@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin Gruppe A: 10.09.2010 | 09:45 - 11:15 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 10.09.2010 | 11:15 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe C: 10.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

course description:

Inhalte:

- | Betriebswirtschaftliche Organisationslehre;
- | Sprichwörter, Moden und Mythen des Managements;
- | Taylorismus und Business Process Reengineering;
- | Transaktionskostentheorie
- | Bürokratietheorie und Herrschaftssoziologie;
- | Mikropolitische Perspektive;
- | Systemtheorie;
- | Überblick über und Entstehungskontext von (weiteren) Organisationstheorien.

learning objectives:

- | Organisationskompetenz in Konzernen;
- | mittelständischen Unternehmen;
- | in Museen oder Medienhäuser;
- | in Verwaltungen und Parteien wurde zur entscheidenden Qualifikation der Entscheider.

Mehr Organisationen (und weniger Produkte) werden zur Konfigurationsmasse für den Wettbewerb, für Märkte, für Kunden und Bürger, so könnte eine These lauten.

- | Taylorismus und Reengineering;
- | Bürokratie und flache Hierarchien;
- | Outsourcing und Insourcing;
- | Kooperationen oder Co-opetition;
- | Lernende und formale Organisationen oder Netzwerke sind nur einige der gängigen Schlagworte mit modisch anmutender Note.
- | Warum ist Taylor nach über 100 Jahren der Kritik aktueller denn je?
- | Warum gibt es überhaupt Organisationen, wenn es Märkte gibt?
- | Warum gibt es keine optimale Organisationsform, obwohl insbesondere die BWL dauernd danach sucht?
- | Warum ist Bürokratieabbau nicht möglich?
- | Warum glauben wir dennoch nicht mehr an Rationalität?
- | Warum reden alle so positiv über Netzwerke?
- | Warum läßt sich selbst Kultur organisieren?
- | Braucht die Wissensgesellschaft andere Organisationen?

In den Veranstaltungen nehmen wir uns ausgewählte alte und neue Klassiker unterschiedlicher ökonomischer, soziologischer und psychologischer Organisationstheorien vor und fragen nach der Form der Organisation ob beraterische Mode oder unternehmerische Notwendigkeit.

Auffällig dabei wird sein, daß immer wieder theoretische wie praktische Paradoxien auftauchen, die das Wesentliche der Organisation zum Vorschein bringen: Die Reorganisation.

100042

### Grundlagen der Personalführung A | B | C

Prof. Dr. Christian Opitz

christian.opitz@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin Gruppe B: 09.09.2010 | 09:45 - 13:00 | 14-tägig

1. Termin Gruppe A: 16.09.2010 | 09:45 - 13:00 | 14-tägig

1. Termin Gruppe C: 16.09.2010 | 14:00 - 17:15 | 14-tägig

course description:

- | Theoretische Grundlagen;
- | Personalbeschaffung und -auswahl;
- | Personalbeurteilung und -entlohnung;
- | Führung/Leadership;
- | Vision, Unternehmenskultur;
- | Arbeitsbeziehungen und Mitbestimmung.

learning objectives:

Die Studierenden erhalten einen Einblick in ökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien der Personalführung. Sie lernen wichtige Handlungsfelder der betrieblichen Personalarbeit kennen, können Gestaltungsalternativen beschreiben und ausgewählte Methoden anwenden.

Sie können die Bedeutung einer Unternehmenskultur und von Führung/Leadership für die Prosperität von Organisationen abschätzen und erlangen grundlegende Kenntnisse über das System der Arbeitsbeziehungen und Mitbestimmung.

Die Studierenden werden befähigt, praxisbezogene Problemstellungen aus dem Bereich der Personalführung in Unternehmen sowie kulturellen und politischen Institutionen theoretisch fundiert und differenziert anzugehen und können bestehende Lösungen kritisch hinterfragen.

100043

### Grundlagen des Marketing A | B | C

Prof. Dr. rer. pol. Peter Kenning | M.A. Inga Kristina Wobker

peter.kenning@zeppelin-university.de | i.wobker@zeppelin-university.net

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin Gruppe A: 09.09.2010 | 14:00 – 17:15 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe C: 10.09.2010 | 14:00 – 17:15 | wöchentlich

course description:

Marketing Grundlagen:

- | Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung;
- | Märkte und Umwelt der Unternehmung;
- | Elemente und Prozess der Marketingentscheidung;
- | Käuferverhalten und Marktsegmentierung;
- | Produkt- und programmpolitische Entscheidungen;
- | Preispolitische Entscheidungen;
- | Distributionspolitische Entscheidungen;
- | Kommunikationspolitische Entscheidungen;
- | Marketingkoordination

learning objectives:

Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung die wesentlichen Bereiche der marktorientierten Unternehmensführung kennen und ihre Funktionen verstanden haben. Sie sollen begreifen, welche betriebswirtschaftliche Erdung der marktorientierten Unternehmensführung zugrunde liegt und das Marketing deutlich mehr ist als Werbung!

Zudem sollen sie erkennen, dass der Kern des Marketing in der permanenten, am Kundennutzen orientieren Wettbewerbsdifferenzierung liegt und dass Marketing letztlich eine Reaktion auf kulturelle Entwicklungen ist. Mit Blick auf die Unternehmenspraxis sollen Sie in der Lage sein, eigenständig Marketingkonzeptionen zu entwickeln, sowie bestehende Konzeptionen sowohl von KMU als auch von Großunternehmen kritisch zu würdigen.

100051

### Grundlagen des Rechts A | B | C

Prof. Dr. Martin Hochhuth

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 2.5 |

1. Termin Gruppe A: 06.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 06.09.2010 | 15:45 – 17:15 | wöchentlich

1. Termin Gruppe C: 06.09.2010 | 17:45 – 19:15 | wöchentlich

course description:

- | Überblick über das Rechtssystem;
- | Methodenlehre;
- | Rechtsgeschichte;
- | Rechtsphilosophie.

learning objectives:

Die Studierenden

- | wissen um die Notwendigkeit der Errichtung einer rechtlichen Ordnung für jede menschliche Gemeinschaft;
- | können die Funktionen, die Arten und die Wirkung rechtlicher Normen und Zusammenhänge in ihren Grundzügen einordnen;
- | erhalten einen Überblick über die Struktur des Rechtssystems der Bunderepublik Deutschland;
- | werden in die Grundzüge des juristischen Denkens eingeführt und wissen um dessen praktische Anwendung;
- | lernen die wichtigsten rechtsphilosophischen Grundfragen und deren konkrete systematische Entfaltung bei bedeutenden Autoren der Rechtsphilosophie kennen.

100052

## Einführung in das Öffentliche Recht A | B | C

Prof. Dr. Martin Hochhuth

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 2.5 |

1. Termin Gruppe B: 07.09.2010 | 09:45 – 11:15 | wöchentlich

1. Termin Gruppe C: 07.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe A: 07.09.2010 | 14:00 – 15:30 | wöchentlich

course description:

Inhalte:

- | Staatsorganisationsrecht o Strukturprinzipien;
- | Demokratieprinzip;
- | Rechtsstaatsprinzip;
- | Der Bundesstaat o Organisation der Staatsfunktionen;
- | Oberste Staatsorgane;
- | Staatsfunktionen;
- | Grundrechte oder Grundrechte im System;
- | mittelbare Drittwirkung der Grundrechte oder Freiheitsrechte oder Gleichheitsrechte.

learning objectives:

Die Studierenden

- | kennen die wesentlichen Strukturprinzipien des Grundgesetzes;
- | kennen die wesentlichen Funktionen der Staatsorgane des Bundes und können diese in das System der Gewaltenteilung einordnen;
- | kennen den Verfahrensablauf eines Gesetzgebungsverfahrens unter besonderer Berücksichtigung des föderalen Systems der Bundesrepublik Deutschland;
- | kennen die Bedeutung und Stellung der Grundrechte im Staatswesen des Bundesrepublik Deutschland;
- | sind in der Lage eine einfache Grundrechtsprüfung anhand des gängigen Prüfungsschemas durchzuführen.

100053

## Einführung in das Bürgerliche Recht A | B | C

Dr. Harald Meyer

4 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin Gruppe B: 06.09.2010 | 15:45 - 19:15 | wöchentlich

1. Termin Gruppe A: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe C: 07.09.2010 | 14:00 – 17:15 | wöchentlich

course description:

- | Systematik der Lösung privatrechtlicher Fälle;
- | Anspruchsaufbau;
- | Systematik der Ansprüche.

Allgemeiner Teil des BGB

- | Rechts- und Geschäftsfähigkeit;
- | Willenserklärung, Stellvertretung, Anfechtung, Formvorschriften;
- | Schuldrecht: Allgemeiner Teil:
- | Vertragsschluss, Abstraktionsprinzip;
- | Schadenersatz, Verzug, Rücktritt;
- | Unmöglichkeit: Besonderer Teil;
- | Abgrenzung der Vertragsarten;
- | Grundzüge Kaufrecht, Deliktsrecht;
- | Sachenrecht: Unterschied Eigentum und Besitz;
- | Erwerb beweglicher Sachen;
- | Gutgläubiger Erwerb;
- | Arbeitsrecht: Begriff des Arbeitnehmers;
- | Begründung von Arbeitsverhältnissen, Beendigung von Arbeitsverhältnissen.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erhalten einen Überblick über das grundlegende Zusammenspiel der Normen des Bürgerlichen Rechts;
- | werden befähigt, Geschäfte des täglichen Lebens juristisch einzuordnen;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern.

100061

## Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten A | B | C

Nina Anna Ritzi-Messner | Claudia Schlager

nina.ritzi@zeppelin-university.de | claudia.schlager@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin Gruppe C: 07.09.2010 | 09:45 - 11:15 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 07.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe A: 07.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

course description:

- | Einführung in die Wissenschaftstheorie;
- | Wissenschaftliches Arbeiten:
- | Charakteristika;
- | Bibliotheksnutzung;
- | Literatur- und Datenrecherche;
- | Umgang mit wissenschaftlicher Literatur;
- | Zitieren;
- | Erstellen von Präsentationen;
- | Referate und Hausarbeiten;
- | Einführung in quantitative und qualitative Forschungstechniken.

learning objectives:

Studierenden in den ersten Studiensemestern fällt der Übergang von schulischen bzw. alltäglichen hin zu wissenschaftlichen Denk- und Arbeitsformen erfahrungsgemäß nicht immer einfach.

In diesem Seminar lernen Studienanfänger,

- | was das Besondere an wissenschaftlichen Arbeits- und Argumentationsformen ist;
- | welche grundlegenden Literatur- und Datenrecherche möglichkeiten es gibt;
- | wie man wissenschaftliche Texte richtig liest;
- | wie man richtig zitiert;
- | worauf man beim Erstellen von Präsentationen besonders achten sollte;
- | wie man Referate und Vorträge richtig hält;
- | wie man wissenschaftliche (Haus-) Arbeiten verfasst;
- | was die Grundlagen der Wissenschaftstheorie sind und wie diese in die qualitative und quantitative Forschungsmethodik einfließen;
- | welche quantitativen und qualitativen Techniken es gibt (Überblick).

100062

## Einführung in quantitative & qualitative Methoden A | B | C

Dr. Michael Wannke

2 SWS | Deutsch | Foundation Pflichtmodul | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin Gruppe B: 06.09.2010 | 11:30 – 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe C: 06.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

1. Termin Gruppe A: 06.09.2010 | 15:45 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Aufbauend auf dem Grundlagenkurs des ersten Semesters vermittelt die Veranstaltung das breite Methodenspektrum empirischer Sozialforschung, insbesondere

- | die Befragung;
- | die Beobachtung;
- | das Experiment als standardisierte („quantitative“) und nicht-standardisierte („qualitative“) Verfahren der Datensammlung.

Entlang einer von der Gruppe selbst geplanten und umgesetzten Kurzstudie sollen diese Untersuchungsmethoden mit praktischen eigenen Erfahrungen angereichert werden. Zur deskriptiven Auswertung der gewonnenen Daten lernen die Studierenden ergänzend das Statistiksoftwarepaket SPSS einführend kennen, das eine computerunterstützte Datenaufbereitung und -analyse ermöglicht.

Schwerpunkte hierbei bilden:

- | Grundbegriffe;
- | Datenbeschreibung/-erfassung;
- | Datentransformation/-auswahl;
- | Deskriptive Datenanalyse;
- | Präsentationsgrafiken.

learning objectives:

Die Studenten lernen, eigenständige wissenschaftliche Forschung zu betreiben.

## Tutorium Mathematik A | B

Dr. Rainer Kreikenbohm

2 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 0.0 |

1. Termin Gruppe A: 08.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 08.09.2010 | 14:00 - 15:30 | wöchentlich

course description:

Das Tutorium "Mathematik" hat das Ziel, Abiturwissen der gymnasialen Oberstufe aufzufrischen. Es soll die Teilnahme an Kursen des CME-Departments begleiten.

Behandelt werden mathematische Grundlagen u. a. auf folgenden Gebieten:

- | Berechnung von Potenzen, Sinus, Cosinus, Tangens;
- | Differenzieren, Produktregel, Polynomdivision;
- | Integrieren, Logarithmieren;
- | Folgen und Reihen;
- | Gleichungen und Ungleichungen;
- | Statistik.

Somit richtet sich der Kurs vorrangig an Bachelorstudenten aller Departments im ersten Semester.

## Tutorium Internes Rechnungswesen A | B | C

Philipp Enderle | Benjamin Jonathan Lennart Libor | N.N.

p.enderle@zeppelin-university.net | b.libor@zeppelin-university.net |

2 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 0.0 |

1. Termin: siehe Intranet

course description:

Das Tutorium "Internes Rechnungswesen" begleitet den Kurs LV 100013 "Betriebliches Rechnungswesen ,Kostenrechnung". Während in der Lehrveranstaltung theoretische Inhalte der Kostenrechnung vermittelt werden, bereitet das Tutorium auf die Klausur am Ende des Semesters vor und schlägt somit die Brücke zwischen Theorie und rechnerischer Umsetzung.

Das Tutorium richtet sich vorrangig an Bachelorstudenten aller Departments im zweiten Semester. Termine (wöchentlich 2 SWS): nach Vereinbarung Start ca. 14 Tage nach Kursbeginn.

**Tutorium VWL A | B**

M.A. Christoph Alexander Heinrichsdorff

c.heinrichsdorff@zeppelin-university.net

2 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 0.0 |

1. Termin Gruppe A: 18.09.2010 | 11:30 – 13:00 | 14-tägig

1. Termin Gruppe B: 18.09.2010 | 14:00 - 15:30 | 14-tägig

course description:

Das Tutorium "VWL" begleitet den Kurs LV 100012 "Einführung in das volkswirtschaftliche Denken".

Kursinhalte werden in Hinarbeitung auf die Klausur aufbereitet und erklärt. Somit richtet sich das Tutorium vorrangig an Bachelorstudenten aller Departments im ersten Semester.

## 1.2 Bachelor Courses "Communication & Cultural Management (CCM)"

### 1.2.1 Major Phase

111011

#### Einführung in die Wissenschaftstheorie

Dr. Joachim Landkammer

joachim.landkammer@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 17:45 - 19:15 | wöchentlich

course description:

Universitäten sind, trotz mancher gegenteiliger Behauptungen, immer noch die zentralen Orte der Vermittlung, Produktion und Rezeption von „Wissenschaft“. Wer an einer Universität lernt oder lehrt, hat sich damit immer schon der Idee, dem Geist und dem Anspruch der „Wissenschaftlichkeit“ verschrieben. Diese Verpflichtung, die meist unthematisiert mitläuft, soll in diesem Seminar expliziert und reflektiert werden: die Frage, was uns Wissenschaft (heute) bedeutet, soll durch Lektüre und Diskussion ausgewählter relevanter wissenschaftstheoretischer Texte in allgemeiner und theoretischer Form so beantwortet werden, daß jede/r Studierende eine persönliche und kritische Einstellung, eine autonome Motivation und eine fundierte Erwartungshaltung gegenüber „der“ Wissenschaft und womöglich einen eigenen Standpunkt in den aktuellen und zukünftigen "science wars" gewinnen kann.

Dazu werden die Studierenden angeleitet, die wichtigsten Wissenschafts- und Erkenntnistheorien historisch einordnen, wissenschaftstheoretische Paradigmen voneinander unterscheiden und den wissenschaftstheoretischen Hintergrund von neueren Theorien bewerten zu können.

Ein reflektierter Umgang mit den Grundbegriffen der Wissenschaftstheorie ("Theorie", "Methode", "Paradigma", "Wahrheit", "Objektivität", "System", "Gesetz", "Prognose", Erklären und Verstehen, Induktion und Deduktion, Verifikation und Falsifikation) sollte am Ende dieses Seminars ebenso gelingen wie das Verständnis der Problematik des deduktiv-nomologischen Erkenntnismodells und der Beweisführung, der Wertfreiheit und der Interdisziplinarität.

Die Wissenschaft soll als Organisation, Institution und Betrieb (Forschungseinrichtungen, Publikationssysteme, wissenschaftliches Quality Management) in den Blick kommen und nicht zuletzt auch durch die Außenperspektive näher definiert werden (Wissenschaft vs. Lebenswelt, Wissenschaft vs. Kunst, Wissenschaft vs. Religion).

learning objectives:

Das Seminar beruht didaktisch auf intensiver studentischer Präsenz und engagierter Mitarbeit. Neben den konventionellen Inhalten einer Einführung bietet es auch spezielle thematische Vertiefungen an, abgestimmt auch auf die Wünsche und Interessen der Studierenden.

Die Verwendung eines Laptops ist während der Präsenzzeiten der Lehrveranstaltung nicht gestattet.

111012

### **Vertiefte Methoden der empirischen Sozialforschung**

M.A. Nadine Meidert

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 19:30 - 21:00 | wöchentlich

course description:

- | Wiederholung grundlegender Forschungsdesigns und kritische Betrachtung dieser Vertiefung in die quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung;
- | insbesondere in den Bereichen Stichprobenverfahren und Datenerhebung (Fragebogenkonstruktion);
- | Angewandte Statistik und Datenanalyse mit SPSS;
- | Eigenständige Entwicklung und/oder Durchführung eines Forschungsdesigns.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erwerben Anwendungskennnisse in der quantitativen Datenerhebung sowie der Datenanalyse;
- | ernen das methodische Vorgehen in wissenschaftlichen Studien zu verstehen und zu bewerten;
- | wenden die erworbenen Kenntnisse in einem eigenen kleinen empirischen Projekt an.

111013

### Qualitative und hermeneutische Methoden

Dr. Ulrich Bauer

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: 13.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Die meisten Einführungen in qualitative und hermeneutische Methoden erschöpfen sich in ganz konkreten „Kochbuchanleitungen“ zum sogenannten qualitativen Interview (in allen seinen Varianten).

Wir wollen aber neben solchen Interviewtechniken, die in Kleingruppen geübt werden sollen, vor allem zunächst

- | die Entwicklung der qualitativen und hermeneutischen Methoden;
- | ihre Abgrenzung von quantitativen Methoden und ihre zunehmend ausdifferenzierten Anwendungsbereiche vom Text über das Interview bis zu teilnehmenden Beobachtung und der Medienanalyse kennen lernen.

Dabei werden uns auch gesellschaftliche Interessen der Einschränkung legitimer Fragen (z.B. durch Prozesse der Kanonisierung) beschäftigen. Weiter soll uns die Frage, wen man ggf. befragt und was das Beobachterparadoxon bewirkt, durch das Seminar führen und schließlich ist knapp darzustellen, welche besonderen Herausforderungen die Dokumentation von Ergebnissen bei der Verwendung von qualitativen und hermeneutischen Methoden mit sich bringt ganz besonders in Bezug auf die „Anstrengung des Begriffes“.

111021

### Projektmanagement A

Dr. Hanna Fearnis

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Einführung in die theoretischen Grundlagen des Projektmanagements (Organisatorische Abgrenzung Linie - Projekt (Organisationsformen);
- | Projektphasen und ihre Spezifika;
- | Akteure des Projektmanagements und ihre Aufgaben/Rollen (Auftraggeber, Projektleiter und Teammitglied);

- | Instrumente und Methoden der operativen Projektplanung (Struktur- und Ablaufplan, Aufgaben-, Termin-, Personal-, Kosten- und Finanzplanung);
- | Arbeitstechniken und Führen im Projekt (Projektsitzungen effektiv gestalten, Moderations- und Kreativitätstechniken  
Tools für Ideengenerierung und Evaluierung (brain storming, morphologischer Kasten, semantische Intuition usw.);
- | Teams führen;
- | Entwicklungsphasen eines Teams;
- | Konflikte im Projektteam erkennen und bewältigen.

learning objectives:

Die Studierenden lernen

- | die Grundlagen für die praktische Projektarbeit;
- | im Team eine Projektidee zu entwickeln, zu formulieren und zu überprüfen;
- | ein Projektzeit und ressourcenökonomisch zu planen und Arbeitsstrukturen sowie Zuständigkeiten zu definieren;
- | die typischen Schwierigkeiten der Projektumsetzung und ihre erfolgreiche Bewältigung;
- | die Anwendung von Moderations- und Kreativitätstechniken.

111021

## Projektmanagement B

Joachim Hübner

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Einführung in die theoretischen Grundlagen des Projektmanagements (Organisatorische Abgrenzung Linie - Projekt (Organisationsformen);
- | Projektphasen und ihre Spezifika;
- | Akteure des Projektmanagements und ihre Aufgaben/Rollen (Auftraggeber, Projektleiter und Teammitglied) - Instrumente und Methoden der operativen Projektplanung (Struktur- und Ablaufplan, Aufgaben-, Termin-, Personal-, Kosten- und Finanzplanung);
- | Arbeitstechniken und Führen im Projekt (Projektsitzungen effektiv gestalten, Moderations- und Kreativitätstechniken, Tools für Ideengenerierung und Evaluierung (brain storming, morphologischer Kasten, semantische Intuition usw.);
- | Teams führen;
- | Entwicklungsphasen eines Teams;

- | Konflikte im Projektteam erkennen und bewältigen.

learning objectives:

Die Studierenden lernen

- | die Grundlagen für die praktische Projektarbeit;
- | im Team eine Projektidee zu entwickeln, zu formulieren und zu überprüfen;
- | ein Projekt zeit- und ressourcenökonomisch zu planen und Arbeitsstrukturen sowie Zuständigkeiten zu definieren;
- | die typischen Schwierigkeiten der Projektumsetzung und ihre erfolgreiche Bewältigung;
- | die Anwendung von Moderations- und Kreativitätstechniken;
- | die Reflexion und Umsetzung bzgl. ihrer aktuellen Projektarbeit.

111022

### **Projektarbeit: Energy Island Teil 2**

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Die Studierenden entwickeln gemeinsam mit dem Projektcoach eine eigene theorie- und forschungsbasierte Projektidee aus dem Bereich der Kultur- und Kommunikationswissenschaften und realisieren diese in einer Projektgruppe von in der Regel mindestens drei und höchstens zehn Teilnehmern.

Beispiele für Projekte sind

- | kunst- und kulturwissenschaftliche Ausstellungen;
- | Konzerte und Performances;
- | Tagungen und Vortragsveranstaltungen;
- | Film- und Medienproduktion;
- | kulturelle Events;
- | kleinere Festivals;
- | kommunikationswissenschaftliche und kulturwissenschaftliche Umfragen mit anschließender Präsentation;
- | Durchführung und Veröffentlichung von Studien;
- | Entwicklungen von Internetplattformen u.ä..

Die Studierenden erwerben dabei Kommunikations-, Team-, Kooperations-, Koordinations- und Urteilsfähigkeit. Im Coaching wird das Projekt kritisch begleitet, evaluiert; Projektziele und -durchführungsmittel sowie die Machbarkeit wird

überprüft. Darüber hinaus werden ggf. mögliche externe Kooperationspartner, Experten sowie Informationsressourcen vom jeweiligen Projektcoach vermittelt.

Die Projektarbeit verläuft in der Regel über zwei Semester. Zum Thema Projektwahl wird eine erste Infoveranstaltung zum Ende des Fall Semesters durchgeführt.

learning objectives:

- | Die Studierenden werden dazu befähigt, kultur- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen in einer Projektform zu bearbeiten und sich dabei Expertenwissen aus unterschiedlichen Disziplinen zu erschließen und zunutze zu machen;
- | Sie lernen eigenverantwortliches wissenschaftliches Arbeiten und dessen mediale und inszenatorische Umsetzung. Dabei kommt es darauf an, die Prozesse der Kooperation und Koordination in einem Projektteam zu definieren und zu steuern;
- | Im Rahmen des Moduls lernen die Studierenden ein aktuelles gesellschaftliches Problemfeld so zu beobachten und so einzugrenzen, dass es in einem Projekt umsetzbar und öffentlich präsentierbar wird. Durch die Einführung in die Theorien und Tools des Projektmanagements werden sie befähigt, ein Projekt selbstständig aufzusetzen;
- | Durch die Vorstellung multi- und transdisziplinärer Forschungsmethoden werden sie in die Lage versetzt, sich ein Forschungsfeld oder ein gesellschaftliches Problemfeld zu erschließen. Im Rahmen der Projektrealisation ist es darüber hinaus entscheidend, dass die Studierenden durch die Verhandlungen mit externen Projektpartnern wie Kulturinstitutionen, Sponsoren und den Medien die Praxistauglichkeit des erworbenen Wissens im Realfall erproben.

Damit kann das Modul geradezu als exemplarische Anwendung von problemorientiertem Lernen gelten. In einer Einführung wird den Studierenden darüber hinaus empfohlen, an der Ausrichtung des Projekts die Wahl anderer Module im Wahlpflichtbereich zu orientieren.

111022

## Projektarbeit: Theaterinszenierung Teil 2

Prof. Dr. rer. soc. Dirk Baecker

dirk.baecker@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Die Studierenden entwickeln gemeinsam mit dem Projektcoach eine eigene theorie- und forschungsbasierte Projekt-idee aus dem Bereich der Kultur- und Kommunikationswissenschaften und realisieren diese in einer Projektgruppe von in der Regel mindestens drei und höchstens zehn Teilnehmern.

Beispiele für Projekte sind:

- | kunst- und kulturwissenschaftliche Ausstellungen;
- | Konzerte und Performances;
- | Tagungen und Vortragsveranstaltungen;
- | Film- und Medienproduktion;
- | kulturelle Events;
- | kleinere Festivals;
- | kommunikationswissenschaftliche und kulturwissenschaftliche Umfragen mit anschließender Präsentation;
- | Durchführung und Veröffentlichung von Studien;
- | Entwicklungen von Internetplattformen u.ä..

Die Studierenden erwerben dabei Kommunikations-, Team-, Kooperations-, Koordinations- und Urteilsfähigkeit. Im Co-aching wird das Projekt kritisch begleitet, evaluiert; Projektziele und -durchführungsmittel sowie die Machbarkeit wird überprüft.

Darüber hinaus werden ggf. mögliche externe Kooperationspartner, Experten sowie Informationsressourcen vom jeweiligen Projektcoach vermittelt. Die Projektarbeit verläuft in der Regel über zwei Semester. Zum Thema Projektwahl wird eine erste Infoveranstaltung zum Ende des Fall Semesters durchgeführt.

learning objectives:

Die Studierenden werden dazu befähigt, kultur- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen in einer Projektform zu bearbeiten und sich dabei Expertenwissen aus unterschiedlichen Disziplinen zu erschließen und zunutze zu machen.

Sie lernen eigenverantwortliches wissenschaftliches Arbeiten und dessen mediale und inszenatorische Umsetzung. Dabei kommt es darauf an, die Prozesse der Kooperation und Koordination in einem Projektteam zu definieren und zu steuern.

Im Rahmen des Moduls lernen die Studierenden ein aktuelles gesellschaftliches Problemfeld so zu beobachten und so einzugrenzen, dass es in einem Projekt umsetzbar und öffentlich präsentierbar wird. Durch die Einführung in die Theorien und Tools des Projektmanagements werden sie befähigt, ein Projekt selbstständig aufzusetzen.

Durch die Vorstellung multi- und transdisziplinärer Forschungsmethoden werden sie in die Lage versetzt, sich ein Forschungsfeld oder ein gesellschaftliches Problemfeld zu erschließen. Im Rahmen der Projektrealisation ist es darüber hinaus entscheidend, dass die Studierenden durch die Verhandlungen mit externen Projektpartnern wie Kulturinstitutionen, Sponsoren und den Medien die Praxistauglichkeit des erworbenen Wissens im Realfall erproben.

Damit kann das Modul geradezu als exemplarische Anwendung von problemorientiertem Lernen gelten. In einer Einführung wird den Studierenden darüber hinaus empfohlen, an der Ausrichtung des Projekts die Wahl anderer Module im Wahlpflichtbereich zu orientieren.

111022

### Projektarbeit

Prof. Dr. Karen van den Berg | Ulrike Shepherd

karen.vandenberg@zeppelin-university.de | ulrike.shepherd@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Die Studierenden entwickeln gemeinsam mit dem Projektcoach eine eigene theorie- und forschungsbasierte Projektidee aus dem Bereich der Kultur- und Kommunikationswissenschaften und realisieren diese in einer Projektgruppe von in der Regel mindestens drei und höchstens zehn Teilnehmern.

Beispiele für Projekte sind:

- | kunst- und kulturwissenschaftliche Ausstellungen;
- | Konzerte und Performances;
- | agungen und Vortragsveranstaltungen;
- | Film- und Medienproduktion;
- | kulturelle Events;
- | kleinere Festivals;
- | kommunikationswissenschaftliche und kulturwissenschaftliche Umfragen mit anschließender Präsentation;

- | Durchführung und Veröffentlichung von Studien;
- | Entwicklungen von Internetplattformen u.ä..

Die Studierenden erwerben dabei Kommunikations-, Team-, Kooperations-, Koordinations- und Urteilsfähigkeit. Im Coaching wird das Projekt kritisch begleitet, evaluiert; Projektziele und -durchführungsmittel sowie die Machbarkeit wird überprüft. Darüber hinaus werden ggf. mögliche externe Kooperationspartner, Experten sowie Informationsressourcen vom jeweiligen Projektcoach vermittelt.

Die Projektarbeit verläuft in der Regel über zwei Semester. Zum Thema Projektwahl wird eine erste Infoveranstaltung zum Ende des Fall Semesters durchgeführt.

learning objectives:

Die Studierenden werden dazu befähigt; kultur- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen in einer Projektform zu bearbeiten und sich dabei Expertenwissen aus unterschiedlichen Disziplinen zu erschließen und zunutze zu machen.

Sie lernen eigenverantwortliches wissenschaftliches Arbeiten und dessen mediale und inszenatorische Umsetzung. Dabei kommt es darauf an, die Prozesse der Kooperation und Koordination in einem Projektteam zu definieren und zu steuern.

Im Rahmen des Moduls lernen die Studierenden ein aktuelles gesellschaftliches Problemfeld so zu beobachten und so einzugrenzen, dass es in einem Projekt umsetzbar und öffentlich präsentierbar wird. Durch die Einführung in die Theorien und Tools des Projektmanagements werden sie befähigt, ein Projekt selbstständig aufzusetzen. Durch die Vorstellung multi- und transdisziplinärer Forschungsmethoden werden sie in die Lage versetzt, sich ein Forschungsfeld oder ein gesellschaftliches Problemfeld zu erschließen.

Im Rahmen der Projektrealisation ist es darüber hinaus entscheidend, dass die Studierenden durch die Verhandlungen mit externen Projektpartnern wie Kulturinstitutionen, Sponsoren und den Medien die Praxistauglichkeit des erworbenen Wissens im Realfall erproben.

Damit kann das Modul geradezu als exemplarische Anwendung von problemorientiertem Lernen gelten. In einer Einführung wird den Studierenden darüber hinaus empfohlen, an der Ausrichtung des Projekts die Wahl anderer Module im Wahlpflichtbereich zu orientieren.

111022

## Projektarbeit Teil 2: Netzwerk

Prof. Dr. Karen van den Berg | Ulrike Shepherd

karen.vandenberg@zeppelin-university.de | ulrike.shepherd@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Die Studierenden entwickeln gemeinsam mit dem Projektcoach eine eigene theorie- und forschungsbasierte Projekt-idee aus dem Bereich der Kultur- und Kommunikationswissenschaften und realisieren diese in einer Projektgruppe von in der Regel mindestens drei und höchstens zehn Teilnehmern.

Beispiele für Projekte sind

- | kunst- und kulturwissenschaftliche Ausstellungen;
- | Konzerte und Performances;
- | Tagungen und Vortragsveranstaltungen;
- | Film- und Medienproduktion;
- | kulturelle Events;
- | kleinere Festivals;
- | kommunikationswissenschaftliche und kulturwissenschaftliche Umfragen mit anschließender Präsentation;
- | Durchführung und Veröffentlichung von Studien;
- | Entwicklungen von Internetplattformen u.ä..

Die Studierenden erwerben dabei Kommunikations-, Team-, Kooperations-, Koordinations- und Urteilsfähigkeit. Im Co-aching wird das Projekt kritisch begleitet, evaluiert; Projektziele und -durchführungsmittel sowie die Machbarkeit wird überprüft. Darüber hinaus werden ggf. mögliche externe Kooperationspartner, Experten sowie Informationsressourcen vom jeweiligen Projektcoach vermittelt.

Die Projektarbeit verläuft in der Regel über zwei Semester. Zum Thema Projektwahl wird eine erste Infoveranstaltung zum Ende des Fall Semesters durchgeführt. learning objectives:

Die Studierenden werden dazu befähigt; kultur- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen in einer Projektform zu bearbeiten und sich dabei Expertenwissen aus unterschiedlichen Disziplinen zu erschließen und zunutze zu machen.

Sie lernen eigenverantwortliches wissenschaftliches Arbeiten und dessen mediale und inszenatorische Umsetzung. Dabei kommt es darauf an, die Prozesse der Kooperation und Koordination in einem Projektteam zu definieren und zu steuern.

Im Rahmen des Moduls lernen die Studierenden ein aktuelles gesellschaftliches Problemfeld so zu beobachten und so einzugrenzen, dass es in einem Projekt umsetzbar und öffentlich präsentierbar wird. Durch die Einführung in die Theorien und Tools des Projektmanagements werden sie befähigt, ein Projekt selbstständig aufzusetzen. Durch die Vorstellung multi- und transdisziplinärer Forschungsmethoden werden sie in die Lage versetzt, sich ein Forschungsfeld oder ein gesellschaftliches Problemfeld zu erschließen.

Im Rahmen der Projektrealisation ist es darüber hinaus entscheidend, dass die Studierenden durch die Verhandlungen mit externen Projektpartnern wie Kulturinstitutionen, Sponsoren und den Medien die Praxistauglichkeit des erworbenen Wissens im Realfall erproben.

Damit kann das Modul geradezu als exemplarische Anwendung von problemorientiertem Lernen gelten. In einer Einführung wird den Studierenden darüber hinaus empfohlen, an der Ausrichtung des Projekts die Wahl anderer Module im Wahlpflichtbereich zu orientieren.

111023

### **Aktuelle Projekte und Forschungsfragen**

Prof. Dr. Gertraud Koch

gertraud.koch@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

FORSCHUNGSSEMINAR Kultur als Innovationsfaktor. Wie werden Städte und Regionen kreativ? Kultur und insbesondere kulturelle Vielfalt gilt als eine wesentliche Grundlage, damit Neues entstehen kann. Darin sind sich Praktiker und Wissenschaftler aus vielen Disziplinen einig.

Welche Rolle Kultur bzw. kulturelle Vielfalt in Innovationsgeschehen konkret spielt und wie innovationsförderliche kulturelle Umfelder aussehen, ist allerdings weitgehend unbestimmt. Wie wenig präzise die Vorstellungen über die kulturellen Zusammenhänge von kreativen Umgebungen tatsächlich sind, wird immer dann deutlich, wenn versucht wird, solche Innovationen fördernden Umgebungen gezielt ins Leben zu rufen.

Das haben in der Vergangenheit unter anderem auch die mit wechselhaftem Erfolg durchgeführten Versuche gezeigt; Städte und Regionen aufzuwerten bzw. zu innovativen Wirtschaftstandorten zu machen. Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die bisherigen Ergebnisse der kulturanalytischen Innovationsforschung in Bezug auf Städte, Regionen und Organisationen.

Sie stellt neben viel diskutierten Konzepten wie dem des US-amerikanischen „Creative-Class-Propagandisten“ Richard Florida neuere Ansätze aus der innovationsbezogenen Stadt- und Regionalforschung vor, die von einer „Eigenlogik“

der Orte ausgehen und damit die lokalen und regionalen Spezifika als Ausgangspunkt für die weitere Entwicklung von Städten in den Mittelpunkt stellt und zu charakterisieren versucht.

Anhand von kleineren, eigenen Forschungsarbeiten wird exploriert, was sich aus einer kulturwissenschaftlichen Sicht ergänzt durch im Forscherverbund vertretene politik- und verwaltungswissenschaftliche sowie raumsoziologische Perspektiven diese über die Innovationsfähigkeit des Standorts Friedrichshafens aussagen lässt.

Die Lehrveranstaltung wendet sich insbesondere an Studierende mit Interesse an empirisch orientierter Forschungsarbeit. In Zusammenarbeit des Forschungsverbundes, Metropolen und Regionalstudies

121021

### Cultural Studies

M.A. Ninette Rothmüller

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 24.09.2010 | 14:00 - 20:00 | cf. Intranet

course description:

In this course,

- | we will critically engage with cultural studies' tangled and fractious history;
- | paying attention to its development as an area of studies which draws on and challenges historical borders between, for example;
- | such academic disciplines as politics;
- | sociology;
- | social theory;
- | media theory, cultural anthropology, philosophy and art history/criticism.

Working with examples of current cultural studies work, we will look at how studying a particular phenomenon within a research project is commonly related to concepts such as gender, ideology, nationality, ethnicity, etc.

Picking up 'thought' bites and 'scholarly' theory threads, we will sketch out boundaries of research fields in the past and address the challenging question of where cultural studies ought to head in the future of a globalizing world.

During the course you will be asked to carry out a small study that you design with your colleagues in order to practise how to productively and in an academic style address questions that are important to cultural studies.

learning objectives:

To develop an understanding of the relationship between past and current cultural studies work. To apply the knowledge gained by carrying out academic research in the field of cultural studies.

121031

### **Kulturgeschichtliche Epochen & Epochenbegriffe**

Prof. Dr. Karen van den Berg

karen.vandenberg@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Unter dem etwas popkulturellen Motto "Jede Woche 'ne Epoche" zielt die Veranstaltung drauf einen Einblick in Figuren der Kunst- und Kulturgeschichte des Abendlandes zu geben. Die Veranstaltung arbeitet mit Filmen, Bildern, Musik, Vorlesungs- und "close reading"-elementen.

Gelesen werden Texte, die Perspektiven der Kulturgeschichtsschreibung eröffnen und sich zugleich einer Epoche zuwenden. In dreizehn Etappen reiten wir so in einem Parforceritt vom Neolithikum zur Postmoderne ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

Dabei begegnen wir:

- | Jan Assmanns Blick auf den Ägyptischen Totenkult und seinen Ausführungen zum Beginn der Monotheismus;
- | auf Alois Riegels Überlegungen zur spätrömischen Kunstindustrie;
- | Foucaults Schilderungen von Foltermethoden und Strafpraktiken im 18. Jahrhundert;
- | Theodor Adornos Beethoven Interpretationen;
- | Schillers Theaterkonzeption
- | ebenso wie Oswald Spenglers Rede vom Untergang des Abendlandes und
- | Jörn Rüsens geschichtstheoretischer Überlegung "Kann gestern besser werden?" Kulturgeschichte als rough draft.

learning objectives:

Zentrales Ziel ist es eine Ahnung davon zu gewinnen, was es heißt, einen historischen Blick zu entwickeln. Geschichte hat sich nicht ereignet, um aus ihr zu lernen, aber vor dem Hintergrund eines Blicks auf vergangene Artefakte und kulturelle Zusammenhänge erscheint unser Hier und Jetzt in einem erstaunlich anderen Licht.

121032

### Positionen der Ästhetik & Kunsttheorie

Dr. Joachim Landkammer

joachim.landkammer@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

#### course description:

Die Disziplin der Ästhetik fragt zunächst nach den möglichen Antworten auf die Frage, was warum und mit welchem Recht (und mit welchen Folgen) „schön“ genannt wird.

Auch wenn gerade die Kategorie der "Schönheit" als hoch umstritten gilt und stellenweise für obsolet gehalten wird, dürfen im Rahmen eines Kulturmanagement-Studiengangs verstärkt die mit der Leitunterscheidung schön/häßlich operierenden rhetorisch-legitimatorischen Intentionen des ästhetischen Diskurses in den Blick kommen; ein Verständnis seiner historischen, epistemologischen und philosophischen Hintergründe wird vor allem im Hinblick auf die konkreten Verwendungsweisen und Aussageabsichten ästhetischer Urteile angestrebt.

Insofern sollen verschiedene „Positionen der Ästhetik“ dahingehend vorgestellt, diskutiert und versuchsweise angeeignet werden, daß ihre Tauglichkeit und Passung zu bestimmten Stilrichtungen, Beispielen und Produkten aus dem Gebiet der „hohen“ wie der populären Kunst deutlich wird.

Insofern ist integraler Bestandteil des Seminars die ästhetische Analyse und Bewertung von (studierendenseitig beigebrachten) Beispielen von Kunstwerken und kulturellen Artefakten, vor dem Hintergrund ausgewählter theoretischer Positionen und künstlerischer Programmatiken.

#### learning objectives:

Die Studierenden sollen sich die Fähigkeiten zum möglichst flexiblen ästhetischen Denken, Argumentieren und Bewerten aneignen.

Dies soll insbesondere durch die selbstständige und reflektierte "Anwendung" dieser Denkfiguren auf ausgewählte Beispielobjekte geübt und demonstriert werden.

121051

**Mediensysteme, Medienpolitik & Medienökonomie**

Prof. Dr. Marlis Prinzing

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 24.09.2010 | 14:00 - 20:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Seminar-Ankündigung

Die internationale Medienarena ist im Wandel. Mediale Berichterstattung wurde weltweit von einer Begleiterscheinung zu einer Voraussetzung für Politik, Wirtschaft und Kultur, doch die Perspektive ist weiterhin stark national geprägt.

Andererseits: Medienpolitisch schreiten Entgrenzung und Entstaatlichung der Medien voran, medienökonomisch gewinnen global agierende Medienunternehmen immer mehr Bedeutung.

Dieses Seminar will ein Bild der internationalen Medienarena erarbeiten, auf Zusammenhänge hinweisen, Brüche und Umbrüche zeigen.

Kurztext: Das Seminar erarbeitet ein Bild der internationalen Medienarena:

- | Welche Kulturen, Strukturen und Kontexte prägen Arbeit und Selbstverständnis von Medienleuten;
- | wie verändern sich Medienpolitik und Medienökonomie im globalen Rahmen?

learning objectives:

- | Mediensysteme in ihren prägenden Strukturen erfassen lernen.
- | Internationale Unterschiede zwischen Mediensystemen und ihren Teilsystemen (Organisationskulturen, Journalismuskulturen etc.) kennen.
- | Zentrale Veränderungsprozesse in der internationalen Medienarena kritisch reflektieren.

121052

### Medienwirkungs- & Nutzungsforschung

Dr. phil. Marian Thomas Adolf

marian.adolf@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Mit der Medienwirkungs- und Nutzungsforschung führt das Seminar in den Kernbereich der sozialwissenschaftlichen Kommunikationswissenschaft ein:

- | In welchen Kontexten werden Massenmedien genutzt, und welche Wirkungen entfalten sich dabei?
- | Zentrale Forschungsbereiche der Massenkommunikationsforschung werden in historischen;
- | personellen und thematischen Zusammenhängen dargestellt und diskutiert.

Dadurch treten einerseits interdisziplinärer Charakter und Anschlussfähigkeit des Faches, aber auch Eigenständigkeit und Spezifität hervor. Zunächst wenden wir uns dem Begriff „Medienwirkung“ und seinen Dimensionen zu und identifizieren, welche Effekte man den Medien und dem Medienkonsum überhaupt zuschreiben kann.

Der Aufbau der Lehrveranstaltung folgt dabei der Gegenüberstellung paradigmatischer Positionen zwischen Psychologie und Gesellschaftstheorie, Mikro- und Makrophänomenen und komplementärer theoretischer Schulen. So fallen kurzfristige individuelle Einstellungsänderungen ebenso unter den Überbegriff „Medienwirkungen“ wie langfristige gesellschaftliche Wandlungsprozesse.

Zusätzlich ist zu klären, welche Rolle die Mediennutzung eines „aktiven Publikums“ für Wirkungsprozesse spielt. Vor diesem thematischen Hintergrund beschäftigen wir uns mit ausgewählten Vertreter/innen, Positionen und Forschungsschwerpunkten der Kommunikationswissenschaft.

learning objectives:

Theoretische Konzepte zu Rezeptionsverhalten und Medienwirkung und Ergebnisse der Forschung dazu kennenlernen und auf eigene Forschungsfragen anwenden können.

121061

**Public Relations und integriertes Kommunikationsmanagement - Theoretische Einführung & Konzeptionspraxis";Dr. Holger Sievert" A | B**

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin Gruppe A: 10.09.2010 | 14:00 - 19:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

1. Termin Gruppe B: 17.09.2010 | 14:00 - 19:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Vorbemerkung: Aufgrund der anhaltend hohen Nachfrage wird dieser Wahlpflichtkurs im Fall 2010 zweimal angeboten (Gruppe A + Gruppe B).

Folgt man dem bekannten US-amerikanischen PR-Wissenschaftler James Grunig, dann sind "Public Relations" (PR) ganz allgemein das »management of communication between an organization and its publics«. Die vorliegende Veranstaltung will in zwei Veranstaltungsböcken in das mit diesem Statement nur grob umrissene, sich zunehmend entwickelnde Forschungs- und Arbeitsfeld einführen. Theoretische Ansätze spielen dabei ebenso eine Rolle wie praktische Übungen an "echten" Cases.

Der erste Veranstaltungsblock wird einer grundsätzlichen Einführung in das Thema dienen. Den Ausgangspunkt bildet am ersten Tag dieses Blockes eine Analyse der sich verändernden Rahmenbedingungen von PR, wobei ein besonderes Augenmerk auf die gestiegenen Anforderungen an PR-Berufseinsteiger gelegt wird.

Darauf aufbauend werden theoretische Schulen der PR sowohl aus kommunikationswissenschaftlicher als auch aus marketing-betriebswirtschaftlicher Sicht besprochen.

Anschließend werden die einzelnen Schritte eines grundlegenden (und theoretisch permanenten) strategischen Kommunikationsprozess theoretisch erschlossen und exemplarisch geübt. Bereits am zweiten Tag des ersten Blockes stehen dann konkrete PR-Konzeptionen im Fokus.

Sehr praxisorientiert und an realen Cases werden von der Durchführung einer Analyse über die Entwicklung einer eigenständigen Strategie bis hin zur Umsetzung in einzelnen Maßnahmen alle konzeptionellen Aspekte erarbeitet.

Darauf aufbauend sollen die Studierenden unter möglichst realen Bedingungen in Kleingruppen eigenständige PR-Konzepte entwickeln. Dies soll unter möglichst realen Bedingungen, d. h. an Hand eines realistischen Briefing sowie in der relativ knappen Zeit zwischen dem ersten und zweiten Veranstaltungsblock, geschehen.

Der zweite Veranstaltungsblock widmet sich dann am ersten und dritten Tag vor allem der Präsentation sowie der wechselseitigen kritischen Kommentierung dieser Konzeptionen. Der zweite Pflichtpräsenztag schließlich soll ausgewählte Aspekte der PR aus primär wissenschaftlicher Sicht behandeln.

Die konkrete Auswahl erfolgt entsprechend der Interessenslage der Studierenden. Denkbar sind beispielsweise Fragestellungen aus der internationale PR, der Krisenkommunikation, der internen Kommunikation, der politischen Öffentlichkeitsarbeit oder des Verhältnissen von Journalismus und PR.

learning objectives:

- | Allgemeine Einführung in die Public Relations;
- | Kennenlernen für die PR wichtiger wissenschaftlicher Theorieansätze;
- | Erlernen und Erleben basaler handwerklicher Fähigkeiten der PR-Praxis;
- | Eigenständige kritische Reflexion von Theorie und Praxis.

121062

### **Praktischer Journalismus | Schreibwerkstatt**

Dr. phil. Markus Rhomberg | Rainer Böhme

markus.rhomberg@zeppelin-university.de | rainer.boehme@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 22.10.2010 | 14:00 - 20:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Theoretische und praktische Auseinandersetzung mit den Regeln und Darstellungsformen des Print-Journalismus; Einführung in die Theorien zu den Voraussetzungen journalistischen Handelns: Medienwirkung (Agenda-Setting, Uses-and-Gratifications, Wissenskluft etc.);
- | Mediennutzung (Medienfunktionen, Nutzungsmuster, Mediaforschung) Qualitätskriterien;

Journalistische Nachrichtenauswahl und -bearbeitung:

- | Gatekeeper-Ansatz / Nachrichtenwerttheorie (Nachrichtenfaktoren);
- | Recherchearbeit, Trennung von Nachricht und Meinung; Quellen des Journalismus und Quellenkritik.

Darstellungsformen:

- | Nachricht, Meldung, Bericht, Feature, Reportage;
- | Interview und meinungsäußernde Darstellungsformen (Kommentar, Glosse, Rezension);
- | Rechtsfragen in der journalistischen Praxis / Publizistische Grundsätze;
- | Konzeptualisierung journalistischer Texte, Konzeptualisierung journalistischer Formate, Blattkritik, Stilistik journalistischen Schreibens.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erhalten einen Einblick in die Regeln des modernen Print-Journalismus;

- | lernen Qualitätskriterien des modernen Journalismus und dessen Selektions- und Präsentationsmechanismen kennen;
- | wenden die erlernten journalistischen Darstellungsformen in einer dozentenbetreuten Schreibwerkstatt an und erwerben eine journalistische Basiskompetenz.

121081

### Knowledge Management

Elisabeth Hahnke

e.hahnke@zeppelin-university.net

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Das Seminar Wissensmanagement versucht einen breiten und interdisziplinären Überblick in die Thematik zu geben. Es wird der Frage nachgegangen was Wissen eigentlich ist und inwieweit es Steuerung zulässt.

Es werden verschiedene Modelle des Wissensmanagements diskutiert, u.a. von Nonaka und Takeuchi, Schüppel, Probst et al, Baecker, Sackmann, Senge und Willke. In Bezug auf das Thema Wissensmanagement wird Lernen in und von Organisationen zum Thema und damit auch das Wissen über Organisationen.

Wir gehen den Annahmen über Organisationen auf den Grund, welche den verschiedenen Modellen zu Grunde liegen. Darüberhinaus wird praktisches Wissensmanagement vor dem Hintergrund des Themas Unternehmenskultur befragt. Nach einer umfassenden theoretischen Bearbeitung des Feldes werden verschiedene Methoden vorgestellt und erarbeitet.

Das Seminar endet mit einer Reflektion über die Frage nach der Berechtigung von Nicht-Wissen und Nicht-Lernen in Organisationen.

learning objectives:

Ziel des Seminars ist

- | die Sensibilisierung für die Komplexität der Thematik;
- | die kritische Auseinandersetzung mit den Interventionsmethoden des Wissensmanagements;
- | das Erstellen eines praktischen Handwerkskoffers für das eigene Arbeiten in und für Organisationen.

121082

## Communication in Organizations

Dr. Karin Vey

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 15.10.2010 | 14:00 - 20:00 | cf. Intranet

course description:

What is the point of internal communication? Successful organizations know that internal communication is vital if the energies and efforts of their employees are to point in the same direction. This course shows how to use internal communication to turn strategy into action.

We will discuss how

- | organizations can use communication to achieve differentiation and
- | innovation and manage the challenges of globalization and change more effectively.

Based on real world experience, pragmatic advice and case studies will enrich the content. Note that the course will be taught in English unless German is acceptable for all participants.

learning objectives:

- | know pivotal theories;
- | models and methods of internal communication;
- | special challenges of internal communications regarding change management and intercultural communication;
- | how to write a communication concept;
- | how to make use of traditional and new media in internal communication.

121101

## Medienrecht

Dr. Jörg Ascher

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

- | Verfassungsrechtliche Grundlagen;
- | Kommunikationsgrundrechte (Meinungs- und Pressefreiheit, Rundfunk- und Filmfreiheit);
- | Kunstfreiheit;
- | Allgemeines Persönlichkeitsrecht;
- | Multimediarecht ;
- | Internetnutzung;
- | E-Commerce o Domainrecht;
- | Jugendschutz;
- | Presse- und Rundfunkrecht;
- | Telekommunikationsrecht.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erkennen die Bedeutung des Zusammenhangs von Verfassungsrecht und einfachem Recht im Bereich des Medienrechts;
- | wissen um die Probleme, die die föderative Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland dadurch aufwirft, dass sie sich neben der Bundesstaatsgewalt noch 16 Landesstaatsgewalten leistet und daher insbesondere im Bereich Kultur und Kommunikation eine erhebliche rechtliche Komplexität erzeugt;
- | erhalten einen Überblick über die grundlegenden rechtlichen Gebiete, die für den Medienbereich von Bedeutung sind;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern.

121102

## Kulturmanagement & Recht

Marion Plum

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

- | Vertiefung Bürgerliches Recht;
- | Dienst- und Werkvertrag;
- | Mietrecht;
- | Verbraucherschutz (insb. Fernabsatzrecht);
- | Grundzüge des Marken- und Patentrechts;
- | Urheberrecht
- | Vertiefung im Arbeitsrecht.

learning objectives:

Die Studierenden

- | haben diejenigen zivilrechtlichen Gebiete vertieft, die im Rahmen des Managements im Kulturbereich von Bedeutung sind;
- | erkennen das Zusammenspiel des Zivilrechts mit dem täglichen Wirtschaftsleben und können diesbezügliche Geschäfte juristisch einordnen;
- | wissen um die Besonderheiten des Individual- und des Kollektivarbeitsrechts;
- | erhalten einen Überblick über grundlegende wirtschaftsrechtliche Gebiete, die für den Kulturbereich von Bedeutung sind;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern.

121112

## Sozialpsychologie

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

course description:

Diese Veranstaltung vermittelt Grundbegriffe der Sozialpsychologie und diskutiert Theorien zu wichtigen Bereichen des sozialen Lebens.

Es sollen unter anderem Fragen geklärt werden wie beispielsweise:

- | Was versteht man unter Sozialpsychologie?
- | Sind unsere ersten Eindrücke von fremden Personen richtig? Was beeinflusst unseren Eindruck von anderen Personen?
- | Wie nehmen wir uns selbst wahr und durch was wird das bestimmt? Welche Konsequenzen hat das für unser Verhalten?
- | Vorurteile gegenüber Gruppen denen wir nicht zugehören sind diese veränderbar? Wenn ja, auf welche Weise?
- | Was macht andere Personen für uns zu attraktiven und interessanten Interaktionspartnern?
- | Wie kommt es zu negativen Verhaltensweisen in zwischenmenschlichen Interaktionen? Was sind die Determinanten von Aggressionen?
- | Können diese kontrolliert werden?

learning objectives:

Erwerb von Grundbegriffen und Theorien der Sozialpsychologie um für den Umgang mit anderen Personen sensibilisiert zu werden, aber auch Einsichten in die eigene Persönlichkeit zu erlangen.

121121

### Soziologie 1: Grundlagen

Prof. Dr. rer. soc. Dirk Baecker

dirk.baecker@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

#### course description:

Die Soziologie ist zusammen mit den Sozialwissenschaften angesichts der jüngeren Entwicklung der Kultur- und Kommunikationswissenschaften etwas ins Hintertreffen geraten. Ihre Frage danach, wie soziale Ordnung möglich ist, scheint den Blick auf kulturelle Diversität und kommunikative Strategien eher zu verstellen als zu fördern.

Dieses Seminar vertritt die Position, dass die Soziologie zwischen den Kultur- und Kommunikationswissenschaften die Rolle eines Jokers spielen kann. Sie verfügt sowohl über einen Begriff und eine Theorie der Kultur als auch über einen Begriff und eine Theorie der Kommunikation, die beide sowohl analytisch als auch praktisch brauchbar sind.

Kultur wird als selektives, über Erinnerung und Vergessen disponierendes Gedächtnis der Weltgesellschaft verstanden, Kommunikation als Produktion sozialer Redundanz unter der Bedingung sozialer Varietät und umgekehrt.

Darüber hinaus bietet die Soziologie eine Theorie der Gesellschaft an, insbesondere der modernen Gesellschaft und eines möglichen Übergangs zu einer nächsten Gesellschaft, die für Kommunikations- und Kulturmanager durchaus aufschlussreich sein kann, weil sie Problemstellungen beschreibt, mit denen es die kommunikative Orientierung und die kulturelle Interpretation immer wieder zu tun hat.

#### learning objectives:

Das Seminar diskutiert einige soziologische Grundbegriffe, die ein Gefühl dafür vermitteln, womit es die soziologische Frage nach der Möglichkeit sozialer Ordnung zu tun hat. Dabei wird insbesondere nach "sozialen Tatsachen" (Durkheim) gefragt, die gegenüber natürlichen und mentalen Tatsachen nicht nur ihr eigenes Recht behaupten, sondern auch herangezogen werden können, wenn man verstehen will, wie und warum natürliche und mentale Tatsachen so und nicht anders konstruiert und gerahmt werden.

Kommunikation und Kultur werden voneinander unterschieden und aufeinander bezogen. Interaktion, Organisation und Gesellschaft werden als drei grundlegende Formen der Ausdifferenzierung sozialer Systeme eingeführt.

121122

**Soziologie 2: Anwendungen: Kultur des Konflikts**

PD Dr. Maren Lehmann

maren.lehmann@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

course description:

Das Seminar diskutiert verschiedene Formen

- | von Konflikten;
- | ihre Entstehung;
- | ihre Stabilität und Instabilität
- | sowie die Möglichkeiten, die Konflikte zu stiften und zu bewältigen.

learning objectives:

Gegenstand des Seminars ist die Einübung in soziologisches Problematisieren in mündlicher und schriftlicher Darstellung.

Angesichts des Seminarthemas schließt das ausdrücklich die Einübung in kontroverse Diskussion ein. Die Referate sollen diese Diskussion ermöglichen, ggf. moderieren und ggf. forcieren.

Benotet werden daher nur schriftliche Ausarbeitungen.

121391

**Aktuelle Fragestellungen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften 1**

Dr. phil. Ekaterina Svetlova

ekaterina.svetlova@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Zugänge zu Unsicherheit in der Ökonomie, Philosophie und Soziologie „If these things were so large, why did no one see them coming?“ fragte die Königin Elisabeth die führenden Ökonomen an der Londoner School of Economics: Warum konnten Ökonomen so ein gravierendes Ereignis wie eine globale Wirtschaftskrise nicht vorhersagen?

Das ist die Frage nach den Grenzen der Ökonomik, die in den letzten krisenhaften Jahren immer aktueller wurde. Um zu diesen Grenzen vorzudringen, werden wir im Seminar zuerst die prinzipiellen Annahmen und Denkweisen der Ökonomik kurz rekapitulieren:

- | Ist die Ökonomik eine Natur- oder Sozialwissenschaft?
- | Von welchem Bild der Welt geht sie aus?
- | Was sind die rationalen Erwartungen? Was ist für die Ökonomen eine Entscheidung?
- | Was besagt der methodologische Individualismus?

Aus der Diskussion dieser Fragen werden wir schließen, was Ökonomik kann und was sie nicht kann. Das berüchtigte Versagen der Wirtschaftswissenschaften werden wir dann ausführlich am Beispiel eines bestimmten Handycaps untersuchen. Es geht um die Blindheit der Ökonomik für das Problem der radikalen Ungewissheit und des imperfekten Wissens (oder des Nicht-Wissens).

Mit einer Situation, in der ökonomische Subjekte die möglichen künftigen Ereignisse nicht wissen, kann die Ökonomik mit ihrem heutigen Instrumentarium nicht umgehen. Dies hat die Finanzkrise noch einmal bestätigt. Nach den möglichen Lösungen für dieses Problem werden wir gemeinsam in den neusten wirtschaftswissenschaftlichen, philosophischen und soziologischen Ansätzen suchen.

Die Lehrveranstaltung wird im Format eines Forschungsseminars durchgeführt. Im Laufe der Veranstaltung wird jeder Seminarteilnehmer einen „Lösungsvorschlag“ unterbreiten, in einer Sitzung als work in progress vorstellen und abschließend ein kurzes Paper (10 Seiten) verfassen. Am Schluss können wir versuchen, ein Sammelwerk zu verfassen (und zu publizieren?)

learning objectives:

- | eine kritische Reflexion der Begriffs- und Theoriebildung der Ökonomie;

- | das Kennenlernen einiger neueren ökonomischen, wirtschaftsphilosophischen und wirtschaftssoziologischen Positionen;
- | das Erarbeiten von philosophischen und soziologischen Denkwerkzeugen, mit denen konkrete Probleme der modernen Wirtschaft analysiert werden können.

1.2.2 Bachelor Phase

CCM.1171

**Bachelor Kolloquium Forschung**

Dr. phil. Ekaterina Svetlova

ekaterina.svetlova@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Im Seminar stehen die laufenden inhaltlichen, methodischen aber auch administrativen Herausforderungen an die Studierenden im Zuge ihrer BA-Arbeit im Zentrum.

Kritische Diskussion und Reflexion bei Problemen der Ausarbeitung: Die TeilnehmerInnen präsentieren und diskutieren vorläufige Gliederungen, Exposéés oder einzelne Kapitel ihrer BA-Arbeit.

Die Studierenden sollen im Arbeitsprozess ihrer BA-Arbeit ebenso ein Forum zur Diskussion untereinander finden. Zusätzlich:

- | Vorstellung von wissenschaftlichen Publikationsorganen und ihren Profilen;
- | Auswahl und kritische Lektüre von unterschiedlichen wissenschaftlichen und nichtwissenschaftlichen Text-Genres;
- | Auswertung, Kompilierung und Validierung der Textquellen;
- | Umsetzung und Integration in einen wissenschaftlichen Text.

learning objectives:

Das Seminar soll die TeilnehmerInnen in die Lage versetzen, zentrale Fragen, Konzepte, Theorien und Methoden ihrer eigenen Arbeit in der Zusammenarbeit mit dem Dozenten und den KommilitonInnen einer kritischen Überprüfung zu unterziehen.

Die Studierenden gewinnen Sicherheit in der Auswahl von relevanter Literatur; lernen, die Validität, die Reichweite und die Aktualität der wissenschaftlichen Thesen ihrer Bachelor-Thesis einzuschätzen. Das Seminar dient ebenso der Diskussion theoretischer Konzepte der BA-Arbeit und weiterer wissenschaftlicher Texte sowie der Unterstützung im Umgang mit Fragestellungen des Schreibens von wissenschaftlichen Arbeiten.

CCM.1172

### Bachelor Kolloquium Reading

Prof. Dr. rer. soc. Dirk Baecker | PD Dr. Maren Lehmann

dirk.baecker@zeppelin-university.de | maren.lehmann@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Das Seminar liest und diskutiert ein wegweisendes sozial-, kultur- bzw. kommunikationswissenschaftliches Werk, das in Abstimmung mit Arbeitsthemen und Interessen der Seminarteilnehmer ausgewählt wird.

Vorschlag: Thematischer Fokus auf das Problem der Anwendbarkeit wissenschaftlicher Erkenntnis.

Dazu bietet sich ein Vergleich der universitätspolitischen Position Friedrich Schleiermachers pro Anwendbarkeit im Kontext eines Studiums zur klassischen Profession mit der wissenschaftspolitischen Position Max Webers kontra "Produktivität" im Kontext der Abwehr von Lösungsvorschlägen zugunsten von Problembeschreibungen an.

learning objectives:

Gegenstand des Seminars ist die Einübung in problemorientierten Umgang mit wissenschaftlichen Texten, das heißt insbesondere: in die Erarbeitung von Chancen des Verstehens angesichts der Erfahrung von Unverständlichkeit.

Die Prüfungsleistung besteht in der Anfertigung eines pointiert-knappen Essays über den gelesenen und diskutierten Text.

CCM.1173

### Bachelorthesis

Prof. Dr. rer. soc. Dirk Baecker | Prof. Dr. Gertraud Koch | Prof. Nico Stehr Ph.D. F.R.S.C. | Prof. Dr. Martin Tröndle | Prof. Dr. Karen van den Berg

dirk.baecker@zeppelin-university.de | gertraud.koch@zeppelin-university.de | nico.stehr@zeppelin-university.de | martin.troendle@zeppelin-university.de | karen.vandenberg@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

Termin: individuelle Einzeltermine

course description:

Die Studierenden präsentieren die Fragestellung, die methodische Vorgehensweise und die bereits vorliegenden Ergebnisse ihrer Bachelor-Thesis.

learning objectives:

Die Studierenden erlernen

- | eine wissenschaftliche Fragestellung zu präsentieren;
- | zu diskutieren;
- | die Diskussionen auszuwerten;
- | für ihrem weiteren Arbeitsprozess an der BA-These produktiv zu nutzen.

### 1.3 Bachelor Courses "Corporate Management & Economics (CME)"

#### 1.3.1 Major Phase

112011

#### Mathematik A

Dr. Florian Berchtold | Dipl. Math. Tobias Nau

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Die Veranstaltung unterteilt sich in eine Vorlesungseinheit zur Vermittlung des Stoffes und in eine Übung, die der Klausurvorbereitung dient und die folgenden Inhalte anhand von Beispielrechnungen aufbereitet:

- | Grundlagen: Mengen, Aufbau des Zahlensystems, Rechnen mit reellen Zahlen, Quadratische Gleichungen, Gleichungen höheren Grades, Wurzelgleichungen, Summen- und Produktzeichen, Fakultät, Binomischer Satz, Mittelwert und Standardabweichung, Ungleichungen, Betrag;
- | Intervalle: Ausgewählte Funktionen, Funktionseigenschaften, Ganzrationale und gebrochenrationale Funktionen, Potenz- und Wurzelfunktionen, Trigonometrische Funktionen, Exponential- und Logarithmusfunktionen;
- | Folgen und Reihen;
- | Grundlagen der Finanzmathematik, Prozentrechnung, Zinseszinsrechnung, Tilgungsrechnung, Abschreibungen;
- | Differentialrechnung, Definition der Ableitung, Ableitungsregeln, Spezielle Ableitungen, Kurvendiskussion;
- | Integralrechnung, Grundlagen und Integrationsregeln, Integrationsmethoden, Anwendung der Integralrechnung;
- | Lineare Algebra, Reelle Matrizen, Determinanten, Lineare Gleichungssysteme.

learning objectives:

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ökonomische Probleme mathematisch zu beschreiben und mit mathematischen Methoden zu lösen.

112011

**Mathematik B**

Dr. Florian Berchtold | Dipl. Math. Tobias Nau

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Die Veranstaltung unterteilt sich in eine Vorlesungseinheit zur Vermittlung des Stoffes und in eine Übung, die der Klausurvorbereitung dient und die folgenden Inhalte anhand von Beispielrechnungen aufbereitet:

- | Grundlagen: Mengen, Aufbau des Zahlensystems, Rechnen mit reellen Zahlen, Quadratische Gleichungen, Gleichungen höheren Grades, Wurzelgleichungen, Summen- und Produktzeichen, Fakultät, Binomischer Satz, Mittelwert und Standardabweichung, Ungleichungen, Betrag;
- | Intervalle: Ausgewählte Funktionen, Funktionseigenschaften, Ganzrationale und gebrochenrationale Funktionen, Potenz- und Wurzelfunktionen, Trigonometrische Funktionen, Exponential- und Logarithmusfunktionen;
- | Folgen und Reihen;
- | Grundlagen der Finanzmathematik, Prozentrechnung, Zinseszinsrechnung, Tilgungsrechnung, Abschreibungen;
- | Differentialrechnung, Definition der Ableitung, Ableitungsregeln, Spezielle Ableitungen, Kurvendiskussion;
- | Integralrechnung, Grundlagen und Integrationsregeln, Integrationsmethoden, Anwendung der Integralrechnung;
- | Lineare Algebra, Reelle Matrizen, Determinanten, Lineare Gleichungssysteme.

learning objectives:

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ökonomische Probleme mathematisch zu beschreiben und mit mathematischen Methoden zu lösen.

112012

## Statistik

Prof. Dr. Peter Pflaumer

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin Gruppe A: 06.09.2010 | 14:00 - 19:15 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 07.09.2010 | 09:45 - 15:30 | wöchentlich

course description:

Zur Steigerung der Vorlesungseffizienz werden Hausaufgaben in Form von Lektüre und Übungsaufgaben aus der u. g. Literatur aufgegeben. Die Studierenden werden gebeten, sich auf das Seminar vorzubereiten, indem sie aus dem Buch "Deskriptive Statistik" die Kapitel Einführung und Grundlagen (Seiten 1-17) schon vorab lesen; außerdem soll die Übungsaufgabe 1 bearbeitet werden, die dann in der ersten Sitzung besprochen wird.

Deskriptive Statistik:

- | Häufigkeitsverteilungen;
- | Statistische Kennzahlen;
- | Konzentrationsmessung;
- | Indizes.

Korrelation und Regression Induktive Statistik:

- | Wahrscheinlichkeitsrechnung;
- | Diskrete Zufallsvariable und Verteilungen;
- | Stetige Zufallsvariable und Verteilungen;
- | Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz;
- | Statistisches Schätzen.

Das Seminar wird übungsorientiert durchgeführt.

Hilfsmittel: Taschenrechner

learning objectives:

Die Studierenden erwerben Verständnis für Analysen und Prognosen mit quantitativen, vor allem statistischen Methoden in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften.

112013

## Wirtschaftsinformatik

Jochen Fellhauer

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 4.0 |

1. Termin: 15.10.2010 | 14:00 - 18:30 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Grundlagen der Wirtschaftsinformatik;
- | Grundlagen der Informatik;
- | Softwareentwicklung;
- | Betriebliche Anwendungssoftware;
- | Internet & E-Business;
- | IT Management;
- | Geschäftsprozessmanagement;
- | Wissensmanagement;
- | Business Intelligence.

learning objectives:

Die Studierenden

- | kennen Gegenstandsbereich und Begriffssystem der Wirtschaftsinformatik;
- | erhalten einen Überblick über die theoretische, technische, praktische und angewandte Informatik;
- | wissen um die Entstehungsweise von Software und der Vorgehensweise bei Evaluierung und Implementierung;
- | verstehen die Einsatzbereiche und Anwendungsmöglichkeiten von Software im betrieblichen Kontext;
- | kennen die technischen und funktionalen Grundlagen des Internet und sind befähigt neue Anwendungsformen und Geschäftsmodelle zu bewerten;
- | beherrschen die Grundzüge des IT Managements;
- | erlernen Geschäftsprozessmanagement, -modellierung und -analyse;
- | kennen Grundlagen und Konzepte des Wissensmanagement sowie Grundlagen und Werkzeuge der Unternehmensdatenanalyse.

112014

### **Empirische Sozialforschung**

M.A. Nadine Meidert

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 17:45 - 19:15 | wöchentlich

course description:

- | Wiederholung grundlegender Forschungsdesigns und ihre kritische Betrachtung;
- | Vertiefung in die quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung, insbesondere in den Bereichen Stichprobenverfahren und Datenerhebung (Fragebogenkonstruktion);
- | Angewandte Statistik und Datenanalyse mit SPSS;
- | Eigenständige Entwicklung und/oder Durchführung eines Forschungsdesigns.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erwerben Anwendungskennnisse in der quantitativen Datenerhebung sowie der Datenanalyse;
- | lernen das methodische Vorgehen in wissenschaftlichen Studien zu verstehen und zu bewerten;
- | wenden die erworbenen Kenntnisse in einem eigenen kleinen empirischen Projekt an.

112021

### **Unternehmensfinanzierung**

Prof. Dr. Marcel Tyrell

marcel.tyrell@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Finanzmathematische Grundlagen der Investitionsrechnung:

- | Statische Investitionsrechnung;

- | Barwertermittlung;
- | Stetige Verzinsung;
- | optimaler Ersatzzeitpunkt;
- | Bewertung von Wertpapieren (Aktien, Renten, Zero-Bonds).

Finanzierungsformen:

- | Externe und interne Finanzierung; Mezzanine; Beiteiligungsfinanzierung.

Die neoklassische Perspektive:

- | Finanzmanagement bei technologischer Unsicherheit, Finanzierung unter Berücksichtigung von Steuern und Insolvenzskosten.

Die neoinstitutionalistische Perspektive:

- | Unternehmensfinanzierung bei Qualitäts- und Verhaltensunsicherheit;
- | der Principal Agent Ansatz in der Unternehmensfinanzierung;
- | Kapitalkostenbestimmung und Risiko;
- | Portfolio-Theorie, risikoadjustierte Bewertung (Capital Asset Pricing Modell), Arbitrage Pricing Theory.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erlernen die Grundlagen der Bereiche Investition und Finanzierung (unter Berücksichtigung verschiedener theoretischer Perspektiven);
- | werden befähigt, mit den finanzmathematischen Grundlagen zu arbeiten;
- | führen selbständig Investitionsrechnungen durch;
- | nehmen Kapitalkostenbestimmung unter Unsicherheit vor;
- | führen selbständig Unternehmensbewertungen nach verschiedenen Methoden durch.

112022

## Controlling A | B

D.B.A. Jürgen Bleicher | Dr. Wilfried Hans

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin Gruppe A: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

1. Termin Gruppe B: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

This course shall explore complexities and challenges of controlling and develop a sound understanding of approaches which aim to make controlling in international markets more effective.

Particular aims of the course are

- | to introduce the dynamic field of international finance and controlling;
- | to familiarize the students with major instruments in finance and controlling with special focus on international business.

The course is designed to equip students with the ability to deal with specific financial and controlling problems. An effective course on controlling requires a rather specific knowledge. The course content will be illustrated by means of comprehensive articles and case studies.

learning objectives:

Classes will be a combination of lectures, case analysis, presentations and class discussions. Students will be confronted with major controlling issues from a manager's viewpoint. The lecture topics, cases, readings and class discussions will build on each other.

Knowledge and skills gained in one module will be useful later. Controlling builds upon the basic of financial accounting and cost accounting. The course is linked to financial management, international economics and strategic management. Students are expected to have analytical and quantitative skills to undergo an undergraduate course.

112031

## Mikroökonomie

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Friedrich Schneider

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 17.09.2010 | 16:00 - 19:30 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Kursvoraussetzungen:

- | Abrufbares Abiturwissen in Mathematik;
- | insbesondere Ableitungen;
- | Grundlagen der Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Funktion).

Inhalte:

- | Grundlagen der mikroökonomischen Haushalts-, Produktions- und Markttheorie;
- | Anwendung mikroökonomischer Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Problemstellungen;
- | Regulierung und Deregulierung von Märkten;
- | Transaktionskosten-, Principal Agent- und Property Rights-Theorie.

learning objectives:

Die Studierenden

- | werden zur mikroökonomischen Analyse arbeitsteiliger Koordinations- und Marktprozesse befähigt;
- | erlangen die Fähigkeit, die Funktionsweise von Märkten und die Bedeutung von staatlichen Markteingriffen zu beurteilen;
- | lernen die Prinzipien der Gestaltung von Anreizsystemen und Institutionen zu verstehen.

112032

### Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

Dr. Petra Kopf

2 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs ergänzt inhaltlich den Kurs LV 112033 "Makroökonomie".

Inhalte:

- | Kurzer Abriss der ideengeschichtlichen Entwicklung, Kreislaufanalyse;
- | Entstehungs- / Verwendungs- / Verteilungsrechnung;
- | Das Europäische System und seine Besonderheiten;
- | Verwendung der VGR für wirtschaftspolitische Zwecke;
- | Erweiterungen der VGR, alternative Konzepte der Wohlfahrtsmessung;
- | Zahlungsbilanz / außenwirtschaftliche Verflechtung.

learning objectives:

Die Studierenden

- | kennen und verstehen Grundbegriffe und Methoden;
- | sind in der Lage, diese auf erste praktische gesamtwirtschaftliche Frage- und Problemstellungen anzuwenden;
- | reflektieren kritisch Möglichkeiten und Grenzen des Instrumentariums.

112033

## Makroökonomie

Prof. Dr. Udo Müller

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs wird inhaltlich ergänzt durch den Kurs LV 112032 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung.

Voraussetzungen:

- | Mikroökonomie und Mathematik;
- | Kenntnis um aktuelle wirtschaftliche, soziale und ökologische Entwicklung.

Inhalte:

- | Besonderheiten makroökonomischer Modellbildung;
- | Ordnungsevolution durch Wettbewerb und Institutionen;
- | Vom magischen Viereck zum ökolomagischen Neuneck (Begründungen, Indikatoren, inhaltliche Probleme);
- | Darstellung und Kritik alternativer makroökonomischer Theorien;
- | Makroökonomische wirtschaftspolitische Szenarien.

learning objectives:

Fachliches Wissen:

- | Modellbildung;
- | magische Vielecke;
- | makroökonomische Theorien und ihre wirtschaftspolitische Anwendung;
- | Kontingenzsteigerung;
- | Resonanzfähigkeit;
- | Komplexitätsbewältigung.

122011

### Organisation & Netzwerktheorie

Prof. Dr. Stephan A. Jansen | PD Dr. Maren Lehmann

stephan.jansen@zeppelin-university.de | maren.lehmann@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs ist kombinierbar mit der LV 122012 "Personalmanagement & Führung" und / oder mit der LV 122013 "Strategisches Management". Dieses "great book/paper-Seminar" findet theoretisch anspruchsvolle und dadurch praktische Antworten auf folgende Fragen der (sozialen) Netzwerktheorie:

- | Warum ist die Welt nicht flach (sondern das Buch von Thomas Friedman), sondern auf der Flucht?
- | Warum machen Frauen kaum Spitzen-Karrieren, obwohl wir eine Feminisierung der Intelligenz beobachten können?
- | Warum sind Privatunis besser für die Karriere, obwohl sie nicht wirklich besser sind?
- | Was macht erfolgreiche Metropolen aus?
- | Was ist anders am Web 2.0?
- | Wie kann man Kontakte verkaufen, die man nicht selbst kennt und die einem nicht gehören?
- | Was ist der Unterschied zwischen Xing, StudiVZ und dem Rotary Club und warum kennt kaum einer "femity" oder "BPW"?
- | Warum gibt es bald Open-Source-Konkurrenz zu Wikipedia?
- | Warum sind Bismarck-Schwärme interessant für Aktienmärkte?
- | Warum sind Automobilhersteller keine Hersteller?
- | Warum gibt es gute Jobs nicht über Stellenanzeigen?
- | Wieso sind Eventmanager die Manager der Zukunft?
- | Warum ist Nike eine Marketingagentur?
- | Warum sind Universitäten Vorbilder im Umgang mit Risiken?
- | Warum sind Theater und Museen temporäre Erfindungen unter Bekannten?
- | Warum ist es ineffizient enge Freundschaften zu pflegen?
- | Warum könnten Parteien Auslaufmodelle der Politik sein?
- | Warum erfindet die Gesellschaft immer neue Formen der Zusammenarbeit, die nicht funktionieren?
- | Märkte für Netzwerke?
- | Ist Wissen eine Währung?
- | Ist Vertrauen ökonomisch?
- | Warum könnte Sozialkapital wichtiger sein als Aktienkapital?
- | Warum ist es ökonomisch, etwas zu verschenken?
- | Was ist co-opetition?

- | Sind Netzwerke beobachtbar?
- | Sind Netzwerke steuerbar?
- | Warum brauchen wir eine Kommunikationstheorie, um die Organisation von Wirtschaft, Kultur und Politik überhaupt noch zu verstehen?

learning objectives:

Die Studierenden

- | erwerben Kenntnisse zur Rekonstruktion und Dekonstruktion der modernen Organisations- und Interorganisationsansätzen insbesondere der Netzwerktheorie;
- | werden in die Lage versetzt, unterschiedliche theoretischen Basierungen zu vergleichen im Hinblick auf die Beschreibung von empirischen Problemstellungen (z. B. Institutionenökonomie, betriebswirtschaftliche und soziologische Netzwerktheorien, Schwarmtheorie, Spieltheorie etc.);
- | lernen, empirische Phänomene wie Virtuelle Organisationen, Wertschöpfungsnetzwerke, Hersteller-Zulieferer-Beziehungen, Joint Venture Management etc. anhand der vermittelten Theorien und Interventionen im Hinblick auf Herausforderungen und Lösungen zu beschreiben;
- | werden für die wesentlichen Aspekte der Steuerung, des Vertrauens und des Wissens in interorganisationalen Beziehungen sensibilisiert.

122012

### Personalmanagement & Führung

Prof. Dr. Christian Opitz | Dipl. Betriebswirt (FH) Kay Hendrik Hofmann |

christian.opitz@zeppelin-university.de | kay.hofmann@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 14.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs ist kombinierbar mit der LV 122011 "Organisation & Netzwerktheorie" und / oder der LV 122013 "Strategisches Management".

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die das Fach "Personalmanagement & Führung" in seiner ganzen Breite kennenlernen wollen. Im Herbstsemester ist die Veranstaltung jeweils als forschungsorientiertes Seminar zu einem wechselnden Oberthema konzipiert. Im Frühjahrssemester ist die Veranstaltung jeweils als klassisches Seminar konzipiert, das den Studierenden einen vertiefenden Einblick in wichtige Handlungsfelder der betrieblichen Personalarbeit bietet.

Die Studierenden erlangen spezialisierte Kenntnisse zu diesem Oberthema und erwerben die Fähigkeit, eine Forschungsfrage eigenständig zu entwickeln und zu bearbeiten. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende höherer Semester mit einem ausgeprägten Interesse an theoretischen Fragestellungen und eigenständiger wissenschaftlicher Arbeit. Oberthema des Seminars im FS 2010: Arbeitsbedingungen, Arbeitszufriedenheit und Job Performance

learning objectives:

Die Studierenden

- | erwerben vertiefte theoretische Kenntnisse über den möglichen Zusammenhang von Arbeitsbedingungen, der Arbeitszufriedenheit und dem Arbeitsergebnis;
- | können wesentliche Determinanten der Arbeitszufriedenheit aus einer verhaltenswissenschaftlichen und ökonomischen Perspektive beschreiben und sind über die Resultate entsprechender empirischer Studien orientiert;
- | lernen ein ganzes Spektrum an personalwirtschaftlichen Herausforderungen in diesem Zusammenhang kennen und können entsprechende Aufgabenstellungen theoretisch fundiert bearbeiten;
- | können einen aktiven Beitrag zur Gestaltung eines effizienten Arbeitsumfeldes in Unternehmen sowie kulturellen und politischen Institutionen leisten;
- | erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Forschungsfrage eigenständig zu entwickeln und zu bearbeiten.

122013

### Strategisches Management

Dr. rer. pol. Benedikt Hackl

benedikt.hackl@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 17:15 - 21:00 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs ist kombinierbar mit der LV 122011 "Organisation & Netzwerktheorie" und / oder LV 122012 "Personalmanagement & Führung" sowie mit der LV 122022 "Supply Chain Management" im Zuge der alten FSPO.

- | Konzeptionelle Grundlagen des strategischen Managements;
- | Empirische Strategieforschung;
- | Strategische Zielplanung und Entscheidungsprozesse.

Theoretische Grundlagen des strategischen Managements:

- | Ableitung von Wettbewerbsvorteilen aus der markt- und der ressourcenorientierten Forschungsrichtung

- | Strategien einzelner Geschäftsbereiche;
- | Gesamtunternehmensstrategien;

Konsistenz und Dynamik von Strategien:

- | Aufbau und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen;
- | Strategieimplementierung und strategische Kontrolle.

Die Kursinhalte werden auf der Basis vorher gelesener grundlegender Texte erarbeitet. Der direkte Transfer der Lerninhalte vollzieht sich über Projektarbeiten. Die vertiefende Methodenentwicklung der Studierenden wird durch Präsentationen verschiedener Strategischer Instrumente anvisiert.

learning objectives:

Die Studierenden

- | lernen wie strategisches Management in Unternehmen durchgeführt wird;
- | entwickeln ein Verständnis für strategische Zusammenhänge bei unternehmerischen Entscheidungen und die damit verbundene Umsetzungsproblematik;
- | erlernen Methoden und Konzepte der strategischen Entscheidungsfindung aus theoretischer und empirischer Perspektive.

122021

### **International & Intercultural Management**

N.N.

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

International Management:

- | Strategic Analysis and Prognosis;
- | Strategic Management;
- | International Marketing and Brand Management;
- | Global Network and Subsidiary Management;
- | International Production and Procurement.

Intercultural Management:

- | Analysis of country culture;
- | particularities of international management in diverse cultural settings;
- | challenges of intercultural management related to human resource management;
- | communication and the design of organizational structure.

learning objectives:

Students

- | learn about opportunities and key challenges companies face with regard to globalization;
- | understand competitiveness in international business at the level of the industry, location, and firm;
- | will be provided with methods and frameworks for the solution of decision problems in international operations;
- | acquire basic knowledge of the concept of international management and internationalization theories;
- | understand the specifics of management in different cultural groups.

122032

### **Internationales Rechnungswesen**

Prof. Dr. Erik Rederer

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Das Seminar startet mit einer Einführung in die Bilanzierung von Finanzderivaten und in die Investitionsrechnung. Auf diesem Grundverständnis fußt der Inhalt der Veranstaltung:

- | Geschichte und Entstehung der IFRS;
- | IFRS-Vorschriften zur Bilanz 3. Gesamterfolgsrechnung (Income Statement);
- | Statement of Changes in Equity;
- | Statement of Cashflows;
- | Segmentberichterstattung;
- | Konzernabschluss / Konsolidierung;
- | Besondere Finanzinstrumente.

learning objectives:

Lernziele:

- | Vertieftes Verständnis der Elemente und Zusammenhänge im internationalen Rechnungswesen;
- | Kenntnis der Ansatz- und Bewertungsvorschriften und Verständnis für die dahinterstehenden Überlegungen.

Methodik:

- | Zunächst werden in abgeschlossenen Theorieblöcken die theoretischen Fundamente gelegt. Im Anschluss an jeden Theorieblock werden mit Hilfe von Excel-Fallstudien die erlernten theoretischen Kenntnisse eingeübt und vertieft; diese Fallstudien bilden im Konzept der Veranstaltung eine sehr bedeutende Rolle.

122042

### **Marketing Vertiefung | Markenmanagement**

Prof. Dr. rer. pol. Peter Kenning | Dr. Martin Koers | Dipl. Kfm. Tim Eberhardt |  
peter.kenning@zeppelin-university.de | tim.eberhardt@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 25.11.2010 | 17:45 - 21:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Zum Kursauftakt wird im Lauf des Monats September ein Termin stattfinden, der die neuroökonomischen Grundlagen vermittelt und zur Referatsvergabe dient. Inhalte des Kurses Markenmanagement:

Grundlagen der Markenführung:

- | Identitätsorientierte Markenführung;
- | Neuroökonomische Grundlagen.

Strategien des Markenmanagements:

- | Corporate Branding;
- | Mehrmarkenstrategien;
- | Markenerweiterung.

Controlling des Markenmanagements:

- | Grundlagen;
- | Management von Markenportfolios;
- | Bewertung und Bilanzierung von Marken.

Ausgewählte Problemfelder:

| Markenführung bei Dienstleitungen, Markenführung im Internet, Markenführung im Handel

Best Practises: Ford Galaxy, Nivea.

learning objectives:

Die Studierenden sollen

- | den identitätsorientierten Ansatz der Markenführung verstanden haben;
- | Strategien des Markenmanagements lernen;
- | die Grundlagen des Markencontrollings beherrschen.

122051

### Open Innovation

Prof. Dr. Ellen Enkel

ellen.enkel@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Das Teilmodul führt ein in kooperative Innovationsprozesse und neue Innovationsstrategien wie dem Open Innovation Ansatz. Es soll das Management von Technologien und Innovationen durch Praxisbeispiele und eigene Anwendung erlernt werden.

Anhand von exemplarischen Materialien und Anwendungsbeispielen (Studien, Praxisbeispiele, Unternehmensbesuche, etc.) werden die Studierenden mit folgenden Gegenständen vertraut gemacht:

- | Wissenschaftliche Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements;
- | Neue Innovationsansätze wie Open Innovation und Cross Industry Innovation;
- | Kundenintegration und deren Risiken;
- | Intra- und Inter-organisatorische Netzwerke;
- | Besondere Herausforderungen des Fuzzy Front End;
- | Innovationskultur;
- | Kreativitätsmethoden.

Darauf aufbauend werden Erkenntnisse über das Messen von Output und Outcome aus dem Forschungs- und Entwicklungsprozess vermittelt. Im Speziellen werden die folgenden Themen angegangen:

- | Instrumente im Innovationsprozess;
- | R&D Metrics und Kennzahlensysteme;
- | Ermessen des Unternehmenserfolges.

learning objectives:

Die Studenten lernen, eigenständige wissenschaftliche Forschung im Gebiet Technologie- und Innovationsmanagement bzw. Innovationscontrolling zu betreiben und Unternehmen zu beraten.

122052

### **Management von KMU und Familienunternehmen**

Prof. Dr. Hermut Kormann | Prof. Dr. Andreas Wiedemann

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 24.09.2010 | 14:00 - 19:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Corporate Life Cycle:

- | Empirische Erhebungen zu Unternehmensgründungs- und -mortalitätsraten;
- | Gründe für das Scheitern in den jeweiligen Lebenszyklusphasen;
- | volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen;
- | Standortfaktoren;
- | Analyse des Familiensystems im Hinblick auf Vor- und Nachteile der Führung und Strategieentwicklung (Erfolgsstrategie und Sicherungsstrategie unter Einbeziehung von Wachstum, Finanzierung und Ausschüttung);
- | Unternehmensnachfolge: Instrumente und Modelle der Nachfolgeregelung in der Familie oder mit Fremdgeschäftsführung, stiftungs-, gesellschafts- und erbrechtliche Optionen, Management Buy Out, Mergers und Acquisitions sowie erste Überlegungen zur strategischen Unternehmensnachfolge;
- | Auswahl der passenden Rechtsform für das Unternehmen;
- | Finanzierungsformen: Bankfinanzierung, Mezzanine-Finanzierungsformen, Börsengang, Chancen und Risiken der Kapitalmarktorientierung von Familienunternehmen;
- | Beirat als Instrument zur Sicherung des Familienunternehmens;
- | Einführung in die Thematik Corporate Governance im Familienunternehmen;
- | Aktuelle steuerliche Entwicklungen: Für KMU und Familienunternehmen relevante ertrag- und erbschaftsteuerliche Regelungen.

learning objectives:

Die Studierenden erlangen eine Übersicht über die spezifischen Herausforderungen des Managements von kleinen und mittleren Unternehmen sowie von Familienunternehmen (Rechtsformen, Finanzierung, Corporate Governance) im Vergleich zu börsennotierten und konzernierten Unternehmen und die Problematik der Unternehmensnachfolge.

122063

### Wirtschaftsrecht

Prof. Dr. Georg Jochum

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

- | Vertiefung im Arbeitsrecht;
- | Grundzüge des Lauterkeitsrechts (Wettbewerbsrecht);
- | Grundzüge des Kartellrechts;
- | Grundzüge des Marken- und Patentrechts;
- | Grundzüge des Urheberrechts.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erkennen die wesentlichen Voraussetzungen zur wirksamen Begründung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen;
- | wissen um die wesentlichen Bedingungen des Wettbewerbsschutzes;
- | erkennen Gefahren, die beim Auftreten am Markt für Unternehmen aus dem Lauterkeits- und Kartellrecht entstehen können;
- | wissen um die Möglichkeiten des Schutzes geistigen Eigentums und seine Durchsetzung;
- | wissen um die Voraussetzungen der Nutzung fremden geistigen Eigentums.

122071

### International Economics

Prof. Dr. Albert Georg Schweinberger

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 23.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

Following a time honoured tradition the course international economics is divided into two main parts:

- | International trade and foreign investment;
- | International monetary economics.

The methodology underlying a) and b) is quite different. International trade and foreign investment is based upon microeconomics. It assumes away the existence of money. Its main focus is on an explanation of the causes and effects of globalization.

By the latter we mean a rise in the interdependence of nations and firms located in different countries as well as a tendency toward a world-wide integration of markets for goods and services. Globalization is one of the buzz words of our time. It is important to gain a thorough understanding of its many meanings and facets. International monetary economics, by contrast, is based upon macroeconomics.

Money plays an essential part in all models and applications. The focus is, inter alia, on the causes and effects of financial crises as well as on the effectiveness of fiscal and/or monetary policy in open economies with international capital mobility under fixed or flexible exchange rates. By effectiveness we mean the ability of the government to influence aggregate output (and therefore employment).

In the present course shall attempt to cover both topic areas as described above. However in contrast to the course in 2009, shall put much more emphasis on monetary international economics. This change in emphasis is justified in the light of the causes and effects of the world economic crisis.

122072

### **International Economic & Monetary Policy**

Prof. Dr. Andreas Knorr

2 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 2.5 |

Start: 13.09.2010 | 17:45 - 19:15 | cf. Intranet

course description:

Topic areas:

- | Globalization Determinants and consequences for selected national economic policies;
- | International Economic Policy Determinants and economic explanation of cross-border economic relations Trade policy: free trade vs. protectionism International trade policy: from the GATT to the WTO;
- | International Monetary Policy: The international monetary system (from 1870 until today) Alternative exchange rate regimes Theory of optimum currency areas International financial markets: functions, functioning and malfunctions;
- | Current issues Causes and consequences of the EURO crisis Causes and consequences of the international financial crisis Regional vs. multilateral economic integration Free trade vs. climate protection.

122073

### **Current Issues of Economic Policy**

Prof. Dr. Alexander Eisenkopf

alexander.eisenkopf@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 2.5 |

Start: 07.09.2010 | 14:00 - 15:30 | weekly

course description:

- | Rationale and requirements for actions in economic policy;
- | Instruments and decision-making processes of economic policy;
- | fundamental terms of political economics and their application for economic policy problems;
- | Problems from selected areas of economic policy (e.g. competition policy, regulatory policy, labour market policy, social policy, various sector policies).

learning objectives:

The students will

- | receive an overview of the economic policy decision-making process in the context of a market-based organization generally, and in particular of the possibilities and limits of economic policy management;
- | be in a position to analyze economic policy problems by economic methods and tools;
- | be familiarized with the role and influence of special interest groups, bureaucracies and lobbies in the process of economic policy decision;
- | acquire an understanding of the consequences of economic policy decisions for players and the society itself.

122081

### Supply Chain Management

Dr. Michael Karrer

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 17.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Dieser Kurs ist verrechenbar

- | innerhalb der alten Studien- und Prüfungsordnung BA CME als CME.1102;
- | innerhalb der neuen Studien- und Prüfungsordnung BA CME als LV 122022 im Modul "Advanced Management II" oder
- | im neuen Modul "Logistik, Transport & Verkehr" zusammen mit dem Kurs LV 122082 "Verkehrswirtschaft und -politik.

Inhalte:

- | Supply Chain Management (SCM) als erweitertes Logistikmanagement;
- | Bedeutung des SCM für die Unternehmensziele;
- | Gestaltung und Optimierung von logistischen Prozessketten;
- | Aufgaben und Methoden der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik;
- | Transportmanagement;
- | Supply Chain Performance Management;
- | Entwicklungstrends im SCM;
- | Exkursion zur ZF Friedrichshafen AG.

learning objectives:

Die Studierenden

- | entwickeln ein Verständnis für die kritischen Erfolgsfaktoren und Strategien des SCM;
- | erwerben Kenntnisse über die Logistik als prozessorientierte Querschnittsfunktion im Unternehmen;
- | lernen Instrumente zur Steuerung von Logistikprozessen kennen (z. B. Planung, Beschaffung, Bestandsmanagement, Produktionsversorgung, Distribution);
- | erhalten einen Einblick in Methoden des Controllings von Supply Chains;
- | erarbeiten anhand von Fallstudien praxisnahe Lösungsansätze.

122082

### Verkehrswirtschaft und -politik

Prof. Dr. Alexander Eisenkopf | Christian Burgdorf

alexander.eisenkopf@zeppelin-university.de | christian.burgdorf@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 02.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Das Teilmodul Verkehrswirtschaft und -politik vermittelt

- | die Struktur des Verkehrssektors und seine Bedeutung für die Volkswirtschaft;
- | die Grundlagen der Organisation der Verkehrsmärkte;
- | die Gestaltungsprinzipien des Wettbewerbs auf den Verkehrsmärkten;
- | Kenntnisse der Planung und Finanzierung von Verkehrsinfrastruktur.

Die Lehrveranstaltung läuft über zwölf Wochen und ist in einen Vorlesungs- und einen Seminarteil gegliedert. In den ersten sechs Sitzungen werden verkehrswissenschaftliche Grundlagen vermittelt und diskutiert, die anschließend beim Verfassen von Seminararbeiten und Präsentationen zu aktuellen Themen der Verkehrswirtschaft und -politik angewendet und vertieft werden sollen.

learning objectives:

Die Studierenden

- | verstehen die Relevanz des Verkehrssektors für die Organisation der Wertschöpfung in einer Volkswirtschaft;
- | erwerben Kenntnisse über die Organisation und die ökonomischen Besonderheiten des Verkehrssektors;

- | verstehen die Grundlagen des Wettbewerbs auf den Verkehrsmärkten und Ansatzpunkte für verkehrspolitische Strategien;
- | werden in die Lage versetzt, Konsequenzen verkehrspolitischer Rahmensetzungen für den Transport- und Logistiksektor abzuleiten;
- | gewinnen ein vertieftes Verständnis der Nachhaltigkeitsproblematik des Verkehrs.

122391

### **Aktuelle Fragestellungen Corporate Management**

Anselm Bilgri

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: siehe Intranet

course description:

Kurs ist in Planung.

Weitere Infos: in Kürze siehe Intranet.

1.3.2 Bachelor Phase

CME.1151

**Entrepreneurship**

Dr. Peer Ederer

4 SWS | English | Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 13.09.2010 | 09:45 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Die Studierenden können sich im Rahmen Ihres Pflichtkurses CME.1151 für eines der Kurskonzepte entscheiden. Doppelte Anmeldungen sind nicht möglich.

Entrepreneurship: The Entrepreneurship course understands itself as a bridge between the various functional knowledge areas that have been created in the course of the studies at Zeppelin and the professional world that will become the home of the Zeppelin graduates.

The course is meant not only for those who are contemplating an entrepreneurial venture either now or later it is a review of all the managerial disciplines towards taking responsibility for a whole business: either as the founder of a company, or a manager in an enterprise.

"Entrepreneurship is the pursuit of opportunity beyond the resources you currently control" is one of the many possible definitions that are in circulation. The course not only asks which entrepreneurial business plan the future professional Zeppelin graduate might want to endorse it more importantly asks what kind of entrepreneurial personality one aspires to be.

As such the course will review the fundamentals of value creation, the principles of innovativeness, the dynamics of marketing, the key insights into operational excellence - and how to assemble all these aspects into a business plan for value creation that is presentable to stake holders of an organisation.

Research Forum siehe separater Kurs.

CME.1151

### Research Forum

Dr. phil. Stephanie Nau

stephanie.nau@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Die Studierenden können sich im Rahmen Ihres Pflichtkurses CME.1151 für eines der Kurskonzepte entscheiden. Doppelte Anmeldungen sind nicht möglich.

Research Forum: Die TeilnehmerInnen erhalten grundsätzliche Kenntnisse über das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit. Sie erhalten einen Einblick, wie sich der Prozess von der ersten Idee bis zur Benotung der Arbeit gestaltet. Insbesondere lernen sie, wie man eine gute Forschungsfrage formuliert, diese beantwortet, und wie eine gute Gliederung aussieht.

Ferner erhalten sie Einblicke in unterschiedliche methodische Vorgehensweisen, Forschungsdesigns und in die Recherchemöglichkeiten unserer Bibliothek. Einführende Veranstaltungen zu o.g. Themen im September haben das Ziel, die Anmeldung der BA-Thesis organisatorisch und inhaltlich-methodisch vorzubereiten.

Für eine fundierte Konzeptentwicklung wird ein Exposé verfasst. Im Anschluss an die Anmeldung wird mit fortgeschrittener Konzeptentwicklung der Stand der einzelnen Forschungsarbeiten präsentiert ("Probe-Disputation" von 20 Minuten). Zu jeder Präsentation übernimmt ein Student/eine Studentin zusätzlich zur Dozentin mit Hilfe des jeweiligen Exposés die Rolle des Co-Gutachters.

Die Inhalte des Kurses hängen somit sehr stark von den geplanten Bachelorarbeitsthemen ab. Der Fokus liegt insbesondere auf der Diskussion von inhaltlichen und methodischen Problemen, die beim Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit typischerweise auftreten und wie man diese bewältigen kann. Die Diskussionsergebnisse sollen es den Absolventen ermöglichen, potentielle Kritik und/oder andersartige Perspektiven in der laufenden Arbeit aufzunehmen und konstruktiv umzusetzen.

In der zweiten Semesterhälfte liegt der Schwerpunkt auf der Niederschrift der Arbeit. Zu diesem Zeitpunkt sollen individuelle Coachings weitere methodische Hilfestellungen anbieten. Der Kurs ist in der ersten Semesterhälfte wöchentlich geplant. Gerne können die Präsentationstermine im Kurs vereinbart werden, um extern schreibenden Studierenden die Möglichkeit zu geben, daran teilzunehmen.

Kick-Off: Donnerstag, 9. September. Entrepreneurship siehe separater Kurs.

CME.1152

### Current Economic Policy Issues

Prof. Dr. Bodo Herzog | Dr. Stephan Kohns

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 18.09.2010 | 09:00 - 15:30 | cf. Intranet

course description:

The course provides an overview in theoretical and practical concepts of economic policy issues in Germany. In particular we focus on economic policy concepts by the German Council of Economic Experts ('Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung') and the Eurosystem.

Moreover you will learn some theoretical foundations of economic policy issues.

The course consists of four parts:

Part I:

| Selected Topics in Social Policy and Labour Market Policy

Part II:

| Closed and Open Macroeconomics

Part III:

| Monetary Theory and Monetary Policy Foundations

Part IV:

| Current challenges and policy issues of Monetary Policy.

We will also cover applications to a number of topics of current interest, including the debate on globalization, the U.S. current account deficit, the medium run prospects for exchange rates, monetary policy during the financial crisis, asset bubbles and the debate on global financial architecture following the current financial turmoil.

CME.1153

### Bachelor Thesis

Prof. Dr. Alexander Eisenkopf | Prof. Dr. Ellen Enkel | Prof. Dr. Stephan A. Jansen | Prof. Dr. rer. pol. Peter Kenning |  
Prof. Dr. Christian Opitz | Prof. Dr. Reinhard Prügl | Prof. Dr. Marcel Tyrell

alexander.eisenkopf@zeppelin-university.de | ellen.enkel@zeppelin-university.de | stephan.jansen@zeppelin-  
university.de | peter.kenning@zeppelin-university.de | christian.opitz@zeppelin-university.de | reinhard.pruegl@zeppelin-  
university.de | marcel.tyrell@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Pflichtkurs | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: individuelle Einzeltermine

course description:

- | Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zur Anfertigung einer Bachelorthesis;
- | Die von den Studierenden präsentierten Inhalte ihrer Bachelorthesis.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erwerben die Fähigkeit zur wissenschaftlichen Bearbeitung eines Themas auf Bachelor-Niveau;
- | erwerben die Fähigkeit zur Präsentation und Verteidigung ihrer Bachelorthesis.

## 1.4 Bachelor Courses "Public Management & Governance (PMG)"

### 1.4.1 Major Phase

113011

#### Staatsrecht

Prof. Dr. Georg Jochum

georg.jochum@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

course description:

Inhalte:

- | Vertiefung im Staatsorganisationsrecht;
- | die obersten Staatsorgane;
- | Staatsfunktionen;
- | Gesetzgebung;
- | Vollziehende Gewalt;
- | Rechtsprechung;
- | Vertiefung Grundrechte;
- | Freiheitsrechte;
- | Gleichheitsrechte;
- | Verfassungsprozessrecht o Verfassungsbeschwerde o sonst. Verfahren vor dem Bundesverfassungsgericht im Überblick;
- | Finanzverfassung.

learning objectives:

Lernziele:

Die Studierenden

- | können die Staatsfunktionen voneinander abgrenzen und kennen die einschlägigen grundgesetzlichen Vorschriften;
- | können Handlungen der obersten Bundesorgane in einfach gelagerten Fällen auf ihre Verfassungsmäßigkeit überprüfen;
- | können Rechtsnormen, Gerichtsentscheidungen und andere hoheitliche Maßnahmen an den Grundrechten prüfen;

- | können bestimmen, ob und in welchem Verfahren das Bundesverfassungsgericht über einen Sachverhalt entscheiden wird;
- | können die Zulässigkeit einer Verfassungsbeschwerde feststellen;
- | erkennen die wesentlichen Strukturen der Finanzverfassung

113012

### **Wirtschaft & Finanzen**

Dr. Gregor van der Beek | Christoph Gwosc

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 25.09.2010 | 09:45 - 17:15 | cf. Intranet

course description:

The first part of the class will give an introduction into German "Ordnungspolitik". In a second step we will try to understand this very German tradition of economics on the background of New Institutional and Constitutional Economic Theory; this means from a modern economic perspective.

We will discuss the economically crucial aspects of Institutional Arrangements, such as Property Rights, Transaction Costs, Agency Relations and economic models of decision making and organizations.

In a third step we will focus on specific institutional arrangements (e.g. in the Health Sector) and its interpretation from an institutional and constitutional economic theoretical point of view. The first and second parts of the seminar will provide input by the professors and we will assign the topics of the presentations to the students.

At the last day of the seminar the students will present and discuss their analysis of specific institutional arrangements.

learning objectives:

After the class the students will have first insides into the economic analysis of institutions, in terms of older Ordnungspolitik and in terms of the New Institutional Economics.

113021

**Public Management**

Dr. rer. pol. Patrick von Maravic

patrick.vonmaravic@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 14.09.2010 | 17:45 - 21:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

## course description:

Diese Seminarreihe im Rahmen der Major Phase des BA-Programms in Public Management & Governance bietet einen Überblick über die grundlegenden Diskurse der vergleichenden Public Management Forschung und gibt den Studierenden darüber hinaus die Möglichkeit, sich erstens mit der institutionellen Konfiguration unterschiedlicher Verwaltungssysteme (z. B. Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Vereinigte Staaten), zweitens sich mit den Strategien der Verwaltungsmodernisierung in diesen Ländern zu beschäftigen und sich drittens mit Diskursen und Konzepten aktueller Herausforderungen des Public Managements auseinanderzusetzen.

Im ersten Teil des Seminars beschäftigen sich die Studierenden mit grundlegenden analytischen wie auch normativen Konzepten der öffentlichen Verwaltung, welche den Rahmen für die Beschäftigung mit einzelnen Länderprofilen im zweiten Teil geben.

Im letzten Drittel stehen aktuelle und zukünftige Herausforderungen öffentlicher Verwaltungssysteme dann im Fokus des Interesses. In diesem Zusammenhang wird beispielsweise über Themen wie bspw.

- | Public Management im Informationszeitalter, Public Management und Ethik;
- | Public Management in multikulturellen Gesellschaften oder
- | Public Management und die "audit society".

Sprechstunden im Rahmen der Lehrveranstaltung werden regelmäßig Sprechstunden angeboten. Grundsätzlich können darüber hinaus auch individuelle Termine vereinbart werden. In jedem Fall wird allen Studierenden dringend empfohlen, sich mit jeglichen Fragen und Problemen, die irgendeinen Aspekt dieser Lehrveranstaltung betreffen, an den Dozenten zu wenden.

Von dieser Möglichkeit sollte außerhalb der Sprechstunden vor allem durch E-Mail Nachrichten Gebrauch gemacht werden.

## learning objectives:

Ziel des Kurses ist

- | die Heranführung an die vergleichende Verwaltungsforschung und die Entwicklung eines fundierten Verständnisses für Verwaltungsprozesse in westlichen Demokratien;

- | die Entwicklung eines besseren Verständnisses für aktuelle Reformtrends und deren Ursachen in ausgewählten OECD-Ländern;
- | die Heranführung an wichtige Diskurse und Konzepte im Bereich des Public Managements.

113022

### Public Policy Analysis

Prof. Dr. Eckhard Schröter

eckhard.schroeter@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | cf. Intranet

course description:

This seminar offers an introductory account of the policy process in modern liberal democracies.

Throughout the course we will, first, adopt a comparative perspective and, second, emphasize how closely the study of the policy process is connected to the examination of the nature of power in society and the conditions of democratic government.

Having surveyed major conceptual and theoretical approaches to the study of how and why particular policy decisions are reached, we will describe and analyze the current political environment of the making and delivery of public policy by examining the institutions, actors, and policy-instruments involved.

learning objectives:

The purposes of this course are

- | to provide an introductory treatment of the institutional context of public policy-making and analysis in the modern state;
- | to introduce students to the basic conceptual and comparative literature on these topics;
- | help you as an individual to develop your critical sense, your analytical skills, and your written and oral communication skills;
- | to provide students with an opportunity to discuss the issues at stake in class.

'Public Policy Analysis' will be in a modified lecture-seminar format with lectures and discussions. The meaning of the lectures is not to cover the reading assignments and to repeat the material, but to highlight selected topics and to stimulate debates of public policy issues and dilemmas. You will be assigned to a tutorial group in week one of classes. Each tutorial group will have two meetings with the course instructor as part of regular class meetings.

113031

**National Governance**

Dr. Thomas Häringer

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.10.2010 | 17:45 - 21:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

## course description:

Die LV erweitert die bis dahin erworbenen Kenntnisse des politischen Systems der Nationalstaaten und die Perspektive auf einen Vergleich der Regierungsformen der Ersten, Zweiten und Dritten Welt. Ein wesentlicher Inhalt ist die kritische Analyse der Stärken und Schwächen moderner Demokratien, die sich den Herausforderungen der Weltgesellschaft einerseits und der Wissensgesellschaft andererseits konfrontiert sehen.

Ein zweiter Schwerpunkt der LV liegt darin, ein grundlegendes Verständnis der Problematik der politischen Steuerung hochkomplexer (national organisierter) Gesellschaften zu entwickeln. Modelle und Instrumente politischer Steuerung werden auch in der Perspektive behandelt, die Praxis politischer Steuerung soweit kennen zu lernen, dass sich bei den Studierenden adäquate Vorstellungen über mögliche professionelle Ausrichtungen bilden können.

Ein dritter Schwerpunkt der LV behandelt die Problematik "from government to governance". Damit kommen - gegenüber der traditionellen Politik - die neuen Institutionen, Organisationen und Akteure eines erweiterten Politikverständnisses ins Spiel, insbesondere private Organisationen und Stiftungen, NGOs, soziale Bewegungen und andere Ausprägungen organisierter Zivilgesellschaft.

## learning objectives:

Wesentliche erwartete outcomes sind:

- | Die Fähigkeit der kritischen Analyse und Auswertung theoretischer Texte;
- | Die Fähigkeit, konzise Zusammenfassung auch komplexer Texte zu geben und entsprechende Lerninhalte zu dokumentieren;
- | Die Fähigkeit, konkrete Probleme politischer Steuerung zu verstehen, durch Literaturrecherche, Diskurs und Analyse verständlich darzustellen und Lösungsvorschläge zu entwickeln;
- | Die Fähigkeit, Methoden und Instrumente politischer Steuerung auf der Ebene des Nationalstaates zu verstehen, einzuschätzen und darzustellen;
- | Die Fähigkeit, Problem, Lösungen und Herausforderungen politischer Steuerung auf der Ebene des Nationalstaates in kurzen Präsentationen adäquat darzustellen.

113032

### European Governance

Siegfried Breier | Thomas Heynisch

4 SWS | Deutsch | Major Pflichtmodule | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 18.09.2010 | 09:30 - 17:30 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Besonderheiten der Governance-Prozesse auf regionaler und lokaler Ebene;
- | Formen der europäischen Integration und Wandel der Staatlichkeit in der EU;
- | Einführung in das politisch-administrative System der Europäischen Union;
- | Internationale Vergleiche der Governance-Strukturen und -Prozesse;
- | Politische Steuerung in ausgewählten Politikbereichen.

learning objectives:

Ziel des Teilmoduls ist eine Einführung in die Governance-Strukturen und -Prozesse in der Europäischen Union. Die wichtigsten Lernziele dieses Seminars zum Europäischen Governance-System sind:

- | Einführung in das Governance-System der Europäischen Union;
- | Vergleich der Governance-Strukturen und -Prozesse in ausgewählten Mitgliedsstaaten;
- | Analyse der Governance-Regime in ausgewählten Politikfeldern.

113041

### Internationale Ordnung: Sovereignty and Interdependence in a Globalising World

PD Dr. Heribert Dieter

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 13.09.2010 | 17:45 - 21:00 | cf. Intranet

course description:

Course description: Processes originating in globalisation increasingly shape international relations and the prevailing international order. The current severe economic crisis, for example, is affecting a large number of countries, although only very few have contributed to the emergence of the crisis.

Countries see their sovereignty diminished by economic forces beyond their control. The analyses of the forces that shape globalisation and of the institutions that govern it are the core topics of the course.

The course is being divided into five blocs.

- | The course will commence with a discussion of the theoretical basis: How is sovereignty defined in the 21st century? What are the guiding principles of globalisation processes? Why do states sacrifice sovereignty in the economic domain?
- | International in goods and (increasingly) in services has been a major force in international economic relations. The World Trade Organisation WTO governs these processes. Simultaneously, the WTO is criticised for being an burden for the poor and the rich: Some argue the WTO is facilitating the exploitation of developing countries, others argue the WTO permits the undermining of social standards in the North. Furthermore, the WTO appears to be increasingly undermined by competing regimes, in particular by preferential trade agreements.
- | Over the last 150 years, the shape of the international financial order has changed significantly. Whilst capital flows were not restricted before 1914, they were regulated from then until 1973. What has been the rationale for regulation as well as for non-regulation? What is the mandate of the International Monetary Fund (IMF)? How do the perceptions of financial globalisation differ between developing countries and the OECD-economies? How does the current crisis affect the future of global financial governance?
- | Surprisingly, the world's most successful exporting nation does not have a well-developed understanding of the current international economic order. The openness of the trading regime is often taken for granted, but what contribution does Germany make to keep it open? Which parts of the country are more intensively integrated into the global economy than others? How does that affect them in the crisis? What does Germany and do other European countries learn in the crisis?
- | In the 21st century, the existing international order - largely shaped after World War II - does no longer adequately reflect the changing power structures in the world. What are the concepts that address the rise of powers such as China and India? Are the transatlantic powers prepared for the changing power distribution? What are the prospects for the emergence of a multipolar international order?

learning objectives:

Learning objectives:

- | Whilst globalisation, for the purpose of the course narrowly defined as increased economic transactions, is shaping the economic sphere of many countries; we see a relatively limited debate on both the processes that lead to globalisation, the consequences for national sovereignty and the institutions that govern globalisation.

Students will learn to analyse the policies that contribute to globalisation:

- | Why has international trade been liberalised?
- | What are the benefits of the liberalisation of capital flows that we have witnessed since the early 1970s?
- | Which institutions govern international economic relations? What is their mandate?

113042

## Internationale Politik

Katja Michalak

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | cf. Intranet

course description:

The module provides a basic understanding of politics as complex multi-level political decision-making. The focus is on the level of the nation state and international organizations as pertinent cases of both government and governance.

The module prepares for an elaborate understanding of problems of global governance in later courses. The theoretical and analytical lead problem of the module is political governance. It includes the question of the reach, the impact and the limits of forms and models of political governance in modern complex societies.

learning objectives:

Learning objectives expected outcomes of the module are:

- | The ability to critically analyze and evaluate theoretical texts;
- | The ability to summarize complex texts in a concise way and to document pertinent lessons learnt;
- | The ability to understand concrete problems of political governance and to present them by means of literature, discourse and analysis;
- | The ability to understand, evaluate and present methods and instruments of political governance;
- | The ability to present problems and possible solutions of political governance at the level of nation states and transnational units.

123011

**Managementtheorien**

N.N.

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: siehe Intranet

course description:

In dem Seminar werden Grundlagen der Organisationstheorie und darauf aufbauend, Grundlagen des Managements vermittelt. Der Kurs lädt ein zu einer Zeitreise durch einhundert Jahre Organisationstheorie und der sich entwickelnden Managementlehre. Neben einem theoretischen Teil geht es im zweiten Teil des Kurses um die Anwendung und Analyse von Managementansätzen in Unternehmen, öffentlicher Verwaltung und freigemeinnützigen Organisationen. Inhalte des Kurses sind unter anderem Theorieteil:

- | Zum Verhältnis zwischen Managementlehre, Organisationstheorie und Soziologie;
- | "Klassische" Managementlehre;
- | Bürokratietheorie;
- | Taylorismus, Fordismus;
- | Human Relations Bewegung;
- | verhaltenswissenschaftliche Entscheidungslehre und "bounded rationality";
- | Situativer Ansatz \* Neo-institutionalistische Organisationstheorien \* spieltheoretische Ansätze \* konstruktivistische Ansätze;
- | Strukturationstheorie 2. Managementpraxis \* Managementkonzepte der letzten dreißig Jahre ("Californian Management School") \* Managementkonzepte und Implementation in Unternehmen, öffentlicher Verwaltung und freigemeinnützigen Organisationen;
- | Automobilindustrie: Trendsetter der Managementkonzepte (Fordismus, Toyotismus, Volvoismus, Just-in-Time, Lean Production, etc.);
- | Führung und Management \* Fashion Victim Management?
- | Emanzipation von der Organisationsstruktur: Neuere Produktionskonzepte.

learning objectives:

Die Studenten kennen wesentliche Organisationstheorien und Managementansätze des 20. Jahrhunderts und ihre Anwendung in Unternehmen, öffentlicher Verwaltung und freigemeinnützigen Organisationen.

Die Studenten können Managementkonzepte den zugrundeliegenden Theorien zuordnen, analysieren und vor dem Hintergrund der institutionellen und kulturellen Entwicklungspfade auf ihre Wirksamkeit beurteilen.

123012

**Demokratieprozesse**

PD Dr. Karsten Fischer

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 01.10.2010 | 14:00 - 19:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Im Jahr 1951 stellte ein UNESCO-Symposium fest, erstmals in der Geschichte werde der Begriff Demokratie von allen sozialen und politischen Systemen in Anspruch genommen. Dieser Aufstieg zum „allumfassenden Idolbegriff“ (Werner Conze) hat sich seither weiter verstärkt. Doch hat sich in gleichem Maße auch die Diskrepanz zwischen einer angemessenen Begriffsverwendung und legitimitätsheischenden Inanspruchnahmen des Begriffs durch undemokratische Machthaber gesteigert.

Umso dringlicher stellt sich die Frage, was als angemessene Begriffsverwendung begründbar ist. Diese Frage läßt sich allerdings nur beantworten, wenn sich zunächst die historischen Semantiken des Demokratiebegriffs unterscheiden und in ihrer gegenwärtigen Bedeutung verstehen lassen. Hierzu wird im ersten der drei Teile des Kurses eine kurze (Ideen-) Geschichte der Demokratie vergegenwärtigt.

Sie beginnt bei der „Entstehung des Politischen bei den Griechen“ (Christian Meier) im Sinne des in der antiken griechischen polis beginnenden Bewußtseins, daß das Politische keiner transzendenten Bestimmung gehorcht, sondern dem menschlichen Gestaltungswillen obliegt. Bei den Klassikern Platon und Aristoteles finden sich sehr unterschiedliche Haltungen zur Demokratie: Mit seiner Demokratiekritik fungiert Platon bis heute als Stichwortgeber von Gegnern und Skeptikern zunehmender Demokratisierung; Aristoteles hingegen ist trotz ebenfalls demokratiekritischer Bemerkungen von der modernen Demokratietheorie anschlussfähig gemacht worden.

Im antiken Rom entsteht mit dem Republikanismus ein Konzept, dessen komplexes Verhältnis zur Demokratie bis heute aktuell ist, wie sich nicht zuletzt an den Namen der beiden großen US-amerikanischen Parteien zeigt. Mittelalter und Frühe Neuzeit sind durch eine lange währende „Eintunnelung“ (John G.A. Pocock) der Demokratie gekennzeichnet, bis sie durch den neuzeitlichen Liberalismus wiederentdeckt, neu konzipiert und ausdifferenziert wird.

Diese verschlungenen Wege vom zunächst absolutistischen zum liberalen Kontraktualismus und schließlich bis hin zum demokratischen Konstitutionalismus und zur pluralistischen Demokratietheorie der „Federalists“ werden im einzelnen rekonstruiert. Von hieraus lassen sich die aktuellen demokratietheoretischen Kontroversen um Liberalismus, Republikanismus und Kommunitarismus, deliberative, kosmopolitische, ökonomische und systemtheoretische Demokratietheorien erörtern und erfassen.

Da diese ideengeschichtlichen Grundlagen mehr Vorwissen und Kontextkenntnisse verlangen als erwartbar, wird dieser erste Kursteil vom Dozenten präsentiert, wobei natürlich nicht nur Gelegenheit zu Nachfragen besteht, sondern auch Raum für Diskussionen bleibt. Abgeschlossen wird dieser erste Teil des Kurses mit einem Zwischenfazit, was sinnvollerweise unter „Demokratie“ verstanden werden kann.

Der zweite Teil des Kurses wird durch mündliche Teilnehmer(innen)beiträge von max. 15 Minuten pro Thema und Referent(in) gestaltet. Hier werden aktuelle demokratietheoretische Fragen behandelt:

- | Wie steht es um die Paradoxien liberaler Demokratie?
- | Lebt diese von Voraussetzungen, die sie um ihrer Freiheitlichkeit willen nicht selber reproduzieren kann?
- | Befindet sich die Europäische Union im Demokratiedefizit?
- | Müssen politische Institutionen hinsichtlich ihrer strukturellen Verfaßtheit und ihres Entscheidungsmodus, also auf der „Input“-Seite, demokratisch legitimiert sein, oder reicht es aus, wenn die Entscheidungen einen demokratisch zustimmungsfähigen „Output“ hervorbringen?
- | Ist (Rechts-)Staatlichkeit eine Demokratie Voraussetzung?

Jahrhundertlang wurden Demokratisierungsbemühungen der herrschenden Staatsmacht abgerungen beziehungsweise von dieser gehemmt. Heutzutage ist allenthalben die Rede vom „schlanken Staat“, der sich gegenüber der „Zivilgesellschaft“ als „kooperativer Staat“ (Ernst-Hanno Ritter) verhalten soll. Ist aber vielleicht ein Mindestmaß an Staatlichkeit eine Funktionsvoraussetzung von Demokratie?

Taugt die Demokratie zum „Exportartikel“? Oder ist eine solche Strategie unangemessen, vielleicht sogar gefährlich, weil sie von einer irrigen Universalität ausgeht? Wenn alle diese Fragen geklärt sind, wird am Ende des Kurses eine Einschätzung auch der eingangs genannten, generellen Ausgangsfrage möglich sein. Da ich hauptamtlich an der Humboldt-Universität zu Berlin lehre und forsche und daher leider nicht vor Kursbeginn an die Zeppelin University kommen kann, bitte ich für Nachfragen, Anmeldung, Referatswünsche etc. um Kontaktaufnahme per E-Mail unter [karsten.fischer@sowi.hu-berlin.de](mailto:karsten.fischer@sowi.hu-berlin.de) bis zum 24. August oder wieder ab dem 12. September. Zudem sind Anregungen von Teilnehmer(innen)seite stets willkommen! gez. Karsten Fischer

learning objectives:

Der Kurs vermittelt grundlegende historische und theoretische Kenntnisse der Demokratie als politischer Herrschaftsform.

Hierzu wird zunächst die Geschichte des politischen Denkens in demokratietheoretischer Hinsicht wesentlich von Dozentenseite rekonstruiert und hierauf aufbauend diskutiert. Hieran anschließend werden auf der Basis von Teilnehmer(innen)beiträgen aktuelle demokratietheoretische Kontroversen analysiert und diskutiert.

123041

## Human Resources

N.N.

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: siehe Intranet

course description:

In der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer einen wichtigen Einblick in wissenschaftliche Erkenntnisse über die Effekte des HR-Managements auf das Erleben und Verhalten von Menschen in Organisationen.

Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung wesentliche Theorien, Modelle und Tools des HR-Managements kennen und in der Praxis einsetzen können. Sie sollen in der Lage sein, Probleme im Bereich des HR-Managements zu erkennen und eigenständig Lösungsansätze zu entwickeln.

Wichtige Themengebiete sind unter anderem:

- | Personalauswahl;
- | Personalmarketing;
- | Personalentwicklung;
- | Organisationsentwicklung;
- | Organisationskultur;
- | Führung / Macht;
- | Teamarbeit;
- | Motivation;
- | Zufriedenheit der Mitarbeiter.

123042

**Führung**

Oliver Christopher Will

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 08.10.2010 | 14:00 - 20:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Der Kurs vermittelt entsprechend der Modulbeschreibung Grundlagenwissen zum Thema Führung. Es wird aus theoretischer Sicht fundiert und vor dem Hintergrund der Praxis eingeordnet. Nach der allgemeinen Grundlegung (1. und 2. Block) wird ein Schwerpunkt des Kurses anschließend auf dem Vergleich der Anforderungen und den Rahmenbedingungen von Führung in den verschiedenen Sektoren gelegt (Unternehmen, Verwaltung, Politik, NGO).

Hierbei spielt insbesondere die Betrachtung der Möglichkeiten und Grenzen von Führung in der öffentlichen Verwaltung eine zentrale Rolle. Den Abschluss des Kurses bildet ein Vergleich von Führung, insbesondere strategischer Führung, zwischen der deutschen Verwaltung und der britischen Verwaltung, an dem konkret verdeutlicht wird, wie die verschiedenen Traditionen Führung in öffentlichen Verwaltungen unterschiedlich prägen.

Am Ende steht die Frage, was Führung in Zukunft auszeichnen wird, soll oder muss? Eine besondere Note und zusätzlichen Praxisbezug erhält der Kurs durch eine zweitägige Exkursion nach Whitehall, London (u.a. Cabinet Office, National School of Government, Department of Business, Innovation and Skills, LSE).

Er dient dem Vergleich zwischen der die Managementliteratur und –ausbildung prägenden angelsächsischen und der deutschen Führungskultur und den interkulturellen Aspekten von Führung. Das Seminar vermittelt auch einen Einblick in die grundlegenden Effekte verschiedener Führungsansätze auf Organisations- und Individualebene und übt Personalführungsinstrumente zur Ausführung erfolgreicher Führung an Hand von Fallstudien ein. Außerdem werden zwei Projektarbeiten zu den Themen

"Entwicklung eines Führungskräfteentwicklungsprogramms für ein Unternehmen (1) /Öffentliche Verwaltung (2)" durchgeführt. Das Seminar vermittelt, durch die verschiedenen behandelten Perspektiven, ein plastisches und realitätsnahes Bild sowohl von der Diskrepanz zwischen theoretisch vorhandenem Wissen und Führungshandeln im Alltag als den Unterschieden von Führung in den einzelnen Sektoren oder Bereichen.

123051

## Institutionentheorie

Dr. Peter Richter

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 10.09.2010 | 14:00 - 19:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Der diesem Teilmodul zugrunde liegende Institutionenbegriff ist ein sehr allgemeiner, der Institutionen als verfestigte Regeln begreift. Wesentliche Komplexe sind:

- | Beteiligte Akteure;
- | Formen der Handlungsmöglichkeiten der individuellen Akteure;
- | Die Relationen zwischen den beteiligten Akteuren;
- | Interaktionsformen;
- | Entscheidungsstrukturen;
- | Hierarchische Steuerung;
- | Die Verfestigung der Interaktionsformen in Gestalt von Gesetzen oder Organisationen.

learning objectives:

Die Studierenden lernen die Funktion und Arbeitsweise von Institutionen kennen, indem sie diese als Lösungen bestimmter Interaktionsprobleme zu betrachten begreifen.

123052

### Politische Philosophie

Dr. Gary Anderson

gary.anderson@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

This upper-level survey course in political theory will cover the major phases of Western political thought. The course will begin with the classical age and survey political thinkers and movements up to the modern period.

learning objectives:

At the completion of this course, students will have a thorough understanding of the major thinkers and phases of Western political thought.

Students will be able to see how each one of these thinkers and phases contributed to Western political development.

Moreover, students will better understand how these thinkers and their movements contribute to politics today-how their ideas are crucial for PMG (and other) students.

123071

### Empirisches Untersuchungsdesign

Florian Bader

florian.bader@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

In diesem Teilmodul werden die wesentlichen Stufen eines Forschungsprozesses behandelt und anhand eines kleinen Forschungsprojekts im Seminar praktisch umgesetzt. Es werden folgende Komplexe angesprochen:

| Entdeckung-, Begründungs und Verwertungszusammenhang;

- | Das Problem der Kausalität - Das Problem der Generalisierung von Forschungsergebnissen;
- | "Kunst und Wissenschaft" der Theoriebildung;
- | Hypothesenformulierung;
- | Konzeptspezifikation;
- | Erhebungsmethoden;
- | Operationalisierung von Variablen;
- | Auswertung des Datenmaterials;
- | Die Auswahl geeigneter Fälle;
- | Typische Probleme beim Design empirischer Arbeiten, die zu fehlerhaften Ergebnissen führen können.

learning objectives:

Die Studierenden gewinnen durch den erfolgreichen Besuch des Teilmoduls die Fähigkeit, eigene Forschungsvorhaben und Projekte in geeigneter Weise zu entwickeln.

Ebenso vermittelt ihnen das Teilmodul die Fähigkeit, ein gelungenes Design eines Forschungsprojekts von einem Missglückten zu unterscheiden, typische Mängel des Forschungsdesigns veröffentlichter empirischer Untersuchungen zu erkennen und differenziert zu diagnostizieren.

Durch die Anregung, sich kritisch und reflektiv mit veröffentlichten Forschungsergebnissen auseinanderzusetzen, vertiefen die Studierenden ihr grundsätzliches Verständnis von dem, was wissenschaftliches Vorgehen im engeren Sinne ausmacht und vom normalen Alltagsverstand unterscheidet. praktischen Anwendungen erprobt.

123072

### **Fortgeschrittene Methoden & Analyse**

Florian Bader

florian.bader@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

In diesem Teilmodul sollen vor allem die statistischen Grundkenntnisse der Studenten vertieft und erweitert werden. Von wesentlicher Bedeutung ist dabei die gründliche Einführung in die Logik und Technik inferenzstatistischer Schätz- und Testverfahren. Zentral sollen dabei folgende Verfahren behandelt werden:

- | Chi2-Test;
- | T-Test;

- | Einfaktorielle und mehrfaktorielle Varianzanalyse;
- | Bivariate und multivariate lineare Regressionsanalyse neben den genannten inferenzstatistischen Verfahren werden noch zwei explorative Verfahren der beschreibenden Statistik behandelt.

Faktorenanalyse: Clusteranalyse Begleitend zur theoretischen Erläuterung der statistischen Verfahren wird ein großer Schwerpunkt auf der Anwendung dieser Verfahren liegen. Die Umsetzung erfolgt mit Hilfe der Statistiksoftware R.

Dabei sollen die Studenten im Übungsteil des Moduls lernen, eigene Auswertungen eines zur Verfügung gestellten Datensatzes vorzunehmen. Die Veranstaltung richtet sich an Fortgeschrittene. Voraussetzung zum Besuch der Veranstaltung ist der Besuch mindestens eines Methodenseminars vor oder mindestens begleitend zum betroffenen Seminar.

learning objectives:

Der erfolgreiche Besuch des Teilmoduls soll die Teilnehmer in die Lage versetzen

- | sich kritisch mit empirischer Literatur und den dort verwendeten methodischen Verfahren auseinanderzusetzen;
- | eigene empirische Forschungsarbeiten selbstständig durchzuführen;
- | sowie die Ergebnisse statistischer Auswertungen in professioneller Weise zusammenzufassen und zu präsentieren.

123081

### Allgemeines & besonderes Verwaltungsrecht

Dr. jur. Wolfgang Sigg

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

course description:

- | Allgemeines Verwaltungsrecht, Formen des Verwaltungshandelns, Grundzüge des Verwaltungsverfahrens, Grundzüge des Verwaltungsprozessrechts;
- | Besonderes Verwaltungsrecht, Baurecht, Kommunalrecht, Polizeirecht, Recht der öffentlichen Sachen.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erhalten einen Überblick über die Grundlagen eines Verwaltungsverfahrens sowie eines Verwaltungsprozesses;
- | werden befähigt, anhand der erworbenen Kenntnisse Verfahrensabläufe zu durchdringen und rechtliche Problemstellungen zu identifizieren;

- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern;
- | vertiefen anhand von Fallbeispielen die erworbenen Kenntnisse im Allgemeinen & Besonderen Verwaltungsrecht.

123092

### **Einführung in die Wirtschaftsinformatik**

Prof. Dr. Jörn von Lucke

joern.vonlucke@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Die Lehrveranstaltung führt die Studenten in die Wirtschaftsinformatik ein. Der wissenschaftliche Ansatz der Wirtschaftsinformatik und der anwendungsorientierte Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien in Wirtschaft und Verwaltung stehen dabei im Vordergrund.

Die Vielzahl der in Betracht kommenden Werkzeuge und Systemlösungen eröffnen vielfältige Einsatzmöglichkeiten, aus denen besonders relevante Ansätze beispielhaft aufbereitet und gemeinsam diskutiert werden:

- | Informatik;
- | Wirtschaftsinformatik;
- | Planung;
- | Entwicklung und Betrieb von Informationssystemen;
- | Informations-, Daten- und Wissensmanagement;
- | Büroinformationssysteme;
- | Unterstützung betrieblicher Leistungsprozesse durch ERP-Systeme;
- | Außenwirksame Informationssysteme;
- | Electronic Commerce;
- | Managementunterstützungssysteme.

learning objectives:

Die Studenten erhalten Einblick in wesentliche Konzepte, Modelle und Werkzeuge der Wirtschaftsinformatik, lernen deren Anwendungsmöglichkeiten in Unternehmen und im öffentlichen Sektor kennen und sollen in die Lage versetzt werden, sich eigenständig auch in neue, derzeit noch nicht absehbare Technologien einzuarbeiten.

123391

**Aktuelle Fragen Public Management**

Prof. Dr. Joachim Behnke

joachim.behnke@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Der Sozialstaat und seine Finanzierung Das Modul erstreckt sich über zwei Semester: Im ersten Teilmodul im Fallsemester 2010 geht es um eine theoretische Diskussion des Konzepts des Sozialstaats, d.h. wie lässt sich der Sozialstaat begründen und in welchen Formen tritt er auf?

Im zweiten Teilmodul, das im darauffolgenden Springsemester stattfinden wird, geht es um die Fragen der Finanzierung. Außerdem sollen grundlegende Fragen der Organisation anhan eines der wichtigsten Kernbereiche sozialstaatlicher Leistungen erörtert werden, nämlich der Gesundheitspolitik.

learning objectives:

Das Seminar ist sehr diskursiv. Die Studenten lernen, die Inhalte der vorbereiteten Texte in ihrer Argumentstruktur zu erkennen und als Ausgangspunkte für eigene Reflektionen und Argumente zu verwenden.

1.4.2 Bachelor Phase

PMG.1161

**Bachelor-Kolloquium I (Reading)**

Dr. Gary Anderson

gary.anderson@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This 'capstone' course is designed to provide students of public administration and governance with a broad survey of classic works regarding administration, politics and society.

Since this course may well be the final academic encounter participants will have with administration and politics, the seminar will explore classic works in the field that will serve as the finishing or capstone touch to their course of study.

From Aristotle to Woodrow Wilson, the 'Bachelor Colloquium PMG' will cover the necessities of the discipline-and then some-by bringing the students' PMG experience full circle.

learning objectives:

At the conclusion of this course, participants will have broad knowledge of the classics of administration and governance in the English language. These works students will be able to fit into the broader scope of their studies in the field of administration and governance.

PMG.1162

### Bachelor-Kolloquium II (Research)

N.N.

4 SWS | Deutsch | Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Die Studierenden

- | entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung und bearbeiten diese im Rahmen ihrer Bachelor-Thesis;
- | erwerben die Kompetenz, ihre wissenschaftlichen Thesen zu erörtern und mit Fachpublikum zu diskutieren.
- | die Basis wissenschaftlichen Arbeitens zu wiederholen und zu vertiefen.
- | ein Update zur Bibliotheksrecherche.

Im Anschluss an diese Basics werden wir uns den Themen Ihrer Bachelorarbeiten widmen. Hierzu präsentieren Sie jeweils einzeln in 45 Minuten das wissenschaftliche Konzept Ihrer Arbeit und stellen dieses zur kritischen Diskussion. Ziel ist somit, Ihnen eine möglichst fundierte Hilfestellung auf dem Wege Ihrer Abschlussarbeit mit wissenschaftlich hochwertigen Anregungen zu geben. Gleichzeitig sollen Sie auf diesem Wege qualifizierte Beiträge zur Forschungsarbeit an der ZU leisten.

Die Termine der Präsentationen legen wir zusammen im Seminar fest.

learning objectives:

Die Studierenden

- | gewinnen Sicherheit in der Auswahl von relevanter Literatur;
- | vertiefen ihre Fähigkeit zur kritischen Auswertung von Forschungsbeiträgen, die die aktuelle wissenschaftliche Debatte bestimmen;
- | erweitern im Hinblick auf ihre Bachelor-Thesis ihre Kompetenzen im Umgang mit wissenschaftlichen und nichtwissenschaftlichen Text-Quellen;
- | lernen, die Validität, die Reichweite und die Aktualität der wissenschaftlichen Thesen ihrer Bachelor-Thesis einzuschätzen.

PMG.1163

### **Bachelorthesis**

Prof. Dr. Joachim Behnke | Prof. Dr. Jörn von Lucke | Prof. Dr. Eckhard Schröter | Prof. Dr. Helmut Willke

joachim.behnke@zeppelin-university.de | joern.vonlucke@zeppelin-university.de | eckhard.schroeter@zeppelin-university.de | helmut.willke@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: individuelle Einzeltermine

course description:

Die Inhalte sind abhängig von den Forschungsinteressen der Studierenden. Die kultur- und kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen, die sie im Rahmen ihrer Bachelor-Thesis verfolgen, sind Gegenstand der Lehrveranstaltung.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erlernen eine wissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln und zu präsentieren;
- | erwerben dabei die Kompetenz, ihre Projekte mit Fachpublikum zu diskutieren, die Diskussionen auszuwerten und in ihrem weiteren Arbeitsprozess umzusetzen.

## 2 Master Courses

The following information is not exhaustive. You will find current and binding details and dates of the courses in the ZU|Intranet.

**Note: The language of instruction is the language of description.**

### 2.1 Master in "Communication & Cultural Management (CCM)"

#### 2.1.1 Consecutive Master "Communication & Cultural Management (CCM)" | Obligatory Modules

212051

#### Leadership (cons MA)

Dr. Johannes Rank

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 14:00 - 21:00 | cf.Intranet

course description:

- | Leadership models and studies Transformational and transactional leadership Authentic leadership Leader-Member-Exchange Theory Contingency models (e.g., Normative Decision Model, Leadership Substitutes Theory) Trait and behavioral approaches to leadership Cross-cultural leadership research (e.g., the GLOBE study of 61 societies) Practical approaches to leadership development;
- | Work motivation models and studies Goal-setting theory Self-determination theory Expectancy theory Equity theory Related additional issues (e.g., the role of fairness and emotions).

learning objectives:

Upon successful completion of this course, students will be able to

- | describe and compare the most important contemporary leadership and work motivation theories;
- | explain empirical findings regarding the impact of leadership behaviors and motivational approaches on employees' performance and well-being;
- | discuss practical implications of leadership and motivation research for personnel selection, training and performance management;
- | critically evaluate the effectiveness of applied approaches to leadership development and employee motivation.

231011

## Management of Communication

Dr. Karin Vey

2 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 2.5 |

Start: 17.09.2010 | 14:00 - 20:00 | cf. Intranet

course description:

There is a widespread belief in today's management world that the future of an organization critically depends on how it is viewed by key stakeholders such as shareholders and investors, customers and employees. Managing the organization's reputation is the core task of corporate communication.

This course will provide a theoretically based and practically relevant introduction to communication management. We will discuss the activities that are carried out by communication specialists to strategically manage and execute programmes to build and nurture relationships with the organization's various stakeholders.

A special focus will be on change communication. Based on real world experience, pragmatic advice and case studies will enrich the content. Note that the course will be taught in English unless German is acceptable for all participants.

learning objectives:

- | know pivotal theories;
- | models and methods of corporate communication corporate communication as a framework for managing reputation;
- | about the special challenges of stakeholder management in a global and fast changing world;
- | key approaches to communication strategy, planning and controlling.

231012

### Management of Culture

Prof. Dr. Martin Tröndle

[martin.troendle@zeppelin-university.de](mailto:martin.troendle@zeppelin-university.de)

2 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 2.5 |

Start: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | biweekly

course description:

The seminar title, "The Management of Culture" situates the term „Culture“ within both the micro and macro levels of institutions which are responsible for the production and dissemination of art. From the macro perspective, we are researching how cultural institutions, the art system or the field of culture in general operate; which structural (and infra-structural) models exist, and the discourses that comprise such models.

In particular, we are interested in the observation of ‚gate-keeping‘ and the structuration processes that sustain the art system. We will be focusing on the ‚art system‘ as well as the ‚art market‘ and observing the processes of decision making as a gate-keeping mechanism and a mode through which objects are transformed into art.

The second part of this Seminar, will have a micro perspective on the field, so we will focus on the cultural organisation. What is, concretely speaking, a cultural organization? Where lies the distinction in comparison to other organisations? And, if there is a distinction, what is the difference that produces such a distinction for the management of a cultural organisation? What are the driving concepts behind the literature and discourse that shape the operations of cultural management today, and how useful are they?

learning objectives:

These central questions indicate a general ambivalence, which shall produce a sensitivity on the interaction of organizing in the artistic field.

231021

### Academic Writing

Jason Mast

jason.mast@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

This course aims at developing an understanding as well as the practical skills involved in academic writing: What does it mean to write for a particular audience? How can one write to achieve a particular aim? A variety of writing exercises will facilitate the acquisition of writing techniques and skills.

More specifically, the course will address topics such as: writing critical essays and reviews, summaries and abstracts, data commentaries, journalistic articles, and academic papers. Participants will be encouraged to produce such texts and work on them, i.e. draft, (peer-)review and redraft them thereby gaining an understanding of writing as a 'process'.

Emphasis will be placed on developing techniques to make texts more comprehensible through attention to sentence structure and argumentative strategies. In addition, the course will brush up the students' information literacy as well as their skills in quoting and referencing.

Course exercises and the final paper will be conducted in English. Contents: - An introduction to different text genres, including specific writing exercises (decision-making documents, memo, minutes, presentation, proposal, scientific paper, essay).

A comparative discussion and assessment of texts according to criteria such as understandability, appropriateness, and aesthetic quality - Discussions regarding the structuring of arguments, textual styles, and strategies by which to address different audiences

learning objectives:

Learning goals:

- | To acquire the ability to write appropriately and clearly in a variety of forms for scientific and professional purposes;
- | To develop skills at reflecting on questions of form and style, on register and written forms of presentation;
- | To acquire competencies in writing in order to achieve the goal of writing a sound scientific paper that is also aesthetically convincing.

231022

### Advanced Philosophy of Science A

Dr. Joachim Landkammer

joachim.landkammer@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

The contents and didactical methods of the course will partially depend on the knowledge basis of the participants and on their specific interests in the field of philosophical and theoretical foundations of (social) science. The general aim is to build up a familiarity with an ensemble of tools, theories and methods with which various scientific problems (as, for example, possible master thesis leading questions) can be approached and tackled. .

learning objectives:

Through a series of intense lectures and in-class debates the participants should be furthermore able to achieve consciousness about the somewhat precarious and far from taken for granted position of science in our time:

- | while the main ideals and reference concepts of traditional science (truth, reality, disinterestedness, objectivity, progress ecc.) are put in critical parentheses by contemporary philosophers and sociologists;
- | science has to combat at different fronts and against (or in alliance with) other knowledge providers (journalism, media, politics, religion, art) in order to maintain its role as an important opinion-builder of a free and pluralist society.

Master students, as part and parcel of the social system "science", should profit from the lectures and discussions in this seminar in order to find their personal (and theoretically well-founded) stance in this ongoing debate.

231022

**Advanced Philosophy of Science B**

Dr. Joachim Landkammer | Dr. phil. Ekaterina Svetlova

joachim.landkammer@zeppelin-university.de | ekaterina.svetlova@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

This course will explore the nature of scientific inquiry with the special focus on the scope and the limits of methods. First, it will provide an overview of traditional problems and some recent developments in the philosophy of science.

We will discuss what the goals of science are (description, explanation, prediction, ecc.), how scientific knowledge evolves (induction and deduction; paradigms, models, theories) and how sciences verify their findings, i.e. how scientific knowledge relates to what is understood as "reality".

While recapitulating the basics, we will try to understand where the borders of knowledge are and how they are determined (by the methods? by the nature of the scientific inquiry? by human or technical limits of perception or understanding?).

Then a number of particular scientific topics will be discussed with representatives of different sciences. We will have lectures by political scientists, economists, sociologists and jurists to discuss limits of their methods and findings. Lecturers will present the non-knowledge areas and uncertainties produced in the course of their scientific endeavours.

In the remaining part of the course, students will be invited to reflect on different philosophical and interdisciplinary views of science by applying them to case studies and presenting the results.

learning objectives:

- | introduction to the major fields of contemporary philosophy of science;
- | deep reflection on scientific methods;
- | study of the conceptual and philosophical foundations of particular fields within science.

231023

## Research Design & Methods A

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This course is intended for students with an interest in empirical research on human behavior. An important feature of the course is its focus on applied research. Although all the major research methods used by social scientists are covered in the course, special attention will be devoted to methods that are well suited to the study of real-world problems of a social nature.

Topics are:

- | Naive Hypotheses and Theories of Social Behavior;
- | The Purposes of Research in the Social Sciences (e.g., Validity);
- | Criteria for Evaluating Social Science Research;
- | Fundamentals of Measurement (Constructs, Variables, Reliability);
- | Modes of Measurement (e.g., Questionnaires, Interviews, Questioning via Internet);
- | Outline of Procedures in Questionnaire Research;
- | Rating Scales for Quantifying Individual Judgments;
- | Fundamentals of Sampling;
- | Experiments;
- | Applied Research;
- | Data Management and Exploration;
- | Estimates and Tests of Associations between Variables.

learning objectives:

Students will acquire knowledge on how to design and run studies in applied research. After the course they will be able to collect data by means of questionnaires.

They will learn how to develop a questionnaire on their own and how to analyze their data.

231023

## Research Design & Methods B

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 14.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This course is intended for students with an interest in empirical research on human behavior. An important feature of the course is its focus on applied research. Although all the major research methods used by social scientists are covered in the course, special attention will be devoted to methods that are well suited to the study of real-world problems of a social nature.

Topics are:

- | Naive Hypotheses and Theories of Social Behavior;
- | The Purposes of Research in the Social Sciences (e.g., Validity);
- | Criteria for Evaluating Social Science Research;
- | Fundamentals of Measurement (Constructs, Variables, Reliability);
- | Modes of Measurement (e.g., Questionnaires, Interviews, Questioning via Internet);
- | Outline of Procedures in Questionnaire Research;
- | Rating Scales for Quantifying Individual Judgments;
- | Fundamentals of Sampling;
- | Experiments;
- | Applied Research;
- | Data Management and Exploration;
- | Estimates and Tests of Associations between Variables

learning objectives:

Learning objectives: Students will acquire knowledge on how to design and run studies in applied research. After the course they will be able to collect data by means of questionnaires.

They will learn how to develop a questionnaire on their own and how to analyze their data.

213013

### Managementorientierte Rechtsgebiete

Dr. Jörg Ascher

4 SWS | Deutsch | Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

- | Handelsrecht, Auswirkungen des HGB auf das BGB, Kaufmann - Handelsregister - Prokura - Handelskauf;
- | Gesellschaftsrecht, Unterscheidung der verschiedenen Gesellschaftsformen, Auswahlkriterien bei Gründung einer Gesellschaft, Voraussetzung der Gründung, Haftung, Struktur u.ä. - Verein, GbR - Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften;
- | Grundzüge des Arbeitsrechts, Begriff des Arbeitnehmers, Begründung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis, Überblick kollektives Arbeitsrecht I;
- | Grundzüge der Bilanzierung.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erkennen das Zusammenspiel des Handelsrechts mit dem täglichen Wirtschaftsleben und können diesbezügliche Geschäfte juristisch einordnen;
- | überblicken das Ineinandergreifen des Handelsrechts mit dem allgemeinen Zivilrecht;
- | lernen die Vorgaben des Gesellschaftsrechts bei grundsätzlichen Entscheidungen mit einzubeziehen;
- | erlernen grundlegende Kenntnisse des Individual- und des Kollektivarbeitsrechts und sind in der Lage die jeweiligen Besonderheiten für Arbeitgeber-, aber auch Arbeitnehmerseite zu identifizieren;
- | wissen um die rechtlichen Grundsätze im Rahmen der Bilanzierung und werden befähigt, grundlegende Aussagen einer Bilanz zu lesen;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern.

2.1.2 Non-consecutive Master "Communication & Cultural Management (CCM)" | Obligatory Modules

221011

**Theories of & Approaches to Communication & Cultural Science**

Prof. Dr. Gertraud Koch

gertraud.koch@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

Communication and culture are central concepts in contemporary social sciences and humanities. The course gives an overview over key concepts, methods and relevant fields in communication and cultural studies.

Further it discusses the interrelation of both concepts which occur entangled in social practice. Intention of the course is to create a deeper understanding of social practice as well as a sense about how to investigate them.

learning objectives:

- | Theory traditions in communication and cultural studies;
- | Key concepts in communication and cultural studies;
- | Methods and fields of research;
- | Current problems and debates.

222011

## Accounting

Harry Henningsen

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 19:30 - 21:00 | weekly

course description:

- | Fundamentals of Accounting Table of accounts, system of double entry accounting, accounting records, financial vs. management accounting; examples and cases;
- | Elements of Cost Accounting Total cost accounting vs. cost-of-goods-sold accounting, cost categories, cost centers, cost units, calculations: full cost accounting vs. direct costing, break-even analysis, activity based costing, main differences between German and International Accounting Standards (HGB vs. IAS/IFRS); examples and cases;
- | Annual Financial Statements Analysis of end-of-year statement: balance sheet, profit & loss statement and cash flow, interpretation of these statements; examples and cases.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | define and use accounting terminology;
- | analyze and record business transactions in a manual and computerized environment;
- | understand the complete accounting cycle;
- | prepare financial statements;
- | apply accounting concepts related to cash and payroll, receivables, payables, inventory and plant assets.

222012

**Management Theories**

N.N.

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

- | Definitions of Management;
- | Developments in management theory;
- | Max Weber and the idea of Bureaucracy;
- | Human Relations and Social Psychological Theories;
- | Competition Theory;
- | Resource-based view.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | name the objectives, tasks and challenges of the business management process;
- | understand selected management theories;
- | apply the discussed theories to contemporary managerial dilemmas of business, cultural or political organizations.

232015

**Marketing Management (non-consecutive)**

Dr. Natascha Loebnitz

natascha.loebnitz@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

Marketing is considered the art and science of creating and managing successful exchanges:

- | an art because it is driven by managers' creativity and imagination and
- | a science because it represents a body of knowledge that offers a systematic analysis of marketing phenomena.

This course provides a managerial introduction to the strategic and tactical aspects of marketing decisions. We will first examine the strategic concepts and tools that guide how a company chooses its target markets, develops a value proposition for its target customers, and successfully differentiates from competitors.

During this phase we will learn both fundamental principles of strategic marketing management, as well as contemporary perspectives relevant to the changing economy. Next, we will study the processes that translate strategic marketing analysis into marketing programs and understand why and how marketing strategy decisions provide the integrating theme for marketing program actions.

We will use a mixture of lectures, discussions, cases, readings, and exercises to examine how product and service decisions are designed to deliver the value proposition, how pricing captures customer value, how brands are positioned through integrated marketing communications, and how marketing channels are used to make this value accessible to target customers.

Throughout this process, we focus on how the latest marketing research techniques inform these decisions and will also stress practical issues in implementation and control of marketing programs.

learning objectives:

The overall objective of the course is to introduce you to the marketing decisions in an organization and teach you to think like a marketer.

To this end, you will understand:

- | the strategic role of marketing and develop the ability to define and analyse the marketing problems dealt with by managers;
- | frameworks that provide you with a common view of how to frame the problem, a universal approach to identify alternative solutions, and a shared vocabulary with which to discuss the issues;
- | analytical concepts and techniques currently being used in marketing for analysing market opportunities and company capabilities as the bases for strategic market selection, developing customer value propositions and competitive differentiation;
- | action-oriented approaches for translating strategic market analysis into marketing programs that integrate product/service, pricing, communication and channel decisions;
- | and frameworks that stress the use of marketing research to inform marketing decisions and a managerial orientation to implement and control marketing programs.

223013

**Grundzüge des Bürgerlichen Rechts | Einführung in das öffentliche Recht**

Prof. Dr. Georg Jochum

georg.jochum@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Foundation Modul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Das Modul führt die Studierenden in die Systematik der Rechtswissenschaft ein. Im Weiteren erhalten die Studenten Grundkenntnisse in den Bereichen

- | des Bürgerlichen und Öffentlichen Rechts;
- | Staatsorganisationsrecht;
- | Grundrechte;
- | Systematik des BGB, 1. - 3. Buch des BGB.

Die Studierenden werden in die Grundzüge des juristischen Denkens eingeführt und wissen um dessen praktische Anwendung;

- | kennen die wesentlichen Strukturprinzipien des Grundgesetzes;
- | kennen die wesentlichen Funktionen der Staatsorgane des Bundes und können diese in das System der Gewaltenteilung einordnen;
- | kennen die Bedeutung und Stellung der Grundrechte im Staatswesen des Bundesrepublik Deutschland;
- | erhalten einen Überblick über das grundlegende Zusammenspiel der Normen des Bürgerlichen Rechts;
- | werden befähigt, Geschäfte des täglichen Lebens juristisch einzuordnen.

221013

### Methoden der empirischen Sozialforschung

M.A. Nadine Meidert

4 SWS | Deutsch | Foundation Modul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 17:45 - 19:15 | wöchentlich

course description:

- | Forschungsprozesse in der quantitativen Kommunikations- und Medienforschung;
- | Einführung in die schwerpunktmäßig quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung, Grundbegriffe;
- | Messungen, Forschungsdesigns, Stichprobenverfahren und deren Gütekriterien;
- | Unterschiedliche Formen der Datenerhebung; experimentelle Designs;
- | Grundlagen uni- und bivariater statistischer Analyseverfahren;
- | Einführung in Wahrscheinlichkeits- und Stichprobentheorie.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erwerben Grundlagen der quantitativen Datenerhebung sowie der deskriptiven und induktiven Statistik;
- | lernen das methodische Vorgehen in empirischen kommunikationswissenschaftlichen Studien zu verstehen und zu bewerten;
- | wenden die erworbenen Kenntnisse in eigenen empirischen Projektarbeiten an.

221014

### Creative Writing oder Journalismus

Armin Pongs

4 SWS | Deutsch | Foundation Modul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 24.09.2010 | 14:00 - 20:00 | wöchentlich

course description:

Ein bekannter Spruch lautet: Es genügt nicht, keine Ideen zu haben, man sollte auch unfähig sein, sie auszudrücken. Genau darum geht es beim Schreiben.

Erstens sollte man wissen, worüber man schreiben will und zum zweiten sollte man sich um eine klare und verständliche Sprache bemühen.

learning objectives:

Die Studierenden lernen an guten und schlechten Beispielen, was die Qualität guten Schreibens ausmacht und welche Fehler man vermeiden sollte.

Nach Vorgaben geschriebene, eigene kurze Texte werden im Seminar gemeinsam besprochen.

231022

### **Advanced Philosophy of Science A**

Dr. Joachim Landkammer

joachim.landkammer@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

The contents and didactical methods of the course will partially depend on the knowledge basis of the participants and on their specific interests in the field of philosophical and theoretical foundations of (social) science.

The general aim is to build up a familiarity with an ensemble of tools, theories and methods with which various scientific problems (as, for example, possible master thesis leading questions) can be approached and tackled.

learning objectives:

Through a series of intense lectures and in class debates the participants should be furthermore able to achieve consciousness about the somewhat precarious and far from taken for granted position of science in our time: while the main ideals and reference concepts of traditional science (truth, reality, disinterestedness, objectivity, progress ecc.) are put in critical parentheses by contemporary philosophers and sociologists, science has to combat at different fronts and against (or in alliance with) other knowledge providers (journalism, media, politics, religion, art) in order to maintain its role as an important opinion-builder of a free and pluralist society.

Master students, as part and parcel of the social system "science", should profit from the lectures and discussions in this seminar in order to find their personal (and theoretically well-founded) stance in this ongoing debate.

231022

**Advanced Philosophy of Science B**

Dr. Joachim Landkammer | Dr. phil. Ekaterina Svetlova

joachim.landkammer@zeppelin-university.de | ekaterina.svetlova@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundatin Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

This course will explore the nature of scientific inquiry with the special focus on the scope and the limits of methods. First, it will provide an overview of traditional problems and some recent developments in the philosophy of science.

We will discuss what the goals of science are (description, explanation, prediction, ecc.), how scientific knowledge evolves (induction and deduction; paradigms, models, theories) and how sciences verify their findings, i.e. how scientific knowledge relates to what is understood as "reality".

While recapitulating the basics, we will try to understand where the borders of knowledge are and how they are determined (by the methods? by the nature of the scientific inquiry? by human or technical limits of perception or understanding?).

Then a number of particular scientific topics will be discussed with representatives of different sciences. We will have lectures by political scientists, economists, sociologists and jurists to discuss limits of their methods and findings. Lecturers will present the non-knowledge areas and uncertainties produced in the course of their scientific endeavours.

In the remaining part of the course, students will be invited to reflect on different philosophical and interdisciplinary views of science by applying them to case studies and presenting the results.

learning objectives:

- | introduction to the major fields of contemporary philosophy of science;
- | deep reflection on scientific methods;
- | study of the conceptual and philosophical foundations of particular fields within science.

231023

## Research Design & Methods A

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This course is intended for students with an interest in empirical research on human behavior. An important feature of the course is its focus on applied research. Although all the major research methods used by social scientists are covered in the course, special attention will be devoted to methods that are well suited to the study of real-world problems of a social nature.

Topics are:

- | Naive Hypotheses and Theories of Social Behavior;
- | The Purposes of Research in the Social Sciences (e.g., Validity);
- | Criteria for Evaluating Social Science Research;
- | Fundamentals of Measurement (Constructs, Variables, Reliability);
- | Modes of Measurement (e.g., Questionnaires, Interviews, Questioning via Internet);
- | Outline of Procedures in Questionnaire Research;
- | Rating Scales for Quantifying Individual Judgments;
- | Fundamentals of Sampling;
- | Experiments;
- | Applied Research;
- | Data Management and Exploration;
- | Estimates and Tests of Associations between Variables.

learning objectives:

Students will acquire knowledge on how to design and run studies in applied research. After the course they will be able to collect data by means of questionnaires.

They will learn how to develop a questionnaire on their own and how to analyze their data.

231023

## Research Design & Methods B

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 14.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

This course is intended for students with an interest in empirical research on human behavior. An important feature of the course is its focus on applied research. Although all the major research methods used by social scientists are covered in the course, special attention will be devoted to methods that are well suited to the study of real-world problems of a social nature.

Topics are:

- | Naive Hypotheses and Theories of Social Behavior;
- | The Purposes of Research in the Social Sciences (e.g., Validity);
- | Criteria for Evaluating Social Science Research;
- | Fundamentals of Measurement (Constructs, Variables, Reliability);
- | Modes of Measurement (e.g., Questionnaires, Interviews, Questioning via Internet);
- | Outline of Procedures in Questionnaire Research;
- | Rating Scales for Quantifying Individual Judgments;
- | Fundamentals of Sampling;
- | Experiments;
- | Applied Research;
- | Data Management and Exploration;
- | Estimates and Tests of Associations between Variables.

learning objectives:

Students will acquire knowledge on how to design and run studies in applied research. After the course they will be able to collect data by means of questionnaires.

They will learn how to develop a questionnaire on their own and how to analyze their data.

231011

### Management of Communication

Dr. Karin Vey

2 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 2.5 |

Start: 17.09.2010 | 14:00 - 20:00 | cf. Intranet

course description:

There is a widespread belief in today's management world that the future of an organization critically depends on how it is viewed by key stakeholders such as shareholders and investors, customers and employees. Managing the organization's reputation is the core task of corporate communication.

This course will provide a theoretically based and practically relevant introduction to communication management. We will discuss the activities that are carried out by communication specialists to strategically manage and execute programmes to build and nurture relationships with the organization's various stakeholders.

A special focus will be on change communication. Based on real world experience, pragmatic advice and case studies will enrich the content. Note that the course will be taught in English unless German is acceptable for all participants.

learning objectives:

- | know pivotal theories;
- | models and methods of corporate communication;
- | corporate communication as a framework for managing reputation;
- | about the special challenges of stakeholder management in a global and fast changing world;
- | key approaches to communication strategy, planning and controlling.

231012

**Management of Culture**

Prof. Dr. Martin Tröndle

martin.troendle@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 2.5 |

Start: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

The seminar title, "The Management of Culture" situates the term „Culture“ within both the micro and macro levels of institutions which are responsible for the production and dissemination of art.

From the macro perspective, we are researching how cultural institutions, the art system or the field of culture in general operate; which structural (and infrastructural) models exist, and the discourses that comprise such models.

In particular, we are interested in the observation of ‚gate-keeping‘ and the structuration processes that sustain the art system. We will be focusing on the ‚art system‘ as well as the ‚art market‘ and observing the processes of decision making as a gate-keeping mechanism and a mode through which objects are transformed into art. The second part of this Seminar, will have a micro perspective on the field, so we will focus on the cultural organisation.

What is, concretely speaking, a cultural organization? Where lies the distinction in comparison to other organisations? And, if there is a distinction, what is the difference that produces such a distinction for the management of a cultural organisation?

What are the driving concepts behind the literature and discourse that shape the operations of cultural management today, and how useful are they?

learning objectives:

These central questions indicate a general ambivalence, which shall produce sensitivity on the interaction of organizing in the artistic field.

222020

**Leadership (non-cons MA)**

Snjezana Kovjanic

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 14:00 - 20:15 | cf. Intranet

course description:

- | Motivation Theories and Social Psychology Theories;
- | Work Motivation (Kanfer, Chen & Pritchard, 2008);
- | Self-determination Theory (Deci & Ryan, 2000);
- | Fairness (Greenberg, 1993);
- | Group Process: Group Motivation Losses and Gains (Barron & Kerr, 2003);
- | Leadership Theories;
- | Full Range of Leadership (Bass & Avolio, 1994);
- | Transformational Leadership;
- | Transactional Leadership Laissez-Faire;
- | Leader-Member-Exchange Theory (Schriesheim, Castro & Cogliser, 1999);
- | Implicit Leadership Theories (Rush, Thomas & Lord, 1977);
- | Interpersonal Sensitivity, Emotional Intelligence (Riggio & Lee, 2007).

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | understand and analyze human behaviour in organizations from different theoretical perspectives;
- | discuss basic approaches and contemporary issues in leadership;
- | assess the importance of soft skills, like communication and emotional intelligence;
- | critically evaluate the role of power within business organizations;
- | make sound managerial recommendations for improving an organization's performance.

231021

### Academic Writing

Jason Mast

jason.mast@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

This course aims at developing an understanding as well as the practical skills involved in academic writing:

- | What does it mean to write for a particular audience?
- | How can one write to achieve a particular aim?

A variety of writing exercises will facilitate the acquisition of writing techniques and skills. More specifically, the course will address topics such as: writing critical essays and reviews, summaries and abstracts, data commentaries, journalistic articles, and academic papers. Participants will be encouraged to produce such texts and work on them, i.e. draft, (peer-)review and redraft them thereby gaining an understanding of writing as a 'process'. Emphasis will be placed on developing techniques to make texts more comprehensible through attention to sentence structure and argumentative strategies. In addition, the course will brush up the students' information literacy as well as their skills in quoting and referencing. Course exercises and the final paper will be conducted in English.

Contents:

- | An introduction to different text genres, including specific writing exercises (decision-making documents, memo, minutes, presentation, proposal, scientific paper, essay);
- | A comparative discussion and assessment of texts according to criteria such as understandability, appropriateness, and aesthetic quality;
- | Discussions regarding the structuring of arguments, textual styles, and strategies by which to address different audiences

learning objectives:

Learning goals:

- | To acquire the ability to write appropriately and clearly in a variety of forms for scientific and professional purposes;
- | To develop skills at reflecting on questions of form and style, on register and written forms of presentation;
- | To acquire competencies in writing in order to achieve the goal of writing a sound scientific paper that is also aesthetically convincing.

### 2.1.3 Master "Communication & Cultural Management (CCM)" | Elective Modules

241011

#### Contemporary Cultural-Scientific Analysis & Cultural Criticism

Jason Mast | Dr. Ursula Pasero

jason.mast@zeppelin-university.de |

4 SWS | Deutsch | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

Dieser Kurs wird zwei Teile umfassen (J. Mast: English; U. Pasero: deutsch). This course will have two parts (J.Mast: english, U.Pasero: german) Mast: Course content: In this course we will examine issues of interpretation, exploring questions such as how do we arrive at an interpretation, and what makes one interpretation better than another.

We will examine classical and contemporary theories of interpretation, and examine arguments that range from the explicitly normative to the strictly empirical. We will examine multiple perspectives on the arts and popular culture, including but not limited to the sociological, literary theory, and the emerging discussions of the iconic turn. We will examine ways of interpreting various forms of cultural representations including artifacts, art works, film, literature, and music. Course lectures and discussions will be conducted in English. Written assignments will be in English as well.

Pasero: Soziologische Studien im Kunstfeld. Die Ausdifferenzierung und der Selbstbezug von Kunst als soziales System bedeuten, dass die auf Kunst bezogenen Kommunikationen sich von kunstfernen Sinnbezügen befreit haben und Kunst sich ausschließlich am Sinnzusammenhang Kunst orientiert. Wer agiert in diesem Feld? Wie sehen die institutionellen, organisations- und netzwerktypischen Kontexte aus, in denen sich Künstler/innen profilieren, tätig werden, ausstellen und vermarkten?

Der Soziologe Howard S. Becker hob Anfang der 80er Jahre in seinem Schlüsselwerk *Art Worlds* hervor, dass Kunst nicht länger als Werk eines Einzelnen zu verstehen ist. Vielmehr wird die künstlerische Tätigkeit von ihm als eine Aktivität gedeutet, die interaktiv entsteht: in der Vernetzung von Individuen, die professionell im Kunstfeld tätig sind und eine Umgebung herstellen, in der Kunstwerke realisiert und einem Publikum vermittelt werden. In diesem Kontext werden personelle und materielle Ressourcen bewegt und das Kunstfeld durch die soziale Konstruktion von Kunstwelten (*Art Worlds*) und durch kunstaffine Konventionen strukturiert. Aktuelle empirische Studien hierzu sind rar. Nach einer Lektüre des Ansatzes von Howard S. Becker werden wir auf die Suche gehen und den Versuch machen, zu einem Inventar für zukünftige Forschungsansätze zu gelangen.

241012

**Präsentation und Inszenierung als Analyse kultureller Phänomene**

N.N. | Prof. Dr. Karen van den Berg

karen.vandenberg@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

In diesem Seminar werden einmal nicht textbasierte, sondern performative, materielle und visuelle Praktiken der Kulturanalyse angewendet und experimentell erschlossen.

Entsprechend treten die im Kulturbetrieb gefragten kuratorischen Kompetenzen in den Vordergrund. Im Rahmen von zwei Theorieblöcken wird zunächst in Überlegungen zu gestalterischen und inszenatorischen Praktiken der Kulturanalyse eingeführt.

In einem praktischen Teil werden in Kooperation mit Dr. Friedmann Malsch vom Kunstmuseum Liechtenstein gestalterische und inszenatorische Praktiken als Methoden der Analyse kultureller Phänomene angewandt.

Dabei werden Methoden der Selektion, Kompilierung, Kontextualisierung, Präsentation und Herstellung von Wirklichkeiten an einem praktischen der Ausstellungsvorbereitung erprobt.

241061

**Medial Curating: Persuasive Communication**

Prof. Dr. Klaus Schönbach

klaus.schoenbach@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 17.09.2010 | 14:00 - 20:00 | cf. Intranet

course description:

Persuasive communication is any conscious attempt to influence behaviour by the use of signs. This course will give an overview of the theories that try to explain why and how some of those attempts are more successful than others. We will also get to know and discuss empirical evidence.

And finally, we will evaluate different kinds of persuasive communication in the light of our knowledge, both theoretical and empirical.

learning objectives:

The course starts with arguments as the basic elements of trying to influence other people - since Aristotle and Cicero one of the most prominent subjects of persuasion research. Persuasive strategies follow - they combine at least two components to make persuasion more effective.

We also deal with topics such as issue management, the persuasiveness of specific communication channels and the persuasibility of specific groups in society.

Finally advertising is discussed as a particularly tough case of persuasion - with a lot to learn from for our own practice.

241062

### **Media Systems, Globalization & the World Public**

Dr. phil. Markus Rhomberg | Dr. Leonard Novy

markus.rhomberg@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 01.10.2010 | 14:00 - 20:00 | cf. Intranet

course description:

The course examines a broad range of phenomena associated with the globalization of media production, distribution, and reception. Topics covered include the relationship between local, national and transnational identities, the emergence of a "global culture" and the impact of technological innovations on the media themselves as well as their use and reception in a variety of settings.

Furthermore we will discuss to which extent concepts such as the public sphere, political communication, public opinion and will formation, which have long been seen as firmly, if not inextricably linked to the nation state, are challenged by developments on supranational (regional, geolinguistic, global) levels.

This involves tackling stock of theoretical accounts of the role of the media and of the way identity, the public sphere and democracy are interrelated as well as discussing recent empirical research in the field, e.g. on journalism cultures and on the Europeanization of public spheres.

learning objectives:

In class, students will work together under the guidance of their advisors. We understand this course as a workshop and thus strive to tackle the questions at stake in a mix of theoretical inputs and more practical, empirical examples.

We therefore expect that students attend the classes well prepared. Literature and references will be announced in due time.

241071

### **Strategic Marketing & Branding**

Dr. Joachim Kernstock

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 08.10.2010 | 14:00 - 21:00 | cf. Intranet

course description:

Understanding brand management from its product management origins towards its leadership potential is the main focus of this course. We start from discovering identity based brand management, open up the spectrum of branding towards corporate branding and stakeholder management.

We try to understand opportunities and risks of brand transfer strategies and develop a management judgement for building brand architectures. Brand communication will be supplemented with new approaches of building brand equity with on-brand behaviour.

The main theoretical background of this course will be based on the psychological and sociological traces of brand management. Participants develop a concept on a brand management case and prepare a group presentation.

Main topics are:

- | identity based brand management;
- | corporate brand management and corporate-level marketing;
- | brand personality;
- | brand value;
- | brand transfer strategies;
- | brand architecture and brand portfolio management;
- | customer relationship;
- | brand communication;
- | brand behaviour.

241072

### Empirical Market & Trend Research

PD Dr. Martin Scarabis

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 14:00 - 19:15 | cf. Intranet

course description:

The following topics will be discussed in the course:

- | Methodological basics (measurement and study) design;
- | Statistical methods (factor analysis, cluster analysis, conjoint measurement) ? but in an ?un-statistical? way;
- | Market segmentation/target groups;
- | Advertising and communications research (e.g. pretesting and tracking);
- | Brand analysis and brand controlling;
- | Product development;
- | Customer satisfaction;
- | Innovative tools (brain imaging, implicit methods) - Students special interests will be incorporated.

learning objectives:

Students

- | will gain insights into current methods and tools used in market research;
- | will learn about typical research questions from applied marketing research;
- | will be encouraged to apply their methodological knowledge to reoccurring questions of applied market researchers.

The main objective is to enable students to identify adequate methods/tools and study approaches when faced with applied research questions. Therefore each theoretical block is followed by an application block (principle of understanding and applying).

241101

## Medienrecht

Dr. Jörg Ascher

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

- | Verfassungsrechtliche Grundlagen o Kommunikationsgrundrechte (Meinungs- und Pressefreiheit, Rundfunk- und Filmfreiheit) o Kunstfreiheit o Allgemeines Persönlichkeitsrecht;
- | Multimediarecht o Internetnutzung o E-Commerce o Domainrecht;
- | Jugendschutz;
- | Presse- und Rundfunkrecht;
- | Telekommunikationsrecht.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erkennen die Bedeutung des Zusammenhangs von Verfassungsrecht und einfachem Recht im Bereich des Medienrechts;
- | wissen um die Probleme, die die föderative Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland dadurch aufwirft, dass sie sich neben der Bundesstaatsgewalt noch 16 Landesstaatsgewalten leistet und daher insbesondere im Bereich Kultur und Kommunikation eine erhebliche rechtliche Komplexität erzeugt;
- | erhalten einen Überblick über die grundlegenden rechtlichen Gebiete, die für den Medienbereich von Bedeutung sind;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern.

241102

### Kulturmanagement & Recht

Marion Plum

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

- | Vertiefung Bürgerliches Recht;
- | Dienst- und Werkvertrag;
- | Mietrecht;
- | Verbraucherschutz (insb. Fernabsatzrecht);
- | Grundzüge des Marken- und Patentrechts;
- | Urheberrecht;
- | Vertiefung im Arbeitsrecht.

learning objectives:

Die Studierenden

haben diejenigen zivilrechtlichen Gebiete vertieft, die im Rahmen des Managements im Kulturbereich von Bedeutung sind;

- | erkennen das Zusammenspiel des Zivilrechts mit dem täglichen Wirtschaftsleben und können diesbezügliche Geschäfte juristisch einordnen;
- | wissen um die Besonderheiten des Individual- und des Kollektivarbeitsrechts - erhalten einen Überblick über grundlegende wirtschaftsrechtliche Gebiete, die für den Kulturbereich von Bedeutung sind;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern.

241491

**Current Issues in Communication & Cultural Sciences 1: Communication**

Prof. Dr. Cees Hamelink

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 15.10.2010 | 14:00 - 20:00 | cf.Intranet

course description:

This course is intended to confront students with the current issues and developments in communication. These issues may have a social nature. However, new theoretical and methodological developments in communication science can also inspire new approaches to answering earlier or timeless questions.

In this process, students learn to concretely apply the capabilities for reflection and analysis that they acquired systematically in other modules. In addition, they will learn about the current situation of knowledge in one field.

241491

**Current Issues in Communication & Cultural Sciences 1: Cultural Management**

Prof. Dr. Martin Tröndle

[martin.troendle@zeppelin-university.de](mailto:martin.troendle@zeppelin-university.de)

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 14:00 - 21:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Aktuelle Fragestellungen;
- | Kulturfinanzierung und Kulturpolitik.

Die Kulturförderung eines jeden Staates hängt in hohem Maß von dessen historischer Identitätsbildung ab. Die Diskurse der Kulturpolitik sind ein Versuch diese gesellschaftlichen Debatten geldwert in die Kulturfinanzierung zu überführen. Kulturpolitik und Kulturfinanzierung setzen damit wichtige Rahmenbedingungen für die Kulturarbeit, zumindest in Europa.

Wie dieses Selbstverständnis sich konkret niederschlägt untersuchen wir in einer Analyse der bundesdeutschen Kulturpolitik auf Seiten des Bundes, der Länder und der Gemeinden und perspektivieren diese im internationalen Vergleich.

Im zweiten Teil des Seminars liegt der Fokus auf der Kulturfinanzierung. In welchem Verhältnis stehen die private und die staatliche Kulturfinanzierung? Welche Möglichkeiten bieten sich und welche Gefahren entstehen durch ein zunehmendes privates Engagement in der Kulturförderung? Ergänzt wird das Thema Kulturfinanzierung um die projektbezogenen Möglichkeiten der Drittmittelfinanzierung wie Sponsoring, Fundraising und PPP.

learning objectives:

Das Seminar vermittelt die kulturpolitische Perspektivierungen kultureller und künstlerischer Aktivitäten. Es werden die wichtigsten kulturpolitischen Institutionen sowie die rechtlichen Rahmenbedingungen vorgestellt.

Die Studierenden eignen sich in dem Seminar ein Verständnis der heutigen politischen und ökonomischen Bedingungen der Kulturarbeit an. Dabei wird nicht nur die kulturpolitische Logik diskutiert sondern auch die Funktion des Gebens reflektiert.

Das Seminar wird sehr vorbereitungsintensiv sein.

241492

### **Current Issues in Communication & Cultural Sciences 2: Communication**

Prof. Dr. Cees Hamelink

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

This course is intended to confront students with the current issues and developments in communication. These issues may have a social nature. However, new theoretical and methodological developments in communication science can also inspire new approaches to answering earlier or timeless questions.

In this process, students learn to concretely apply the capabilities for reflection and analysis that they acquired systematically in other modules. In addition, they will learn about the current situation of knowledge in one field.

241492

**Current Issues in Communication & Cultural Sciences 2: Cultural Management**

Prof. Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach | Dr. Niklas Maak | Prof. Dr. Martin Tröndle | Prof. Dr. Wolfgang Ullrich | Dr. Tobias Wall

[martin.troendle@zeppelin-university.de](mailto:martin.troendle@zeppelin-university.de) | |

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 27.09.2010 | 09:45 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Für Master Studierende die „Fragestellungen I“ wählen ist das Seminar „Fragestellungen II“ obligatorisch. Aktuelle „Fragestellungen II“ besteht aus:

- | dem aktiven Besuch des Seminars „Management von Kultur“;
- | dem aktiven Besuch folgender Gast-Lehrveranstaltungen: Montag, 27. September 2010 Kultursponsoring Elisa Bortoluzzi Dubach Prof. Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi Dubach, Sponsoring- und Kommunikationsberatung BR SPRG, Montag 11. Oktober.

Vom ästhetischen zum ökonomischen Objekt:

- | Beobachtung von Transformationsprozessen Prof. Dr. Wolfgang Ullrich, Institut für Kunstwissenschaft und Medien-  
theorie, Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe 15. Oktober (Fr) operative und fördernde, öffentliche und pri-  
vate Kulturstiftungen;
- | ein Einblick in das Stiftungswesen Dr. Tobias Wall, Geschäftsführer der Karin-Abt-Straubinger Stiftung für Kunst und  
Kultur, Stuttgart 25. Oktober 2010;
- | Die Rolle der Kritik als Gatekeeping Prozesse im Kunstsystems Dr. Niklas Maak, Leiter des Kunststressorts der Frank-  
furter Allgemeinen Zeitung geplante Exkursion Fakultativ für die Besucher der Veranstaltung Management von Kultur  
Obligatorisch für die Besucher der Veranstaltung Aktuelle Fragestellungen II, 28. Oktober – 1. November.

2.1.4 Master Phase

231501

**Masterkolloquium MA CCM**

Prof. Dr. rer. soc. Dirk Baecker | Prof. Dr. Gertraud Koch | Prof. Nico Stehr Ph.D. F.R.S.C. | Prof. Dr. Martin Tröndle |  
Prof. Dr. Karen van den Berg

dirk.baecker@zeppelin-university.de | gertraud.koch@zeppelin-university.de | nico.stehr@zeppelin-university.de |  
martin.troendle@zeppelin-university.de | karen.vandenberg@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 0 |

Start: cf. Intranet

course description:

In the center of the course is the student's particular Master Thesis. The students are critically guided in developing a research design, learning to present theses and argumentations, discussing open questions, and incorporating and transforming suggestions from the circle of students and faculty

In addition, they learn to understand the research questions of their peers, and to critically reflect on and discuss them

## 2.2 Master in "Corporate Management & Economics (CME)"

### 2.2.1 Consecutive Master "Corporate Management & Economics (CME)" | Obligatory Modules

#### Zusatz | Preparation Course Economics

Dipl. Betriebswirt (FH) Kay Hendrik Hofmann

kay.hofmann@zeppelin-university.de

20 SWS | English | Addition | ECTS-Credits 0.0 |

Start: 23.08.2010 | 09:45 - 17:15 | cf. Intranet

course description:

This course will provide an introduction to modern Economics which is the study of the use of scarce resources to satisfy unlimited human wants. The field of Microeconomics analyzes how these scarce resources are allocated within the market (or price) system.

Within this system, the actions and the interactions of three economic agents are considered:

- | the consumers;
- | the firms and
- | the government. In this course, students will be introduced to simple, abstract models of behaviour of the three economics agents.

Using these models, economists analyze the outcomes when these agents interact in the marketplace and develop policy prescriptions. In addition, the course goes beyond individual units and also analyzes the overall economy.

This area is known as Macroeconomics. By becoming familiar with both the microeconomic and the macroeconomic concepts, students will be able to understand the complex economic issues and problems that modern society faces. The emphasis of the course will be on this analytical thinking.

### **Zusatz | Preparation Course Statistics**

Prof. Dr. Ulrich Schittko

2 SWS | English | Addition | ECTS-Credits 3.0 |

Start: 06.09.2010 | 17:45 - 19:15 | weekly

course description:

Introduction to statistics. The course helps to prepare for the obligatory module 22204 "Methods" in the second semester of CME non-consecutive Master students.

It may also help to understand the contents of course 231023 Research Design & Methods. This course is a non-obligatory seminar but is highly recommended for all students without any basic knowledge of statistics.

### **Zusatz | Preparation Course Corporate Management**

Dipl. Betriebswirt (FH) Kay Hendrik Hofmann

kay.hofmann@zeppelin-university.de

20 SWS | English | Addition | ECTS-Credits 0.0 |

Start: 25.08.2010 | 14:00 - 17:15 | cf. Intranet

course description:

This course prepares students with a comprehensive introduction to efficient and effective management principles and conduct. It addresses contemporary management challenges stemming from changing organizational structures, complex environmental conditions, new technological developments and increasingly diverse workforces.

However, it not only aims at providing students with an introduction to contemporary management concepts, it also encourages students to put these concepts and skills into practice. Throughout the course, a "systems" view of organizations is developed. This means that many components of organizations, including but not limited to environment, strategy, structure, culture, tasks, people, operations and outputs are discussed.

232011

**International & Intercultural Management (MA)**

Dipl.-Kfr. Kathrin Haberle

kathrin.haberle@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

- | International Management: Strategic Analysis and Prognosis, Strategic Management, International Marketing and Brand Management, Global Network and Subsidiary Management, International Production and Procurement;
- | Intercultural Management: Analysis of country culture, particularities of international management in diverse cultural settings, challenges of intercultural management related to human resource management, communication and the design of organizational structure.

learning objectives:

Students

- | learn about opportunities and key challenges companies face with regard to globalization;
- | understand competitiveness in international business at the level of the industry, location, and firm;
- | will be provided with methods and frameworks for the solution of decision problems in international operations;
- | acquire basic knowledge of the concept of international management and internationalization theories;
- | understand the specifics of management in different cultural groups.

232012

**Open Innovation (MA)**

Prof. Dr. Ellen Enkel

ellen.enkel@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 20.09.2010 | 14:00 - 17:15 | cf. Intranet

course description:

This course introduces cooperative innovation processes and new innovation strategies, such as the open innovation approach. The management of technologies and innovations will be learned by means of practical examples and individual implementation.

In addition to exemplary material and examples of use (studies, practical examples, company visits, etc.), the students will become familiar with the following subjects:

- | Scientific principles of technology and innovation management;
- | New innovative approaches such as open innovation and cross-industry innovation;
- | Customer integration and its risks;
- | Intra- and Interorganizational networks;
- | Special challenges in the Fuzzy Front End;
- | Culture of innovation;

Creative methods Building on these things, the course will provide findings about the measurement of output and outcome from the research and development process. Specifically, the following topics will be addressed:

- | Instruments in the innovation process;
- | R&D metrics and performance measurement systems;
- | Measurement of commercial success.

learning objectives:

The students will learn to conduct independent academic research in the area of technology and innovation management, or innovation controlling, and to provide advice to companies.

232013

**Externes Rechnungswesen (German)**

Prof. Dr. Erik Rederer

Erik.Rederer@fh-neu-ulm.de

4 SWS | Deutsch | Foundation Modul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Auf Grund der Bearbeitung von Sachverhalten des Deutschen Handels- und Gesellschaftsrechts wird der Kurs auf Deutsch gehalten.

Kursinhalte:

- | Abgrenzung zwischen externem und internem Rechnungswesen;
- | Einführung in das externe Rechnungswesen und die Unternehmenspublizität;
- | Bilanz & GuV;
- | Rahmennormen;
- | Abschlusspostenbezogene und weitere Detailbetrachtungen Methodik: Zunächst werden in abgeschlossenen Theorieblöcken die theoretischen Fundamente gelegt.

Im Anschluss an jeden Theorieblock werden mit Hilfe von Excel-Fallstudien die erlernten theoretischen Kenntnisse eingeübt und vertieft. Diese Fallstudien bilden im Konzept der Veranstaltung eine sehr bedeutende Rolle.

learning objectives:

- | Vertieftes Verständnis der Zusammenhänge zwischen den Elementen der externen Rechnungslegung (Bilanz, GuV, Anhang & Lagebericht);
- | Kenntnis der Ansatz- und Bewertungsvorschriften und Verständnis für die dahinter stehenden Überlegungen;
- | Fähigkeit zur Erstellung von Planbilanzen und Plan-GuVs;
- | Sensibilisierung für die Gefahren der Manipulation des externen Rechnungswesens.

232014

### Organization & Network Theories

Dr. Andreas Huchler | Philip Leifeld

andreas.huchler@zeppelin-university.de |

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 24.09.2010 | 14:00 - 20:15 | cf.Intranet

course description:

Theories I:

- | Formal organizations and (transgression of) their boundaries;
- | Organizations and Hybrids as nexus of contracts;
- | Sources of uncertainty and informal power games;
- | Hierarchy and heterarchy in autopoietic systems.

Theories II:

- | Networks in markets and society;
- | Weak ties and structural holes;
- | Industries and regional clusters;
- | Populations and organizational fields;
- | Negotiated and reciprocal exchange;
- | Loosely coupled systems and redundancies;
- | Network society?

Empirical research:

- | Methods of Social Network Analysis (SNA)

learning objectives:

Students who attend this seminar

- | get to know different theoretical and empirical perspectives on organizations and networks;
- | learn how to scientifically describe, visualize, explain and evaluate recent social phenomena from a network perspective;
- | get many opportunities to advance their analytical, oral and written skills in theory application to managerial problems.

232015

**Marketing (consecutive) | Experimental Methods in Brain - Behaviour Research**

Prof. Dr. Bruno Preilowski

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

The basics to be acquired encompass general aspects of applications of brain-behaviour research as well as elementary knowledge of neuroscience and neuropsychology. Besides the fundamentals of behavioural experiments (definition and control of variables, experimental design, planning, documentation, analysis), the common methods of stimulation and measurement as well as their advantages and limitations will be discussed and demonstrated.

In addition, methods will be included which are used to obtain parameters of behaviour, which are barely or not at all under one's conscious control, such as eye movements, pupillary reactions, changes of activations of the autonomic nervous system (skin conductance, cardio-vascular-reactions) or the central nervous system (EEG, MEG, fMRT, SPECT, PET).

The practicum will have to be restricted to one of those methods. PREREQUISITS: No prior specific knowledge is required. In a preliminary session, the academic background of the participants and their individual level of acquaintance with the subject matter of the course will be discussed and taken into consideration as much as possible during the course.

Course Hours: 4 SWS, approx. 2 SWS seminar und 2 SWS practicum Detailed outline: see attachment on the intranet.

learning objectives:

In the course of one semester, participants will acquire the theoretical basics of select methods of brain-behaviour research and obtain some hands-on experience.

The resulting knowledge and skill should enable them to critically evaluate these methods also in the context of new applications in areas such as management, economics and marketing.

232016

**Corporate Finance (kons MA)**

Prof. Dr. Marcel Tyrell

marcel.tyrell@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This course is designed to provide a systematic examination of reasons for (and against) the choice of the most important forms of corporate finance in the presence of alternative sources, and the most important choices of corporate control and corporate governance.

The specific objective of the course is that students understand:

- | How theoretical and empirical work can contribute to an improvement of corporate financial management;
- | The concept of value maximization and its implications to corporate financing decisions;
- | The importance of different sources of corporate financing in different financial systems;
- | Potential conflicts of interest between investors, other stakeholders, and the management of the firm, and how these conflicts can be reduced;
- | Major mechanisms of corporate control and their impact on corporate policy;
- | Why financial intermediaries, and in particular commercial and investment banks, are important for a well functioning financial system.

232017

### Strategic Management

Dr. rer. pol. Benedikt Hackl

benedikt.hackl@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 19:30 - 21:00 | weekly

course description:

This lecture will be held in English. However, due to practical projects in cooperation with local companies, your project work requires sound knowledge of the German language. In this text-based strategic management module, students will:

- | learn what Strategic Management in Corporations means;
- | develop an understanding for strategic correlations in decision-making processes;
- | find out about the interdependencies of strategies;
- | learn and apply the major methods of strategic development, transfer and -controlling.

232018

### Entrepreneurship (MA)

Prof. Dr. Reinhard Prügl

reinhard.pruegl@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

What are relevant research questions in the field of entrepreneurship, innovation and technology? What do we know so far, what do we not know? How does the knowledge creation system called science really work? What are challenges and pitfalls during scientific discovery? How does a research report look like and how is it created efficiently? How does peer review work? How does the future of publishing look like?

In this seminar we will address specific research questions in order to explore the frontiers in research on entrepreneurship, technology and innovation. Basically the course has two central objectives:

- | Learn about the state-of-the-art in the complex field of entrepreneurship, technology and innovation, and
- | Learn about the knowledge creation system.

Both questions will be addressed by an emphasis on experience. You as a participant will be guided through the research process in order to discover and answer an interesting and relevant research question.

You will learn

- | effective strategies for finding significant literature;
- | go through a peer review process;
- | present your findings at the 2nd International Conference on Research Frontiers in Entrepreneurship, Technology and Innovation (CRETI) and
- | you will submit your final paper to a (virtual) journal.

232019

### International Economic Policy

Prof. Dr. Andreas Knorr

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 13.09.2010 | 19:30 - 21:00 | cf. Intranet

course description:

- | International Trade Theories;
- | Theories of International Trade (classic and modern);
- | International Factor Movements I: capital;
- | International Factor Movements II: migration.

Why are some countries much richer than others? The determinants of economic development International Trade Policy.

- | Locational Competition: race to the bottom or race to the top?
- | Instruments of Trade Policy and their Effects (Free Trade vs. Protectionism);
- | Regional Economic Integration (Free trade agreements);
- | Forms and Effects on Member States and third Countries;
- | The EU I: competences, institutions and decision-making processes;
- | The EU II: competition policy and the single market;
- | Selected policy areas I: fiscal policy;
- | Selected policy areas II: environmental policy;

- | International Finance;
- | Monetary integration: alternative exchange rate regimes;
- | The International Monetary System (1870 - today);
- | Optimum Currency Areas and the EU Experience, Special Topics;
- | Globalisation history, myth and reality;
- | Supranational Organizations;
- | Multilateral trade liberalisation: the WTO system;
- | What role for the IMF and World Bank Group;
- | NGOs: pioneers of a global civil society or ordinary lobbyists?;
- | Multinational firms.

learning objectives:

Students will

- | be introduced to the essential theoretical models of international economics;
- | acquire an in-depth knowledge of the economic theory/analysis of politics;
- | be familiarized with the role and influence of special interest groups, bureaucracies and international organisations in the process of economic policy decision-making at the national, the supranational and the international levels;
- | become acquainted with the main elements of the institutional framework international economic policy and the objectives, structure and competences of the most relevant international and supranational organisations;
- | learn to what extent the increasing economic integration of goods, services, capital and labour markets (aka "globalisation") restricts the scope for action for domestic policymakers in select fields of economic policy.

231023

**Research Design & Methods A**

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This course is intended for students with an interest in empirical research on human behavior. An important feature of the course is its focus on applied research. Although all the major research methods used by social scientists are covered in the course, special attention will be devoted to methods that are well suited to the study of real-world problems of a social nature.

Topics are:

- | Naive Hypotheses and Theories of Social Behavior ;
- | The Purposes of Research in the Social Sciences (e.g., Validity);
- | Criteria for Evaluating Social Science Research;
- | Fundamentals of Measurement (Constructs, Variables, Reliability);
- | Modes of Measurement (e.g., Questionnaires, Interviews, Questioning via Internet);
- | Outline of Procedures in Questionnaire Research;
- | Rating Scales for Quantifying Individual Judgments;
- | Fundamentals of Sampling;
- | Experiments;
- | Applied Research;
- | Data Management and Exploration;
- | Estimates and Tests of Associations between Variables.

learning objectives:

Learning objectives: Students will acquire knowledge on how to design and run studies in applied research. After the course they will be able to collect data by means of questionnaires. They will learn how to develop a questionnaire on their own and how to analyze their data.

231023

## Research Design & Methods B

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 14.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This course is intended for students with an interest in empirical research on human behavior. An important feature of the course is its focus on applied research. Although all the major research methods used by social scientists are covered in the course, special attention will be devoted to methods that are well suited to the study of real-world problems of a social nature.

Topics are:

- | Naive Hypotheses and Theories of Social Behavior;
- | The Purposes of Research in the Social Sciences (e.g., Validity);
- | Criteria for Evaluating Social Science Research;
- | Fundamentals of Measurement (Constructs, Variables, Reliability);
- | Modes of Measurement (e.g., Questionnaires, Interviews, Questioning via Internet);
- | Outline of Procedures in Questionnaire Research;
- | Rating Scales for Quantifying Individual Judgments;
- | Fundamentals of Sampling;
- | Experiments;
- | Applied Research;
- | Data Management and Exploration;
- | Estimates and Tests of Associations between Variables

learning objectives:

Students will acquire knowledge on how to design and run studies in applied research. After the course they will be able to collect data by means of questionnaires.

They will learn how to develop a questionnaire on their own and how to analyze their data.

212020

**Arbeitsrecht (German)**

Dr. Thomas Maier

4 SWS | Deutsch | Foundation Modul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

course description:

Kursvoraussetzungen:

- | Grundkenntnisse des Bürgerlichen Rechts;
- | Individuelles Arbeitsrecht;
- | Begriff des Arbeitnehmers;
- | Begründung des Arbeitsverhältnisses;
- | Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis;
- | Pflichtverletzungen im Arbeitsverhältnis;
- | Beendigung von Arbeitsverhältnissen;
- | Kollektives Arbeitsrecht;
- | Betriebliche Mitbestimmung;
- | Tarifparteien;
- | Tarifverträge;
- | Arbeitskampf.

learning objectives:

Die Studierenden

- | wissen um die Auswirkungen des Arbeitsrechts auf das alltägliche Wirtschaftsleben, insbesondere bezüglich der Begründung und Beendigung der Arbeitsverhältnisse;
- | erlernen grundlegende Kenntnisse des Individual- und des Kollektivarbeitsrechts und sind in der Lage die jeweiligen Besonderheiten für Arbeitgeber-, aber auch Arbeitnehmerseite zu identifizieren;
- | wissen um die große Bedeutung der einzelnen betrieblichen Mitbestimmungsformen;
- | wissen um die Besonderheiten des arbeitsrechtlichen Prozessrechts;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern.

232031

**Decision Theory**

Prof. Dr. Ulrich Schittko

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

Prerequisites: Mathematics for economists, profound knowledge of statistics and basic probability theory for economists. This course provides an introduction to methods and techniques used in single person decision theory and in business, government and academic settings to analyze choice problems of economic agents (consumers and firms) under certainty and uncertainty. Especially we introduce to the theory of individual decision making by introducing the decision maker and his choice problem using the preference-based and the choice-based approach. We distinguish between individual consumers and firms and their decision problems and constraints. In the second part of our lecture we introduce risk and uncertainty into the theory of individual decision making.

It is obvious that an individual's or firm's choices do not result in perfectly certain outcomes. Uncertainty can be analyzed by distinguishing goods according to the conditions they are available. An umbrella has a different utility whether it rains or the sun shines. The willingness to pay of a consumer may therefore depend on weather conditions. Preferences of consumers are then defined on state dependent consumption. Also one can imagine markets for goods, whose supply depends on the realization of certain events. Insurance markets are a prominent example. But we cannot organize markets for all types of risk, because we have to incur transaction costs. Specifically:

- | Basic Decision Theory under Certainty, Introduction and Examples: Binary Relations, Preference and Choice, Preference and Ordinal Utility Theory, Structural Properties of Utility;
- | Decision-making under Uncertainty. The Expected Utility Hypothesis. The Theory of von Neumann-Morgenstern. Risk Aversion. Certainty Equivalence. Experimental Evidence;
- | Hedging of Risks (Selected Applications). Asset markets Optimal portfolio selection. Insurance. Adverse Selection. Moral Hazard.

learning objectives:

Upon successful completion of the course one should be able

- | to understand the assumptions underlying decision analysis and when they are appropriate;
- | to identify when some of the basic assumptions of decision theory may be violated and to correct that with appropriate techniques;
- | to read research papers and formulate own models.

212051

**Leadership (cons MA)**

Dr. Johannes Rank

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 14:00 - 21:00 | cf. Intranet

course description:

- | Leadership models and studies Transformational and transactional leadership Authentic leadership Leader-Member-Exchange Theory Contingency models (e.g., Normative Decision Model, Leadership Substitutes Theory). Trait and behavioral approaches to leadership Cross-cultural leadership research (e.g., the GLOBE study of 61 societies) Practical approaches to leadership development;
- | Work motivation models and studies Goal-setting theory Self-determination theory Expectancy theory Equity theory Related additional issues (e.g., the role of fairness and emotions).

learning objectives:

Upon successful completion of this course, students will be able to

- | describe and compare the most important contemporary leadership and work motivation theories;
- | explain empirical findings regarding the impact of leadership behaviors and motivational approaches on employees' performance and well-being;
- | discuss practical implications of leadership and motivation research for personnel selection, training and performance management;
- | critically evaluate the effectiveness of applied approaches to leadership development and employee motivation.

232061

**Advanced Economics**

Prof. Dr. Bodo Herzog

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 17.09.2010 | 09:45 - 17:45 | cf. Intranet

course description:

This course provides insights in advanced macroeconomics and monetary economics. The main purpose is to introduce and apply the state-of-the-art "dynamic, stochastic general equilibrium" (DSGE) models in macroeconomics and monetary theory. These models with optimizing agents have become a standard tool for policy design and evaluation at central banks and governments around the world.

They are also increasingly used as the main reference for forecasting purposes. The lecture combines detailed discussion on theoretical issues and computational methods needed to produce numerical solutions. We discuss the analytical and numerical solution of all the models.

We discuss in my course advanced Growth Theory, Modern Business Cycle Theory, New Keynesian Macroeconomic Models and Monetary Models (cf. Sidrauski Model). This lecture has been conceived for advanced graduate students in economics with a solid background in the theory of microeconomics and macroeconomics.

Prerequisites:

- | Principles of Business Economics;
- | Intermediate Microeconomics;
- | Intermediate Macroeconomics;
- | Applied Economic Policy;
- | Mathematics;
- | Quantitative Methods;
- | Advanced Econometrics and Statistics and some logical thinking...

learning objectives:

This course is designed to be partly time-consuming and challenging. The course is a combination of lectures and cases. Class attendance and participation in case discussions is critical to the learning process.

2.2.2 Non-consecutive Master "Corporate Management & Economics (CME)" | Obligatory Modules

**Zusatz | Preparation Course Economics**

Dipl. Betriebswirt (FH) Kay Hendrik Hofmann

kay.hofmann@zeppelin-university.de

20 SWS | English | Addition | ECTS-Credits 0.0 |

Start: 23.08.2010 | 09:45 - 17:15 | cf. Intranet

course description:

This course will provide an introduction to modern Economics which is the study of the use of scarce resources to satisfy unlimited human wants. The field of Microeconomics analyzes how these scarce resources are allocated within the market (or price) system.

Within this system, the actions and the interactions of three economic agents are considered:

- | the consumers;
- | the firms and
- | the government.

In this course, students will be introduced to simple, abstract models of behaviour of the three economics agents. Using these models, economists analyze the outcomes when these agents interact in the marketplace and develop policy prescriptions. In addition, the course goes beyond individual units and also analyzes the overall economy.

This area is known as Macroeconomics. By becoming familiar with both the microeconomic and the macroeconomic concepts, students will be able to understand the complex economic issues and problems that modern society faces. The emphasis of the course will be on this analytical thinking.

**Zusatz | Preparation Course Statistics**

Prof. Dr. Ulrich Schittko

2 SWS | English | Addition | ECTS-Credits 3.0 |

Start: 06.09.2010 | 17:45 - 19:15 | weekly

course description:

Introduction to statistics. The course helps to prepare for the obligatory module 22204 "Methods" in the second semester of CME non-consecutive Master students.

It may also help to understand the contents of course 231023 Research Design & Methods. This course is a non-obligatory seminar but is highly recommended for all students without any basic knowledge of statistics.

### **Zusatz | Preparation Course Corporate Management**

Dipl. Betriebswirt (FH) Kay Hendrik Hofmann

kay.hofmann@zeppelin-university.de

20 SWS | English | Addition | ECTS-Credits 0.0 |

Start: 25.08.2010 | 14:00 - 17:15 | cf. Intranet

course description:

This course prepares students with a comprehensive introduction to efficient and effective management principles and conduct. It addresses contemporary management challenges stemming from changing organizational structures, complex environmental conditions, new technological developments and increasingly diverse workforces.

However, it not only aims at providing students with an introduction to contemporary management concepts, it also encourages students to put these concepts and skills into practice. Throughout the course, a "systems" view of organizations is developed. This means that many components of organizations, including but not limited to environment, strategy, structure, culture, tasks, people, operations and outputs are discussed.

222011

### **Accounting**

Harry Henningsen

4 SWS | English | Foundation Module | Requirements | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 19:30 - 21:00 | weekly

course description:

- | Fundamentals of Accounting Table of accounts, system of double entry accounting, accounting records, financial vs. management accounting; examples and cases;
- | Elements of Cost Accounting Total cost accounting vs. cost-of-goods-sold accounting, cost categories, cost centers, cost units, calculations: full cost accounting vs. direct costing, break-even analysis, activity based costing, main differences between German and International Accounting Standards (HGB vs. IAS/IFRS); examples and cases;

- | Annual Financial Statements Analysis of end-of-year statement: balance sheet, profit & loss statement and cash flow, interpretation of these statements; examples and cases.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | define and use accounting terminology;
- | analyze and record business transactions in a manual and computerized environment;
- | understand the complete accounting cycle;
- | prepare financial statements;
- | apply accounting concepts related to cash and payroll, receivables, payables, inventory and plant assets.

222012

### Management Theories

N.N.

4 SWS | English | Foundation Module | Requirements | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

- | Definitions of Management;
- | Developments in management theory;
- | Max Weber and the idea of Bureaucracy;
- | Human Relations and Social Psychological Theories;
- | Competition Theory;
- | Resource-based view.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | name the objectives, tasks and challenges of the business management process;
- | understand selected management theories;
- | apply the discussed theories to contemporary managerial dilemmas of business, cultural or political organizations.

222013

**Micro-/ Macroeconomics**

Prof. Dr. Ulrich Schittko

4 SWS | English | Foundation Module | Requirements | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

The first part of the course emphasizes applications to problems of consumer decision making, firm behavior, and market interactions. Our focus therefore is:

- | Consumer Preferences and Consumers Choice;
- | Applications of Indifference Curve Analysis;
- | Expenditure Functions;
- | Comparative Statics and the Slutsky Equation, Market Level Demand and Supply;
- | Labor Supply, Production and Cost, Supply Determination, Monopoly, Consumer and Producer Surplus;
- | Applications, Duopoly.

The second part of the course focuses on the macro side trying to develop an understanding of how the economy works at an aggregate level and how total output, employment, prices, interest rates and exchange rates are determined. Furthermore we explore factors underlying economic growth, business cycles, inflation, and unemployment. Thereby one should acquire an ability to assess rigorously the effects of various government policies and outside shocks on these features of the economy.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | discuss the methodology of economic analysis;
- | define and apply the concept of supply and demand to current economic issues;
- | define and apply methods of price determination;
- | define and apply consumer choice theory;
- | understand and articulate differences in market forces and market variations;
- | understand the implications of government interaction to stabilize economic developments;
- | use graphs to explain and demonstrate economic concepts.

231023

## Research Design & Methods A

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | English | Foundation Module | Requirements | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This course is intended for students with an interest in empirical research on human behavior. An important feature of the course is its focus on applied research. Although all the major research methods used by social scientists are covered in the course, special attention will be devoted to methods that are well suited to the study of real-world problems of a social nature.

Topics are:

- | Naive Hypotheses and Theories of Social Behavior;
- | The Purposes of Research in the Social Sciences (e.g., Validity);
- | Criteria for Evaluating Social Science Research;
- | Fundamentals of Measurement (Constructs, Variables, Reliability);
- | Modes of Measurement (e.g., Questionnaires, Interviews, Questioning via Internet);
- | Outline of Procedures in Questionnaire Research;
- | Rating Scales for Quantifying Individual Judgments;
- | Fundamentals of Sampling;
- | Experiments;
- | Applied Research;
- | Data Management and Exploration;
- | Estimates and Tests of Associations between Variables.

learning objectives:

Students will acquire knowledge on how to design and run studies in applied research. After the course they will be able to collect data by means of questionnaires.

They will learn how to develop a questionnaire on their own and how to analyze their data.

231023

## Research Design & Methods B

PD Dr. Anja Achtziger

4 SWS | English | Foundation Module | Requirements | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 14.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This course is intended for students with an interest in empirical research on human behavior. An important feature of the course is its focus on applied research. Although all the major research methods used by social scientists are covered in the course, special attention will be devoted to methods that are well suited to the study of real-world problems of a social nature.

Topics are:

- | Naive Hypotheses and Theories of Social Behavior;
- | The Purposes of Research in the Social Sciences (e.g., Validity);
- | Criteria for Evaluating Social Science Research;
- | Fundamentals of Measurement (Constructs, Variables, Reliability);
- | Modes of Measurement (e.g., Questionnaires, Interviews, Questioning via Internet);
- | Outline of Procedures in Questionnaire Research;
- | Rating Scales for Quantifying Individual Judgments;
- | Fundamentals of Sampling;
- | Experiments;
- | Applied Research;
- | Data Management and Exploration;
- | Estimates and Tests of Associations between Variables.

learning objectives:

Students will acquire knowledge on how to design and run studies in applied research. After the course they will be able to collect data by means of questionnaires.

They will learn how to develop a questionnaire on their own and how to analyze their data.

232011

**International & Intercultural Management (MA)**

Dipl.-Kfr. Kathrin Haberle

kathrin.haberle@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

- | International Management: Strategic Analysis and Prognosis, Strategic Management, International Marketing and Brand Management, Global Network and Subsidiary Management, International Production and Procurement;
- | Intercultural Management: Analysis of country culture, particularities of international management in diverse cultural settings, challenges of intercultural management related to human resource management, communication and the design of organizational structure.

learning objectives:

Students

- | learn about opportunities and key challenges companies face with regard to globalization;
- | understand competitiveness in international business at the level of the industry, location, and firm;
- | will be provided with methods and frameworks for the solution of decision problems in international operations;
- | acquire basic knowledge of the concept of international management and internationalization theories;
- | understand the specifics of management in different cultural groups.

232012

**Open Innovation (MA)**

Prof. Dr. Ellen Enkel

ellen.enkel@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 20.09.2010 | 14:00 - 17:15 | cf.Intranet

course description:

This course introduces cooperative innovation processes and new innovation strategies, such as the open innovation approach. The management of technologies and innovations will be learned by means of practical examples and individual implementation. In addition to exemplary material and examples of use (studies, practical examples, company visits, etc.), the students will become familiar with the following subjects:

- | Scientific principles of technology and innovation management;
- | New innovative approaches such as open innovation and cross-industry innovation;
- | Customer integration and its risks;
- | Intra- and Interorganizational networks;
- | Special challenges in the Fuzzy Front End;
- | Culture of innovation;
- | Creative methods Building on these things, the course will provide findings about the measurement of output and outcome from the research and development process.

Specifically, the following topics will be addressed:

- | Instruments in the innovation process;
- | R&D metrics and performance measurement systems;
- | Measurement of commercial success.

learning objectives:

The students will learn to conduct independent academic research in the area of technology and innovation management, or innovation controlling, and to provide advice to companies.

232013

**Externes Rechnungswesen (German)**

Prof. Dr. Erik Rederer

Erik.Rederer@fh-neu-ulm.de

4 SWS | Deutsch | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Auf Grund der Bearbeitung von Sachverhalten des Deutschen Handels- und Gesellschaftsrechts wird der Kurs auf Deutsch gehalten.

Kursinhalte:

- | Abgrenzung zwischen externem und internem Rechnungswesen;
- | Einführung in das externe Rechnungswesen und die Unternehmenspublizität;
- | Bilanz & GuV;
- | Rahmennormen;

Abschlusspostenbezogene und weitere Detailbetrachtungen.

Methodik:

Zunächst werden in abgeschlossenen Theorieblöcken die theoretischen Fundamente gelegt. Im Anschluss an jeden Theorieblock werden mit Hilfe von Excel-Fallstudien die erlernten theoretischen Kenntnisse eingeübt und vertieft. Diese Fallstudien bilden im Konzept der Veranstaltung eine sehr bedeutende Rolle.

learning objectives:

- | Vertieftes Verständnis der Zusammenhänge zwischen den Elementen der externen Rechnungslegung (Bilanz, GuV, Anhang & Lagebericht);
- | Kenntnis der Ansatz- und Bewertungsvorschriften und Verständnis für die dahinter stehenden Überlegungen;
- | Fähigkeit zur Erstellung von Planbilanzen und Plan-GuVs;
- | Sensibilisierung für die Gefahren der Manipulation des externen Rechnungswesens.

232014

### Organization & Network Theories

Dr. Andreas Huchler | Philip Leifeld

andreas.huchler@zeppelin-university.de |

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 24.09.2010 | 14:00 - 20:15 | cf.Intranet

course description:

Theories I:

- | Formal organizations and (transgression of) their boundaries;
- | Organizations and Hybrids as nexus of contracts;
- | Sources of uncertainty and informal power games;
- | Hierarchy and heterarchy in autopoietic systems.

Theories II:

- | Networks in markets and society;
- | Weak ties and structural holes;
- | Industries and regional clusters;
- | Populations and organizational fields;
- | Negotiated and reciprocal exchange;
- | Loosely coupled systems and redundancies;
- | Network society?

Theories III:

- | Empirical research: Methods of Social Network Analysis (SNA).

learning objectives:

Students who attend this seminar

- | get to know different theoretical and empirical perspectives on organizations and networks;
- | learn how to scientifically describe, visualize, explain and evaluate recent social phenomena from a network perspective;
- | get many opportunities to advance their analytical, oral and written skills in theory application to managerial problems.

232015

**Marketing Management (non-consecutive)**

Dr. Natascha Loebnitz

natascha.loebnitz@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: cf. Intranet

course description:

Marketing is considered the art AND science of creating and managing successful exchanges: an art because it is driven by managers' creativity and imagination, and a science because it represents a body of knowledge that offers a systematic analysis of marketing phenomena. This course provides a managerial introduction to the strategic and tactical aspects of marketing decisions.

We will first examine the strategic concepts and tools that guide how a company chooses its target markets, develops a value proposition for its target customers, and successfully differentiates from competitors. During this phase we will learn both fundamental principles of strategic marketing management, as well as contemporary perspectives relevant to the changing economy.

Next, we will study the processes that translate strategic marketing analysis into marketing programs and understand why and how marketing strategy decisions provide the integrating theme for marketing program actions. We will use a mixture of lectures, discussions, cases, readings, and exercises to examine how product and service decisions are designed to deliver the value proposition, how pricing captures customer value, how brands are positioned through integrated marketing communications, and how marketing channels are used to make this value accessible to target customers.

Throughout this process, we focus on how the latest marketing research techniques informs these decisions and will also stress practical issues in implementation and control of marketing programs.

learning objectives:

The overall objective of the course is to introduce you to the marketing decisions in an organization and teach you to think like a marketer.

To this end, you will understand:

- | the strategic role of marketing and develop the ability to define and analyse the marketing problems dealt with by managers;
- | frameworks that provide you with a common view of how to frame the problem, a universal approach to identify alternative solutions, and a shared vocabulary with which to discuss the issues;

- | analytical concepts and techniques currently being used in marketing for analysing market opportunities and company capabilities as the bases for strategic market selection, developing customer value propositions and competitive differentiation;
- | action-oriented approaches for translating strategic market analysis into marketing programs that integrate product/service, pricing, communication and channel decisions;
- | and frameworks that stress the use of marketing research to inform marketing decisions and a managerial orientation to implement and control marketing programs.

232016

**Corporate Finance (nkons MA)**

Prof. Dr. Mark Mietzner

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods).

The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. Students will be expected to work with related data sets (provided by the instructor) on selected topics. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and the methodologies used to obtain these results.

The lectures will be held in English and students will have to read one paper or book chapter for each lecture. The level of the course is addressed to students with basic knowledge of fundamental concepts in financial economics. Although not a prerequisite, interested students should ideally have attended basic as well as intermediate finance or statistic classes prior to taking this course.

232017

### Strategic Management

Dr. rer. pol. Benedikt Hackl

benedikt.hackl@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 19:30 - 21:00 | weekly

course description:

This lecture will be held in English. However, due to practical projects in cooperation with local companies, your project work requires sound knowledge of the German language.

In this text-based strategic management module, students will

- | learn what Strategic Management in Corporations means;
- | develop an understanding for strategic correlations in decision-making processes;
- | will find out about the interdependencies of strategies;
- | will learn and apply the major methods of strategic development, transfer and -controlling.

232018

### Entrepreneurship (MA)

Prof. Dr. Reinhard Prügl

reinhard.pruegl@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

What are relevant research questions in the field of entrepreneurship, innovation and technology? What do we know so far, what do we not know? How does the knowledge creation system called science really work? What are challenges and pitfalls during scientific discovery? How does a research report look like and how is it created efficiently? How does peer review work? How does the future of publishing look like? In this seminar we will address specific research questions in order to explore the frontiers in research on entrepreneurship, technology and innovation.

Basically the course has two central objectives:

- | Learn about the state-of-the-art in the complex field of entrepreneurship, technology and innovation;
- | Learn about the knowledge creation system.

Both questions will be addressed by an emphasis on experience. You as a participant will be guided through the research process in order to discover and answer an interesting and relevant research question. You will learn effective strategies for finding significant literature, go through a peer review process, present your findings at the 2nd International Conference on Research Frontiers in Entrepreneurship, Technology and Innovation (CRETI) and you will submit your final paper to a (virtual) journal.

232019

### International Economic Policy

Prof. Dr. Andreas Knorr

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 13.09.2010 | 19:30 - 21:00 | cf. Intranet

course description:

- | International Trade Theories;
- | Theories of International Trade (classic and modern);
- | International Factor Movements I: capital;
- | International Factor Movements II: migration;
- | Why are some countries much richer than others? The determinants of economic development International Trade Policy;
- | Locational Competition: race to the bottom or race to the top?
- | Instruments of Trade Policy and their Effects (Free Trade vs. Protectionism);
- | Regional Economic Integration (Free trade agreements);
- | Forms and Effects on Member States and third Countries;
- | The EU I: competences, institutions and decision-making processes;
- | The EU II: competition policy and the single market;
- | Selected policy areas I: fiscal policy;
- | Selected policy areas II: environmental policy International Finance;
- | Monetary integration: alternative exchange rate regimes;
- | The International Monetary System (1870 - today);
- | Optimum Currency Areas and the EU Experience Special Topics;

- | Globalisation - history, myth and reality;
- | Supranational Organizations;
- | Multilateral trade liberalisation: the WTO system;
- | What role for the IMF and World Bank Group;
- | NGOs: pioneers of a global civil society or ordinary lobbyists?
- | Multinational firms.

learning objectives:

Students will

- | be introduced to the essential theoretical models of international economics;
- | acquire an in-depth knowledge of the economic theory/analysis of politics;
- | be familiarized with the role and influence of special interest groups, bureaucracies and international organisations in the process of economic policy decision-making at the national, the supranational and the international levels;
- | become acquainted with the main elements of the institutional framework international economic policy and the objectives, structure and competences of the most relevant international and supranational organisations;
- | learn to what extent the increasing economic integration of goods, services, capital and labour markets (aka "globalisation") restricts the scope for action for domestic policymakers in select fields of economic policy.

222020

### **Leadership (non-cons MA)**

Snjezana Kovjanic

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 14:00 - 20:15 | cf. Intranet

course description:

- | Motivation Theories and Social Psychology Theories;
- | Work Motivation (Kanfer, Chen & Pritchard, 2008);
- | Self-determination Theory (Deci & Ryan, 2000);
- | Fairness (Greenberg, 1993);
- | Group Process: Group Motivation Losses and Gains (Barron & Kerr, 2003);
- | Leadership Theories;
- | Full Range of Leadership (Bass & Avolio, 1994);
- | Transformational Leadership;

- | Transactional Leadership;
- | Laissez-Faire;
- | Leader-Member-Exchange Theory (Schriesheim, Castro & Cogliser, 1999);
- | Implicit Leadership Theories (Rush, Thomas & Lord, 1977);
- | Interpersonal Sensitivity, Emotional Intelligence (Riggio & Lee, 2007).

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | understand and analyze human behaviour in organizations from different theoretical perspectives;
- | discuss basic approaches and contemporary issues in leadership;
- | assess the importance of soft skills, like communication and emotional intelligence;
- | critically evaluate the role of power within business organizations;
- | make sound managerial recommendations for improving an organization's performance.

232031

### Decision Theory

Prof. Dr. Ulrich Schittko

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

Prerequisites: Mathematics for economists, profound knowledge of statistics and basic probability theory for economists. This course provides an introduction to methods and techniques used in single person decision theory and in business, government and academic settings to analyze choice problems of economic agents (consumers and firms) under certainty and uncertainty. Especially we introduce to the theory of individual decision making by introducing the decision maker and his choice problem using the preference-based and the choice-based approach. We distinguish between individual consumers and firms and their decision problems and constraints.

In the second part of our lecture we introduce risk and uncertainty into the theory of individual decision making. It is obvious that individual's or firm's choices do not result in perfectly certain outcomes. Uncertainty can be analyzed by distinguishing goods according to the conditions they are available. An umbrella has a different utility whether it rains or the sun shines. The willingness to pay of a consumer may therefore depend on weather conditions. Preferences of consumers are then defined on state dependent consumption. Also one can imagine markets for goods, whose supply

depends on the realization of certain events. Insurance markets are a prominent example. But we cannot organize markets for all types of risk, because we have to incur transaction costs. Specifically:

- | Basic Decision Theory under Certainty;
- | Introduction and Examples: Binary Relations. Preference and Choice;
- | Preference and Ordinal Utility Theory. Structural Properties of Utility;
- | Decision-making under Uncertainty. The Expected Utility Hypothesis. The Theory of von Neumann-Morgenstern. Risk Aversion. Certainty Equivalence;
- | Experimental Evidence;
- | Hedging of Risks (Selected Applications);
- | Asset markets. Optimal portfolio selection. Insurance. Adverse Selection. Moral Hazard.

learning objectives:

Upon successful completion of the course one should be able

- | to understand the assumptions underlying decision analysis and when they are appropriate;
- | to identify when some of the basic assumptions of decision theory may be violated and to correct that with appropriate techniques;
- | to read research papers and formulate own models.

232061

### Advanced Economics

Prof. Dr. Bodo Herzog

4 SWS | English | Foundation Module | Electives | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 17.09.2010 | 09:45 - 17:45 | cf. Intranet

course description:

This course provides insights in advanced macroeconomics and monetary economics. The main purpose is to introduce and apply the state-of-the-art "dynamic, stochastic general equilibrium" (DSGE) models in macroeconomics and monetary theory. These models with optimizing agents have become a standard tool for policy design and evaluation at central banks and governments around the world.

They are also increasingly used as the main reference for forecasting purposes. The lecture combines detailed discussion on theoretical issues and computational methods needed to produce numerical solutions. We discuss the analytical and numerical solution of all the models.

We discuss in my course

- | Advanced Growth Theory;
- | Modern Business Cycle Theory;
- | New Keynesian Macroeconomic Models and Monetary Models (cf. Sidrauski Model).

This lecture has been conceived for advanced graduate students in economics with a solid background in the theory of microeconomics and macroeconomics.

Prerequisites:

- | Principles of Business Economics;
- | Intermediate Microeconomics;
- | Intermediate Macroeconomics;
- | Applied Economic Policy;
- | Mathematics, Quantitative Methods;
- | Advanced Econometrics and Statistics;
- | some logical thinking...

learning objectives:

This course is designed to be partly time-consuming and challenging. The course is a combination of lectures and cases. Class attendance and participation in case discussions is critical to the learning process.

2.2.3 Master "Corporate Management & Economics (CME)" | Elective Modules

242021

**Mergers & Acquisitions & Restructuring**

M.A. Clemens Brugger

clemens.brugger@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 18.09.2010 | 09:45 - 13:00 | cf. Intranet

course description:

Due to its design, this elective serves in the first place as a preparation course for your Master Thesis, combined with research on one of the most important phenomenon of modern international business: Mergers and Acquisitions (M&As).

However, you might also be willing to take this class, if you have a keen interest in the interdisciplinary nature of the M&A phenomenon itself, combining challenging aspects from the academics fields of economics, corporate finance, organizational behaviour as well as corporate strategy. You will enjoy this class, if you have a profound understanding of the interplay between the fields of strategic organization, finance & organizational behaviour.

As it is a research seminar, as opposed to but not ignoring a tools oriented seminar, successful students are eager to learn about M&As based on research papers and not textbooks.

During the course of studies, following issues will be discussed:

M&A research in general (selective):

- | What are M&As?
- | What are the theories and methods in use in M&A research?
- | Which research disciplines already tackled aspects of M&A transactions?
- | What are their basic results?

Pre-Merger Phase (selective):

- | Why do M&As occur?
- | How to assess the likelihood of being a takeover target?
- | What are possible takeover defences? What effects do they have?
- | What are the pre-contractual commitments under negotiation?
- | How are M&A transactions financed?

Post Merger Integration Management (selective):

- | What are the most important issues to be taken care of once the deal is closed?
- | What are the employee reactions that can be observed during a deal?
- | Top Management Team turnover is an increase in its rate a good or bad thing?
- | What is M&A performance actually?
- | How to control the integration process of an M&A transaction?

learning objectives:

After finishing this course, the students should be able to:

- | understand the inter-disciplinary nature of M&As;
- | differentiate and explain between research results in the respective disciplines;
- | explain the procedural characteristic of an M&A transaction;
- | distinguish between the effects of an M&A transaction on share- and stakeholders;
- | analyse the economic effects of M&As with empirical methods;
- | apply theories and methods discussed to M&A deals, i.e. apply the acquired knowledge in a real life setting.

242031

### **Compliance & Risk Management**

Dr. Matthias Karl LL.M

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: Wöchentlich, Dienstag- oder Donnerstagabend 17:45 bis 21 Uhr | siehe Intranet  
Einzelne Termine werden in Abhängigkeit der beruflichen Verpflichtungen von Herrn Dr. Karl im Kurs festgelegt.

course description:

Kursvoraussetzungen: Vorkenntnisse in Corporate Finance und Game Theory.

Inhalte:

- | Risikobegriff;
- | Risikomessung und –analyse;
- | Risikosteuerung;
- | Leistungswirtschaftliche Risiken;
- | Risikocontrolling;
- | Compliance-Begriff;
- | Wertemanagement;
- | Rechtsnormen und Standards;

| Compliance-Organisationen.

learning objectives:

Die Studierenden lernen grundlegende Theorien und Begriffe des Fachgebiets kennen und anzuwenden.

242032

### **Advanced International Accounting & Auditing (German)**

Michél Herrmann

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 30.09.2010 | 09:45 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Das Seminar soll den Studenten einen aktuellen Einblick in den Ablauf, die Gestaltung und Bilanzierung von internationalen M&A Transaktionen geben. Neben der Bilanzierung von Unternehmenserwerben (nach IFRS) wird die Veranstaltung daher einen Schwerpunkt auf die Bewertung von Unternehmen nach Ertragswert und DCF Verfahren legen.

Die Vorlesung wird 2 Blockveranstaltungen umfassen. Die erste Blockveranstaltung wird den Schwerpunkt auf der Vermittlung der theoretischen Grundlagen zur Bilanzierung und Bewertung von Unternehmenserwerben legen.

In der zweiten Blockveranstaltung liegt der Schwerpunkt auf der Bearbeitung einer ausgedehnten Fallstudie zum Thema Unternehmenserwerb.

242042

## Social Entrepreneurship

Prof. Dr. Stephan A. Jansen

stephan.jansen@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

### course description:

"Social Entrepreneurship", "Social Business", "Soziale Investitionen" und viele weitere, zum größten Teil synonym verwendete, Beschreibungen und Konzeptionalisierungen sind trotz oder wegen der Medialisierung sowie ihrer seit nunmehr über 20jährigen moralisierend anmutenden Diskurse noch nicht hinreichend distinktionsfähig zu bereits bestehenden Formen des "sozialen Wandels" mit politisch-staatlichen wie wirtschaftlich-unternehmerischen Mitteln.

Die mediale Prominenz selbst ist möglicherweise eine (Gegen-)Reaktion auf eine besondere gesellschaftliche Verfassung von den 1980er Jahren kommend, die bis heute wirkt: die Identifikation, die Produktion, die Ressourcenorganisation (insbesondere Finanzierung) sowie die Gewährleistung von Lösungen für soziale Problembereiche wird unter einem neuen Wettbewerb des bisherigen Kräftespiels von Staat und Märkten gestellt.

Die Beschreibung dieses neuen Wettbewerbs im Feld der (Quasi)Öffentlichen Güter und der Reformen führt offenbar zu einem eigenen Organisationstyp des "Sozialunternehmens", dessen Eigenartigkeit und Eigenwertigkeit präziser als in der existierenden Forschung zu formulieren und messen ist. Das SOFI hat die Leitung einer Forschergruppe durch die Stiftung Mercator bewilligt bekommen, an der die TU München (Achleitner) und die Universität Heidelberg (Anheier) beteiligt sind sowie Ashoka und die Schwab Foundation als Förderorganisationen für "Social Entrepreneurship". In den Präsenzveranstaltungen werden wir gemeinsam theoretische und methodologische Basisressourcen für die noch sehr junge Social-Entrepreneurship-Forschung sichten.

### learning objectives:

Die Veranstaltung ist als ein studentische Forschungsprojekte anregendes Seminar mit dem Ziel der Erstellung von wissenschaftlichen Papers, deren Vorstellung sowie der Verfassung von Peer Reviews konzipiert. Um Ihnen CP-verrechenbare Zeit für Literaturrecherchen, Erhebungen und den Schreibprozess zu geben, haben wir in diesem Veranstaltungsformat bewusst die Zahl der offiziellen Präsenzveranstaltungen reduziert.

Sofern von Ihrer Seite Bedarf nach individueller oder Kleingruppen-Meetings besteht, besprechen wir besprechen die Fortschritte Ihre Forschungspapers ergänzend in bei Bedarf von Ihnen initiierten informellen Terminen.

242052

### Entrepreneurial Finance

Prof. Dr. Mark Mietzner | Prof. Dr. Constantin Slotty | Prof. Dr. Marcel Tyrell

marcel.tyrell@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

This course examines the elements of entrepreneurial finance, i.e. the financing of small and young companies over all stages of the "life cycle". Entrepreneurial finance differs from traditional financing by a number of factors. Start-up firms frequently have to rely on external capital to fund growth. Furthermore, high information asymmetries and small size hamper firms' ability to access capital markets directly.

Thus financial intermediaries such as banks and PE/VC firms traditionally play a major role as financiers with an increasing importance of the latter during recent years. The primary objective of this course is to provide an understanding of the concepts and institutions involved in entrepreneurial finance and venture capital markets.

A special emphasis will be laid on practitioner methods of business plan preparation and company valuation. An interactive simulation in which students will act as start-up entrepreneurs complements the course.

learning objectives:

- | Understand why the objective of maximizing value for the entrepreneur is central to new venture finance;
- | Be able to describe the process of new venture formation from inception of the idea to harvesting of the investment;
- | Recognize that studying new venture finance can contribute to better decision-making and increased potential for success;
- | Learn different approaches to valuation of an enterprise.

242061

## Knowledge Management

Prof. Dr. Ellen Enkel

ellen.enkel@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 21.09.2010 | 15:00 - 15:30 | cf.Intranet

course description:

After a short introduction about the course in September, we will meet for a three days intensive course in October discussing theory in knowledge and innovation management, analyzing case studies and preparing the site visits. After the block each student group will conduct interviews and collect data in a site visit at their case company in late October till Mid of November.

After an individual meeting for analyzing the collected data with the teacher, each group will conduct a case study with recommendation for the visited company and a presentation of their work. All participating companies will be invited for the presentations at the End of November. After the presentation the case study will be submitted and evaluated.

learning objectives:

Students will

- | learn about the objectives and the strategy support of knowledge and innovation management;
- | learn about the knowledge processes and their link to business processes;
- | learn about organisational forms to support knowledge creation like communities of practice and knowledge networks;
- | learn about the link between knowledge and innovation management through new innovation models;
- | apply what they learn in theory by analysing a company's knowledge and innovation management;
- | conduct a case study;
- | learn to conduct scientific research in the areas of technology, innovation and knowledge management.

242081

**Dynamic Strategies | Focusing on Economics & Ecology**

Dr. Joachim Schütz

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | cf.Intranet

course description:

Economics & Ecology - Systemic thoughts about two unlike sisters, a lecture On the basis of co-evolutionary systemic reasoning the similarities and differences between the economic and ecological sphere will be highlighted.

It will also become apparent that current mainstream economic reasoning does have problems encompassing the systemically relevant ecological aspects. Under the assumption that within co-evolutionary (human) systems discretionary ethical values do have a significant real effect, the theoretical framework presented may be seen as a sound basis for sustainability reasoning and decision-making.

It will be argued that the overall systemic principle should be a balance of existing various dimensions while maximizing future systemic potentials. This lecture provides the theoretical basics for the following seminar on management decisions in uncertain environments starting in mid-October. Both lectures are closely linked and belong together.

learning objectives:

Understanding basic systemic concepts and thoughts

242082

**Building Scenarios of Future Trends: Management Decisions in Uncertain Environments**

Dr. Joachim Schütz

4 SWS | Deutsch | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 22.10.2010 | 09:45 - 13:00 | cf.Intranet

course description:

Kurssprache: Englisch, mit der Möglichkeit, Diskussionsbeiträge auf Deutsch zu leisten.

Inhalte des Seminars:

| Bisherige systemtheoretische Ansätze;

- | Systemisches Denken im Business;
- | Prinzipien lebender Systeme;
- | Ecology;
- | Zirkuläre Kausalstrukturen & Dynamische Muster;
- | Spiel "Strategem";
- | Kulturelle Balance Der konzeptionelle Ansatz legt gegebenes Wissen (in Statistik, Ökonometrie, Game Theory und dergleichen) als technische Anleitungen zu Grunde. Vorwissen in diesen Fachgebieten ist somit Voraussetzung der Teilnahme an diesem Kurs.

Die Frage ist darauf abhebend, in welche Methoden konkretes Vertrauen gefasst werden kann und wie diese weitergedacht werden können.

Stichworte des Konzeptes:

- | Co-Evolution und Nachhaltigkeit;
- | Zugänge zu System(theorien) auf eine andere Art und Weise denken;
- | Verbindung mit aktuellen Problemfällen und/oder Firmenphilosophien schaffen;
- | Anwendung komplexer Spiele (Meadow).

learning objectives:

- | Vorteile ausgewählter Denkrichtungen herausarbeiten, hinterfragen lernen;
- | Um- und Andersdenken lernen;
- | Neue Zielsetzungen andenken.

242091

### **Wirtschaftsrecht (MA)**

Prof. Dr. Georg Jochum

georg.jochum@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

- | Vertiefung im Arbeitsrecht;
- | Grundzüge des Lauterkeitsrechts (Wettbewerbsrecht);
- | Grundzüge des Kartellrechts;

- | Grundzüge des Marken- und Patentrechts;
- | Grundzüge des Urheberrechts.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erkennen die wesentlichen Voraussetzungen zur wirksamen Begründung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen;
- | wissen um die wesentlichen Bedingungen des Wettbewerbsschutzes;
- | erkennen Gefahren, die beim Auftreten am Markt für Unternehmen aus dem Lauterkeits- und Kartellrecht entstehen können;
- | wissen um die Möglichkeiten des Schutzes geistigen Eigentums und seine Durchsetzung;
- | wissen um die Voraussetzungen der Nutzung fremden geistigen Eigentums.

241071

### **Strategic Marketing & Branding**

Dr. Joachim Kernstock

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 08.10.2010 | 14:00 - 21:00 | cf. Intranet

course description:

Understanding brand management from its product management origins towards its leadership potential is the main focus of this course. We start from discovering identity based brand management, open up the spectrum of branding towards corporate branding and stakeholder management.

We try to understand opportunities and risks of brand transfer strategies and develop a management judgement for building brand architectures. Brand communication will be supplemented with new approaches of building brand equity with on-brand behaviour.

The main theoretical background of this course will be based on the psychological and sociological traces of brand management. Participants develop a concept on a brand management case and prepare a group presentation.

Main topics are:

- | identity based brand management;
- | corporate brand management and corporate-level marketing;
- | brand personality;
- | brand value;

- | brand transfer strategies;
- | brand architecture and brand portfolio management;
- | customer relationship;
- | brand communication;
- | brand behaviour.

241072

### Empirical Market & Trend Research

PD Dr. Martin Scarabis

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 14:00 - 19:15 | cf. Intranet

course description:

The following topics will be discussed in the course:

- | Methodological basics (measurement and study) design;
- | Statistical methods (factor analysis, cluster analysis, conjoint measurement)? but in an "un-statistical" way;
- | Market segmentation/target groups;
- | Advertising and communications research (e.g. pretesting and tracking);
- | Brand analysis and brand controlling;
- | Product development;
- | Customer satisfaction;
- | Innovative tools (brain imaging, implicit methods);
- | Student's special interests will be incorporated.

learning objectives:

Students

- | will gain insights into current methods and tools used in market research;
- | will learn about typical research questions from applied marketing research;
- | will be encouraged to apply their methodological knowledge to reoccurring questions of applied market researchers.

The main objective is to enable students to identify adequate methods/tools and study approaches when faced with applied research questions. Therefore each theoretical block is followed by an application block (principle of understanding and applying).

243011

**Social Systems: Introduction to Systems theory**

Prof. Dr. Helmut Willke

helmut.willke@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 17:45 - 21:00 | weekly

course description:

The course focuses on understanding the basic outline of Luhmann's system theory as exemplified by the book Social Systems. The first part of the course will deal with core concepts and terminology, in particular with clarifying the idea of communication, self-reference, operational closure and autopoiesis.

The second part of the course will address the problem of complexity, focusing on organized complexity and establishing some relations between complexity and management of social systems. Finally, the third part of the course will introduce the broader concept of systems thinking and look at some applications in law and governance theory.

learning objectives:

Expected outcomes of the course are:

- | The ability to critically analyze and evaluate theoretical texts;
- | The ability to summarize complex texts in a concise way and to document pertinent lessons learnt;
- | The ability to understand problems of theory building in systems theory and to present them by means of literature, discourse and analysis;
- | The ability to understand, evaluate and present concepts and ideas of system theory and systems thinking;
- | The ability to contribute ideas and questions to theoretical problems of systems theory and systems thinking.

243012

**Netzwerke, Parteien, Verbände**

N.N.

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

The term voluntary approaches covers a broad spectrum of policy instruments which range from pure self-regulation of businesses to programs that are developed and implemented in co-operation of state and business players or voluntary programs that are designed by governmental agencies and offered to join to enterprises. In most OECD Countries, voluntary approaches to public policies are used, both as substitutes of and as complements to compulsory approaches to social regulation. There is a broad variance from purely self-regulatory instruments, mixed forms where self-regulation is linked to authoritative forms of governance, to co-operative approaches in which the government plays a role as an equal partner of business associations or companies. Variation also occurs in terms of transparency, monitoring and third party access.

The seminar looks at examples in a number of countries and fields and analyses the "How" and "Why" of such approaches.

learning objectives:

The seminar looks at examples in a number of countries and fields and analyses the "How" and "Why" of such approaches.

2.2.4 Master Phase

23250

**Master-Kolloquium**

Prof. Dr. Alexander Eisenkopf | Prof. Dr. Ellen Enkel | Prof. Dr. Stephan A. Jansen | Prof. Dr. rer. pol. Peter Kenning | Prof. Dr. Christian Opitz | Prof. Dr. Reinhard Prügl | Prof. Dr. Marcel Tyrell

alexander.eisenkopf@zeppelin-university.de | ellen.enkel@zeppelin-university.de | stephan.jansen@zeppelin-university.de | peter.kenning@zeppelin-university.de | christian.opitz@zeppelin-university.de | reinhard.pruegl@zeppelin-university.de | marcel.tyrell@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 0.0 |

1. Termin: individuelle Einzeltermine

course description:

Die Lehrveranstaltung der Vorbereitung auf die Master-Prüfung. Die Studierenden werden mit Standards wissenschaftlicher Arbeiten auf Master-Niveau vertraut gemacht und lernen ihre Masterthesis zu präsentieren und zu verteidigen.  
learning objectives:

## 2.3 Master in Public Management & Governance

### 2.3.1 Consecutive Master "Public Management & Governance (PMG)" | Obligatory Modules

222011

#### Accounting

Harry Henningsen

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 19:30 - 21:00 | weekly

course description:

- | Fundamentals of Accounting Table of accounts, system of double entry accounting, accounting records, financial vs. management accounting; examples and cases;
- | Elements of Cost Accounting Total cost accounting vs. cost-of-goods-sold accounting, cost categories, cost centers, cost units, calculations: full cost accounting vs. direct costing, break-even analysis, activity based costing, main differences between German and International Accounting Standards (HGB vs. IAS/IFRS); examples and cases;
- | Annual Financial Statements Analysis of end-of-year statement: balance sheet, profit & loss statement and cash flow, interpretation of these statements; examples and cases.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | define and use accounting terminology;
- | analyze and record business transactions in a manual and computerized environment;
- | understand the complete accounting cycle;
- | prepare financial statements;
- | apply accounting concepts related to cash and payroll, receivables, payables, inventory and plant assets.

222012

### Management Theories

N.N.

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf.Intranet

course description:

- | Definitions of Management;
- | Developments in management theory;
- | Max Weber and the idea of Bureaucracy;
- | Human Relations and Social Psychological Theories;
- | Competition Theory;
- | Resource-based view.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | name the objectives, tasks and challenges of the business management process;
- | understand selected management theories;
- | apply the discussed theories to contemporary managerial dilemmas of business, cultural or political organizations.

232015

### Marketing Management

Dr. Natascha Loebnitz

natascha.loebnitz@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf.Intranet

course description:

Marketing is considered the art AND science of creating and managing successful exchanges: an art because it is driven by managers' creativity and imagination, and a science because it represents a body of knowledge that offers a

systematic analysis of marketing phenomena. This course provides a managerial introduction to the strategic and tactical aspects of marketing decisions. We will first examine the strategic concepts and tools that guide how a company chooses its target markets, develops a value proposition for its target customers, and successfully differentiates from competitors. During this phase we will learn both fundamental principles of strategic marketing management, as well as contemporary perspectives relevant to the changing economy.

Next, we will study the processes that translate strategic marketing analysis into marketing programs and understand why and how marketing strategy decisions provide the integrating theme for marketing program actions. We will use a mixture of lectures, discussions, cases, readings, and exercises to examine how product and service decisions are designed to deliver the value proposition, how pricing captures customer value, how brands are positioned through integrated marketing communications, and how marketing channels are used to make this value accessible to target customers. Throughout this process, we focus on how the latest marketing research techniques inform these decisions and will also stress practical issues in implementation and control of marketing programs.

learning objectives:

The overall objective of the course is to introduce you to the marketing decisions in an organization and teach you to think like a marketer. To this end, you will understand: the strategic role of marketing and develop the ability to define and analyse the marketing problems dealt with by managers; frameworks that provide you with a common view of how to frame the problem, a universal approach to identify alternative solutions, and a shared vocabulary with which to discuss the issues; analytical concepts and techniques currently being used in marketing for analysing market opportunities and company capabilities as the bases for strategic market selection, developing customer value propositions and competitive differentiation; action-oriented approaches for translating strategic market analysis into marketing programs that integrate product/service, pricing, communication and channel decisions; and frameworks that stress the use of marketing research to inform marketing decisions and a managerial orientation to implement and control marketing programs.

233011

### **Policy, Polity, Politics II**

N.N.

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

This course conveys fundamental information about political science, with emphasis on the players, structures and processes of state will formation and decision making. The course examines the conceptual fundamentals of the

public policy-making process, and offers an overview of democratic input structures and of the implementation of state programs in modern democratic states. Nationalistic political administrative systems are continuously staged in the context of the European integration and the growing international networks.

learning objectives:

The students are given the ability to conceptionally classify political phenomena in the process of public policy-making, and particularly to recognize the mutual functional, organizational and personnel interconnections between politics and administration, and to scrutinize them critically. In addition, they learn to grasp the European influences on nationalistic policymaking and to acknowledge them critically.

233012

## Öffentliche Verwaltung II

N.N.

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

The course gives the students further knowledge of the current research topics of modern public administrative systems and their reforms. At the center of this are the current and future functions and demands on politically administrative systems during the formulation and implementation of public political and administrative programs. In correlation with this, the central aspects of administrative management (public duties, organization, personnel, budget), and external relations to the administration of citizens, associations and policy are explained and analyzed from comparative European and international perspectives.

learning objectives:

The students are acquainted with various current administration models and their weaknesses in international and historical comparison, and can interpret the functional relationship between politics and administration from various conceptual perspectives. By using the skills acquired in the module component PPP (C 233011), they can make a scientific analysis and develop their own approaches for reforms to the political administrative system.

213013

### Managementorientierte Rechtsgebiete

Dr. Jörg Ascher

4 SWS | Deutsch | Foundation Modul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

- | Handelsrecht - Auswirkungen des HGB auf das BGB - Kaufmann - Handelsregister - Prokura – Handelskauf;
- | Gesellschaftsrecht - Unterscheidung der verschiedenen Gesellschaftsformen - Auswahlkriterien bei Gründung einer Gesellschaft - Voraussetzung der Gründung – Haftung - Struktur u.ä. - Verein, GbR - Personengesellschaften - Kapitalgesellschaften;
- | Grundzüge des Arbeitsrechts - Begriff des Arbeitnehmers - Begründung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen - Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis - Überblick kollektives Arbeitsrecht;
- | Grundzüge der Bilanzierung.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erkennen das Zusammenspiel des Handelsrechts mit dem täglichen Wirtschaftsleben und können diesbezügliche Geschäfte juristisch einordnen;
- | überblicken das Ineinandergreifen des Handelsrechts mit dem allgemeinen Zivilrecht;
- | lernen die Vorgaben des Gesellschaftsrechts bei grundsätzlichen Entscheidungen mit einzubeziehen;
- | erlernen grundlegende Kenntnisse des Individual- und des Kollektivarbeitsrechts und sind in der Lage die jeweiligen Besonderheiten für Arbeitgeber-, aber auch Arbeitnehmerseite zu identifizieren;
- | wissen um die rechtlichen Grundsätze im Rahmen der Bilanzierung und werden befähigt, grundlegende Aussagen einer Bilanz zu lesen;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern.

222020

## Leadership

Snjezana Kovjanic

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 14:00 - 20:15 | cf.Intranet

course description:

- | Motivation Theories and Social Psychology Theories;
- | Work Motivation (Kanfer, Chen & Pritchard, 2008);
- | Self-determination Theory (Deci & Ryan, 2000);
- | Fairness (Greenberg, 1993);
- | Group Process: Group Motivation Losses and Gains (Barron & Kerr, 2003);
- | Leadership Theories;
- | Full Range of Leadership (Bass & Avolio, 1994);
- | Transformational Leadership;
- | Transactional Leadership;
- | Laissez-Faire;
- | Leader-Member-Exchange Theory (Schriesheim, Castro & Cogliser, 1999);
- | Implicit Leadership Theories (Rush, Thomas & Lord, 1977);
- | Interpersonal Sensitivity, Emotional Intelligence (Riggio & Lee, 2007).

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | understand and analyze human behaviour in organizations from different theoretical perspectives;
- | discuss basic approaches and contemporary issues in leadership;
- | assess the importance of soft skills, like communication and emotional intelligence;
- | critically evaluate the role of power within business organizations;
- | make sound managerial recommendations for improving an organization's performance.

233021

**Political Governance II**

Prof. Dr. Helmut Willke

helmut.willke@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

The course focuses on a modern understanding of political system, political strategy and governance within the context of accelerating globalization. A first step to approach this aim is to have a close look at the future of governance, including analyses of the future of democracy and the future of global governance.

The second part of the course will address core problems of political governance, in particular political decision-making, the question of legitimacy, of accountability, and of self-governance of autonomous societal subsystems. A concurring empirical illustration will derive from the tribulations - and ongoing efforts at political governance - of the global financial system.

learning objectives:

Expected outcomes of the course are:

- | The ability to critically analyze and evaluate theoretical texts;
- | The ability to summarize complex texts in a concise way and to document pertinent lessons learnt;
- | The ability to understand problems of theory building in governance theory and to present them by means of literature, discourse and analysis;
- | The ability to understand, evaluate and present concepts and ideas of governance theory and its empirical implications;
- | The ability to contribute ideas and questions to the problems of political governance of lateral world systems, in particular the global financial system.

233022

**Processes of Democracy II**

Dr. Petra Dobner

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 05.11.2010 | 14:00 - 19:15 | cf. Intranet

course description:

The course will provide a basic introduction to the term democracy, its contents, controversies, challenges, and available organizational options. After an introductory part we will discuss some democratic alternates like direct and representative democracy, parliamentarism and presidentialism as well as liberalism and republicanism.

Further topics of the course will be: Federalism, the critique of democracy as well as current challenges to democratic rule.

The course will be organized as a reading course; the texts and a detailed timetable will be provided in due time. Participants are expected to read all the reading material in order to take part in the discussion of the texts!

231022

**Advanced Philosophy of Science A**

Dr. Joachim Landkammer

joachim.landkammer@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

The contents and didactical methods of the course will partially depend on the knowledge basis of the participants and on their specific interests in the field of philosophical and theoretical foundations of (social) science. The general aim is to build up a familiarity with an ensemble of tools, theories and methods with which various scientific problems (as, for example, possible master thesis leading questions) can be approached and tackled.

learning objectives:

Through a series of intense lectures and in-class debates the participants should be furthermore able to achieve consciousness about the somewhat precarious and far from taken for granted position of science in our time: while the main ideals and reference concepts of traditional science (truth, reality, disinterestedness, objectivity, progress ecc.) are put in critical parentheses by contemporary philosophers and sociologists, science has to combat at different fronts and against (or in alliance with) other knowledge providers (journalism, media, politics, religion, art) in order to maintain its role as an important opinion-builder of a free and pluralist society. Master students, as part and parcel of the social system "science", should profit from the lectures and discussions in this seminar in order to find their personal (and theoretically well-founded) stance in this ongoing debate.

231022

### Advanced Philosophy of Science B

Dr. Joachim Landkammer | Dr. phil. Ekaterina Svetlova

joachim.landkammer@zeppelin-university.de | ekaterina.svetlova@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

This course will explore the nature of scientific inquiry with the special focus on the scope and the limits of methods. First, it will provide an overview of traditional problems and some recent developments in the philosophy of science. We will discuss what the goals of science are (description, explanation, prediction, ecc.), how scientific knowledge evolves (induction and deduction; paradigms, models, theories) and how sciences verify their findings, i.e. how scientific knowledge relates to what is understood as "reality". While recapitulating the basics, we will try to understand where the borders of knowledge are and how they are determined (by the methods? by the nature of the scientific inquiry? by human or technical limits of perception or understanding?).

Then a number of particular scientific topics will be discussed with representatives of different sciences. We will have lectures by political scientists, economists, sociologists and jurists to discuss limits of their methods and findings. Lecturers will present the non-knowledge areas and uncertainties produced in the course of their scientific endeavours. In the remaining part of the course, students will be invited to reflect on different philosophical and interdisciplinary views of science by applying them to case studies and presenting the results.

learning objectives:

| introduction to the major fields of contemporary philosophy of science;

- | deep reflection on scientific methods;
- | study of the conceptual and philosophical foundations of particular fields within science.

233032

### **Einführung Evaluierung**

Prof. Dr. Joachim Behnke

joachim.behnke@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This seminar discusses the accepted inquiry and evaluation methods in the social sciences: Some of the topics are:

- | Design of scientific inquiry especially survey design;
- | Creations of indices;
- | Methods for testing hypothesis such as Chi2-Test, T-Test and variance analysis;
- | Statistical estimation methods such as regression analysis.

The statistical research is done by using the open source software R.

2.3.2 Non-consecutive Master "Public Management & Governance (PMG)" | Obligatory Modules

222011

**Accounting**

Harry Henningsen

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 19:30 - 21:00 | weekly

course description:

- | Fundamentals of Accounting Table of accounts, system of double entry accounting, accounting records, financial vs. management accounting; examples and cases;
- | Elements of Cost Accounting Total cost accounting vs. cost-of-goods-sold accounting, cost categories, cost centers, cost units, calculations: full cost accounting vs. direct costing, break-even analysis, activity based costing, main differences between German and International Accounting Standards (HGB vs. IAS/IFRS); examples and cases;
- | Annual Financial Statements Analysis of end-of-year statement: balance sheet, profit & loss statement and cash flow, interpretation of these statements; examples and cases.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | define and use accounting terminology;
- | analyze and record business transactions in a manual and computerized environment;
- | understand the complete accounting cycle;
- | prepare financial statements;
- | apply accounting concepts related to cash and payroll, receivables, payables, inventory and plant assets.

222012

## Management Theories

N.N.

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

- | Definitions of Management;
- | Developments in management theory;
- | Max Weber and the idea of Bureaucracy;
- | Human Relations and Social Psychological Theories;
- | Competition Theory;
- | Resource-based view.

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | name the objectives, tasks and challenges of the business management process;
- | understand selected management theories;
- | apply the discussed theories to contemporary managerial dilemmas of business, cultural or political organizations.

232015

## Marketing Management

Dr. Natascha Loebnitz

natascha.loebnitz@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

Marketing is considered the art AND science of creating and managing successful exchanges: an art because it is driven by managers' creativity and imagination, and a science because it represents a body of knowledge that offers a systematic analysis of marketing phenomena.

This course provides a managerial introduction to the strategic and tactical aspects of marketing decisions. We will first examine the strategic concepts and tools that guide how a company chooses its target markets, develops a value proposition for its target customers, and successfully differentiates from competitors. During this phase we will learn both fundamental principles of strategic marketing management, as well as contemporary perspectives relevant to the changing economy. Next, we will study the processes that translate strategic marketing analysis into marketing programs and understand why and how marketing strategy decisions provide the integrating theme for marketing program actions.

We will use a mixture of lectures, discussions, cases, readings, and exercises to examine how product and service decisions are designed to deliver the value proposition, how pricing captures customer value, how brands are positioned through integrated marketing communications, and how marketing channels are used to make this value accessible to target customers. Throughout this process, we focus on how the latest marketing research techniques informs these decisions and will also stress practical issues in implementation and control of marketing programs.

learning objectives:

- | The overall objective of the course is to introduce you to the marketing decisions in an organization and teach you to think like a marketer. To this end, you will understand: the strategic role of marketing and develop the ability to define and analyse the marketing problems dealt with by managers;
- | frameworks that provide you with a common view of how to frame the problem, a universal approach to identify alternative solutions, and a shared vocabulary with which to discuss the issues;
- | analytical concepts and techniques currently being used in marketing for analysing market opportunities and company capabilities as the bases for strategic market selection, developing customer value propositions and competitive differentiation;
- | action-oriented approaches for translating strategic market analysis into marketing programs that integrate product/service, pricing, communication and channel decisions;

| frameworks that stress the use of marketing research to inform marketing decisions and a managerial orientation to implement and control marketing programs.

233011

**Policy, Polity, Politics II**

N.N.

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

This course conveys fundamental information about political science, with emphasis on the players, structures and processes of state will formation and decision making. The course examines the conceptual fundamentals of the public policy-making process, and offers an overview of democratic input structures and of the implementation of state programs in modern democratic states. Nationalistic political administrative systems are continuously staged in the context of the European integration and the growing international networks.

learning objectives:

The students are given the ability to conceptually classify political phenomena in the process of public policy-making, and particularly to recognize the mutual functional, organizational and personnel interconnections between politics and administration, and to scrutinize them critically. In addition, they learn to grasp the European influences on nationalistic policymaking and to acknowledge them critically.

233012

## Öffentliche Verwaltung II

N.N.

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

The course gives the students further knowledge of the current research topics of modern public administrative systems and their reforms. At the center of this are the current and future functions and demands on politically administrative systems during the formulation and implementation of public political and administrative programs. In correlation with this, the central aspects of administrative management (public duties, organization, personnel, budget), and external relations to the administration of citizens, associations and policy are explained and analyzed from comparative European and international perspectives.

learning objectives:

The students are acquainted with various current administration models and their weaknesses in international and historical comparison, and can interpret the functional relationship between politics and administration from various conceptual perspectives. By using the skills acquired in the module component PPP (C 233011), they can make a scientific analysis and develop their own approaches for reforms to the political administrative system.

223013

## Grundzüge des Bürgerlichen Rechts | Einführung in das öffentliche Recht

Prof. Dr. Georg Jochum

georg.jochum@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Foundation Modul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 06.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Das Modul führt die Studierenden in die Systematik der Rechtswissenschaft ein. Im Weiteren erhalten die Studenten Grundkenntnisse in den Bereichen des Bürgerlichen und Öffentlichen Rechts.

- | Staatsorganisationsrecht, Grundrechte;
- | Systematik des BGB, 1. - 3. Buch des BGB.

#### Die Studierenden

- | werden in die Grundzüge des juristischen Denkens eingeführt und wissen um dessen praktische Anwendung;
- | kennen die wesentlichen Strukturprinzipien des Grundgesetzes;
- | kennen die wesentlichen Funktionen der Staatsorgane des Bundes und können diese in das System der Gewaltenteilung einordnen;
- | kennen die Bedeutung und Stellung der Grundrechte im Staatswesen des Bundesrepublik Deutschland;
- | erhalten einen Überblick über das grundlegende Zusammenspiel der Normen des Bürgerlichen Rechts;
- | werden befähigt, Geschäfte des täglichen Lebens juristisch einzuordnen.

222020

#### Leadership

Snjezana Kovjanic

4 SWS | English | Foundation Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 14:00 - 20:15 | cf. Intranet

course description:

- | Motivation Theories and Social Psychology Theories;
- | Work Motivation (Kanfer, Chen & Pritchard, 2008);
- | Self-determination Theory (Deci & Ryan, 2000);
- | Fairness (Greenberg, 1993);
- | Group Process: Group Motivation Losses and Gains (Barron & Kerr, 2003);
- | Leadership Theories;
- | Full Range of Leadership (Bass & Avolio, 1994);
- | Transformational Leadership;
- | Transactional Leadership;
- | Laissez-Faire;
- | Leader-Member-Exchange Theory (Schriesheim, Castro & Cogliser, 1999);
- | Implicit Leadership Theories (Rush, Thomas & Lord, 1977);
- | Interpersonal Sensitivity, Emotional Intelligence (Riggio & Lee, 2007).

learning objectives:

Upon successful completion of this course the students will be able to:

- | understand and analyze human behaviour in organizations from different theoretical perspectives;
- | discuss basic approaches and contemporary issues in leadership;
- | assess the importance of soft skills, like communication and emotional intelligence;
- | critically evaluate the role of power within business organizations;
- | make sound managerial recommendations for improving an organization's performance.

233021

### Political Governance II

Prof. Dr. Helmut Willke

helmut.willke@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

The course focuses on a modern understanding of political system, political strategy and governance within the context of accelerating globalization. A first step to approach this aim is to have a close look at the future of governance, including analyses of the future of democracy and the future of global governance.

The second part of the course will address core problems of political governance, in particular political decision-making, the question of legitimacy, of accountability, and of self-governance of autonomous societal subsystems. A concurring empirical illustration will derive from the tribulations - and ongoing efforts at political governance - of the global financial system.

learning objectives:

Expected outcomes of the course are:

- | The ability to critically analyze and evaluate theoretical texts;
- | The ability to summarize complex texts in a concise way and to document pertinent lessons learnt;
- | The ability to understand problems of theory building in governance theory and to present them by means of literature, discourse and analysis;
- | The ability to understand, evaluate and present concepts and ideas of governance theory and its empirical implications;

| The ability to contribute ideas and questions to the problems of political governance of lateral world systems, in particular the global financial system.

233022

### **Processes of Democracy II**

Dr. Petra Dobner

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 05.11.2010 | 14:00 - 19:15 | cf. Intranet

course description:

The course will provide a basic introduction to the term democracy, its contents, controversies, challenges, and available organizational options. After an introductory part we will discuss some democratic alternates like direct and representative democracy, parliamentarism and presidentialism as well as liberalism and republicanism.

Further topics of the course will be: Federalism, the critique of democracy as well as current challenges to democratic rule.

The course will be organized as a reading course; the texts and a detailed timetable will be provided in due time. Participants are expected to read all the reading material in order to take part in the discussion of the texts!

231022

### **Advanced Philosophy of Science A**

Dr. Joachim Landkammer

joachim.landkammer@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 10.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

The contents and didactical methods of the course will partially depend on the knowledge basis of the participants and on their specific interests in the field of philosophical and theoretical foundations of (social) science. The general aim is

to build up a familiarity with an ensemble of tools, theories and methods with which various scientific problems (as, for example, possible master thesis leading questions) can be approached and tackled. .

learning objectives:

Through a series of intense lectures and in-class debates the participants should be furthermore able to achieve consciousness about the somewhat precarious and far from taken for granted position of science in our time: while the main ideals and reference concepts of traditional science (truth, reality, disinterestedness, objectivity, progress ecc.) are put in critical parentheses by contemporary philosophers and sociologists, science has to combat at different fronts and against (or in alliance with) other knowledge providers (journalism, media, politics, religion, art) in order to maintain its role as an important opinion-builder of a free and pluralist society. Master students, as part and parcel of the social system "science", should profit from the lectures and discussions in this seminar in order to find their personal (and theoretically well-founded) stance in this ongoing debate.

231022

### **Advanced Philosophy of Science B**

Dr. Joachim Landkammer | Dr. phil. Ekaterina Svetlova

joachim.landkammer@zeppelin-university.de | ekaterina.svetlova@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 14:00 - 17:15 | weekly

course description:

This course will explore the nature of scientific inquiry with the special focus on the scope and the limits of methods. First, it will provide an overview of traditional problems and some recent developments in the philosophy of science. We will discuss what the goals of science are (description, explanation, prediction, ecc.), how scientific knowledge evolves (induction and deduction; paradigms, models, theories) and how sciences verify their findings, i.e. how scientific knowledge relates to what is understood as "reality". While recapitulating the basics, we will try to understand where the borders of knowledge are and how they are determined (by the methods? by the nature of the scientific inquiry? by human or technical limits of perception or understanding?). Then a number of particular scientific topics will be discussed with representatives of different sciences.

We will have lectures by political scientists, economists, sociologists and jurists to discuss limits of their methods and findings. Lecturers will present the non-knowledge areas and uncertainties produced in the course of their scientific endeavours. In the remaining part of the course, students will be invited to reflect on different philosophical and interdisciplinary views of science by applying them to case studies and presenting the results.

learning objectives:

- | introduction to the major fields of contemporary philosophy of science;
- | deep reflection on scientific methods;
- | study of the conceptual and philosophical foundations of particular fields within science.

233032

### **Einführung Evaluierung**

Prof. Dr. Joachim Behnke

joachim.behnke@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 07.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weekly

course description:

This seminar discusses the accepted inquiry and evaluation methods in the social sciences:

Some of the topics are:

- | Design of scientific inquiry especially survey design;
- | Creations of indices;
- | Methods for testing hypothesis such as Chi2-Test, T-Test and variance analysis;
- | Statistical estimation methods such as regression analysis.

The statistical research is done by using the open source software R.

2.3.3 Master "Public Management & Governance (PMG)" | Elective Modules

243011

**Social Systems: Introduction to Systems theory**

Prof. Dr. Helmut Willke

helmut.willke@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 09.09.2010 | 17:45 - 21:00 | weekly

course description:

The course focuses on understanding the basic outline of Luhmann's system theory as exemplified by the book Social Systems. The first part of the course will deal with core concepts and terminology, in particular with clarifying the idea of communication, self-reference, operational closure and autopoiesis.

The second part of the course will address the problem of complexity, focusing on organized complexity and establishing some relations between complexity and management of social systems. Finally, the third part of the course will introduce the broader concept of systems thinking and look at some applications in law and governance theory.

learning objectives:

Expected outcomes of the course are:

- | The ability to critically analyze and evaluate theoretical texts;
- | The ability to summarize complex texts in a concise way and to document pertinent lessons learnt;
- | The ability to understand problems of theory building in systems theory and to present them by means of literature, discourse and analysis;
- | The ability to understand, evaluate and present concepts and ideas of system theory and systems thinking;
- | The ability to contribute ideas and questions to theoretical problems of systems theory and systems thinking.

243012

### Netzwerke, Parteien, Verbände

N.N.

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

The term voluntary approaches covers a broad spectrum of policy instruments which range from pure self-regulation of businesses to programs that are developed and implemented in co-operation of state and business players or voluntary programs that are designed by governmental agencies and offered to join to enterprises. In most OECD Countries, voluntary approaches to public policies are used, both as substitutes of and as complements to compulsory approaches to social regulation. There is a broad variance from purely self-regulatory instruments, mixed forms where self-regulation is linked to authoritative forms of governance, to co-operative approaches in which the government plays a role as an equal partner of business associations or companies. Variation also occurs in terms of transparency, monitoring and third party access.

learning objectives:

The seminar looks at examples in a number of countries and fields and analyses the "How" and "Why" of such approaches.

243031

### Allgemeines & besonderes Verwaltungsrecht

Dr. jur. Wolfgang Sigg

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

course description:

- | Allgemeines Verwaltungsrecht: Formen des Verwaltungshandelns, Grundzüge des Verwaltungsverfahrens, Grundzüge des Verwaltungsprozessrechts;
- | Besonderes Verwaltungsrecht: Baurecht, Kommunalrecht, Polizeirecht, Recht der öffentlichen Sachen.

learning objectives:

Die Studierenden

- | erhalten einen Überblick über die Grundlagen eines Verwaltungsverfahrens sowie eines Verwaltungsprozesses;
- | werden befähigt, anhand der erworbenen Kenntnisse Verfahrensabläufe zu durchdringen und rechtliche Problemstellungen zu identifizieren;
- | werden in die Lage versetzt, ggfs. weitere rechtliche Hilfestellung eines Spezialisten unter Aufbereitung der festgestellten Problematik anzufordern;
- | vertiefen anhand von Fallbeispielen die erworbenen Kenntnisse im Allgemeinen & Besonderen Verwaltungsrecht.

243041

### **Völkerrecht**

Carolin Alvermann

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Völkerrechtssubjekte;
- | Rechtsquellen;
- | Internationale Organisationen;
- | Durchsetzung der Menschenrechte.

learning objectives:

Die Studierenden

- | kennen die verschiedenen Quellen des Völkerrechts;
- | erhalten einen Überblick über die rechtlichen Beziehungen der Nationalstaaten;
- | wissen um die rechtlichen Grundlagen der Entstehung und Arbeitsweise internationaler Organisationen;
- | wissen um die unterschiedliche Entstehungsweise und das Verhältnis von Völkerrecht zu innerstaatlichem Recht.

243042

### International Political Economics

N.N.

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf. Intranet

course description:

Based on fundamental texts, the various theoretical approaches to international political economics, the most significant research fields and problems are introduced and discussed in this seminar.

The following themes represent some of what will be discussed:

- | The interaction between politics, economy and civil society in the era of globalization;
- | State authority and control of state trading under the conditions of international economical inter-dependence;
- | International and transnational trade, currency and financial policies (hard political fields);
- | International and transnational employment, social and environmental policies (soft political fields);
- | International regimes and international and transnational institutions.

learning objectives:

The students

- | are acquainted with the background idea-history of the international political economy and are therefore able to sort current public and political discussions in the context of this background and to reflect critically;
- | deepen their understanding of the complex interaction between "evolutionary" and primarily uncontrolled developing structures, political control, and the role of ideas, such as free trade, which put their mark on reality.

243051

### Public Goods

Dr. Gregor van der Beek | Christoph Gwosc

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 06.10.2010 | 09:45 - 17:15 | cf.Intranet

course description:

After a short lecture (at the first day of class), which will present the concept of Public Goods from a theoretical and empirical point of view, this class will be a reading course (at the first weekend and at the first part of the last weekend). We will read together several advanced texts on Public Goods – these texts will be provided prior to the first day of class.

The language of the class is “Working” English (a little bit like in the EU Commission in Brussels); it is important to communicate, aesthetics of the language is not really important in this class.

learning objectives:

After the class the students will have a sound understanding of the theory and empirics of Public Goods.

243052

### Advanced Economic Theories

N.N.

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf.Intranet

course description:

Comparative Political Economy is a subject matter that can be studied through the theoretical lenses of different social science disciplines. Historically, the theoretical perspectives on political economy taken by scholars in economics, political science and sociology have differed significantly. However, as all three disciplines have turned toward institutionalism, there might now be more that connects rather than separates the different disciplines' most advanced theories. This course delves into the evolution of theorizing on comparative political economy. After an introduction to different disciplinary perspectives, particular attention will be paid to how these different perspectives can be employed in complementary fashion for the analysis of the political economy of the globalizing knowledge society.

- | Historical evolution of political economy theorizing;
- | Introduction to advanced institutionalist analysis;
- | Constructing a political economy perspective on the knowledge society.

learning objectives:

The module aims to introduce students to the analysis of welfare capitalism.

Analytic goals:

- | Ability to analyze the political dynamics behind different economic strategies;
- | Ability to assess the formulation, implementation and relative performance of changing public policies;
- | Ability to analyze contemporary political economic developments through a variety of theoretical perspectives.

243061

### Vertiefung Evaluierung

Prof. Dr. Joachim Behnke

joachim.behnke@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5 |

1. Termin: 19.10.2010 | 09:45 - 13:00 | FAB 2 | LZ 25

course description:

Advanced statistical evaluation methods are conveyed in this module component, which are suitable for the characteristics of data structures which are especially prevalent in evaluation studies.

Some of the topics will be:

- | Refinements of multiple linear regression;
- | Advanced statistical evaluation methods for categorically and ordinally-scaled data;
- | Factorial Analysis for finding underlying structures of attitudes;
- | Cluster Analysis to build groups of similar cases;
- | Hierarchical or so-called multi-level regression models which are necessary due to the so-called stratified random sampling design, as often used in the evaluation studies in the field of education;
- | Statistical evaluation methods for data which are not possible in conventional estimation and test methods, because the data violates certain distribution assumptions: non-parametric estimation and test methods, simulation techniques such as the bootstrap method.

The students expand their method knowledge and learn to better evaluate the implications of certain data structures based on their interpretability.

243062

### Qualitative Case Study Design

Dr. Thomas Jensen

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 01.10.2010 | 14:00 - 19:15 | cf. Intranet

course description:

The following themes represent some of what will be discussed:

- | The research design of a case study;
- | Typical compiling and assessment techniques;
- | Case selection;
- | Process analysis or causality mechanisms;
- | Necessary and adequate conditions;
- | Logical methods of assessment of case studies (Boolean algebra or qualitative comparative analysis and fuzzy-set analysis).

learning objectives:

To some extent, comparative case studies represent a paradigmatic case of design of an empirical examination because they are primarily oriented toward the classic experimental design in the tradition of John Stuart Mills, or are at least modeled after them. Through the critical discussion in the form of a case study, the understanding of the scientific problem and the "valid" answer to such a problem is deepened, the ability to apply logic is practiced, and the sensitivity for the difficult difference between basic correlative connections and "causality" is increased.

243071

**Finanzwissenschaft | Haushaltstheorie | Steuern MA**

Dr. Gregor van der Beek | Dr. Florian Oppitz

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 10.09.2010 | 09:45 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

In einem ersten Schritt wird ein traditioneller, volkswirtschaftlich orientierter Public Finance Überblick gegeben, der dem üblichen finanzwissenschaftlichen Dreischritt:

- | Öffentliche Aufgaben;
- | Öffentliche Ausgaben;
- | Öffentliche Einnahmen

folgt.

In einem zweiten Schritt wird thematisiert, wie man sich den Staatsaufgaben aus rechtswissenschaftlicher Perspektive nähert, um dann - in einem dritten Schritt - fallorientiert und multidisziplinär die Frage aufwerfen, was sind Staats- (bzw. öffentliche) Aufgaben aus volkswirtschaftlich-finanzwissenschaftlicher Sicht, und was sind Staatsaufgaben aus juristischer Sicht. Hierbei wird auch zu berücksichtigen sein, welche Implikationen die volkswirtschaftliche und juristische Staatsaufgabenbestimmung für Öffentliche Ausgaben und Öffentliche Einnahmen hat.

Die Lehrveranstaltung findet in drei Blöcken statt. Beim ersten und zweiten Treffen erfolgt eine Einführung in die Thematik durch die Vortragenden und die Vergabe der Referatsthemen. Beim dritten Treffen stellen die Studierenden ihre Arbeiten vor.

Die Referate sollen anhand verschiedener Bereiche staatlicher Tätigkeit (z.B. Bundeswehr, Polizei, Schule, Hochschule, Krankenanstalten, Sozialversicherung, Straßenbau, Gerichtsbarkeit etc) die volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Konzepte rund um die Legitimation staatlichen Handelns kritisch darstellen.

learning objectives:

Ziel des Moduls ist eine Einführung in das Thema Finanzwissenschaften und Wirtschaftspolitik.

243072

### Controlling & Performance-Management

N.N.

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: cf.Intranet

course description:

The management and assessment of performance is a basic component of almost all modernization efforts in the public sector. This module component deals with the issues of performance management (efficiency, effectiveness and profitability) from a comparative perspective. Models and their implementation and possibilities of assessment in the countries of the OECD support this approach.

- | Controlling Strategic controlling Operative controlling Accounting and performance accounting Balanced scorecard;
- | Performance management Performance measurement Contract management (such as FLAG, Public Service Agreements) Benchmarking.

learning objectives:

The students

- | receive well-founded insight into the instruments of controlling and learn to apply them in practical examples;
- | receive basic knowledge of various performance management systems;
- | gather knowledge of international state comparison.

243111

### Analysis of Political Areas

Prof. Dr. Guy Peters

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 26.11.2010 | 14:00 - 19:15 | cf.Intranet

course description:

This module component focuses on conveying specialized knowledge of political field analysis and quantitative and qualitative state activity research. At the core of this module, emphasis is placed on the analysis of policy instruments

in terms of their effectiveness depending on policy types, governance structures and socio-cultural and economical framework. Among these complex issues, the focus on the implementation and evaluation research (political success control, political program research), and the explicit targeting on methodical fundamentals of comparison policy research is included.

learning objectives:

The students learn to evaluate the implementation and evaluation of political programs depending on the applied policy instruments and the socio-economical environment, and to develop their own suggestions for reform and assess the specific opportunities and risks of policy transfers.

243122

### **Aktuelle Trends der Verwaltungsinformatik**

Christian Geiger | Prof. Dr. Jörn von Lucke

christian.geiger@zeppelin-university.de | joern.vonlucke@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | Wahl-Pflichtmodul | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Die Lehrveranstaltung vertieft Aspekte des Electronic Government. Der anwendungsorientierte Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien im öffentlichen Sektor steht dabei im Vordergrund. Die Vielzahl der in Betracht kommenden Werkzeuge und Systemlösungen, die ubiquitären Möglichkeiten des Internet sowie die Komplexität des öffentlichen Sektors eröffnen vielfältige Einsatzmöglichkeiten, aus denen aktuelle Trends beispielhaft aufbereitet und diskutiert werden.

In this course, students gain a deeper understanding of the aspects of Electronic Government. The course focuses on the application-oriented use of modern information and communication technology in the public sector. The multiplicity of instruments and solutions, the ubiquitous possibilities of the Internet and the mobile solutions offer a wide range of applications for presenting and discussing current trends.

learning objectives:

Die Studenten erhalten Einblick in aktuelle Konzepte, Modelle und Werkzeuge der Verwaltungsinformatik, lernen Anwendungsmöglichkeiten beim Regieren und Verwalten, in Behörden und öffentlichen Unternehmen kennen und sollen in die Lage versetzt werden, sich eigenständig auch in neue, derzeit noch nicht absehbare Technologien einzuarbeiten.

The students get an overview about current concepts, models and tools of public sector informatics, get knowledge of the new capabilities in government and administration, in agencies and public organizations and get used in familiarizing oneself with technologies not known yet.

243131

**Political Economy of Development Administration**

Prof. Dr. Eckhard Schröter

eckhard.schroeter@zeppelin-university.de

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 17:45 - 21:00 | wöchentlich

course description:

The course is designed to equip students with analytical, methodological, and theoretical expertise needed to make a positive contribution to development in the countries they are involved in. In particular, it helps students to acquire a range of tools for the formulation of appropriate responses to a diverse range of problems, including those related to productive capacity, economic and social diversification and capacity building of political and administrative institutions. In doing so, the course reviews a range of development theories, including those oriented to government action, economic markets, and popular participation.

The course identifies the particular challenges and complexities of the economic, social, and political environment in development countries and challenge the uncritical way in which often inappropriate institutional arrangements have been imported from Western industrialized countries.

243132

**Managing Public Services in Developing Countries**

Prof. Harald Plamper

4 SWS | English | Elective Module | ECTS-Credits 5.0 |

Start: 24.09.2010 | 14:00 - 19:15 | cf. Intranet

course description:

The course provides a comprehensive introduction to public policy and management in development countries and transitional economies. It assesses both traditional and new models of public administration with particular emphasis on the challenge of the centrality of the state in development and current debates about the conditions of effective governance.

Illustrated throughout with case studies, the course identifies aspects of the new public management to development countries and challenges the contemporary orthodoxy that reinventing government means reducing its role and functions to those of a minimalist state.

2.3.4 Master Phase PMG

233501

**Masterkolloquium**

Prof. Dr. Joachim Behnke | Prof. Dr. Jörn von Lucke | Prof. Dr. Eckhard Schröter | Prof. Dr. Helmut Willke

joachim.behnke@zeppelin-university.de | joern.vonlucke@zeppelin-university.de | eckhard.schroeter@zeppelin-university.de | helmut.willke@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Obligatory Module | ECTS-Credits 0.0 |

1. Termin: cf. Intranet

course description:

The colloquium serves as direct preparation for the Masters Thesis, by training the necessary skills, helping prepare against problems, and offering solution strategies. The module offers professional and cooperative support during the entire process of writing the Master Thesis. The colloquium also sees and uses the Master Thesis preparation as an important phase of professionalization, and as an expansion of professional skills.

### 3 Prospective Elective Modules Spring Semester 2010

The following information is not exhaustive. You will find current and binding information and dates in the ZU|Intranet.

#### 3.1 Prospective Bachelor Modules

##### 3.1.1 Bachelor "Communication & Cultural Management (CCM)"

Kursnummer	Kurstitel
121011	Kultursoziologie und Gegenwartsdiagnostik
121012	Kulturphilosophie
121022	Cultural & Social Anthropology
121041	Intercultural Communication
121042	Medien im Prozess kultureller Kommunikation
121061	Public Relations und integriertes Kommunikationsmanagement
121062	Praktischer Journalismus   Schreibwerkstatt
121071	Theorie: Kulturpolitik & Kulturfinanzierung
121072	Praxis: Kulturorganisation, Kulturvermittlung und Inszenatorische Praxis
121081	Knowledge Management: Policy making, governance, and the science
121091	Bildtheorie
121092	Gestalterische Entscheidungen & visuelle Kommunikation
121111	Sozialpsychologie
121391	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften 1
121392	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften 2

## 3.1.2 Bachelor "Corporate Management &amp; Economics (CME)"

Kursnummer	Kurstitel
122011	Organisation & Netzwerktheorie
122012	Personalmanagement & Führung (VL)
122013	Strategisches Management
122021	International & Intercultural Management
122023	Vertiefung Finanzierung
122031	Externes Rechnungswesen
122041	Handelsmarketing
122051	Open Innovation
122052	Management von KMU & Familienunternehmen
122062	Steuerrecht
122071	Internationale Wirtschaftsbeziehungen
122072	Internationale Wirtschafts- und Währungspolitik
122073	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik
122081	Supply Chain Management
122082	Verkehrswirtschaft und -politik
122201	Aktuelle Fragen CM: Unternehmensentwicklung
122202	Aktuelle Fragen E: NN

## 3.1.3 Bachelor "Public Management &amp; Governance (PMG)"

Kursnummer	Kurstitel
123021	Recht der Marktsteuerung
123022	Politische & ökonomische Aspekte der Regulierung
123031	Public Accounting
123032	Bilanzen & Management öffentlicher Unternehmen
123051	Institutionentheorie
123052	Politische Philosophie
121061	PR & Öffentlichkeitsarbeit
121062	Praktischer Journalismus   Schreibwerkstatt
123082	Abgaben- und Wirtschaftsverwaltungsrecht
123091	Einführung in die Verwaltungsinformatik
123101	Development Administration I
123102	Development Administration II
123292	Aktuelle Fragestellungen Governance

### 3.2 Prospective Master Modules (CCM | CME | PMG)

Master Courses will be offered according to demand.

## 4 StudentStudies und Supplementary Courses

The following information is not exhaustive. You will find current and binding details and dates of the courses in the ZU|Intranet.

### 4.1 Information about Language Courses

#### Level Placement

The proficiency levels of language courses at Zeppelin University are based on the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) which was developed in the name of the Council of Europe. Generally, six levels (A1-A2-B1-B2-C1-C2) are differentiated between and span A, the beginner level, to C2, the very advanced level. The determination of levels is based on the following learner skills (cf: <http://www.goethe.de/Z/50/commeuro/d.htm>):

- | A1: The learner has the basic skills to communicate and exchange information in a simple manner.
- | A2: The learner has the ability to deal with uncomplicated, simple information and begins to show the ability to communicate in areas of immediate relevance.
- | B1: The learner has the ability to communicate in a limited way in familiar situations and deal with non-routine information in a general way.
- | B2: The learner shows the ability to achieve most goals in communication and speak about a variety of different topics.
- | C1: The learner has the ability to express himself/herself appropriately in a wide variety of situations. The learner develops the language sensitivity and ability to deal with unfamiliar topics. He/she has the ability to communicate in a stylistically appropriate manner.
- | C2: The learner is now able to deal with academic or intellectually demanding material, and is able to successfully use the language at a level that may be more advanced than that of an average native speaker in some respects.

#### Course Descriptions

Generally, a level will be reached in 2 - 3 semesters (with the exception of English). The course description contains the language taught, the language level and the semester.

For example:

- | Spanish A1|G1S1 means: a Spanish course at A1 level, Group 1, which means that there can be more than one group at the same level. Semester 1 means that there is no previous knowledge necessary. A consecutive course would then be:
- | Spanish A1|G1S2, which means that this course would begin at unit 5 of the textbook, for example.

This implies that it is important to consider the current semester when choosing a course because previous knowledge is expected for a course which is already in its second semester.

### **Registration**

Registration is done via the Intranet prior to the beginning of the semester, parallel to registration for other courses in the curriculum. Changes in course registration are possible up to 2 weeks after the first class.

### **Mandatory Participation**

A participation of 80 % is mandatory in order to be permitted to take the final exam for the course. Thus, language instructors inform the Study and Examination Office in case the student does not fulfill this requirement, and the student is not permitted to take the final exam. This then means that the level has to be repeated before the student can move to the next higher course.

### **Minimum Number of Participants**

A minimum number of ten students have to sign up in order to get a language course started.

"Ten Students get one scientific lecture" (see also E13.1).

### **Organization of new Language Courses**

In order to organize a new language course which is based on qualitative requirements we generally need a time period of one semester in advance. This means that students can initiate courses for the subsequent semester.

### **Contact**

If you have questions regarding level placement or the language course offering in general, please contact our Language Coordinator, Dr Veronika Caspers, Email: [veronika.caspers@zeppelin-university.de](mailto:veronika.caspers@zeppelin-university.de).

4.1.1 Foreign Languages | Supplementary

**Zusatz | Arabisch A1 | G2S1**

Dr. Mohamed Badawi

4 SWS | Arabisch | Zusatz | ECTS-Credits 4.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 14:00 - 17:15 | wöchentlich

course description:

Einführung in die arabische Sprache der Gegenwart.

Voraussetzung: keine

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | eine Einführung in die arabische Sprache;
- | die Schrift sowie die wesentlichen Merkmale der Aussprache und Grammatik;
- | erste praktische Sprachfähigkeiten in Alltagssituationen.

**Zusatz | Arabisch A1 | G1S2**

Dr. Mohamed Badawi

4 SWS | Arabisch | Zusatz | ECTS-Credits 4.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs orientiert sich an der gesprochenen arabischen Hochsprache (Nachrichten), versucht zugleich aber auch die gesprochene Alltagssprache näher zu bringen. Dabei wird großer Wert auf die Kommunikationsfähigkeit in der arabischen Sprache gelegt, indem zum Anfang v. a. Phrasen, kommunikative Elemente und sprachliche Strukturen aus Alltagssituationen vorgestellt werden. Zugleich werden mit fortschreitender Kenntnis der arabischen Sprache die grammatikalischen Grundlagen erklärt und erläutert.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Niveau A1 | S1

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | neue grammatische Strukturen in der Semantik und Syntax des modernen Arabisch;
- | weitere Besonderheit der arabischen Schrift sowie zusätzliche Merkmale der Aussprache;
- | weitere praktische Sprachfähigkeiten in Alltagssituationen.

### **Zusatz | Chinesisch A1 | G1S1**

Dao-Sheng Peng

4 SWS | Chinesisch | Zusatz | ECTS-Credits 4.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

- | Allgemeine Einführung in die chinesische Sprache;
- | Erlernen von PinYin, einer Umschrift für die chinesischen Schriftzeichen durch intensive phonetische Übungen mit Schwerpunkt Intonation;
- | Lernen und Zeichnen der chinesischen Schriftzeichen;
- | Übung der Grundstriche und Strichreihenfolge beim Schreiben der Schriftzeichen;
- | Konversation mit Themen wie Begrüßung, Vorstellung, Vorschlag, um Erlaubnis bitten, Erkundigung nach Herkunft, Bedarf, Meinung u. s. w.;
- | Grundkenntnisse der Grammatik des modernen Chinesischen.

Voraussetzung: keine

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | das Beherrschen von PinYin, einen Wortschatz von ca. 100-150 Wörtern sowie 30-50 wichtige und gebräuchliche Wendungen;
- | kurze Texte mit richtiger Intonation fließend zu lesen;
- | freies Sprechen in der Begrüßung und bei der Erkundigung nach der Herkunft, dem Namen, dem Beruf, der Gesundheit sowie der allgemeinen Situation;
- | kurze verständliche Vorstellung von sich und von anderen;
- | zügige Übersetzung (mündlich und schriftlich) von kurzen Texten mit erlerntem Inhalt.

**Zusatz | Deutsch A1 | G1S1**

Silke Nagel

4 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 07.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich und

1. Termin: 08.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Das Seminar Deutsch für ausländische Studierende der Niveaustufe A1 ist ein Einführungskurs in die deutsche Sprache für Teilnehmer ohne Vorkenntnisse. Es steht hierbei alltagsorientierende und berufsbezogene Sprachverwendung im Vordergrund. Durch kommunikative Sprachvermittlung werden in umfassender Weise die vier Fertigkeiten Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben trainiert und so handlungsorientierende Grundlagen im Erwerb der deutschen Sprache aufgebaut.

The A1-level course "German for foreign Students" provides an introduction to the German language. Prior knowledge of the language is not required. The focus is on language in its every-day and professional application. By means of communicative tasks the four skills listening, speaking, reading and writing will be trained intensively. Thus, a practically-oriented foundation of the German language will be established.

Vorkenntnisse: keine; Pre-requisites: none.

learning objectives:

Der Kurs strebt eine Vermittlung von elementaren Sprachfähigkeiten mit folgenden Zielen der Niveaustufe A1 an:

- | SPRECHEN: Die Studierenden lernen vertraute, alltägliche Ausdrücke und einfache Sätze zu verstehen und Fragen dieser Art zu beantworten. Verständigung auf einfache Art soll im Leben und im Uni-Alltag möglich sein. Die Studierenden können Angaben zur eigenen Person machen, beherrschen höfliche Umgangsfloskeln und können bei Unklarheiten im Gespräch nachfragen;
- | SCHREIBEN: Die Studierenden lernen kurze, einfache Texte wie Postkarten und Mitteilungen zu verfassen. Sie können Formulare mit eigenen Angaben ausfüllen und beschreiben, wo sie leben und studieren.
- | LESEN: Sie lernen, kurze Texte und Hinweisschilder zu lesen und zu verstehen. Sie verstehen bekannten und vertrauten Wortschatz in Texten und Anleitungen;
- | HÖREN: Die Studierenden lernen Fragen und Anweisungen zu verstehen, genauso wie Zahlen und Preise. Vertraute Wörter und Sätze werden im Gespräch verstanden, sofern sie in bekanntem Kontext stehen. Neben den thematischen Komponenten umfasst das Seminar auch die Vermittlung von Sozial- und Arbeitsformen, um die fremdsprachliche Kommunikation zu fördern.

Die Lernenden sollen auch zur Nutzung von Online-Komponenten angeregt werden. Neben Lern- und Selbstorganisation (z.B. Wortschatzarbeit) sowie Lerntipps wird der Fokus auch auf Lerngelegenheiten gelenkt, um zu verdeutlichen, dass Spracherwerb auch "nebenbei" erfolgt.

The course aims at learning fundamental language skills with the following objectives of the A1-level:

- | **SPEAKING:** The students learn to understand familiar and every-day expressions and simple sentences and to answer questions of this type. They should be able to communicate in a simple way in every-day life and at university. Students can give information on themselves, are able to use polite expressions in socializing, and can ask for clarification in conversations;
- | **WRITING:** Students learn how to write short, simple texts such as postcards and notes. They can enter personal details into forms and describe where they live and study;
- | **READING:** They learn to read and understand short texts and signs. They understand familiar expressions in texts and instructions;
- | **LISTENING:** The students learn to understand questions and instructions as well as numbers and prices. Familiar expressions and sentences in conversations are understood when they appear in a familiar context. In addition to the thematic components the course also includes the transmission of class arrangement and working methods to encourage communication in the foreign language.

The students are also encouraged to use online-components. In addition to learning how to organize oneself and the learning process (e.g. vocabulary building), the focus will also be on learning opportunities to show that language learning can happen without noticing it.

## **Zusatz | Deutsch B2 | G1S1**

Silke Nagel

4 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 08.09.2010 | 09:45 - 11:15 | wöchentlich und

1. Termin: 09.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Das Seminar Deutsch für ausländische Studierende der Niveaustufe B2 baut auf das Zertifikat Deutsch auf. Es wird das Grundwissen vertieft und erweitert. Im Vordergrund steht die Sprache, wie sie im beruflichen Leben und im Studium verwendet wird.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Niveau B1 (Zertifikat Deutsch)

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | **LESEN:** komplexe Texte zu konkreten und abstrakten Themen besser zu verstehen, Standpunkte und Sichtweisen zu erfassen und weniger geläufige Wörter und Redewendungen zu erschließen;

- | SPRECHEN: sich besser spontan und fließend zu verständigen, das Themenspektrum der Ausdrucksfähigkeit, besonders zu studiumsrelevanten Inhalten, zu erweitern;
- | SCHREIBEN: Informationen und Argumente aus Quellen zusammenzufassen, Ideen und Lösungen für ein Problem abzuwägen, um Argumentationsketten zu entwickeln und verstärkt eigene Standpunkte darzulegen;
- | HÖREN: längeren Reden, Vorträgen und Argumentationen bei vertrauten Themen zu folgen, besonders im eigenen Fachgebiet.

### **Zusatz | English B1 | G1S1 | Refresher A | B**

Linda-Kim Presence-Beck | M.A. Linda Schmucker

4 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 4.0 |

1.Termin Gruppe A: 15.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich und

1.Termin Gruppe A: 17.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich:

1.Termin Gruppe B: 15.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich und

1.Termin Gruppe B: 17.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich:

course description:

This course addresses those students who have had five years or more of English at school. Students will be given the opportunity to refresh and consolidate existing knowledge in a general language context. The focus will be on a revision of important aspects of grammar while building up active knowledge of vocabulary through reading of authentic materials and discussion.

Pre-requisite: B1-level skills based on placement test

learning objectives:

By the end of the course students will have

- | improved grammar skills;
- | attained vocabulary to understand main ideas of complex texts;
- | developed the skills to take an active part in discussions.

### **Zusatz | English B2 | G1S1 Oral Skills**

M.A. Linda Schmucker

2 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 2 |

1. Termin: 15.09.2010 | 09:45 - 11:15 | wöchentlich

course description:

This course aims to develop students' oral skills and help them communicate clearly, effectively and appropriately in English for different purposes in a range of settings such as

- | speeches/presentation;
- | interviewing and being interviewed;
- | chairing and participating in meetings;
- | negotiations/discussions.

Pre-requisite: Successful participation in English B1 or respective placement.

learning objectives:

Students are given the opportunity to

- | practice key language points;
- | develop their oral communication skills in a variety of settings through practical exercises and hands-on tasks.

### **Zusatz | English B2 | G2S1 | Business Documents**

Claire Elizabeth Idiens

2 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1.Termin: 16.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Dealing with important documents and texts in business and professional life. The ability to deal with important documents in English is a fundamental requirement in professional life. The ever increasing possibilities made available through the developments in the electronics industry have revolutionized business communication but a good knowledge of the use of English is necessary in order to extract full value from this new technology. The enhanced speed of communication and the establishment of networks are also leading to the standardization of business processes in which the use of English plays a dominant role.

This course will cover the writing of letters, emails, reports and proposals. In addition, the writing of job applications will be included. The course will be supported by discussion and team tasks with presentations.

Pre-requisite: Successful participation in English B1 or respective placement.

learning objectives:

At the end of the course, the students will have learned:

- | to develop a more analytical approach concerning the content of the documents in question;
- | to be aware of the importance of a logical structure;
- | to use the different standard formats for documents;
- | to use standard phrases to create a framework within which it is possible to concentrate on the core matter;
- | to develop skills in good sentence structure;
- | to develop vocabulary in order to achieve a more accurate choice of expression;
- | to be aware of the importance of accuracy of information and good grammar.

All successful communication is based on correct information presented in a concise and courteous form.

### **Zusatz | English B2 | G3S1 | English for Finance**

Dr. Veronika Caspers

veronika.caspers@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 14.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

The aim of this course is to make students familiar with the terminology used in the financial sector. Vocabulary building will be combined with discussions and text work.

The areas covered will include:

- | the stock exchange;
- | the banking sector;
- | international financial relations;
- | financial institutions.

Pre-requisite: successful participation in English B1 or respective placement.

learning objectives:

By the end of the course the students will have learned:

- | to use a range of financial vocabulary;
- | to understand articles on financial issues that are written in English;
- | to express themselves on financial issues both in speaking and writing.

### **Zusatz | English B2 | G4S1 | Business English**

Claire Elizabeth Idiens

2 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 17.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

- | dealing with business topics which are relevant to the BEC Vantage examination and also helpful as preparation for the use of English in business, e.g. brand power, public relations, reporting results, staff appraisal and rights at work;
- | vocabulary development to assist with a more accurate choice of expression in a given context;
- | becoming acquainted with the use of more difficult sentence structures;
- | increasing listening skills to discern between different expressions, meanings and implications in the spoken language;
- | becoming familiar with writing skills commonly used in business documents;
- | improving communication skills, especially on the telephone.

Pre-requisite: successful participation in English B1 or respective placement.

learning objectives:

At the end of the course the students will have learned:

- | to use the English language with more skill and confidence, especially in the spoken language, in a business situation;
- | to present written texts in a clear and understandable manner as is expected in business documents such as reports, emails, proposals and minutes;
- | to develop an analytical approach to problems and topics;
- | to use standard phrases into given situations to create a framework within which it is possible;
- | to concentrate upon the core matter.

**Zusatz | English C1 | G1S1 | Business English**

Claire Elizabeth Idiens

2 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

- | deals with business topics which are relevant to the BEC Higher examination syllabus and also for the confident use of English in business life, e.g. work roles, company structure, the financial market, trade fairs, market research, Human Resources and e-business;
- | developments in the political and economic world and their evaluation with the use of relevant texts from notable sources;
- | importance of analytical and critical thinking;
- | meeting the demands of using the English language at a high level as required for international communication in many spheres of business.

Pre-requisite: successful participation in English B2 or respective placement.

learning objectives:

At the end of the course the students will have learned:

- | to use the English language with more skill and confidence, especially in speaking;
- | to develop an analytical approach to problems and topics;
- | to have more insight into the structures of the business world;
- | to have considered the influence of changes in the business world.

**Zusatz | English C1 | G2S1 | TOEFL**

Dr. Veronika Caspers

veronika.caspers@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 17.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

The course will make advanced students of English familiar with the TOEFL test required for studying at universities in English-speaking countries.

Pre-requisite: successful participation in the level B2 or respective placement.

learning objectives:

Students will be introduced to the exam formats and processes of the TOEFL test. In particular, students will practice test exams in order to become familiar with the main components of this test, e.g.

- | reading comprehension;
- | listening comprehension;
- | essay writing;
- | the speaking section.

At the end of the course students will be familiar with the requirements of the TOEFL and will have practiced various test scenarios in class. At the same time they will have expanded their skills and vocabulary in Academic English.

### **Zusatz | English C1 | G3S1 | Advanced Language Skills**

Dr. Veronika Caspers

veronika.caspers@zeppelin-university.de

2 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

The aim of this course is to revise more advanced aspects of the structure of English in both spoken and written language use. Class work will include the discussion of language structures that will be practiced in written assignments. Additionally, students will develop their oral skills in activities that focus on certain aspects of language (e.g. correct use of tenses and aspects). Different assignments will be given in which students can practice their writing skills as well, including the choice of the appropriate register.

Pre-requisite: successful participation in English B2 or respective placement.

learning objectives:

By the end of the course the students will have learned:

- | to use more advanced language structures correctly and appropriately;

- | to choose the appropriate register;
- | to express themselves clearly and succinctly both in speaking and writing.

### Zusatz | English C2 | G1S1 | CPE

Carmen Otilia Teodorescu

2 SWS | English | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 17.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

The course is designed to meet the needs of advanced learners who seek to improve their English skills for the purposes of academic study and/or career development. CPE (Certificate of Proficiency in English) is the highest level Cambridge ESOL exam, the equivalent of level C2 of the Common European Framework of Reference. The certificate is officially recognized by educational institutions, governmental departments, and employers worldwide, and it attests to language proficiency similar to that of an educated native speaker.

Achieving CPE demonstrates the ability to cope with complex academic or managerial tasks; to interact in conversational English in formal or colloquial situations; to discuss complex issues and approach sensitive topics; to maintain professional correspondence and conceive a variety of text types with specific communicational targets; to make use of various media in writing and in speech. The course complies with all CPE standards and is meant to improve reading, writing, English usage, listening and speaking skills accordingly.

Pre-requisite: successful participation in English C1 or respective placement.

learning objectives:

By the end of the course the students will have

- | improved competency to interact in conversational English fluently and in a wide range of contexts;
- | gained advanced knowledge of English vocabulary and grammar and mastery of the language system at word, sentence, and text level;
- | developed appropriate usage of several language registers, for the purposes of formal, colloquial and idiomatic expression;
- | developed the ability to accurately write letters, reports, reviews, essays, etc. on various topics and for various target audiences;
- | developed keen understanding of documents, correspondence, complex texts, and the capacity to extract correct and pertinent information from written material;
- | improved the ability to work with various types of audio material, including lectures, interviews, discussions;

| gained communication proficiency in complex or difficult situations, including expressing opinions, building argumentation, and understanding language subtleties.

### **Zusatz | Französisch A2 | G1S1**

Pascale Marie Clément

2 SWS | Französisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs eignet sich auch für Studierende, die bereits über Grundkenntnisse verfügen und kommunikative Kompetenzen erlangen wollen, um sich mühelos in Alltagssituationen zurechtzufinden. Die bereits erworbenen Grundkenntnisse werden in diesem Kurs anhand einer ganzheitlichen und lernzentrierten Sprachmethode weiterentwickelt und erweitert. Visuelle Medien (Bilder) unterstützen den Prozess.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Niveau A1.

learning objectives:

Durch vielfältige Wiederholungen innerhalb eines Kontexts entwickeln die Studierenden Vertrauen, was sich sehr positiv auf die Sprachfertigkeit auswirkt. Dank eines ausgeklügelten Übungssystems werden die Strukturen (sowohl mündlich als auch schriftlich) konsequent eingeübt und verinnerlicht. Rezeptive (Hören, Lesen) und produktive (Sprechen, Schreiben) Fertigkeiten werden stets abwechselnd trainiert, wobei besonderer Wert auf die interaktive Kommunikation gelegt wird. Dadurch wird die Grammatik stets in Bewegung gebracht, das Selbstentdecken der Gesetzmäßigkeiten der Sprache gefördert und von Anfang an das Gefühl für den Klang der Sprache gestärkt.

### **Zusatz | Französisch B1 | G1S2**

Pascale Marie Clément

2 SWS | Französisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

| Qui suis-je ? (conditionnel / pronoms possessifs);

- | Parler de ses goûts et de ses habitudes, décrire une personne, la famille;
- | Vie urbaine, vie rurale (participe présent / gérondif);
- | Vivre en ville ou à la campagne, faire des choix de vie, moyens de transport;
- | Les Français (subjonctif / passif / comparatif et superlatif);
- | Particularités françaises, les Français vus par eux-mêmes;
- | Blacks, blancs, beurs (pronoms relatifs composés, discours indirect);
- | Intégration, immigration, nouvelles générations.

Ce cours s'adresse à des apprenants ayant acquis un niveau B1 | S1.

learning objectives:

Les étudiants y développeront des compétences pour:

- | interagir dans des situations courantes de la vie quotidienne;
- | comprendre et exprimer des points de vue sur des thèmes variés.

Les méthodes de cours placeront les étudiants en situation en leur fournissant les instruments nécessaires pour échanger de manière autonome, tant dans la classe que dans le milieu francophone où ils pourront se trouver immergés. Ils seront constamment impliqués dans leur apprentissage grâce à une démarche résolument actionnelle. Les activités feront intervenir les quatre compétences (compréhension et expression orales et écrites) dans des situations authentiques.

### **Zusatz | Französisch B2 | G1S1**

Pascale Marie Clément

2 SWS | Französisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 14.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Canal Académie (première radio académique sur internet) propose de développer ses connaissances de la langue et de la culture françaises. Chaque fiche propose des extraits d'émissions accompagnés d'un parcours pédagogique.

Nous travaillerons avec les fiches que les étudiants auront choisies parmi les domaines suivants:

- | sociologie / éducation / art / histoire-géographie / gastronomie / société / littérature;
- | économie / écologie / sciences / médecine / langue française.

Ce cours s'adresse à des apprenants ayant acquis un niveau B1 | S2.

learning objectives:

À la fin de la session, les étudiants seront capables

- | de comprendre activement le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits;
- | de communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance telle qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportera de tension ni pour l'un ni pour l'autre;
- | de s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets;
- | d'émettre un avis sur un sujet d'actualité et d'en exposer les avantages et inconvénients;
- | de donner leur avis et d'argumenter.

Ils auront enrichi leur vocabulaire et leurs connaissances grâce à des propositions de tâches, de réflexion ou de recherche.

### **Zusatz | Französisch C1 | G1S1 | L'actualité française**

Sonia Hehr

2 SWS | Französisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 14.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Dans ce cours, nous allons nous intéresser aux sujets qui font l'actualité en France dans la politique, l'économie et la culture à l'aide d'articles de presse ou de journaux télévisés. Une analyse approfondie des articles sera suivie de discussions sur ces thèmes d'actualité.

Condition préalable: participation avec succès au cours B2 | S2 (S3).

learning objectives:

- | Comprendre et résumer un article de presse;
- | Elargir sa terminologie en matière de politique, d'économie et de culture;
- | Approfondir ses connaissances de la culture française.

## Zusatz | Italienisch A1 | G1S1

M.A. Daniela Mileti Schmitz

2 SWS | Italienisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 13.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs eignet sich für Studierende ohne Vorkenntnisse, die einen schnellen und systematischen Einstieg in die italienische Sprache und Kultur wünschen (z.B. im Hinblick auf einen späteren Studienaufenthalt im italienischsprachigen Raum). Am Ende des Niveaus A1 GER werden die Studierende über Grundkenntnisse des Italienischen verfügen sowie erste Einblicke in die italienische Seele gewonnen haben. Anhand ganzheitlicher und lernerzentrierter Unterrichtsmethoden werden wichtige Themen des Alltags behandelt.

In kommunikativen, lebensnahen Kontexten eingebettete Übungsformen und vielfältige authentische Materialien bereiten die Studierenden gut auf die Realität im italienischsprachigen Ausland vor.

Unter Einbeziehung der persönlichen Erfahrungswelt der Studierenden werden die kulturellen Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede reflektiert. In der Text- und Grammatikarbeit wird selbstentdeckendes Lernen stets gefördert; darüber hinaus werden rezeptive (Hören, Lesen) und produktive (Sprechen, Schreiben) Fertigkeiten integrativ trainiert.

Voraussetzung: keine

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | allgemeine und persönliche Informationen zu erfragen und Auskünfte zu erteilen (der bestimmte und unbestimmte Artikel, Substantive und Adjektive im Singular, die Singularformen des Indikativs Präsens, die Fragepronomen);
- | Speisen und Getränke in einem Restaurant auszuwählen und zu bestellen (Pluralformen von Substantiven, Adjektiven und bestimmten Artikeln, Übereinstimmung des Adjektivs mit dem Substantiv, der Indikativ Präsens der regelmäßigen und einiger unregelmäßiger Verben, das Verb *esserci*);
- | über Freizeitaktivitäten zu sprechen (die Verwendung der Präpositionen, u. a. in Verbindung mit den Artikeln);
- | Gefallen und Nichtgefallen auszudrücken (das Verb *piacere*, die unbetonten indirekten Objektpronomen).

**Zusatz | Italienisch A2 | G1S2**

M.A. Daniela Mileti Schmitz

2 SWS | Italienisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs eignet sich für Studierende, die bereits über Grundkenntnisse verfügen und hinsichtlich eines Aufenthaltes in einem italienischsprachigen Land kommunikative Kompetenzen erlangen wollen, um sich mühelos in Alltagssituationen zurechtzufinden. Bereits erworbene Grundkenntnisse in Grammatik und Wortschatz werden anhand ganzheitlicher und lernerzentrierter Unterrichtsmethoden weiterentwickelt.

In kommunikativen, lebensnahen Kontexten eingebettete Übungsformen und vielfältige authentische Materialien bereiten die Studierenden gut auf die Realität im italienischsprachigen Ausland vor.

Unter Einbeziehung der persönlichen Erfahrungswelt der Studierenden werden die kulturellen Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede reflektiert. In der Text- und Grammatikarbeit wird selbstentdeckendes Lernen stets gefördert; darüber hinaus werden rezeptive (Hören, Lesen) und produktive (Sprechen, Schreiben) Fertigkeiten integrativ trainiert.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Niveau A2 | S1 oder entsprechende Kenntnisse.

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Absichten in der Vergangenheit zu schildern (Auffrischung und Erweiterung der Verwendung der Vergangenheitszeiten *passato prossimo* und *imperfetto*, insbesondere der Modalverben);
- | eine Wohnung zu beschreiben (die Verkleinerungsform, der relative Superlativ, die Ortspräpositionen);
- | einen Termin für eine Wohnungsbesichtigung zu vereinbaren, eine höfliche Aufforderung, einen Wunsch und eine Vermutung auszudrücken (der Konditional Präsens);
- | über Essgewohnheiten zu sprechen, seine Meinung zu äußern, zu vergleichen (der Komparativ);
- | über das Wohlbefinden zu sprechen, um Rat zu bitten, Ratschläge bzw. Anweisungen zu geben (der Imperativ, die Stellung des Pronomens in Verbindung mit dem Imperativ, das *gerundio presente*).

**Zusatz | Japanisch A1 | G1S1**

Hiromi Tabe-Altwater

4 SWS | Japanese | | ECTS-Credits 4 |

1. Termin: 15.09.2010 | 09:45 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs stellt eine erste Einführung in die japanische Sprache dar. Die Dialoge behandeln hauptsächlich Themen zwischen in Japan lebenden ausländischen Studierenden und deren Freunden und Gastfamilien. Wir lernen das Vokabular und die Ausdrücke in verschiedenen Alltagssituationen, die den Studenten begegnen würden.

Voraussetzung: keine

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Begrüßungen, sich selbst vorzustellen mit der Angabe des Namens, der Nationalität, des Studienfachs und des Alters;
- | zählen sowie nach der Uhrzeit zu fragen und zu antworten;
- | nach dem Preis zu fragen/einzukaufen;
- | in einem Restaurant zu bestellen;
- | nach Gegenständen oder Orten zu fragen und zu antworten;
- | über Tagesabläufe und Aktivitäten zu sprechen;
- | Vorschläge zu machen/anzunehmen/abzulehnen;
- | sich zu verabreden;
- | nach dem Ort zu fragen und ihn mitzuteilen;
- | über die Pläne/Ereignisse zu fragen oder zu erzählen;
- | 46 Hiragana, 46 Katakana und 29 Kanji zu schreiben.

Weitere Lernziele bzw. Wünsche werden wir in der ersten Stunde besprechen.

**Zusatz | Niederländisch A1 | G1S1**

Elise Link-Drijber

2 SWS | Niederländisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 13.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

- | Begrüßung;
- | Kennenlernen;
- | Essen und Trinken;
- | nach dem Weg fragen;
- | Reisen;
- | Alltagssituationen.

Voraussetzung: Keine

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Präsens Verben;
- | Hilfsverben;
- | Pers. Pronomen;
- | Substantiv Singular und Plural mit Artikel;
- | Aussprache, Rechtschreiberegeln, Satzbau.

**Zusatz | Portugiesisch A1 | G1S2**

Konstanze Heidt

2 SWS | Portugiesisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Der Sprachkurs führt sehr schnell dazu, die Sprache zu sprechen, zu verstehen und zu schreiben. Grammatikalische Strukturen sind eingebunden in aktuelles Vokabular zu Themen wie Familie, Beruf, Gesellschaft etc. Viele historische, geografische und kulturelle Aspekte werden in kurzen Texten thematisiert. Aber auch Musik, Kulinarisches oder Interkulturelles sind mögliche Themen für kleine Projekte bzw. Präsentationen.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Kurs A1 | S1 oder Grundkenntnisse in Portugiesisch.

learning objectives:

Am Ende des Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | sich in alltäglichen und beruflichen Situationen sprachlich angemessen auszudrücken;
- | einige wichtige grammatikalische Strukturen zu verwenden;
- | Texte zu verstehen und darüber zu sprechen;
- | kleine Texte zu verfassen;
- | ein Thema zu präsentieren.

### **Zusatz | Russisch A1 | G1S1**

M.A. Irina Wöhler

2 SWS | Russisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 14.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

In diesem Kurs erwerben Sie durch einen kommunikativen Zugang die Grundkenntnisse der zwar komplizierten, aber an emotionalen Ausdrucksmöglichkeiten reichen und melodiosen russischen Sprache. Die wichtigsten alltagssprachlichen Themen werden eingeführt und vertraut gemacht:

- | Begrüßung;
- | Kennenlernen;
- | Beschreibung der eigenen Lebenssituation;
- | Familie;
- | Essen und Trinken.

In kurzer Zeit beherrschen Sie die Besonderheiten des kyrillischen Alphabetes. Zusätzlich werden landeskundliche Informationen und interkulturelle Aspekte diskutiert, die Ihnen helfen, Land und Leute zu verstehen.

Vorkenntnisse: keine

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | grundlegende kommunikative Ziele im alltäglichen Umgang realisieren zu können;
- | grundlegende landeskundliche und kulturelle Gegebenheiten des Landes.

### **Zusatz | Schwedisch A1 | G1S1**

M.A. Monica Bravo Granström

2 SWS | Schwedisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 09:45 - 11:15 | wöchentlich

course description:

Schwedisch A1 | G1S1 führt die Studierenden in die Grundzüge des Schwedischen ein.

Die wichtigsten alltagsprachlichen Themen werden eingeführt und den Studierenden vertraut gemacht:

- | Begrüßung;
- | Kennenlernen;
- | Arbeit und Wohnen;
- | Beschreibung der eigenen Lebenssituation;
- | Familie und Reisen.

Voraussetzung: keine

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Verben im Präsens;
- | die Personalpronomen;
- | diverse Präpositionen;
- | sich einen Basiswortschatz anzueignen;
- | in Alltagssituationen zu kommunizieren;
- | die schwedische Kultur kennen zu lernen.

### **Zusatz | Schwedisch A2 | G1S1**

M.A. Monica Bravo Granström

2 SWS | Schwedisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Es werden die Lektionen 9-12 des Lehrwerks behandelt. Wichtige alltagsprachliche Themen werden erarbeitet:

- | Farben und Kleidungsstücke;
- | Gewohnheiten äußern;
- | Größen angeben;
- | Wohnung, Zimmer und Möbel beschreiben;
- | über Wohnorte diskutieren;
- | Bestellungen im Restaurant aufgeben;
- | Angaben von Maßen und Gewichten;
- | Gerichte beschreiben;
- | sich und andere beschreiben;
- | Vermutungen äußern und Vergleiche anstellen;
- | Urlaubserlebnisse schildern.

Sie erweitern den Grundwortschatz und lernen die Anwendung grammatikalischer Strukturen.

Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme am Kurs A1 | S2.

learning objectives:

Ziel des Kurses ist es, den Wortschatz zu erweitern und die Anwendung grammatikalischer Strukturen zu lernen. Dazu gehören:

- | Verben im Perfekt und in der Zukunft, das Passiv, das Partizip Präsens, Modalverben, Komparativ und Superlativ, Demonstrativpronomen;
- | außerdem lernen die Studierenden die schwedische Kultur weiter kennen;
- | am Ende dieses Kurses können die Studierenden häufig gebrauchte Ausdrücke im Zusammenhang mit Bereichen von unmittelbarer Bedeutung verstehen;
- | sie können sich in Alltagssituationen verständigen, wenn ihre Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.

### **Zusatz | Spanisch A1 | G1S1**

Isabel Cuenca

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs behandelt die ersten 5 Lektionen des Buches. Darin werden u.a. die folgenden grammatischen Themen behandelt:

- | Die Aussprache und Schreibweise der spanischen Sprache;
- | Phonetik: die Intonation in Fragesätzen und die Betonung im Allgemeinen;
- | Die Subjektpronomen und der bestimmte und unbestimmte Artikel;
- | Die Konjugation der Verben im Indikativ;
- | Das Gerundium;
- | Fragewörter.

Voraussetzung: keine

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Nach der Aussprache, Schreibweise und Bedeutung eines Wortes zu fragen;
- | Über Verwandtschaftsbeziehungen zu sprechen;
- | Personen anhand von Namen, Beruf oder Nationalität zu identifizieren;
- | Über Namen, Herkunft, Alter und Beruf zu sprechen;
- | Geographische Hinweise zu geben und zu erfragen.

### **Zusatz | Spanisch A1 | G2S1**

Isabel Cuenca

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 17.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs behandelt die ersten 5 Lektionen des Buches. Darin werden u.a. die folgenden grammatischen Themen behandelt:

- | Die Aussprache und Schreibweise der spanischen Sprache;
- | Phonetik: die Intonation in Fragesätzen und die Betonung im Allgemeinen;
- | Die Subjektpronomen und der bestimmte und unbestimmte Artikel;
- | Die Konjugation der Verben im Indikativ;
- | Das Gerundium;
- | Fragewörter.

Voraussetzung: keine

learning objectives:

Lernziele: Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Nach der Aussprache, Schreibweise und Bedeutung eines Wortes zu fragen;
- | Über Verwandtschaftsbeziehungen zu sprechen;
- | Personen anhand von Namen, Beruf oder Nationalität zu identifizieren;
- | Über Namen, Herkunft, Alter und Beruf zu sprechen;
- | Geographische Hinweise zu geben und zu erfragen.

### **Zusatz | Spanisch A1 | G3S2**

M.A. Monica Bravo Granström

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Lektionen 5-9 des Buches "Rápido neu" Grammatik:

- | das Gerundium;
- | Ser/estar;
- | Unregelmäßige Präsensformen;
- | Zeit- und Häufigkeitangaben;
- | das Perfekt;
- | allgemeine spanische und lateinamerikanische Kultur.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Niveau A1 | S1 Sollten sich zu Semesterbeginn nicht genügend Teilnehmer für zwei Gruppen dieses Niveaus finden, findet der Kurs A1 | G3S2 bei Frau Bravo Granström statt.

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Geografische Hinweise zu geben;
- | Ortsangaben zu machen;
- | Vergleiche anzustellen;
- | Über Vorlieben zu sprechen;
- | Dinge nach Form, Farbe und Marke zu unterscheiden;
- | Aussehen, Charakter und Alter von Personen zu beschreiben und zu vergleichen;
- | Über Erfahrungen zu sprechen und sie zu bewerten;

- | Über Pläne und Absichten zu sprechen;
- | Auf etwas zu reagieren.

### **Zusatz | Spanisch A1 | G4S2**

Isabel Cuenca

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 11:30 - 13:00 | wöchentlich

course description:

Lektionen 5 bis 9 des Buches "Rápido neu" Grammatik:

- | Possessiv- + Demonstrativpronomen;
- | Zeit- und Häufigkeitangaben + Das Perfekt;
- | Das Passiv + das Indefinido (Gebrauch von Perfekt und Indefinido);
- | Das Präsens des Subjuntivo;
- | Der bejahte und der verneinte Imperativ.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Niveau A1 | S1. Sollten sich zu Semesterbeginn nicht genügend Teilnehmer für zwei Gruppen dieses Niveaus finden, findet der Kurs A1 | G3S2 bei Frau Bravo Granström statt.

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Dinge nach Form, Farbe und Marke zu unterscheiden;
- | Aussehen, Charakter und Alter von Personen zu beschreiben und zu vergleichen;
- | Über Erfahrungen zu sprechen und sie zu bewerten + über Pläne und Absichten zu sprechen;
- | Vorschläge zu machen, über Vorlieben und Interessen zu sprechen;
- | Über vergangene Ereignisse zu berichten;
- | Meinungen zu äußern und auf Meinungsäußerungen zu reagieren;
- | Ratschläge und Anweisungen zu geben;
- | Um Erlaubnis zu bitten und sie zu erteilen.

**Zusatz | Spanisch A2 | G1S1**

Isabel Cuenca

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Wir werden die Lektionen 9, 10, 11 12 und 13 bearbeiten. Darin wird, unter anderem, behandelt:

- | Vertiefung des "Preterito Perfecto";
- | Die betonten Personalpronomen;
- | Das Passiv;
- | Das Indefinido;
- | Das Präsens von Subjuntivo;
- | Der bejahte und der verneinte Imperativ;
- | Das Imperfekt.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Niveau A1 | S2 (A1 | S3).

learning objectives:

Am Ende des Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Über Vorlieben und Interessen zu sprechen;
- | Über vergangene Ereignisse zu berichten;
- | Meinungen zu äußern und auf Meinungsäußerungen zu reagieren;
- | Anweisungen und Ratschläge zu geben;
- | Um Erlaubnis zu bitten und sie zu erteilen;
- | Situationen und Ereignisse in der Vergangenheit zu schildern.

### **Zusatz | Spanisch A2 | G2S2**

Lucia Borrero

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 17.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Dieser Kurs behandelt die Lektionen 6-10 des zweiten Bands des Lehrwerks.

Voraussetzung: erfolgreiche Teilnahme am Niveau A2 | S1.

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | Ein Projekt zu beschreiben;
- | Vermutungen zu äußern;
- | Ratschläge, Empfehlungen, Wünsche und Bitten zu äußern;
- | Werbung zu beschreiben und zu bewerten;
- | Kunden zu beraten;
- | Über Vor- und Nachteile zu diskutieren;
- | Etwas zu planen;
- | Wünsche, Forderungen, Hoffnungen und Gefühle zu äußern.

### **Zusatz | Spanisch B1 | G1S2**

Lucia Borrero

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Der Kurs vertieft die bisher erworbenen Kommunikations- und Grammatikkenntnisse. Schwerpunkte können nach Rücksprache mit den Studierenden gesetzt werden.

Voraussetzung: Erfolgreiche Teilnahme am Kurs B1 | S1.

learning objectives:

Am Ende des Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | alle Vergangenheitsformen korrekt anzuwenden;
- | alle realen und unrealen Situationen ausdrücken zu können;
- | Verbindungselemente zwischen Sätzen angemessen zu verwenden.

### **Zusatz | Spanisch B1 | G2S1 | DELE**

Isabel Cuenca

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 14.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) Die Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE) sind offizielle Zertifikate zum Nachweis spanischer Sprachkenntnisse, die das Instituto Cervantes im Namen des spanischen Ministeriums für Erziehung und Wissenschaft vergibt. Die Prüfungen zum Erwerb dieser Zertifikate werden in drei Schwierigkeitsgraden angeboten. Die Prüfungen für die Zertifikate werden von der Universidad de Salamanca in Zusammenarbeit mit dem Instituto Cervantes erstellt und ausgewertet. Die Anerkennung ist international und gilt gleichermaßen im universitären Bereich und in der Berufswelt.

In Spanien werden die Zertifikate von Universitäten sowie öffentlichen und privaten Institutionen als offizielle Qualifikationsnachweise anerkannt. Die Prüfungen können in Spanien und weiteren 90 Ländern weltweit abgelegt werden.

In Deutschland werden sie zwei Mal im Jahr (Mai und November) in 25 verschiedenen Städten (von Aachen bis Würzburg) angeboten. Die Gültigkeit des Zertifikats ist unbegrenzt.

Voraussetzung: erfolgreicher Abschluss des Niveaus Spanisch A2.

learning objectives:

Das DIPLOMA DE ESPAÑOL NIVEL INICIAL gilt als Nachweis über Grundkenntnisse der spanischen Sprache, die zur mündlichen und schriftlichen Verständigung notwendig sind und es erlauben, einfach strukturierte Gespräche zu führen (Allgemeiner Europäischer Referenzrahmen B1).

### Zusatz | Spanisch B1 | G3S1 | Repaso

Lucia Borrero

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 14.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

En este curso se "repasan" los temas fundamentales del español, aquellos que presentan mayores dificultades para los estudiantes:

- | los tiempos verbales en el pasado;
- | el subjuntivo, los verbos ser/estar (a nivel avanzado);
- | el imperativo;
- | las principales expresiones para conectar frases;
- | las preposiciones más complejas, etc.

Se busca además favorecer la práctica de la comunicación oral de estas estructuras gramaticales.

Requisitos: Haber aprobado el nivel A2.

learning objectives:

Al final del curso los estudiantes habrán revisado la gramática fundamental del nivel B1 del idioma español y habrán practicado comunicativamente lo aprendido. Habrán corregido sus errores más frecuentes y habrán solucionado sus dudas en relación con estos temas.

### Zusatz | Spanisch B2 | G1S2 | Conversación

Lucia Borrero

2 SWS | Spanisch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 16.09.2010 | 08:00 - 09:30 | wöchentlich

course description:

Todos aquellos estudiantes de la universidad Zeppelin de Friedrichshafen que dominen el español o castellano, tienen la oportunidad de practicarlo en un curso de conversación. En el grupo se decide a principios del semestre qué se va a hacer exactamente durante el mismo. Ejemplos de actividades son: Ponencias y presentaciones sobre temas que interesen a los estudiantes. Lectura de temas actuales en la prensa o de obras literarias cortas y comentario de las mismas. Clips de vídeo con transcripciones en español. Temas sobre español para la economía y la empresa. Requisitos: Haber aprobado el nivel B1 | S2.

Miscellaneous Courses | Supplementary

**Zusatz | Creative Change Management and Problem Solving**

Alexander von Reumont

2 SWS | English | Addition | ECTS-Credits 2.5 |

Start: 09.10.2010 | 09:45 - 17:15 | cf.Intranet

course description:

The course is based on the Creative Problem Solving (CPS) process developed by Sydney Parnes and Alex Osborn from the Center of Creative Studies and Change Management at State University of New York. Students will experience and practice the six-step process of how to explore challenges, define problems, set goals, generate ideas, find solutions and prepare for action to improve the status quo, help resolve conflicts or develop new concept and products. What is Creativity? The Dynamic Balance of Creativity Exploring the Challenge Objective Finding Idea Finding Diverging Thinking Guidelines Converging Thinking Guidelines CPS - Creative Problem Solving Process Roles in Group Facilitation Brainstorming Forces Connection Ladder of Abstraction Evaluation Matrix PPCO Solution Finding Acceptance Finding.

learning objectives:

The objective is to extent creative abilities, to discover new areas of intelligence and to apply them in a structured and methodological way in professional and personal life.

**Zusatz | Cycle-Specific Strategy**

Prof. Dr. Hermut Kormann

2 SWS | Deutsch | English | Zusatz | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 09:45 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Introduction: Cycle-contingent strategy;
- | Happy Times & Good Luck: The Deployment of Extra Profits;
- | The Recession & Recession Management;
- | Accidents & Disasters and Emergency Management;
- | Failure Avoidance: Heuristics for Defensive Management;
- | Fail-safe Strategy for Surviving any Cycle.

### **Zusatz | Excel**

Prof. Dr. Erik Rederer

Erik.Rederer@fh-neu-ulm.de

8 SWS | Deutsch | Zusatz | CME | ECTS-Credits 0.0 |

1. Termin: 08.09.2010 | 09:45 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Auf studentische Nachfrage hin sollen ein Tag lang die für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Grundlagen Excel unterrichtet und geübt werden. Das Seminar besteht zu wesentlichen Anteilen aus Übungen am eigenen Laptop, die vom Dozenten betreut werden. Daher liegt die maximale Teilnehmerzahl bei 20 Studierenden.

Fachliche Voraussetzungen: Absolut grundlegende Excelkenntnisse (Eigenschaft von Zellen usw) werden vorausgesetzt. Die Schwierigkeit des Excelkurses bewegt sich auf mittlerem Niveau. Bitte eigenes Laptop mitbringen.

### **Zusatz | Finanzanalyse & Unternehmensbewertung**

Prof. Dr. Erik Rederer

Erik.Rederer@fh-neu-ulm.de

8 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 09:45 - 17:15 | wöchentlich

course description:

- | Thema 1: Methoden zur Analyse der externen Rechnungslegung bzw. des Jahresabschlusses;
- | Thema 2: Methoden zur Analyse des internen Rechnungswesens (Finanzplan);
- | Thema 3: Unternehmensbewertung (Grundlagen, DCF-Methodik, Ertragswertmethode);

Methodik:

Zunächst werden in abgeschlossenen Theorieblöcken die theoretischen Fundamente gelegt. Im Anschluss an jeden Theorieblock werden mit Hilfe von Excel-Fallstudien die erlernten theoretischen Kenntnisse eingeübt und vertieft; diese Fallstudien bilden im Konzept der Veranstaltung eine wesentliche Rolle.

**Zusatz | Hegels Rechtsphilosophie. Intensivseminar zur Theoriegeschichte der Ökonomie**

Prof. Dr. Birger P. Priddat

2 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: 15.10.2010 | 11:30 - 19:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Hegel entwirft um 1800 das Verhältnis von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft neu, eingebettet in eine Rechtsphilosophie. Hegel kritisiert die neue Politische Ökonomie Adam Smiths wie die Moralität in Kants Philosophie. Er entwirft eine neues Staats- und Gesellschaftsmodell.

Das Seminar wird sich den Text gründlich erarbeiten, im Seminarstil, mit etlichen Erörterungen und Exkursionen.

**Zusatz | Körpersprache**

Dr. Ulrich Bauer

2 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 2.5 |

1. Termin: 13.09.2010 | 09:45 - 13:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Auch wenn es heute üblich ist, sich hinter elektronischen Medien zu verstecken: Das wichtigste Medium, um andere Menschen zu motivieren, zu überzeugen, zu erreichen, sind der eigene Körper, die Stimme, die Präsenz. In dieser Übung soll zunächst das Beobachten geschult, dann das Selbstbeobachten gefördert und schließlich das sichere Auftreten geübt werden. Dazu werden wir kleinhirngesteuerte, also vorkulturelle Körperhaltungen und –muster beobachten, proxemische Übungen durchführen und kulturspezifische Gestik und Mimik ausprobieren. Es werden Formen der freundlichen Rückmeldung geübt und mehrere eigene Auftritte vor der Gruppe analysiert.

Die letzte Runde wird mit Videoaufzeichnung analysiert und mit der Gruppe durchgesprochen. Überlegungen und Übungen zu Stress auf der Bühne, zur Bewegung im Raum, zur angemessenen Kleidung und zum richtigen Blickkontakt runden die Übung ab.

learning objectives:

Die Studierenden sind nach der Übung in der Lage, zumindest gelegentlich eine bewusste Selbstbeobachtung bei Auftritten vor Gruppen durchzuführen und können so ihre Referate interessanter, erfolgreicher und professioneller gestalten. Sie können sich im Raum sicherer bewegen und routinierter auftreten.

Besonderheiten: Die Gruppengröße ist aus organisatorischen wie aus psychologischen Gründen auf maximal 15 Teilnehmer beschränkt. Bereitschaft zur aktiven Teilnahme ist Voraussetzung.

### Zusatz | Sprachen der Welt

Dr. Mohamed Badawi | Dr. Veronika Caspers | Pascale Marie Clément | Isabel Cuenca | Dao-Sheng Peng | M.A. Irina Wöhler

veronika.caspers@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 2.0 |

1. Termin: 23.09.2010 | 17:30 - 19:00 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Der Kurs hat das Format einer Ringvorlesung, in der verschiedene Sprachdozenten ihre Sprache und die zugrundeliegende Kultur von unterschiedlichen Gesichtspunkten her vorstellen. Dies können sowohl eher praktische Aspekte sein wie kulturelle Besonderheiten, Konversationsstrategien, und Landeskunde sowie eher theoretische wie Sprachgeschichte, Spracherwerbsstrategien, vergleichende Sprachbetrachtung, oder ähnliches. Den Studierenden wird dadurch ein breiter Überblick über die großen Weltsprachen gegeben, welche interaktiv erlernt werden können. Pro Sprache sind 4 UE vorgesehen.

Die folgenden Sprachen sind bisher geplant:

- | Arabisch (Badawi); 23.09. und 7.10.2010;
- | Chinesisch (Peng); 3.11.2010;
- | English (Caspers);
- | Russisch (Wöhler); 30.09.2010;
- | Spanisch (Cuenca);
- | Französisch (Clément); 14.10. und 21.10.2010.

Soweit die Termine bereits feststehen, sind sie im System hinterlegt worden. Für Spanisch sind zwei Termine donnerstagabends vorgesehen.

Voraussetzung: Deutschkenntnisse, Kenntnisse der jeweiligen Sprachen sind nicht erforderlich.

learning objectives:

Am Ende dieses Kurses haben die Studierenden gelernt:

- | ein Verständnis von Sprache als generellem Kommunikationssystem zu entwickeln;
- | den Zusammenhang zwischen Sprache und der ihr zugrundeliegenden Kultur näher zu begreifen;
- | spezifische Phänomene einzelner Sprachen in den entsprechenden Kontext einzuordnen.

### Zusatz | T-City Kolloquium

Christian Geiger | Prof. Dr. Jörn von Lucke

christian.geiger@zeppelin-university.de | joern.vonlucke@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 0.0 |

1. Termin: 09.09.2010 | 17:45 - 19:15 | wöchentlich

course description:

Die Teilnehmer des TICC-Kolloquiums erhalten die Möglichkeit, sich diskursiv mit tagesaktuellen Trends und Einsatzmöglichkeiten moderner Informations- und Kommunikationstechnologien auseinanderzusetzen. Im Vordergrund stehen dabei neben Aktivitäten aus der T-City Friedrichshafen auch laufende Vorhaben auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene. Die thematischen Schwerpunkte werden kurzfristig mit Blick auf aktuelle Ereignisse festgelegt

- | T City Friedrichshafen Reloaded;
- | Offene IT-gestützte Bildungsplattform für Friedrichshafen;
- | Stadtwiki Friedrichshafen und Bürgerwiki Bodensee;
- | Geschäftsmodelle um Stadt- und Regiowikis;
- | Open Government;
- | Transparenz 2.0 durch E-Government;
- | Collaboration 2.0;
- | Bildungscout 24;
- | DE-Mail in der T-City Friedrichshafen.

### Smart Life: Rechtsfragen einer totalen Digitalisierung des Alltags

Prof. Dr. Dirk Heckmann

dirk.heckmann@zeppelin-university.de

2 SWS | Deutsch | Zusatz | ECTS-Credits 3.0 |

1. Termin: siehe Intranet

course description:

- | soziale Netzwerke;
- | Google Street View;
- | E-Metering;
- | IP-TV;
- | innovative mobile Technologien (iPad).

## 4.2 Miscellaneous Courses | StudentStudies

### StudentStudies | Rhetorik Teil 1

Lasse Meißner | Peter Sprong

l.meissner@zeppelin-university.net |

4 SWS | Deutsch | StudentStudy | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 22.09.2010 | 09:45 - 17:15 | noch offen

course description:

- | Seminar zu Theorie und Praxis der Rhetorik;
- | Praxisbezug speziell für Wirtschafts-RednerInnen;
- | Ausreichend Praxis-Zeit für eigene Übung und Feedback;
- | Einblick in die Werkstatt eines professionellen Redenschreibers;
- | Schwerpunkt auf Persönlichkeitsbildung;
- | Diskussion ethischer Aspekte und Definition eigener Standpunkte.

learning objectives:

Das Seminar versteht sich als Beitrag zur Verbesserung der Redekultur in der deutschen Wirtschaft. Deren Praxis ist geprägt von hohen und weiter steigenden Kommunikationsanforderungen auf der einen Seite und weit verbreiteter Hilflosigkeit der Agierenden innerhalb konkreter Redesituationen auf der anderen Seite. Die Ergebnisse sind - gemessen am Wirkungspotential des Mediums "Rede" - meist suboptimal. Das Publikum -intern ebenso wie extern - fühlt sich in acht von zehn Fällen mindestens gelangweilt, zuweilen aber auch enttäuscht, herablassend behandelt oder gar abgestoßen. Das verbreitete Misstrauen weiter Bevölkerungskreise gegen die als "Kaste" wahrgenommenen ManagerInnen dürfte zu einem nicht geringen Teil auch auf die rhetorische Minderleistung der WirtschaftsrednerInnen im öffentlichen Raum zurückzuführen sein. Versuche, die Leistungen auf diesem Gebiet zu verbessern, setzen häufig auf der Symptom- und Verhaltensebene an. Weit verbreitete Ratgeberliteratur etwa zur Bedeutung von Körpersprache, Gestik und Mimik aber auch die Renaissance von Etikette-Ratgebern legen davon Zeugnis ab.

Das StudentStudy-Seminar basiert demgegenüber auf der Überzeugung, dass die Ursachen des rhetorischen Unbehagens insbesondere in Deutschland tiefer liegen und historisch-gesellschaftliche Prägungen ebenso eine Rolle spielen wie emotionale Konstellationen der Persönlichkeit. Nachhaltige Verbesserungen bzw. Grundlegungen der rhetorischen Kompetenz setzen demnach Bewusstwerdung und Bearbeitung dieser Prägungen und Konstellationen voraus. Im Rückgriff insbesondere auf klassische Werke der Rhetorik fokussiert das Seminar deshalb zunächst ethische Fragestellungen an die Persönlichkeit und arbeitet die Bedeutung eigener Standpunkte und Wissenspositionen für die Qualität der öffentlichen Rede heraus.

Darüber hinaus lernen die TeilnehmerInnen konkrete Techniken und Werkzeuge kennen, die notwendig sind, um eigene Reden je nach Bedarf individuell, überzeugend, unterhaltend sowie gedanklich stringent zu gestalten.

## StudentStudy | Theorie und Praxis der Filmproduktion 1

Prof. Dr. Gertraud Koch | Anja-Karina Richter | Uwe Wrobel | Jörg Zimmermann

gertraud.koch@zeppelin-university.de

4 SWS | Deutsch | StudentStudy | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 15.09.2010 | 09:45 - 17:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Was steckt hinter einer Filmproduktion?
- | Welche theoretischen Grundlagen sind notwendig, um einen Produktionsprozess zu verstehen?
- | Welche Kompetenzen werden benötigt, um ein Drehbuch zu schreiben und dieses schließlich in einen Film umzusetzen?

Das sehr komplexe Themengebiet kann natürlich nur grundlegend vorgestellt werden. Das Seminar sensibilisiert jedoch für wichtige Abläufe, Themen und Schwierigkeiten des Produktionsprozesses von Filmen. Außerdem ermöglicht es, selbst kreativ tätig zu werden und die Theorie praktisch umzusetzen.

In diesem Kurs werden Grundlagen des Drehbuchschreibens und Produzierens vermittelt. Dies beinhaltet die kritische Auseinandersetzung mit Filmdramaturgie und Filmanalyse. Den Studenten werden Inhalte hinsichtlich Drehbuchentwicklung, Drehbuchschreiben und Produktionsprozess vermittelt. Abschluss und Prüfungsleistung des Kurses stellt das Verfassen eines eigenen Drehbuchs für ein Kurzfilmprojekt dar.

learning objectives:

Die Studenten entwickeln ein umfassendes theoretisches und praktisches Verständnis für den Filmproduktionsprozess:

- | sie sind nach Abschluss der Student Study in der Lage, Filme hinsichtlich der Aspekte Drehbuch, Kamera, Ton, Regie, Schnitt usw. zu analysieren und selbst kleinere Filmprojekte umzusetzen.

**StudentStudy | Wie arbeiten Künstler im 21. Jahrhundert?**

Prof. Dr. Karen van den Berg

karen.vandenberg@zeppelin-university.de

4 SWS | English | StudentStudy | ECTS-Credits 10.0 |

Start: 29.09.2010 | 09:45 - 17:15 | cf.Intranet

course description:

This master student study is closely connected to the research project called "How do artists work in the 21st century" by the Chair of Managing and Imparting Culture with a lead by Prof. Dr. Karen van den Berg. It is highly important for us, the participating students, to get engaged in this topic since we want to work within the field of art in our future. Therefore, it is necessary to get to know how artists are working and acting within their professional area.

The course will consist of two major parts.

- | Firstly, students are involved in the expert conference "Wie arbeiten Künstler/innen im 21. Jahrhundert?" which will take place on October 1st and 2nd, 2010 at Zeppelin University;
- | Secondly, students will do their own research on the same topic with young artists who are scholarship holders from the Akademie Schloss Solitude in Stuttgart;
- | 29th September Preparation for the conference,
- | 1st October Participation in the conference (10am – 8pm);
- | 2nd October Participation in the conference (9am – 8pm) tbc methodological input by an ethnographer;
- | 22.-26.11. or Conduct research at the Akademie Schloss Solitude (Data Collection) 29.11.-3.12. tbc Discussion of analysis with Prof. van den Berg;
- | December Final public presentation.

Every student of Zeppelin University is highly welcome to join the small research team who are particularly interested in this topic.

Since this student study is put forward by CCM Master students, Bachelor students will only be allowed to participate after they have finished their 4th semester in the spring term 2010.

learning objectives:

Students will help organize the conference and therefore have to prepare themselves on a theoretical basis with the subject matter. During the conference students will take notes to write a report about it. The educational objective is to get to know the current debate, analyze the content, and individually draw further distinctive conclusions. In the second part of the student study, students have the opportunity to set up their own research around the main topic (method: participating observation). The project partner, the Akademie Schloss Solitude, will introduce the students to emerging artists who currently work and live at the institution. Students will stay in Stuttgart for a couple of days (end November or beginning of December) to observe and interview the artists about their practice. Finally, students will

have the opportunity to work closely together with Ms. van den Berg to analyse the data and to prepare a documentation and presentation of the results.

### **StudentStudies | E-Entrepreneurship & E-Commerce Teil 2**

Alessa Anna Hartz | Vincent Osterloh | Benjamin Rohé

a.hartz@zeppelin-university.net | v.osterloh@zeppelin-university.net |

4 SWS | Deutsch | StudentStudy | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: Einzeltermine siehe Intranet

course description:

Fortsetzung aus dem Spring Semester 2010 mit folgenden geplanten Workshopthemen:

- | Verhandlungsführung;
- | Finanzierung und Kapitalbeschaffung;
- | Unternehmensführung und –kultur;
- | Corporate Identity & Identifikation mit dem Unternehmen;
- | Unternehmensentwicklung.

learning objectives:

Die Studierenden sollen die erforderlichen Fähigkeiten erlernen, um marktwirksames Innovationspotential zu entdecken, eigene Ideen in eine E-Venture-Gründung umzusetzen und die Gründungsinitiativen anderer zu beurteilen.

### **StudentStudies | Interdisziplinäre Organisationsberatung Teil 1**

Prof. Dr. Gerhard Fatzer | Jonas Müller

jo.mueller@zeppelin-university.net

4 SWS | Deutsch | StudentStudy | ECTS-Credits 5.0 |

1. Termin: 22.09.2010 | 17:00 - 19:15 | weitere Einzeltermine siehe Intranet

course description:

- | Was zeichnet Beratung neben dem Fachwissen und den sich daraus ergebenden Empfehlungen aus?
- | Was überzeugt und schafft Akzeptanz für Veränderungen?

Wir konstatieren einen Erfolgsfaktor durch eine interdisziplinäre Herangehensweise zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik. Deshalb orientiert sich diese Lehrveranstaltung ergänzend an den Schwerpunkten der drei Departments und den curricularen Formaten. Ziel ist es, die Organisationsberatung im interdisziplinären Spannungsfeld praktischer und theoretischer Anwendung zu beleuchten. Zunächst wird der Aspekt Organisationsentwicklung und Change Management im Fokus von Führung und Transformation in Systemen näher beleuchtet. Anschließend wird Beratung von Unternehmen in öffentlicher Trägerschaft und öffentlicher Institutionen dargelegt. Weiterführend soll neben der oben skizzierten psychologischen und öffentlichen Perspektive der Beratung eine wirtschaftliche Sichtweise in die Lehrveranstaltung einfließen. Hierbei wird eine spezielle Ausrichtung auf profit- und non-profit orientiertes Stiftungsmanagement sowie die Spezifikationen der Beratung von Familienunternehmen erfasst.

Themenumspannend werden grundlegende Kenntnisse des Projektmanagements vermittelt. Darüber hinaus werden die organisationsspezifischen Herangehensweisen mit Fokus auf die unterschiedlichen Arbeitsweisen und Ziele herausgearbeitet.

learning objectives:

Eine gezielt theoretische Ausbildung für Berater gibt es nicht; diesem Problem gilt es im Rahmen unserer Möglichkeiten entgegenzuwirken. Die Studierenden erlangen gezielt praxisorientierte und tief gehende Kenntnisse in Zusammenarbeit mit Organisationsberatungen und Institutionen, deren Kernkompetenz auf die drei Departments der ZU zugeschnitten ist.

**General Information for Students**



## 1 Housing

You can check the following two newspapers which are available at the university or also accessible via the intranet concerning housing:

**Wochenblatt:** This is a free newspaper which contains advertisements and advertizing appears in print every Thursday. About 75 % of all apartment advertisements in the region can be found in the Wochenblatt. You can pick up a copy at the university or access it online at: [www.wochenblatt-aktiv.de](http://www.wochenblatt-aktiv.de).

**Schwäbische Zeitung:** Apartment advertisements can be found on Wednesdays and Saturdays in this regional daily newspaper. It can be accessed online at: [www.szon.de](http://www.szon.de).

It is also possible to consult the "Wohnungsbörse" (apartment exchange), the university internal exchange. Students who have finished their studies are more than happy to leave their rental apartments to incoming students. Ms Karin Mühl, from the Student Affairs Office, will be glad to give you information about these apartments, as well as about other apartments offered by private owners.

A student dorm will be available approximately from September on, for details please cf. [www.seezeit.com](http://www.seezeit.com)

## 2 Information about Change of Residency

### Registration of New Residency

It is mandatory to register with the local residents' registration office of the respective city within one week after you take up residence in your apartment. Opening hours of the local residents' registration office (Einwohnermeldeamt):

Friedrichshafen | Adenauerplatz 1 | Phone +49 7541 203-2141, (2141-2149)

Mon. – Thurs. 08:00 AM to 1:00 PM | Fri. 08:00 AM to 12:00 PM

Mon. 02:00 PM to 04:00 PM | Thurs. 02:00 PM to 06:00 PM.

### Automobile

If you register your new location as your primary residence, it is also necessary to change the registration of your car at the administrative district office if the automobile is registered in your name.

Opening Hours - vehicle registration office (Kfz-Zulassungsbehörde):

Mon. – Fri. 07:30 AM to 01:00 PM | Thurs. 02:00 PM to 05:00 PM.

### Registration of Radio and TV

Radios and TV sets must be registered. As a student you can obtain an application for exemption from basic charges at the social welfare office. Please contact the social welfare office (Sozialamt) to find out what other documents you need to supply in addition to your university enrolment confirmation.

### Mail Forwarding Request

This can be obtained at any post office. Postamt (post office) Friedrichshafen | Bahnhofplatz 1.

### Renting an Apartment

Please clarify with your landlord whether it is necessary for you to register and pay for electricity, gas, water, and garbage yourself, or if the landlord calculates this into the utilities portion of your rent.

### Garbage Fee

Administrative District Office (Landratsamt Bodenseekreis) | Waste Management (Abfallwirtschaftsamt) | Phone +49 7541 204-5100.

### Electricity, Gas, Water

E.g. Utilities company (TWF-Technische Werke Friedrichshafen) | Kornblumenstraße 7/1 | Phone +49 7541 505-219.

## 3 Medical Assistance

- | Emergency (Notruf) 110;
- | Fire Department (Feuerwehr) 112;
- | Poison Emergency (Giftnotruf) | Phone +49 761 19240;
- | Hospital (Krankenhaus Friedrichshafen) | Phone +49 7541 96-0.

### Nearest Doctor (general practitioner)

Dr Klaus Bogner | Albrechtstraße 67 | Friedrichshafen | Phone +49 7541 2070-0

Directions: Glärnischstraße to B 31, turn left, turn right at the next opportunity, practice on the ground floor.

Dr Barbara Brazier | Saint-Dié-Straße 36 | Friedrichshafen | Phone+49 7541 21034

Directions: Glärnischstraße to intersection Oberhof / Regenerstrasse, turn right into the Oberhofstrasse, turn right at 2. opportunity.

### Dentist:

Dr med dent Dieter Matz | Ehlersstraße 17 | Friedrichshafen | Phone +49 7541 73125

Directions: Keplerstraße (left side of street) – across from indoor pool (near McDonalds).

### Pharmacy:

Hofener Apotheke | Werastraße 48 | Friedrichshafen | Phone+49 7541 22815

Directions: Glärnischstraße to B 31, left until Shell gas station, go right, next traffic light go straight ahead. Pharmacy is on right side.

**Psychological Counseling Centers/Practices:**

Psychological Counseling Center for Marriage, Family and Vital Life Issues

Katharinenstraße 16 | 88045 Friedrichshafen | Phone +49 7541 24041

This is a public institution that is financially supported by the community and the church. Several psychotherapists work there.

**4 Student Counseling**

**What is Student Counseling?**

Student Counseling – embedded in the ZU Social Office – is a psychological counseling service of ZU and supported by the students and the board of directors of the university. The service offers assistance in crisis prevention, offers concrete help in situations of crisis, and is available to students for help in personal as well as study-related problems.

The problems and concerns can be related to orientation-, decision-, and conflict situations such as stress and other special situations.

The services are free, confidential and can be used anonymously.

**What is psychological counseling?**

Psychological counseling is a service for students to help them to better understand their difficulties, especially to become aware of their personal share in them. Solutions and strategies to problems are developed jointly through discussion. Students in search of advice are supported in exploring their own resources and in organizing their life tasks autonomously. All in all, psychological counseling promotes personal, communicative and social competencies. Those who wish a prolonged psychological therapy will be referred to an appropriate therapist during an orientation discussion.

**Who is in charge of Student Counseling?**

Günther Kremer, Diplom Psychologe, staff member of the Psychological Counseling Center for marriage-, family-, and vital life issues in Friedrichshafen, is in charge of Student Counseling at ZU through a cooperation agreement.

Mr. Kremer is not employed by ZU - although Student Counseling is initiated by ZU - and is, therefore, totally independent and pledged to confidentiality.

**Information for Guest Students:**

Mr. Kremer offers all services in English and can also refer students to a therapist in the region who speaks English.

**Contact:**

Registration and appointments:

Günther Kremer | guenther.kremer@zeppelin-university.de

Phone +49 7541-30 00 40 at the Psychological Counseling Center

**Sessions:**

Every Wednesday in Room FB 305 at Fallenbrunnen 2 between 9:00 AM – 2:00 PM.

## 5 Health Insurance

When enrolling, every applicant must provide the university with proof of insurance which states that the student is insured, is exempt from compulsory insurance (has private insurance), or is exempt. Applicants should obtain the necessary attestation that they are insured as an individual or a family member, or that they will be insured in the near future, from their health insurance company for first-time registration at the beginning of their studies. Those students who are privately insured must file for exemption from compulsory insurance. The application for exemption must be filed at the compulsory insurance company where the person was most recently insured, i.e. another health insurance company of choice.

Students who change their compulsory health insurance company during their studies are required to inform the university. The university must be provided with the appropriate proof of insurance.

## 6 Tuition / Financing Models

### 6.1 The Loan and Scholarship Model at Zeppelin University

#### Loan Model

Zeppelin University, with the cooperation of the Sparkasse Bodensee, enables its students (from EU countries) to take advantage of the StudentLoan-Model to pre-finance their tuition. This socially compatible, and at the same time entrepreneurial solution to finance tuition, makes it possible for the Sparkasse Bodensee to lend students money at a considerably lower interest rate and set up an individual repayment plan that begins one year after the individual begins work. Further degrees and post-doctoral studies are thus included in the model. The Sparkasse trusts in the stringent selection process at Zeppelin University and waives the standard credit rating. Further information about the Student-Loan-Program can be obtained at the Student Affairs Office at Zeppelin University.

#### Scholarship Model of Zeppelin University

zu | brot – The scholarship program of Zeppelin University

Zeppelin University awards achievement scholarships to talented students. After students have completed half of their bachelor study program we want to award performance-based full scholarships to those who have excellent grades

and show above average commitment at, and outside of the university. About 10 % of the students are supported in this way. The application process: All professors at Zeppelin University are entitled to recommend a student from the third semester for a scholarship twice a year at the end of the semester.

The recommended candidates should be those students who fulfill the following two requirements with regard to outstanding achievements:

#### Quality of achievements in study

Commitment so far in (e.g. work in the senate, organization of conferences, project initiations, etc.) or outside of Zeppelin University (founding a club, political involvement, social activities, etc.).

The recommended students will be asked by the scholarship committee to provide grade transcripts, a current CV, as well as a self-assessment regarding their commitment at the university. The professor who is proposing the student compiles an assessment that is complemented by a reference from an external person who is chosen by the student. After examination of the candidate's materials the scholarship committee will invite the candidate to a half-hour meeting and subsequently make the decision whether to award the scholarship. The scholarship comprises the tuition for semesters 4 to 6 (11,850 €). In the event that the scholarship holder is successful in the selection procedure for the masters program, a full scholarship for the masters program can also be awarded.

## 6.2 Scholarships in General

General information about scholarships can be found on our website as a pdf-brochure "Stipendiendatenbanken für deutsche Studierende" and "Stipendiendatenbank für grundständiges Studium" (both under "International Office" – "Stipendien"). A comprehensive data base for scholarship programs of political parties, foundations and other institutions can be found at e-fellows.net – the career network for top students.

## 7 Student Affairs Office

The Student Affairs Office is responsible for all general matters such as student guidance, enrollment and other areas concerning studies that do not relate directly to subject-specific studies.

Areas of responsibility:

- | Guidance for students during university study;
- | Enrollment;
- | Renewal of enrollment;
- | Administration of student files;
- | Issuance of certificates;
- | Compilation of statistical data.

Service:

- | Housing exchange;

- | BAföG;
- | Udo J. Vetter travel scholarship;
- | International student pass (ISIC).

**Opening hours of the Student Affairs Office:**

Mon. – Thurs. 09:00 AM to 12:00 PM and 02:00 PM to 04:00 PM | Fri. 09:00 AM to 12:00 PM

**Contact**

Zeppelin University | Student Affairs Office | Tina Liebsch | Karin Mühl | Marina Riegger, trainee

Fallenbrunnen 2 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-2200, +49 7541 6009-2020 und +49 7541 6009-2201 | Fax +49 7541 6009-2099

studentaffairsoffice@zeppelin-university.de

tina.liebsch@zeppelin-university.de | karin.muehl@zeppelin-university.de | marina.riegger@zeppelin-university.de.

## 8 Admissions Office

The Admissions Office is the first stop in getting to know the university. It supports and provides information for interested individuals and candidates.

Areas of responsibility

- | General study guidance;
- | Requests for information material;
- | Appointments (professional studies advising, have a go at studying, etc.);
- | Assessment of entrance qualifications for university study;
- | Application;
- | Organisation Pioneers Wanted!-selection process;

**Contact**

Zeppelin University | Student Advisory Service and Admissions | Andrea Böttcher

Am Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-2000 | Fax +49 7541 6009-1199

andrea.boettcher@zeppelin-university.de

## 9 International Office

Zeppelin University is an internationally linked university, and solid cooperations in research and education with partner universities abroad are an integral part of our university concept. The International Office supports the development

and growth, as well as the cultivation of international connections. Through the cooperation with prestigious partner universities worldwide we offer our teachers and students continued options to network internationally. See overview under point A.9.

We advise our students about study exchange possibilities. Our foreign students are especially supported and sponsored by the international office in order to provide them with the most successful and inspiring stay possible in Germany.

### Checklist and Practical Guide for Foreign Students

Before departure:

In addition to passport and airline ticket, please check again that the following necessary documents are included:

- | acceptance document of Zeppelin University;
- | should a visa be required for entering Germany: a valid student visa (Germany or Schengen);
- | health insurance or certificate of the health insurance company;
- | If a driver's license exists for the home country, an international driver's license has to be applied for or a translation of the driver's license has to be obtained before departure;
- | address of the university, the new residence in Germany and contact information.

After arrival in Germany:

- | contacting of Zeppelin University and the International Office;
- | registration with the "Einwohnermeldeamt" ( local residents' registration office);
- | contacting of the health insurance company;
- | opening of an account: in order to extend their residence permit, citizens of certain countries need a blocked account as an absolute guaranty for living and studying in Germany. This blocked account, which has been opened by the foreign student in advance, has to be activated after arrival;
- | timely registration of the main residence with the "Ausländeramt" (public authority for foreigners);
- | taking out of a personal liability insurance.

### Important Addresses

- | Einwohnermeldeamt (local residents' registration office) & Ausländeramt (alien office) Friedrichshafen  
Opening hours: Mon. - Fri. 08:00 AM - 12:00 AM | Thurs. 02:00 PM - 06:00 PM
- | Rathaus (city hall) of the city of Friedrichshafen  
Contact person at the Ausländeramt (alien office): Herr Moser  
Adenauerplatz 1 | 88045 Friedrichshafen  
Phone +49 7541 2030 | [www.friedrichshafen.de](http://www.friedrichshafen.de)
- | Youth Hostel | DJH "Graf Zeppelin"  
Lindauer Str. 3 | 88046 Friedrichshafen  
Phone +49 7541 72404 | Fax +49 7541 74986

## Contact

Zeppelin University | IO International Office Dr Gary Anderson | Beatrice Vallo

Fallenbrunnen 2 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-2041, +49 7541 6009-2040 | Fax +49 7541 6009-2099 | gary.anderson@zeppelin-university.de  
| beatrice.vallo@zeppelin-university.de.

## 10 PartnerPool

A strong link between theory and practice is an important aspect of Zeppelin University. Therefore, internships in almost all of the curriculums are required (in Germany and abroad) and must be organized by the students personally. Zeppelin University also specifically pursues cooperations with professional practice, as well as an international exchange through institutional and personnel collaborations in science, culture, politics and business. The department of PartnerPool | Career Center is responsible for these long-term and dependable partnerships. Possible forms of cooperation with professional practice – aside from internships - are: student projects with companies and institutions, Career Day, recruiting platform [www.lakebook.de](http://www.lakebook.de), research projects, Practice Coaching, GlobalStudies and much more.

Furthermore, the Career Center offers students service propositions that are closely related to aspects of their choice of career, for example, advice regarding internships, career decision-making, applications and training.

## Contact

Zeppelin University | PartnerPool | Wolfgang Link

Fallenbrunnen 18 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-1900 | Fax +49 7541 6009-1149.

## 11 International Programs | GlobalStudies

A vital competency of future decision-makers in business, culture and politics is an understanding of the processes of change brought about by globalism and the ability to deal with them. German universities in particular must stand up to the challenge. Thus, Zeppelin University reacted conceptionally und created GlobalStudies.

The concept of GlobalStudies is based on a simple formula:

1 student + 1 company + 3 internships + 3 continents + 1 university abroad

= a work and learning experience spanning three continents.

The student searches for a partner company with the cooperation of the Partner Pool, as well as partner companies of Zeppelin University that have subsidiaries abroad. An individual contract for the internships is made between the partner company and the student which states that student will absolve three internships at a minimum of two subsidiaries abroad or at foreign partners of the company – ideally on two additional continents. The average compensation for

this internship should allow for sufficient resources to be able to study at a nearby university abroad after the student completes the internship. Experience gained from these three internships in three countries within one company is exceptional because it cannot be offered in a normal internship abroad.

### Admission to GlobalStudies

The student applies for a semester abroad at a partner university within the framework of GlobalStudies at the International Office. Zeppelin University will review

- | language requirements;
- | current grades;
- | commitment

of the student. A semester abroad and participation in the GlobalStudies program is possible only after fulfilling these criteria. Detailed information about the GlobalStudies procedure can be found on our website or obtained directly from the International Office or at the PartnerPool of Zeppelin University.

### Contact

Zeppelin University | IO International Office | Dr Gary Anderson

Fallenbrunnen 2 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-2041 | Fax +49 7541 6009-2099 | gary.anderson@zeppelin-university.de

Zeppelin University | PartnerPool | Wolfgang Link

Fallenbrunnen 18 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-1900 | Fax +49 7541 6009-1149 | wolfgang.link@zeppelin-university.de

Zeppelin University | Program Director CME | Dr Stephanie Nau

Fallenbrunnen 18 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-1205 | Fax +49 7541 6009-2099 | stephanie.nau@zeppelin-university.de

Zeppelin University | Program Director CCM | Tobias Lipper

Fallenbrunnen 18 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-1305 | Fax +49 7541 6009-2099 | tobias.lipper@zeppelin-university.de.

## 12 Language Course Offerings

Zeppelin University expects its students to have good language skills, especially in English. These skills are tested in the acceptance procedure using a language test. There are no mandatory language courses in the curriculum. Students are personally responsible for acquiring or improving their language skills.

Zeppelin University offers students the opportunity to organize language courses independently within the framework of "study on demand" (see. pt. 15.1).

The following special language courses are currently being offered:

- |   |                    |
|---|--------------------|
| Arabic (A1)                                     | Japanese (A1)      |
| Chinese (A1)                                    | Portuguese (A1)    |
| German (for international students   A1 and B2) | Russian (A1)       |
| English (Level B1 to C2)                        | Swedish (A1-A2)    |
| French (A2 to C1)                               | Spanish (A1 to B2) |
| Italian (A1 to A2)                              |                    |

Accredited language institutes can be found in the vicinity of Zeppelin University:

| Carl Duisberg Centrum Radolfzell

TestDaF Prüfungsstandort

Management: Ms Petra Heintze

Fürstenbergstraße 1

78315 Radolfzell am Bodensee

Phone + 49 7732 9201-0 | Fax + 49 7732 9201-92

radolfzell@cdc.de

| inlingua Sprachschule Überlingen

DSH Exam (Please get information about appropriate language course offerings)

Hofstatt 8 | 88662 Überlingen

Phone +49 7551 2046 | Fax +49 7551 69939

| inlingua Sprachschule Friedrichshafen

Allmandstraße 8 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 28680.

## 13 Study Facilities

### 13.1 ZU|Library

The library at Zeppelin University currently offers approximately 52,500 media units: approx. 9500 eBooks, about 41,000 books (print) und about 2,000 bound journals. The portion of English books is at least 30 %. The library has about 200 print magazines and about 30,000 online magazines and free access to various online and full text journal data bases such as "Business Premier Source" and "Communication and Mass Media Complete" from "EBSCO" and "Arts & Science Collection I – IV" from "JSTOR", Lexis Nexis Wirtschaft, Beck Online, OECD etc. The library is open 24 hours with the support of a special security system. Access to the ZU library catalogue and to the central inter-library loan is also guaranteed around the clock. Introductions to professional search strategies are held regularly.

## Contact

Zeppelin University | Library

Heike Lander, Dipl-Bibl | Merve Jennen, Dipl-Bibl | Heike Schiele, Dipl-Bibl | Marlen Scheuermann

Am Seemooser Horn 20 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-1180 | Fax +49 7541 6009-1189 | bibliothek@zeppelin-university.de

## General Opening Hours

Mon. – Thurs.: 09:00 AM – 06:00 PM | Fri.: 09:00AM – 04:00 PM

The library is staffed during these times. Colleagues are there to help you with questions pertaining to borrowing, returning and searching. Changes in the service opening hours will be announced on the library website or posted.

Members of Zeppelin University have 24-hour access to the library with their chip card. Borrowing and returning are possible only during the normal opening hours.

## General Opening Hours

Mon. – Thurs.: 09:00 AM – 06:00 PM | Fri.: 09:00AM – 04:00 PM

The library is staffed during these times. Colleagues are there to help you with questions pertaining to borrowing, returning and searching. Changes in the service opening hours will be announced on the library website or posted.

Members of Zeppelin University have 24-hour access to the library with their chip card. Borrowing and returning are possible only during the normal opening hours.

## 13.2 Study and Examination Office

The general mission of the Study and Examination Office is to help and support in issues relating to study and examinations. The Examination Office centrally organizes examinations, requests examination papers, compiles examination schedules and administers academic records. Corrected examinations can be viewed here with permission. Students can query their grades on the university intranet. Petitions to the exam boards must be submitted to the Study and Examination Office centrally. Decisions made by the exam boards are announced by the Examination Office. The Study and Examination Office ensures that submission deadlines and the regulations stipulated by the study and examination regulations, internship guidelines and contract conditions are adhered to. Violations are reported to the examination boards. Documents, e.g. academic records from other universities and internship documents, must be submitted to the Examination Office on schedule. The respective deadlines are posted or announced via System One.

## Opening Hours

Mon. – Fri.: 08:00 AM – 12:00 PM

## Contact

Zeppelin University | Study and Examination Office | Alexander Kübler-Kreß | Dr Marta Oerter | Mathias Berger

Fallenbrunnen 18 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-2010, +49 7541 6009-2011 and +49 7541 6009-2012 | Fax +49 7541 6009-2019

examinationoffice@zeppelin-university.de | alexander.kress@zeppelin-university.de |

marta.oerter@zeppelin-university.de | mathias.berger@zeppelin-university.de

## 14 Artsprogram

The artsprogram establishes artistic practice and new artistic forms as a component of teaching and research at Zeppelin University. It creates spaces between contemporary art and sciences for artists, students, scientists and guests. In the process, artistic practice is understood as an element of the production of cultural perception alongside other elements that can be found in various artistic production- and discourse settings and not solely in art institutions. In this sense, the artsprogram wants to create space for the production of undisciplined visions of the future.

In addition, external projects, exhibitions, speeches, concerts and art productions are organized with varying partner institutions. New current radical artistic positions are put into new contexts in this way.

The artsprogram is divided into two main program areas of contemporary fine arts and music. The area of fine arts is supervised by Ulrike Shepherd, free curator and artist; the area of music is supervised by Dr. Joachim Landkammer, research assistant at the Chair for Cultural Management and Curating.

### 14.1 talk n show – Artist Dialogues

"The university is a place where nothing is out of question", writes Jacques Derrida. And that is why a university is a place for art. The series "talk n show" brings artists and their work on various contemporary subjects up for discussion, and investigates how artists work today and which strategies they develop.

### 14.2 Curating the Context – Curator Dialogues

The event series "curating the context" interviews curators, artistic directors, conductors, publisher, collectors, cultural politicians, patrons and other stakeholder that are active in the cultural system in an exemplary manner.

### 14.3 Excursions in the Area

The Wednesday excursions of the artsprogram to nearby goals in the region serve artistic perception on-site, as well as the training of production competency.

#### 14.4 Excursion Seminar

The artsprogram offers at least one multi-day excursion seminar per semester, mostly in cooperation with the Chair for Cultural Management and Curating.

#### 14.5 Concerts

The artsprogram organizes concerts with exceptional musicians and composers who introduce interesting opus in a chamber music setting and invite reflection and discussion on new listening experiences.

### 15 Supplementary Courses of Study

#### 15.1 StudentStudies: Study on Demand

StudentStudies offers demand-oriented special opportunities for students by students. The possibilities depend entirely on the proactiveness and persuasiveness of the students themselves. Being demand-oriented, StudentStudies differs from the other curricular course offering formats in that students can proactively organize and pursue those subjects, projects and interests that cannot be covered in the bachelor or master curriculum. There are no limits as to the content or organization and, therefore, StudentStudies evolves into a place for multidisciplinary teaching where students of various departments realize projects and do research together. Disciplines and formats can occur here that cannot be found at a university otherwise. Therefore, StudentStudies offers the possibility to answer questions such as "what is missing?" because "something is always missing". Zeppelin University has actively taken on the challenge of the Bologna-Process: Regular courses of five days are concentrated into four days. The "free" day is a day to organize at will and, thus, StudentStudies is on Wednesdays. Students organize formats, for the most part autonomously, such as core theme studies, research and consultation projects, state conference studies and trips, short excursions, workshops, speeches, project group work, symposiums, exhibitions, and readings that are parallel to and applicable to their curriculum. Therefore, it is possible to deal with current developments immediately without having to wait for formal changes to the curriculum. In addition, StudentStudies is also a potential basis for future bachelor or masters theses. StudentStudies offerings are integrated into the regular credit point system, if possible, with the permission of the lecturers of the particular departments and the program directors.

"Ten Students get one scientific lecture": Ten students must bindingly decide on a subject, and then Zeppelin University will commit to realize the proposal and finance it if applicable.

The extreme demand-orientation of StudentStudies stands in contrast to the strongly modular structure of the bachelor and master system. StudentStudies wants the best of two worlds, which is a combination of, on the one hand the openness and freedom of the "old" Diplom- und Magister degree programs, and on the other hand the strict standardization of the "new" soon to be binding B.A./M.A.-system in Europe as a whole. Zeppelin University also wants to add impetus to the required European alignment with the StudentStudies experiment.

## 15.2 TandemCoaching

We see TandemCoaching at Zeppelin University as a cooperative learning experience for coach and coachee where, as in the context of the tandem bicycle on which two riders sit behind each other, progress is equally dependent upon both persons.

In addition to professional qualifications, personal development at Zeppelin University is the primary focus. We mean this seriously: Each of you chooses a scientific coach who teaches at Zeppelin University, as well as a practice coach from a business, cultural or political institution during the first semester. These coaches support you throughout your entire course of studies with regard to questions concerning concentration of your study program, your personal development and professional perspectives.

TandemCoaching continues through your entire studies at Zeppelin University – and maybe your entire life. Further information about TandemCoaching can be found on our website.

## 15.3 Project Groups

An overwhelming number of students develops great ideas for projects and business ventures during their studies at Zeppelin University - and brings these ideas to a sustainable life. As Zeppelin University sees itself as a university of facilitation, it supports the students' willingness to take entrepreneurial, social, cultural or political responsibility by a program called 'ZUPERStudents', an acronym standing for 'ZU Project Evolvement Rules for Student Projects'. This process provides a set of different services and resources for student projects like for example venues for events, project workrooms, or professional support and supervision concerning the organization, the financing, and the communication of a project.

Examples for student projects are:

- | The **ZU-Choir** at ZU exists as a student choir since five years. The choir is led by professional singer and choir director Ina Gersak, rehearses as a mixed group and performs at both universities and public events with a repertoire spanning from Renaissance and Baroque pieces to modern pop and contemporary concert music.
- | Für die Studierenden einer unternehmerischen Universität liegt es nahe, nicht nur das eigene Unternehmen, sondern auch eine Plattform für aktive Unternehmer und engagierte Gründer zu gründen. Der **Entrepreneurs Club (EC)** bietet unternehmerisch bereits aktiven sowie gründungsinteressierten Studierenden eine Arena für den wechselseitigen Austausch, organisiert Seminare mit spezifischem Fokus auf die unternehmerische Praxis und betreut die ‚Kinderstube‘, also die Räumlichkeiten, die studentischen Gründern von der Universität zur Verfügung gestellt werden. Und weil man Entrepreneurship nicht im klassischen Sinne lernen aber beobachten kann, organisiert der Entrepreneurs Club mit ‚Young Entrepreneurs and Professionals | YEP‘ (s.u.) seine eigene Veranstaltungsreihe mit erfolgreichen Unternehmern unter 40.
- | The „**Jungen Europäer Friedrichshafen e.V.**“ (**Young Europeans Friedrichshafen**) – short: JEF – is a club for all students at Zeppelin University and young people in Friedrichshafen who are interested in and enthusiastic about Europe. It was founded in April 2008 and is part of a youth movement which is present in 30 countries

and has about 25,000 members. It is non-partisan, non-confessional and champions the concept of the European Union.

- | **oikos Friedrichshafen** is one of 20 local groups of the oikos International Student Organisation. It evaluates topics and strategies for future, responsible and reliable business practices. The goal is to convey creative and integrative competencies for a new generation of decision-makers on a regional, national and global level.
- | The university magazine "**Oszillograf**" designs and prepares the university newspaper with the assistance of various lecturers and the public relations department of Zeppelin University for internal and external communication.
- | **University Sports** at ZU is comprised of many different types of sports which are done in cooperation with regional clubs or are partially organized by the students themselves. Examples are: basketball, skiing, jogging, soccer, women's soccer, tennis, cheerleading and rowing.
- | 24 hour program by 45 students. Since 2008 **Welle20**, the campus radio station of ZU, has broadcast directly from the campus on the beach at Seemooser Horn. You can tune in at [www.welle20.de](http://www.welle20.de)
- | The project group **why(k)not** is a student consulting group of Zeppelin University. The group, founded in and operating since 1999, actively supports institutions from economy, culture and politics to ensure specific learning and project experience for clients and also for the student consultants. Good academic consulting, in the context of why(k)not, is a process consultation rather than an advisory opinion consultation and is a process of mutual learning, research and implementation. Consulting is, therefore, understood as a social transformation. Be it in the new conception of a logistics chain, in the search for a communication strategy, in the analysis of non-customers, in the search for a sustainable electronic government strategy for a city hall, in the contemplation of radical reorganization: With a high level of proactiveness, motivation and creativity, the multi-disciplinarily trained student consultants of why(k)not connect theory and practice, studies and profession in an ideal way. Through their consultancy in institutions students learn to take responsibility for the project early on. The projects are supervised regarding content if requested by the professor. Contact: [www.whyknot.de](http://www.whyknot.de)
- | **YEP – Young Entrepreneurs & Professionals**. In order to be invited to the "YEP", the series of events which is organized by the students, it is not enough to be a successful business person or a prominent personality from business, culture or politics. One must fulfill additional requirements: Only if one is not older than 40 can one discuss biographical decisions, brave and humble pioneer spirit, concepts and ideas in an open discussion on an equal footing with ZU students.
- | The **Zeppelin Orchestra** is the ensemble name of a fusion of various ZU-bands which as single groups situate themselves in the areas of Jazz (Luftschiffkapelle), Rock (The Hindenburgs), Pop (Namby and the Pambys) and others. As with the Hip Hop or Tecno formation (Wohde & Kersting, Sax on Wax) all these groups not only cover and re-interpret existing tunes but work also on their own songs.
- | Das **ZUJFILMwerk** macht das Studium, die Forschung, die studentischen Projekte und andere Aktivitäten von Studierenden, Wissenschaftlern, Mitarbeitern und Alumni der ZU medial sichtbar: Anfang 2010 von filminteressierten Studierenden als studentische Filmwerkstatt gegründet und durch Spenden finanziert, unterstützt das

Filmwerk die Studierenden bei der Verwirklichung ihrer eigenen Filmprojekte: Es verfügt über eine professionelle Ausrüstung, die entliehen werden kann, begleitet die Planung und Realisierung von Filmprojekten und vermittelt in studentisch geleiteten Workshops die notwendigen Fähigkeiten an und hinter der Kamera.

| **ZU|Finanzgruppe** (ZU|Finance Group) facilitates a well-grounded theoretical knowledge and an introduction to the business world and the capital markets in lectures held by students for students, in common workshops and in evening events with speakers from business and professional practice.

| **ZUNFT** is a network for talented women at Zeppelin University which deals with topics such as "gender – profession – career" in society. It seeks active discussion with women who are self-determined and successful at achieving their goals and supports women who are associated with Zeppelin University in their professional development.

**Further information** about these and many more projects and business ventures can be obtained from ZU's website at [www.zeppelin-university.de/projects](http://www.zeppelin-university.de/projects).

## 16 Zeppelin UniversitätsGesellschaft ZU|G

The Zeppelin UniversitätsGesellschaft (Zeppelin University Association) is a circle of friends and sponsors of Zeppelin University in the "greater metropolitan Lake Constance region" – in the Stuttgart, Zurich and Munich triangle.

The UniversitätsGesellschaft endeavors to unite individuals who are interested in education and institutions from business, culture and politics into a community,

- | that are interested in the content-related development of Zeppelin University;
- | that actively back the growth of the university;
- | that support concrete projects of students and researchers and
- | that bring together the university and the region in various forms of cooperation.

The UniversitätsGesellschaft facilitates the encounters and intercommunication between members of the university and citizens in the region. It supports students and young researchers at the university and distinguishes scientific work and the best bachelor and master graduates yearly. The social fund which helps students who have become financially distressed is also financially supported by the ZU|G.

150 members join the Association (September 2009). Students, parents, friends and relatives are welcome.

The executive board members are:

- | Volker Heuer | MTU (president)
- | Peter Buck | Fränkel AG (1. deputy)
- | Prof Dr Karen van den Berg | Zeppelin University
- | Werner Allgöwer | Sparkasse Bodensee (2. deputy and treasurer)
- | Dr Friederike Lutz | City of FN (secretary)
- | NN (executive director)

Götz-Wolf Wagener, Stefan Söchtig, Erhardt Wagenhuber and Dr. Maximilian Zollner, all regional members of the Association, and Dr. Joachim Landkammer from the ZU artsprogram were voted into the extended board of directors.

## Contact

Zeppelin UniversitätsGesellschaft e. V. | Petra Diesch | [petra.diesch@zeppelin-university.de](mailto:petra.diesch@zeppelin-university.de)

## 17 Board of Trustees

The Board of Trustees of Zeppelin University functions as an advisory body. It has the following duties in particular:

- | Advising ZU in questions relating to the general development with regard to research, teaching, further education and other services;
- | Representation of ZU through effective publicity measures in the particular national and international contact networks in business, culture and politics;
- | Support of ZU in its efforts to win sponsors and the procurement of material resources for the university such as non-profit contributions for students;
- | Cooperation with ZU and representatives of business and professional practice in special tasks when the situation arises.

The members of the Board of Trustees are:

HRH Friedrich Duke of Württemberg | Chairman of the ZU Board of Trustees;

Willi Berchtold | CFO of ZF Friedrichshafen AG (until April 30, 2010);

Prof Dr jur Manfred Erhardt | Former Senator of Science and Research and Secretary General of the Stifterverband;

| Prof Dr Brun-Hagen Hennerkes | Lawyer, Law Firm Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz;

Hans Dietmar Sauer | Chairman of the Supervisory Board of Wüstenrot & Württembergische AG;

| Prof Dr-Ing Dieter Spath | Head of Institute, Fraunhofer Institut Arbeitswirtschaft & Organisation (IAO, Stuttgart);

| Prof Dr hc Roland Berger | Chairman of the Supervisory Board, Roland Berger Strategy Consultants.

## 18 ZU|Lounge e.V.

The ZU|Lounge e.V. is based on the motto "dialogue between alumni, students and the university" and therefore its main focus is on the integration of active students and alumni of ZU in close solidarity and cooperation with the university as an institution. To enable a strong connection between students and alumni of ZU the ZU|Lounge e.V. provides some special common activities like trips or regional group regulars' tables.

ZU|Lounge e.V. encompasses two closely knit associations: StudentLounge and AlumniLounge. Both are self-organized by students and alumni and have separate governing bodies and separate funds. The entire board of management of ZU|Lounge e.V. is composed of the governing bodies of both associations.

### 18.1 StudentLounge

Every student at ZU automatically pays membership fees along with tuition. To become a member of ZU|Lounge, students have to fill out a form which is provided by the university at the beginning of the first semester. It also can be found online (e.g. Lakebook) or requested directly from the chairmen. The membership fee of 25 Euro per semester is then passed on to the association.

Following the central theme of "students for students", constructive contact between individual students through small and large events is encouraged. Additionally ZU|Lounge e.V. financially supports initiatives organized by students which are created for the group of students as a whole. Furthermore, the StudentLounge association sees itself as a cooperative partner of the university and as a representative of Zeppelin University within the scope of its possibilities as a group of students. To get more information on activities and how to participate, please check the StudentLounge section on the university's homepage or feel free to contact the chairmen.

#### Contact

- | 1. Chairman: Simon Kresser | s.kresser@zeppelin-university.net
- | 2. Chairman: Katharina Rausch | k.rausch@zeppelin-university.net;
- | Treasurer: Florian Mohr | f.mohr@zeppelin-university.net;
- | or: studentlounge@zeppelin-university.net

### 18.2 AlumniLounge

Transfer to the AlumniLounge is automatic after completion of studies. The AlumniLounge fosters an active exchange of information among alumni, who are, in the true sense of the word, "important ambassadors" of the university, and between alumni, students and the university through events in Friedrichshafen, in Germany and everywhere where the migrating birds of ZU have settled.

The previous Alumni-Association, the Altseerlounge e.V., made the decision in a general assembly on 09/13/2008 that its members would transfer to the AlumniLounge of ZU|Lounge e.V. and, subsequently, to dissolve the AltseerLounge e.V.

#### Contact

The board of the AlumniLounge section was voted for a period of two years in September 2009.

- | 1. Chairman: Felix Aich (MA 2009 CME) | f.aich@zeppelin-university.net;
- | 2. Chairman: Christin Friedrich (BA 2008 PMG) | c.friedrich@zeppelin-university.net;
- | Treasurer: Maximilian Strobl (BA 2007 CME) | m.strobl@zeppelin-university.net;
- | or: alumni lounge@zeppelin-university.net.

Also the AlumniOffice of ZU is available to alumni:

Zeppelin University | Alumni

Andreas Schmidt | Fallenbrunnen 18 | 88045 Friedrichshafen

Phone +49 7541 6009-1145 | Fax +49 7541 6009-1499 | andreas.schmidt@zeppelin-university.de

## 19 Executives Unplugged | Family Chitchat

The consultant Fredmund Malik constantly provokes the mainstream with his claim that "management cannot be taught". In his opinion, one can only learn from other managers. Zeppelin University believes management skills taught at universities are learned in a practice-oriented manner particularly when complex management theories are taught, and the students receive the opportunity to observe and consult top managers.

Therefore we have established two discussion formats with the foundation of the university:

- | Executives Unplugged – Discussions between CEO's and students about management issues;
- | Family Chitchat – Discussions between family business owners, children, external general managers and students about family and business.

At the center of the discussions are questions relating to education and professional biographies, but also personal life decisions and the development of a personal time management. The following questions may be asked: Does the dominance in the role of the business executive restrict other employees? How does one reconcile family and job? How are new directions for the company decided upon? Why are mergers or sales undertaken? What do managers need to take heed of with regard to negotiating or hiring new personnel? Or the question that interests many management researchers - like the Canadian Henry Mintzberg or Ralf Reichwald and Robert Goecke from Munich, – time and again: What does the CEO actually do all day?

This question and completely different questions have been posed by a number of CEO's and entrepreneurs, e.g.:

- | **Helmut and Michaela Aurenz** | Founder and Managers of ASB Greenland;
- | **Prof Dr h c Roland Berger** | Founder of Roland Berger Strategy Consultants | supervisory board;
- | **Claus Bernatzik and Renate Moser** | Founders and Managers of the airline Intersky GmbH;
- | **Marjoke Breuning** | CEO of Maute Benger GmbH;
- | **Nicole Bronner** | CEO of Weinhandlung Bronner GmbH & Cie KG;
- | **Claudia Diem and Jürgen Haller** | Managing Directors of Baden-Württembergische Bank;
- | **Ulrich and Maria Dietz** | Founders and CEO resp. Head of HR of GFT Technologies AG;
- | **Günter Fleig** | HR Director of DaimlerChrysler AG;
- | **Martin Frechen** | Former Managing Director of Margarete Steiff GmbH;
- | **Robert Friedmann** | CEO of Würth Gruppe;
- | **Thomas Ganske** | Ganske Verlagsgruppe;
- | **Nicolas G Hayek** | Co-founder, Chairman, Delegate of the Supervisory Board of the Swatch Group;

- | **Prof Dr Claus Hipp** | HiPP GmbH & Co Vertrieb KG;
- | **Thorsten Klapproth** | CEO of WMF AG;
- | **Prof Dr Hermut Kormann** | Former President and CEO of Voith AG;
- | **Dr Rolf Kunisch** | Former President and CEO of Beiersdorf AG;
- | **Thomas P Limberger** | Von Roll Holding AG, Au / Wädenswil (CH);
- | **Dr Philipp Daniel Merckle** | CEO of ratiopharm GmbH;
- | **Dr Mathias Metz** | CEO of Bausparkasse Schwäbisch Hall AG;
- | **Bundesminister a D Dr Werner Müller** | President and CEO of Evonik AG;
- | **Prof Dr E h Manfred Nußbaumer M Sc** | Former President and CEO of Züblin AG;
- | **Hakan Samuelsson** | President and CEO of MAN AG;
- | **Dr Henning Schulte-Noelle** | Chairman of the Supervisory Board of Allianz AG;
- | **Dr Klaus Schweinsberg** | Former chief editor of the business magazine Capital and former publisher of Impulse;
- | **Klaus-Peter Schulz** | ProSiebenSat 1 AG;
- | **Ernst Susanek** | CEO of Zeppelin GmbH;
- | **Albrecht and Antje von Dewitz** | Founders and Managers of VAUDE Outdoor Equipment;
- | **Götz W Werner** | Founder of dm Markt;
- | **Jürgen and Ralph Winterhalter** | Managing Directors of Winterhalter Gastronom GmbH;
- | **Claus Wisser** | Founder of WISAG GmbH & Co KG;
- | **Hans Rudolf Wöhrl** | Chairman of the Supervisory Board of LTU Lufttransport-Unternehmen GmbH;
- | **Dr Matthias Wolfgruber** | Member of the Executive Board of Management of ALTANA Chemie AG;
- | **Prof Dr h c Mark Wössner** | Former President and CEO of Bertelsmann AG | Currently: Chairman Citigroup Deutschland;
- | **Bettina Würth** | Chairman of the Advisory Board of Würth Gruppe;
- | **Prof Dr h c Reinhold Würth** | Founder of the Würth Gruppe.

## Contact

Information and registration: [silke.pfaller@zeppelin-university.de](mailto:silke.pfaller@zeppelin-university.de)

These events are only open to students of Zeppelin University.

## 20 Citizens' University

The Citizens' University is a successful series of events at Zeppelin University which deals with topics on current and fundamental issues in business, culture and politics. Thus, key figures in these areas are invited to Friedrichshafen. Zeppelin University opens its doors to the region through the Citizens' University. The university invites prominent representatives of their professions (business people, politicians, artists and scientists) to a topic of current and fundamental importance for students and inquisitive citizens and entrepreneurs on four to six evenings per semester. During the course of the last two semesters 2,800 visitors have been guests of the Citizens' University event series. The event series is supported by the Citizens' University circle of friends.

Information and registration: [event@zeppelin-university.de](mailto:event@zeppelin-university.de).

## Current Dates

The current dates for the Citizens' University event series can be found in our brochure: "Öffentliche Veranstaltungen Herbst- & Frühjahrssemester 2010/2011" ("Public Events Fall and Spring Semesters 2010/2011") which can be downloaded from our homepage.

## 21 The ZU|shop

Here you will find everything concerning and needed for studying at Zeppelin University: Pencils, coffee mugs, shirts, scarves and trunks. And much more. Just visit [www.zeppelin-university.de/shop](http://www.zeppelin-university.de/shop).

The goods you have ordered will be packed and shipped by our partner, "Ines Amann Creative Werbemittel" within a few days.

## 22 Sports

### 22.1 University Sports in General

Our own sports section of the VFB Friedrichshafen sports club, "University Sports", and in cooperation with other local sports clubs, offers a wide range of sports (about 40 different types). This includes soccer, handball, badminton, surfing, alpine sports and much more.

#### Contact | Students:

- | 1. Sports Representative | Maximilian Weiß | [m.weiss@zeppelin-university.net](mailto:m.weiss@zeppelin-university.net);
- | 2. Sports Representative | Philipp Strobl | [p.strobl@zeppelin-university.net](mailto:p.strobl@zeppelin-university.net);
- | Treasurer: Johannes Burkhardt | [j.burkhardt@zeppelin-university.net](mailto:j.burkhardt@zeppelin-university.net)

#### Contact | Sports Representative ZU:

Karsten Rosemeier | [karsten.rosemeier@zeppelin-university.de](mailto:karsten.rosemeier@zeppelin-university.de)

### 22.2 ZU|lächler: The Academic Ski Group of Zeppelin University

The Arlberg is known for its first class ski areas and is only a good hour away from here. This often leads to spontaneous ski trips that quickly result in meetings that relocate to the chairlift or the summit of Rüfikopf above Lech am Alberg. There is hardly a more appropriate scene of freedom and room for ideas as the seemingly untouched white worlds waiting to be explored. And every ski enthusiast and Lech enthusiast can relate to the unrestrained "Lächeln" (smile) when one is almost ready to plunge knee deep into the sun-drenched deep power snow of a ski slope. Therefore, and also because we smile otherwise, our name is "ZU|lächler".

#### Contact

Holger Breins | [h.breins@zeppelin-university.net](mailto:h.breins@zeppelin-university.net)